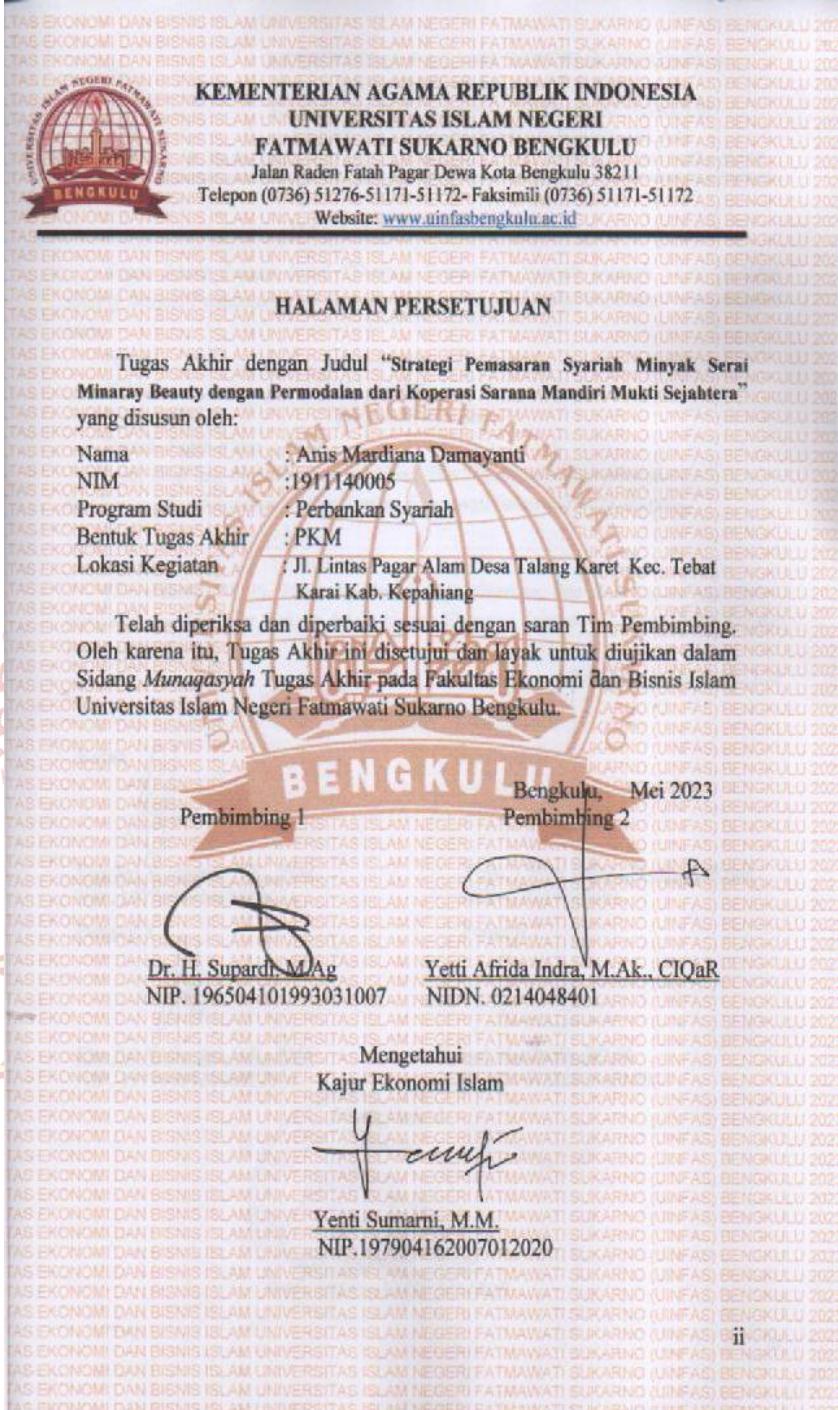


**STRATEGI PEMASARAN SYARIAH MINYAK SERAI
MINARAY BEAUTY DENGAN PERMODALAN
DARI KOPERASI SARANA MANDIRI
MUKTI SEJAHTERA**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU, 2023 M/1444 H**





PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Tugas akhir dengan judul "Strategi Pemasaran Syariah Minyak Serai Minaray Beauty dengan Permodalan dari Koperasi Sarana Mandiri Mukti Sejahtera" adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Mei 2023



ABSTRAK

Strategi Pemasaran Syariah Minyak Serai Minaray Beauty
dengan Permodalan dari Koperasi Sarana Mandiri Mukti
Sejahtera

oleh Anis Mardiana Damayanti, NIM 1911140005.

