

**PEMASARAN PRODUK LILIN AROMATERAPI  
SEBAGAI PEMANFAATAN LIMBAH MINYAK  
JELANTAH DENGAN PERMODALAN KOPERASI  
KONSUMEN AL-MUAWANAH SYARIAH  
UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**



**TUGAS AKHIR**

**Program Kreativitas Mahasiswa**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi ( S.E )**

**OLEH:**

**MERI ANNISA FARHANA**

**NIM :1911140132**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
TAHUN 2023 M/1444 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172  
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id


### HALAMAN PERSETUJUAN


Tugas akhir dengan judul **“Pemasaran Produk Lilin Aromaterapi Sebagai Pemanfaatan Limbah Minyak Jelantah Dengan Permodalan Koperasi Konsumen Al-Muawanah Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu”** yang disusun oleh :

Nama : Meri Annisa Farhana  
NIM : 1911140132  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Bentuk Tugas Akhir : Program Kreativitas Mahasiswa  
Lokasi Kegiatan : Puri 2, Kota Bengkulu

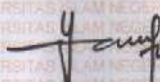
Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 2023M  
1444H

Pembimbing I  
  
**Idwal B. M.A.**  
NIP. 198307092009121005

Pembimbing II  
  
**Nonie Afrianty, M.E.**  
NIP. 199304242018012002

Mengetahui  
Koordinator Prodi Perbankan Syariah

  
**Yenti Sumarni, M.M.**  
NIP. 197904162007012020



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI**  
**SUKARNO BENGKULU**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736) 51276

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan Judul “Pemasaran Produk Lilin Aromaterapi Sebagai Pemanfaatan Limbah Minyak Jelantah Dengan Permodalan Koperasi Konsumen Al-Muawannah Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu” yang disusun oleh:

Nama : Meri Annisa Farhana  
 NIM : 1911140132  
 Program Studi : Perbankan Syariah  
 Bentuk Tugas Akhir : PKM

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Selasa  
 Tanggal : 20 Juni 2023

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)


Bengkulu, Juni 2023  
 Zulhijjah 1444H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

  
**Dr. Supardi, M.Ag.**  
 NIP. 196504101993031007

  
**Nonie Afrianty, M.E.**  
 NIP. 199304242018012002

Penguji 1


Penguji 2

  
**Dr. Supardi, M.Ag.**  
 NIP. 196504101993031007

  
**Evan Stiawan, MM**  
 NIP. 199203202019031008

Mengetahui  
 Dekan



  
**Dr. Supardi, M.Ag.**  
 NIP. 196504101993031007

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi dengan judul "Pemasaran Produk Lilin Aromaterapi Sebagai Pemanfaatan Limbah Minyak Jelantah Dengan Permodalan Koperasi Konsumen Al-Muawannah Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu" adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UINFAS Bengkulu maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri tanpa ada bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, \_\_\_\_\_ 2023 M  
1444 H

\_\_\_\_\_ a yang menyatakan



**Meri Annisa Farhana**  
NIM. 1911140132

## **ABSTRAK**

### **Pemasaran Produk Lilin Aromaterapi Sebagai Pemanfaatan Limbah Minyak Jelantah Dengan Permodalan Koperasi Konsumen Al-Muawanah Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu**

**Oleh Meri Annisa Farhana, NIM 1911140132**

Tujuan penulisan PKM ini adalah untuk mengenalkan produk lilin aromaterapi kepada mahasiswa dan meningkatkan pendapatan melalui pemasaran dengan bekerjasama pada koperasi konsumen Al-Muawanah syariah. Pembuatan lilin aromaterapi ini bertujuan untuk membuat suatu produk yang berbeda dan memberi ide bisnis yang kreatif kepada para wirausahaan. Hasil dari proses pembuatan minyak jelantah yaitu terciptanya produk berupa lilin aromaterapi yang memiliki banyak manfaat yaitu bisa sebagai penghilang stres, sebagai penerangan dan juga sebagai souvenir. Dengan terciptanya ide bisnis pembuatan lilin aromaterapi dari limbah minyak jelantah ini dapat membantu mengurangi pencemaran limbah rumah tangga yang dapat merusak lingkungan. Metode yang digunakan pada pemasaran produk lilin aromaterapi ini yaitu dengan melakukan pemasaran pada koperasi konsumen Al-Muawanah syariah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa produk dapat dikenal dan diterima oleh mahasiswa serta berhasil meningkatkan pendapatan dan nilai jual dengan adanya kerjasama dengan koperasi konsumen Al-Muawanah syariah.

