

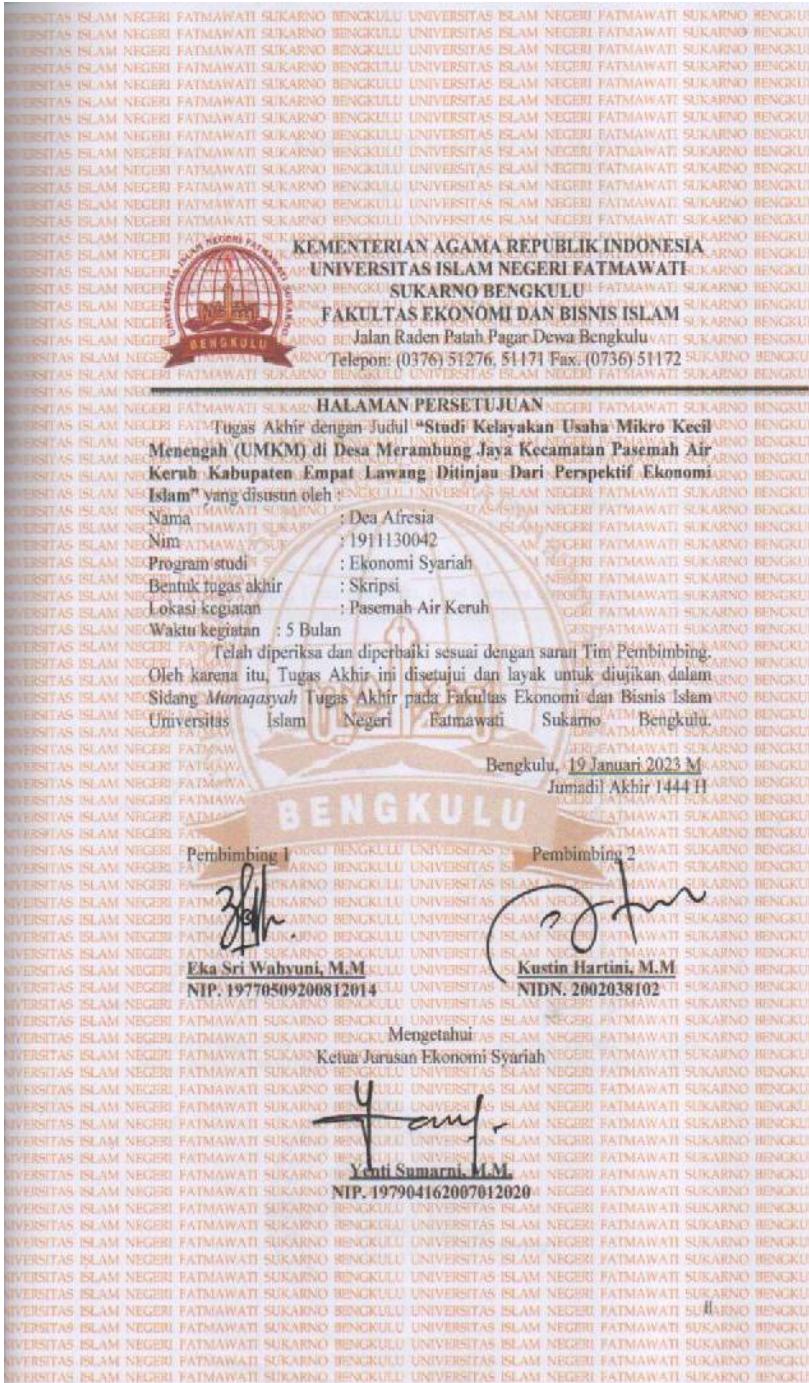
**STUDI KELAYAKAN USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH (UMKM) PEMBUATAN TEMPE DI DESA
MERAMBUNG JAYA KECAMATAN PASEMAH AIR
KERUH KABUPATEN EMPAT LAWANG DITINJAU
DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

