

**ANALISIS PENERAPAN PEMASARAN *ONLINE* MELALUI
MEDIA SOSIAL PADA TOKO SYARAH BAKERY KOTA
BENGKULU DALAM PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

OLEH:

YULIANATASIA SIMANJUNTAK

NIM 1911130127

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU
BENGKULU, 2023 M/ 1444 H**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Bengkulu
Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax. (0736) 51172

HALAMAN PERSETUJUAN

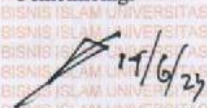
Tugas Akhir dengan Judul **“Analisis Penerapan Pemasaran Online Melalui Media Sosial Pada Toko Syarah Bakery Kota Bengkulu Dalam Perspektif Pemasaran Syariah”** yang disusun oleh:

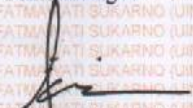
Nama : Yulianatasia Simanjuntak
NIM : 1911130127
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : Analisis Penerapan Pemasaran Online Melalui Media Sosial Pada Toko Syarah Bakery Kota Bengkulu Dalam Perspektif Pemasaran Syariah
Lokasi Penelitian : Toko Syarah Bakery Kota Bengkulu
Waktu Penelitian : 3 Bulan

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 5 Januari 2023 M
12 Jumadil Akhir 1444 H

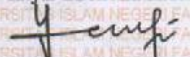
Pembimbing I Pembimbing II


Prof. Andang Sunarto, Ph.D
NIP. 197611242006041002


Faisal Muttaqin, MSM
NIP. 198701282019031007

Mengetahui

Kajur Ekonomi Islam



Yenti Sumarni, M.M.

NIP.197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Raden Patah Pagar Dewa Bengkulu
Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax. (0736) 51172

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul **"Analisis Penerapan Pemasaran Online Melalui Media Sosial Pada Toko Syarah Bakery Kota Bengkulu Dalam Perspektif Pemasaran Syariah"** yang disusun oleh :

Nama : Yulianatasia Simanjuntak
NIM : 1911130127
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diuji dan dipertahankan di depan tim sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan bisnis islam Universitas islam negeri fatmawati sukarno Bengkulu pada:
Hari : Kamis
Tanggal : 11 Mei 2023

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Dalam Perbankan Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 22 Mei 2023 M

2 Dzulqa'dah 1444 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Eka Sri Wahyuni, MM

Uswatun Hasanah, M.E

NIP. 197705092008012014

NIP.199303082020122003

Penguji I

Penguji II

Eka Sri Wahyuni, MM

Ann Shar, M.M

NIP. 197705092008012014

NIP.198908062019031008

Mengetahui

Dekan



Dr. H. Supardi, M.A

NIP.196504101993031007

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul "**Analisis Penerapan Pemasaran Online Melalui Media Sosial Pada Toko Syarah Bakery Kota Bengkulu Dalam Perspektif Pemasaran Syariah**", adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan didalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 10 Januari 2023M
17 Jumadil Akhir 1444 H
Mahasiswa Yang Menyatakan



Yulianatasia Simanjuntak
NIM.1911130127

ABSTRAK

Analisis Penerapan Pemasaran *Online* Melalui Media Sosial Pada Toko *Syarah Bakery* Kota Bengkulu Dalam Perspektif Pemasaran Syariah

Oleh Yulianatasia Simanjuntak, NIM 1911130127

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan pemasaran *online* melalui media sosial pada Toko *Syarah Bakery* Kota Bengkulu. Dan untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat dalam penerapan pemasaran *online* melalui media sosial, serta untuk mengetahui apakah pemasaran *online* yang diterapkan pada Toko *Syarah Bakery* Kota Bengkulu sudah sesuai dengan perspektif pemasaran syariah. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan pemasaran *online* melalui media sosial pada Toko *Syarah Bakery* Kota Bengkulu adalah media sosial *Instagram*, *Tiktok*, dan *Facebook*. Dan faktor pendukung dalam menerapkan pemasaran *online* adalah pengguna internet yang banyak, kemudahan dalam melakukan transaksi *online*, memiliki karyawan *marketing online* dan faktor penghambat dalam penerapan pemasaran *online* melalui media sosial adalah tingginya persaingan bisnis, banyak petiru produk, dan sulit membuat konten yang menarik. Adapun pemasaran *online* yang diterapkan Toko *Syarah Bakery* Kota Bengkulu sudah sesuai dengan perspektif pemasaran syariah yaitu karakteristik teistis (*rabbaniyah*), etis (*akhlaqiyyah*), realistik (*alwaliyah*), dan humanistik (*insaniyyah*). Dan pada umumnya pada proses pemasaran yang dilakukan tidak ada unsur-unsur yang menyimpang dari syariat islam baik dari postingan media sosial *Instagram*, postingan media sosial *Tiktok* dan postingan media sosial *Facebook*.