*Kata Kunci: Lilin Aromaterapi, Pemasaran dan Pendapatan.*

## ***ABSTRACT***

### **Marketing of Aromatherapy Candle Products as Utilization of Used Used Oil Waste with Al-Muawanah Sharia Consumer Cooperative Capital, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu Oleh Meri Annisa Farhana, NIM 1911140132**

The purpose of writing this PKM is to introduce aromatherapy candle products to students and increase income through marketing by collaborating with the Al-Muawanah sharia consumer cooperative. Making aromatherapy candles aims to create a different product and provide creative business ideas to entrepreneurs. The result of the process of making used cooking oil is the creation of a product in the form of an aromatherapy candle which has many benefits, namely being able to relieve stress, as lighting and also as a souvenir. With the creation of a business idea for making aromatherapy candles from used cooking oil waste, it can help reduce household waste pollution which can damage the environment. The method used in marketing this aromatherapy candle product is by marketing to the Al-Muawanah sharia consumer cooperative. The results of this study indicate that the product can be recognized and accepted by students and has succeeded in increasing income and sales value by collaborating with the Al-Muawanah sharia consumer cooperative.

*Keywords: Aromatherapy Candles, Marketing and Revenue.*

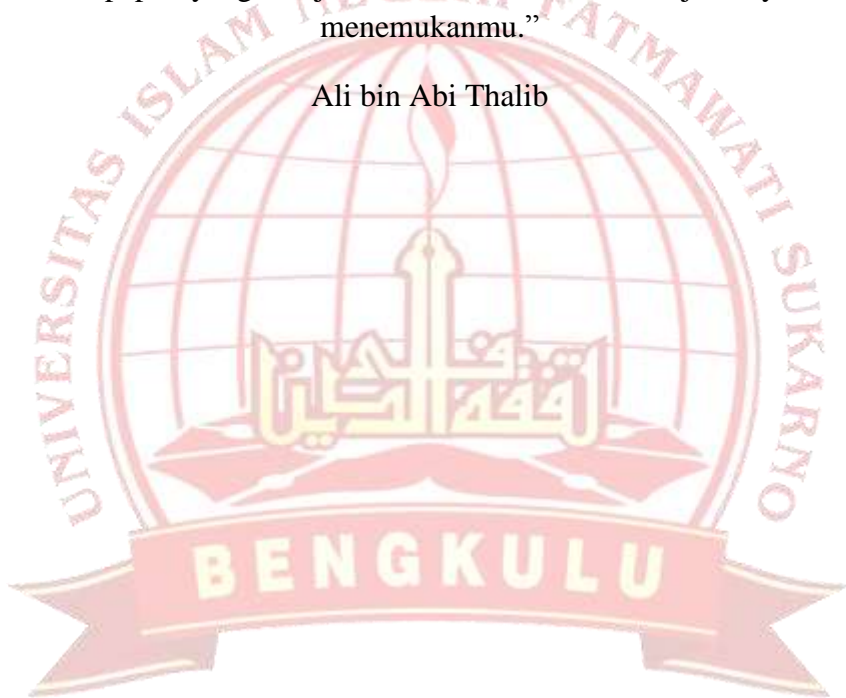
## MOTO

“Kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai, tetapi kamu harus mulai untuk menjadi hebat”

-Zig Ziglar

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu.”