Tujuan penelitian pada laporan ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran syariah minyak serai *minaray beauty* dengan permodalan dari koperasi sarana mandiri mukti sejahtera. Pelaksanaan kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa ini dilakukan dengan tahapan awal dari perencanaan yang dilanjutkan dengan proses produksi dan pemasaran produk. Untuk perencanaan dilakukan awal sebelum melakukan produksi dan pemasaran, yakni dengan mencetuskan program yang akan dilaksanakan yaitu minyak serai *minaray beauty*. Hasil penelitian menunjukkan strategi pemasaran syariah yang dilakukan minyak serai *minaray beauty* adalah menjaga kepercayaan konsumen, membuat produk halal, menggunakan media sosial dan menyediakan layanan yang berkualitas.

Kata Kunci : Strategi, Serai, Kecantikan

ABSTRACT

Syariah Marketing Strategy Of Citronella Oil Minaray Beauty
with Capital from the Sarana Mandiri Mukti Sejahtera
oleh Anis Mardiana Damayanti, NIM 1911140005.

The purpose of the research in this report is to find out the Islamic marketing strategy for Minaray Lemongrass Oil with capital from the sarana mandiri mukti sejahtera. The implementation of the Student Creativity Program activities is carried out with the initial stages of planning followed by the process of product production and marketing. Planning is carried out early before carrying out production and marketing, namely by triggering a program to be implemented, namely Lemongrass Oil Minaray Beauty. The results of the study show that the sharia marketing strategy used by Minaray Beauty citronella oil is to maintain consumer trust, make halal products, use social media and provide quality services.

Keywords: Strategy, Lemongrass, Beauty

MOTTO

Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanku
tidak akan pernah menjadi takdirku,
Dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah
melewatkanku.

(Umar bin Khattab)

Jadikan dirimu berharga, disaat yang lain pasang harga

(Anis Mardiana Damayanti)



PERSEMBAHAN

Rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT. Tuhan semesta alam yang maha segalanya atas segala kesempatan, keridhoan, dan kenikmatan yang telah diberikan, skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Orang tua dan kakak tercinta, Ibu Sribuda dan Andika Agung Sucipto yang selalu memberi inspirasi, doa, dukungan dan kasih sayang.
2. Saudara-saudara ku tercinta Putri Ratna Anjani dan keluargaku yang selalu memberikan semangat dan doa yang terbaik sampai saat ini.
3. Terimakasih Ajeng Dian Prama dan Weli Sundari atas masukan dan kerjasamanya sehingga kita bisa menyelesaikan drama tugas akhir ini.
4. Teman-teman Perbankan Syariah angkatan 2019 kelas A untuk kebersamaan dan kerjasamnya selama menempuh kuliah.
5. Almamater UINFAS Bengkulu yang telah memberi banyak pengetahuan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran ALLAH SWT atas nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir Program Kreativitas Mahasiswa yang berjudul **“Strategi Pemasaran Syariah Minyak Serai Minaray Beauty dengan Permodalan dari Koperasi Sarana Mandiri Mukti Sejahtera”**, shalawat dan salam tak lupa saya ucapkan untuk nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapatkan petunjuk kejalan yang benar di dunia maupun di akhirat.

Penyusunan laporan ini bertujuan untuk mengungkap Strategi Pemasaran Syariah Minyak Serai Minaray Beauty dan juga memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, dengan demikian penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain, M.PD Selaku Rektor UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan berbagai fasilitas dalam menimba ilmu pengetahuan di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Dr. H. Supardi, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah

memberikan kemudahan kepada kami selama masa perkuliahan dan sekaligus selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan bimbingan pada penulisan tugas akhir ini.

3. Yetti Afrida Indra, M.Ak.,CIQaR selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
4. Yenti Sumarni, M.M Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengarahkan serta membimbing kami dalam pembelajaran selama perkuliahan
5. Yunida Een Friyanti, M.Si sebagai Koordinator Program Studi Perbankan Syariah yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan kepada kami selama perkuliahan
6. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.

9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menyadari banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis ke depan.