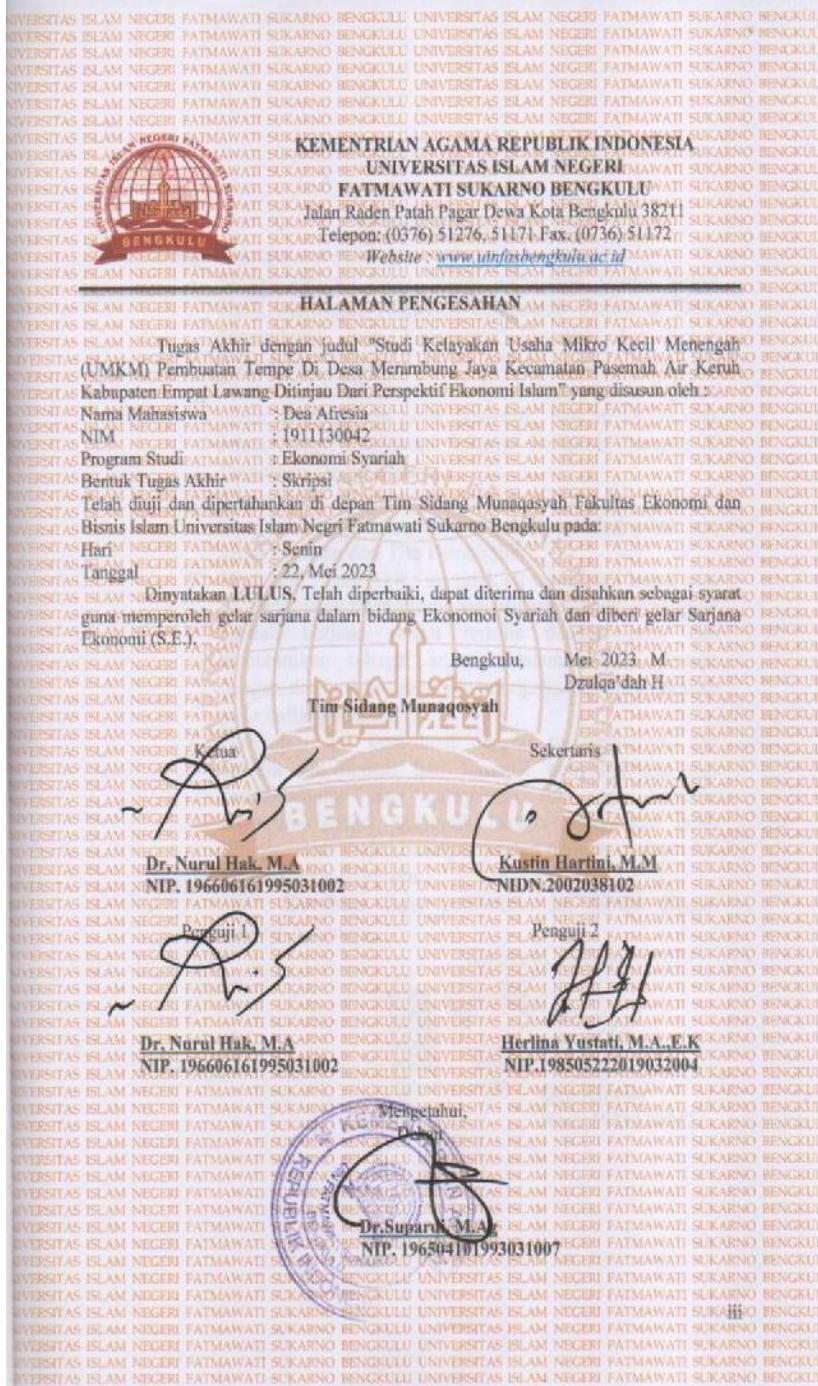


OLEH :

DEA AFRESIA
1911130042

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO (UINFAS) BENGKULU,
TAHUN 2023 M / 1444 H**





SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi dengan judul "Studi Kelayakan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Pembuatan Tempe di Desa Merambung Jaya Kecamatan Pasemah Air Keruh Kabupaten Empat Lawang ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam" adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan didalam naskah penulis dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Bengkulu, 19 Januari 2023



ABSTRAK

Studi Kelayakan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Pembuatan Tempe di Desa Merambung Jaya Kecamatan Pasemah Air Keruh Kabupaten Empat Lawang ditinjau dari Perspektif Ekonomi islam. Oleh : Dea Afresia, Nim. 1911130042.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menjelaskan tentang tingkat kelayakan usaha pembuatan tempe di Desa Merambung Jaya Kecamatan Pasemah Air Keruh Kabupaten Empat Lawang jika ditinjau dari perspektif ekonomi Islam aspek produksi dan pemasaran. Hasil penelitian dapat dilihat dari aspek produksi pabrik tempe bapak Sam sudah sesuai dengan studi kelayakan bisnis, usaha bapak sam tidak melakukan analisis lokasi tetapi melihat peluang yang ada, pembuangan limbah, surat izin usaha dan sumber bahan baku yang akan dipakai dalam proses pembuatan tempe. Dilihat dari aspek pemasaran pabrik tempe bapak Sam sudah sesuai dengan studi kelayakan bisnis dalam menentukan harga, segmentasi pasar menggunakan analisa yang sudah cukup tepat. Dari perspektif ekonomi islam sudah tanggap terhadap perubahan, dan berlaku adil, serta berorientasi kepada kualitas produk dan harga yang berimbang. Serta bapak Sam sudah menerapkan nilai dalam produksi Islam, yaitu *shiddiq, amanah, fathanah, tabligh, dan istiqamah*. Jadi pabrik tempe bapak sam sudah sesuai dengan aspek produksi dan pemasaran ditinjau dalam perspektif ekonomi Islam.

Kata Kunci: Studi Kelayakan Bisnis, Aspek Pemasaran, Aspek Produksi. Pabrik Tempe.

ABSTRACT

Feasibility Study of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) for Making Tempe in Merambung Jaya Village, Pasemah Air Keruh District, Empat Lawang Regency from an Islamic Economic Perspective. By: Dea Afresia, Nim. 1911130042.

The purpose of this study was to find out and explain the level of feasibility of the business of making tempeh in Merambung Jaya Village, Pasemah Air Keruh District, Empat Lawang Regency when viewed from an Islamic economic perspective in the aspects of production and marketing. The results of the study can be seen from the production aspect of Mr. Sam's tempe factory in accordance with the business feasibility study, Mr. Sam's business did not conduct a location analysis but looked at the opportunities that existed, waste disposal, business permits and sources of raw materials to be used in the process of making tempe. Judging from the marketing aspect of Mr. Sam's tempeh factory, it is in accordance with the business feasibility study in determining prices, market segmentation using analysis that is quite appropriate. From an Islamic economic perspective, it is responsive to change, and acts fairly, and is oriented towards product quality and a balanced price. And Mr. Sam has applied values in Islamic production, namely shiddiq, amanah, fathanah, tabligh and istiqamah. So Mr. Sam's tempeh factory is in accordance with the production and marketing aspects viewed from an Islamic economic perspective.

Keywords: Business Feasibility Study, Marketing Aspect, Production Aspect. Tempeh Factory.