Ali bin Abi Thalib



## PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur atas segala rahmat dan berkah yang Allah SWT berikan. Tugas Akhir Program Kreativitas Mahasiswa ini dipersembahkan untuk :

1. Allah SWT Yang telah memberikan kesehatan, rahmat, hidayah, rezeki dan karena atas izinnyalah laporan akhir program kreativitas mahasiswa ini dapat di buat dan selesai pada waktunya.
2. Terkhususnya kedua orang tua tercinta Ayah dan Ibu yang telah membesarkan, mendidik, senantiasa mendoakan kesuksesanku serta memberi dukungan terbaik untuk bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Keluarga yang selalu memberikan semangat dan doa yang terbaik untuk bisa sampai ketitik ini.
4. Bapak Idwal B, MA selaku Dosen pembimbing I dan Ibu Nonie Afrianty, ME selaku Dosen pembimbing II, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya yang telah senantiasa memberikan arahan dan waktu untuk membimbing saya menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Teman-teman seperjuangan Ina Marlina, Riana Aprianty, dan Elisa Feren Sagita yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman Perbankan Syariah angkatan 2019 terkhususnya kelas D untuk kebersamaan dan kerjasamanya selama menempuh perkuliahan.
7. Tugas akhir ini saya persembahkan kepada Almamater saya Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir Program Kreativitas Mahasiswa yang berjudul “Pemasaran Produk Lilin Aromaterapi Sebagai Pemanfaatan Limbah Minyak Jelantah Dengan Permodalan Koperasi Konsumen Al-Muawanah Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu”, Shalawat dan salam tak lupa saya ucapkan untuk nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapatkan petunjuk kejalan yang benar di dunia maupun di akhirat.

Penyusunan laporan ini bertujuan untuk mengungkap masalah kajian ekonomis limbah minyak jelantah dan juga memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.Pd selaku rektor UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan berbagai fasilitas dalam menimba ilmu pengetahuan di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Dr. H. Supardi, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kemudahan kepada kami selama perkuliahan.
3. Yenti Sumarni, MM. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan fasilitas dalam menimba ilmu pengetahuan.

4. Yunida Een Friyanti, S.E., M.Si selaku ketua prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
5. Idwal B, MA selaku Pembimbing I, yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan bimbingan pada penulisan tugas akhir ini.
6. Nonie Afrianty, ME selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
7. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
8. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keiklasan.
9. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis ke depan.