Bengkulu, Mei 2023
Penulis

Anis Mardiana Damayanti
Nim. 1911140005

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Program	8
E. Luaran yang Diharapkan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Strategi Pemasaran.....	9

B. Strategi Pemasaran dalam Syariat Islam	13
C. Permodalan	20
D. Koperasi	25

BAB III METODE PELAKSANAAN

A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	29
B. Alat dan Bahan.....	29
C. Proses Pembuatan	30
D. Pangsa Pasar.....	36
E. Proses Pemasaran.....	38
F. Analisa Kelayakan Usaha/Program	40
G. Analisa Keuntungan.....	41
H. Rencana Anggaran Biaya.....	46
I. Rencana Jadwal Kegiatan	48

BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN

A. Gambaran Umum Program Kreativitas Mahasiswa	53
B. Hasil yang Dicapai Berdasarkan Luaran Program.....	54
C. Potensi Keberlanjutan Program	66

BAB V PENUTUP

A. Evaluasi.....	68
B. Kesimpulan	69
C. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

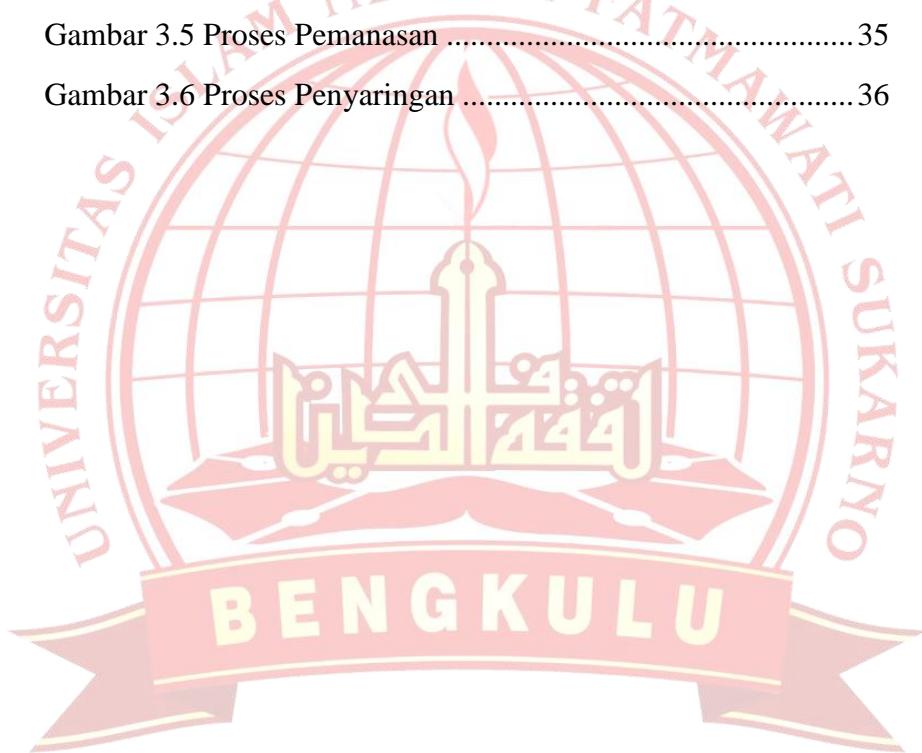
71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alat Pembuatan Minyak Serai	29
Tabel 3.2 Bahan Pembuatan Minyak Serai	30
Tabel 3.3 Rekap Biaya Peralatan Minyak Serai.....	41
Tabel 3.4 Rekap Biaya Bahan Minyak Serai	42
Tabel 3.5 Rekap Harga Pokok Penjualan.....	44
Tabel 3.6 Rekap Anggaran Biaya Minyak Serai.....	46
Tabel 3.7 Jadwal Kegiatan	48
Tabel 4.1 Rekap Penjualan Minyak Serai	63
Tabel 4.2 Rekap Biaya Peralatan Dan Bahan	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tahapan Sortasi	32
Gambar 3.2 Proses Pencucian	33
Gambar 3.3 Proses Pemotongan	33
Gambar 3.4 Proses Penghalusan	34
Gambar 3.5 Proses Pemanasan	35
Gambar 3.6 Proses Penyaringan	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Validasi Tema Tugas Akhir

Lampiran 2 Surat Penunjukan Pembimbing

Lampiran 3 Lembar Bimbingan

Lampiran 4 Daftar Nilai

Lampiran 5 Surat Keterangan Lulus Plagiarisme

Lampiran 6 Surat Nomor Induk Berusaha (NIB)

Lampiran 7 Surat Pencatatan Ciptaan (HKI)