MOTTO

Orang lain ga akan bisa paham dengan perjuangan dan masa
sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian cerita
sukse kita. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ga ada
yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan bangga
dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

(Dea Afresia)



PERSEMBAHAN

Sembah sujud beriring doa dan hati yang tulus ku persembahkan karya teristimewaku yang telah kuselesaikan dengan duka dan air mata. Pada yang pertama dan yang paling utama selalu menjadi detak semangatku dalam perjuanganku Allah SWT dalam namamu Ya Rahim kusimpan semua harapanku penghapus gundah dan sedihku dan juga kepada pemimpin penyayang yang selalu merinduhkan umatnya Nabi Muhammad SAW serta terimakasih yang tulus kuhaturkan untuk orang-orang yang kusayangi dan yang telah mengiringi keberhasilanku :

1. Ayahandaku (Gunardi) yang sangat aku cintai, yang selalu membimbing, mengarahkan, memberikan nasehat yang sangat berguna serta telah bekerja keras dalam membantuku untuk mewujudkan cita-citaku. Semoga Allah selalu memberikan kesehatan bagi kita. Terimakasih Ayah.
2. Ibundaku (Erni Siswilensi) yang sangat aku cintai, yang selalu mendoakan ku disetiap sujudmu, selalu memberikan kasih sayang yang tiada henti, yang selalu memberikan semangat, nasehat, kesabaran dan pengorbanan tanpa pamrih yang diberikan sepanjang hidupku. Semoga Allah selalu memberikan kesehatan bagi kita. Terimakasih Ibu.

3. Adikku tercinta (Okes dwi Maryani) yang selalu memberikan doa serta menjadi penyemangatku dalam mengerjakan tugas studiku.
4. Kakek dan nenekku tercinta (Hamdan (Alm) dan Sero, Solihin (Alm) dan Rumsia) yang selalu memberikan doa dan semangat untukku dalam menyelesaikan tugas studiku.
5. Sepupu tercintaku (Wulan Akayuana,M.M dan Dolly, Desva dan Febri, Giofani, Agil Magrib,S.E , Destrianti, Definalia, Salsa, Anja, Tika, Gisel, Farhan, Farel, Rendra dan Reno) yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas studiku.
6. Keluarga ku tercinta (Bak pok, Mak pok, Bakcek Aris, Mak tat, Wak ulan, Cek dudi, Cek lia, Cek Iwan, Cek letri, Cek yuyun, Cek ateng, Cek Ikek, Cek yek dan Om reza) yang selalu mendoakan dan memberikan semangat.
7. Seluruh dosen yang telah memberikan banyak ilmu selama perkuliahan. Terimakasih bapak ibu dosen atas ilmu dan jasanya akan selalu dikenang didalam hati.
8. Sahabat-Sahabat Buraq (Aulia, Mega, Ice, Nela, Dea C) yang telah memberi semangat selama masa perkuliahan, telah memberikan keceriaan, suasana baru, menambah wawasan, berbagi ilmu serta

semangat dan kebahagiaan dalam menyelesaikan skripsi ini

9. Teruntuk pemilik NIM 1911210009 terimakasih telah membantu, memberi semangat dan doa selama menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat kampusku terkhusus kelas Ekonomi Syariah B yang telah menemani dari dulu hingga sekarang. Terimakasih telah memberikan cerita yang indah selama perkuliahan.
11. KKN kelompok 111 Pondok Kelapa yang telah menjadi teman KKN dan teman seperjuangan hingga sekarang dan selalu memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah UINFAS Bengkulu angkatan 2019 yang telah mengukir cerita yang indah dalam hari-hariku.
13. Almamater tercintaku, UINFAS Bengkulu.

Terimalah setitik kebanggaan ini atas segalah pengorbanan, perhatian, bimbingan, serta kasih sayang demi mewujudkan harapan hidupku.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Studi Kelayakan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Pembuatan Tahu Di Desa Merambung Jaya Kecamatan Pasemah Air Keruh Kabupaten Empat Lawang Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam” Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang dan menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah jurusan ekonomi Islam Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain, M.Pd selaku rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu .
2. Dr. H. Supardi, M.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

3. Yenti Sumarni, M.M, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Eka Sri Wahyuni, M.M selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Kustin Hartini, M.M, selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan serta motivasi dalam penyelesaian skripsi.
6. Orang tua penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari akan banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini kedepan.