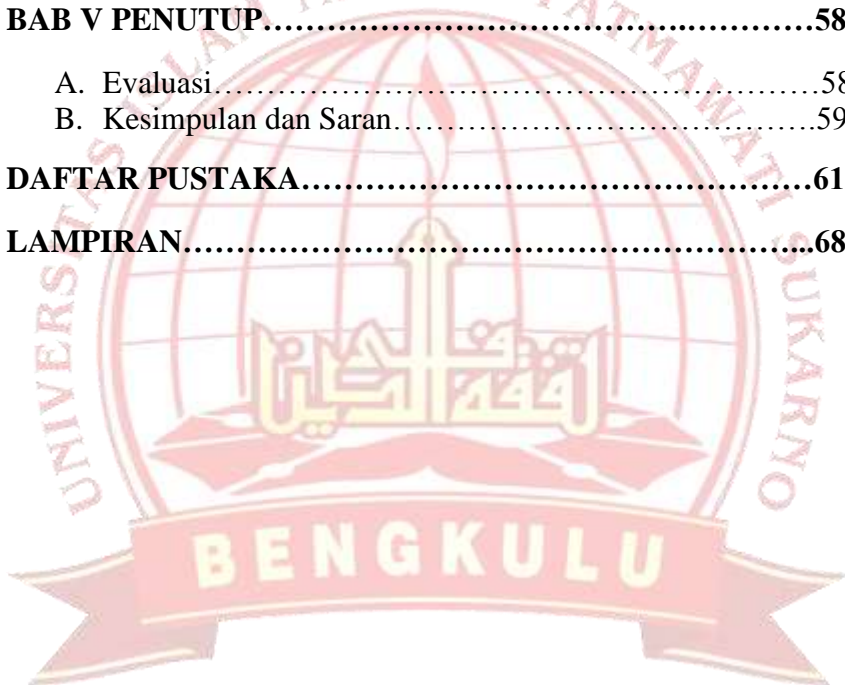
Bengkulu, 2023 M  
Penulis,

Meri Annisa Farhana  
NIM 1911140132

## DAFTAR ISI

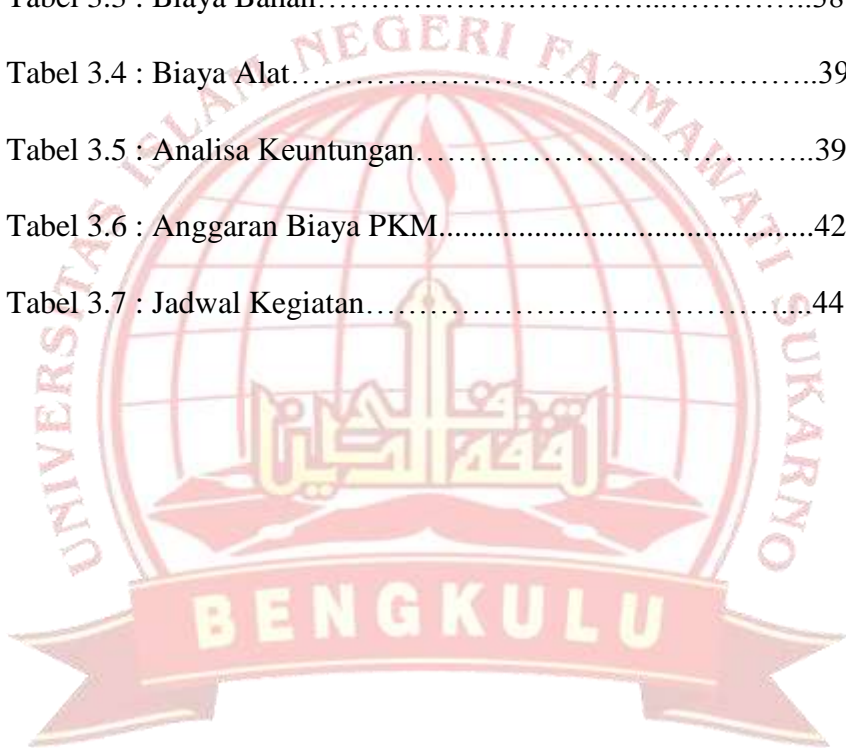
<b>HALAMAN Sampul</b> .....	
<b>HALAMAN Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Program.....	7
C. Manfaat Program.....	7
D. Luaran Yang Diharapkan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
A. Strategi Pemasaran.....	9
B. Pengertian Pemasaran Syari'ah.....	19
C. Permodalan.....	25
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN</b> .....	<b>30</b>
A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	30
B. Alat dan Bahan.....	30
C. Proses Pembuatan.....	31
D. Pangsa Pasar.....	32
E. Proses Pemasaran.....	35
F. Analisa Kelayakan Usaha/Program.....	36

G. Analisa Keuntungan.....	38
H. Rencana Anggaran Biaya.....	42
I. Rencana Jadwal Kegiatan.....	44
<b>BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN.....</b>	<b>49</b>
A. Gambaran Umum Program Kreativitas Mahasiswa.....	49
B. Hasil yang dicapai berdasarkan luaran program.....	51
C. Potensi Keberlanjutan Program.....	55
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>58</b>
A. Evaluasi.....	58
B. Kesimpulan dan Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Nama Alat.....	30
Tabel 3.2 : Nama Bahan.....	31
Tabel 3.3 : Biaya Bahan.....	38
Tabel 3.4 : Biaya Alat.....	39
Tabel 3.5 : Analisa Keuntungan.....	39
Tabel 3.6 : Anggaran Biaya PKM.....	42
Tabel 3.7 : Jadwal Kegiatan.....	44



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Data Kebutuhan Minyak Goreng.....1

Gambar 1.2 : Data Pembuangan Limbah Minyak Jelantah.....2



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Form Persetujuan Judul Dari Prodi/Jurusan

Lampiran 2 : Surat Penunjukan SK Pembimbing

Lampiran 3 : Nomor Induk Berusaha (NIB)

Lampiran 4 : Sertifikat HKI (Hak Kekayaan Intelektual)

Lampiran 5 : Surat Kerjasama Koperasi Konsumen Al-  
Muawanah Syariah

Lampiran 6 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir

Lampiran 7 : Surat Keterangan Bebas Plagiarisme

Lampiran 8 : Dokumentasi