Bengkulu, Januari 2023 M
Jumadil Akhir 1444 H

Dea Afresia
NIM. 1911130042



DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| HALAMAN MOTO..... | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR..... | xi |
| DAFTAR ISI..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I : PENDADULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Batasan Masalah..... | 8 |
| C. Rumusan Masalah | 8 |
| D. Tujuan Penelitian | 9 |
| E. Kegunaan Penelitian..... | 9 |
| F. Penelitian Terdahulu | 10 |
| G. Metode Peneltian..... | 19 |
| 1. Jenis dan Pendekatan Penelitian | 19 |
| 2. Waktu dan Tempat Penelitian | 20 |
| 3. Informan Penelitian | 21 |
| 4. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data | 22 |
| 5. Teknik Analisis Data | 26 |
| H. Sistematika Penulisan | 29 |

BAB II : KAJIAN TEORI

| | | |
|----|---|----|
| A. | Studi Kelayakan Bisnis | 32 |
| 1. | Pengertian Studi Kelayakan Bisnis | 32 |
| 2. | Aspek-Aspek Dalam studi Kelayakan Bisnis..... | 34 |
| 3. | Aspek Teknik/Operasional | 39 |
| 4. | Aspek Pasar Dan Pemasaran | 46 |
| 5. | Tujuan Studi Kelayakan Bisnis | 56 |
| 6. | Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kerberhasilan Bisnis | 59 |
| 7. | Pihak-Pihak Yang Memerlukan Studi Kelayakan Bisnis | 60 |
| B. | Usaha mikro kecil Menengah (UMKM) | 62 |
| 1. | Pengertian UMMK | 62 |
| 2. | Karakteristik UMMK | 67 |
| 3. | Pernanan UMMK | 69 |
| C. | Perspektif Ekonomi Islam | 70 |
| 1. | Teori Ekonomi Islam | 70 |
| 2. | Konep Bisnis Dalam Islam..... | 70 |
| 3. | Pemasaran Dalam Ekonomi Islam..... | 74 |
| 4. | Produksi Dalam Ekonomi Islam..... | 78 |

BAB III : GAMBARAN OBJEK UMUM

| | | |
|----|---------------------------------------|----|
| A. | Latar Belakang Pendirian Bisnis | 84 |
| B. | Lokasi Pabrik Tempe Sam | 86 |
| C. | Struktur Organisasi..... | 87 |
| D. | Langkah Pembuatan Tempe | 88 |

| | |
|-------------------|----|
| E. Visi-misi..... | 88 |
|-------------------|----|

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Kelayakan Bisnis Pembuatan Tempe dari Aspek Produksi | 89 |
| B. Kelayakan Bisnis Pembuatan Tempe dari Aspek Pemasaran | 94 |
| C. Kelayakan Bisnis Pembuatan Tempe dalam Perspektif ekonomi Islam..... | 97 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 106 |
| B. Saran..... | 107 |

| | |
|-----------------------------|------------|
| DAFTAR PUSTAKA | 109 |
|-----------------------------|------------|

| | |
|----------------------|------------|
| LAMPIRAN..... | 113 |
|----------------------|------------|

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Lembar Pengajuan Judul

LAMPIRAN 2 : Lembar Catatan Perbaikan Seminar Proposal

LAMPIRAN 3 : Surat Penunjukan Pembimbing

LAMPIRAN 4 : Lembar Bimbingan Pembimbing 1

LAMPIRAN 5 : Lembar Bimbingan Pembimbing 2

LAMPIRAN 6 : Surat Izin Penelitian

LAMPIRAN 7 : Lembar Pedoman Wawancara

LAMPIRAN 8 : Surat Keterangan Selesai Penelitian

LAMPIRAN 9 : Lembar Nilai Pembimbing 1

LAMPIRAN 10 : Lembar Nilai Pembimbing 2

LAMPIRAN 11 : Lembar Hasil Ujian Komprehensif

LAMPIRAN 12 : Bukti Pengecekan Plagiasi

LAMPIRAN 13 : Keterangan SKPI