Kata kunci: Pemasaran *online*, Media Sosial, Toko *Syarah Bakery*, Perspektif Pemasaran Syariah

ABSTRACT

Analysis of the Application of Online Marketing Through Social Media at the Syarah Bakery Shop in Bengkulu City in a Sharia Marketing Perspective

By Yulianatasia Simanjuntak, NIM 1911130127

The purpose of this study was to determine the application of online marketing through social media at the Syarah Bakery Shop, Bengkulu City. And to find out the supporting factors and inhibiting factors in implementing online marketing through social media, as well as to find out whether the online marketing applied to the Syarah Bakery Shop in Bengkulu City is in accordance with the sharia marketing perspective. This type of research is field research using qualitative research methods. Data collection techniques used are observation, interviews, and documentation. The results of this study indicate that the implementation of online marketing through social media at the Syarah Bakery Shop in Bengkulu City is social media Instagram, Tiktok, and Facebook. And the supporting factors in implementing online marketing are the many internet users, the ease of making online transactions, having online marketing employees and the inhibiting factors in implementing online marketing through social media are high business competition, lots of product similarity, and difficulty creating interesting content. The online marketing implemented by the Syarah Bakery Shop in Bengkulu City is in accordance with the perspective of sharia marketing, namely theistic (rabbaniyah), ethical (akhlaqiyyah), realistic (alwaliyah), and humanistic (insaniyyah). And in general, in the marketing process that is carried out there are no elements that deviate from Islamic law, both from Instagram social media posts, Tiktok social media posts and Facebook social media posts.

Keywords: Online Marketing, Social Media, Syarah Bakery Shop, Sharia Marketing Perspective

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan segala puji dan syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan serta doa-doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya haturkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT karena setiap goresan tinta ini adalah wujud dari keagungan dan kasih sayang yang diberikan untuk setiap hambanya, terima kasih ya Allah atas segala nikmat yang engkau berikan kepada hambamu ini.
2. Kepada keluargaku tercinta yaitu ayah, ibu, dan adikku yang telah mendoakanku, memberi dukungan secara moral, maupun material selama pendidikanku, dan menjadi semangatku untuk terus menuntut ilmu.
3. Kepada Bapak Prof. Andang Sunarto, Ph.D selaku pembimbing I dan Bapak Faisal Muttaqin, MSM selaku pembimbing II skripsiku, terimakasih untuk arahan, bimbingan dan kesabaran kalian dalam proses bimbingan skripsiku.
4. Terimakasih kepada sahabatku yang selalu mendampingiku dalam suka maupun duka serta selalu mendoakan dan memotivasiku hingga aku dapat menyelesaikan Sarjana Ekonomi ini.
5. Almamaterku Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

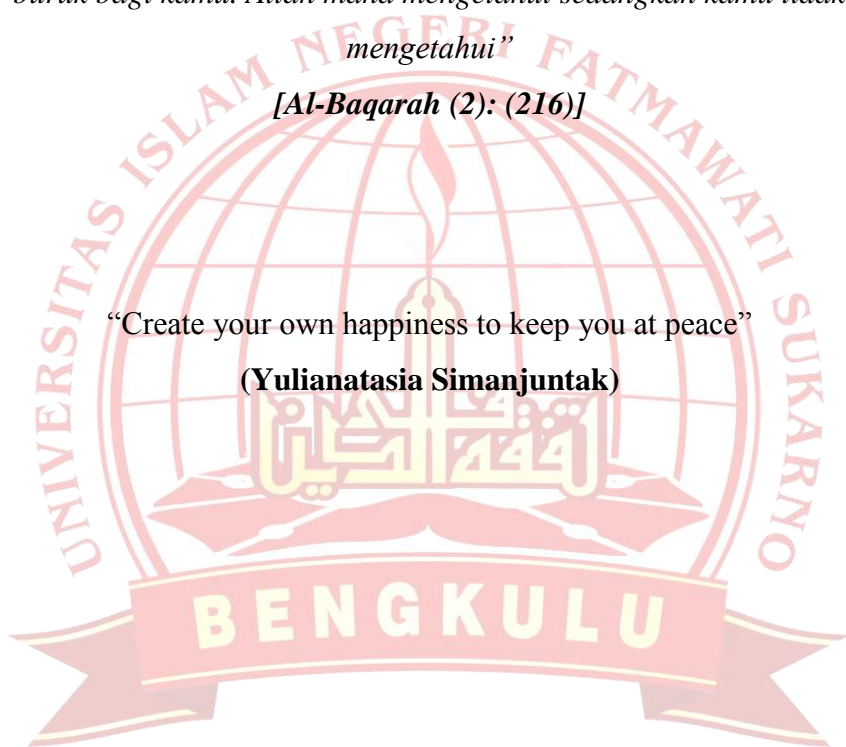
MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagi kamu. Dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu, padahal ia amat buruk bagi kamu. Allah maha mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui”

[Al-Baqarah (2): (216)]

“Create your own happiness to keep you at peace”

(Yulianatasia Simanjuntak)



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Penerapan Pemasaran Online Melalui Media Sosial Pada Toko *Syarah Bakery* Kota Bengkulu Dalam Perspektif Pemasaran Syariah”. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus di dunia maupun akhirat.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
2. Dr. H. Supardi, M.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

3. Yenti Sumarni, M.M. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
4. Prof. Andang Sunarto, Ph.D. selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Faisal Muttaqin, MSM. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tuaku yang senantiasa mendo'akan, memotivasi, mengharapkan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus memberikan dukungan dan semangat kepada penulis yakni Ayah dan Ibu tercinta.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan ini.

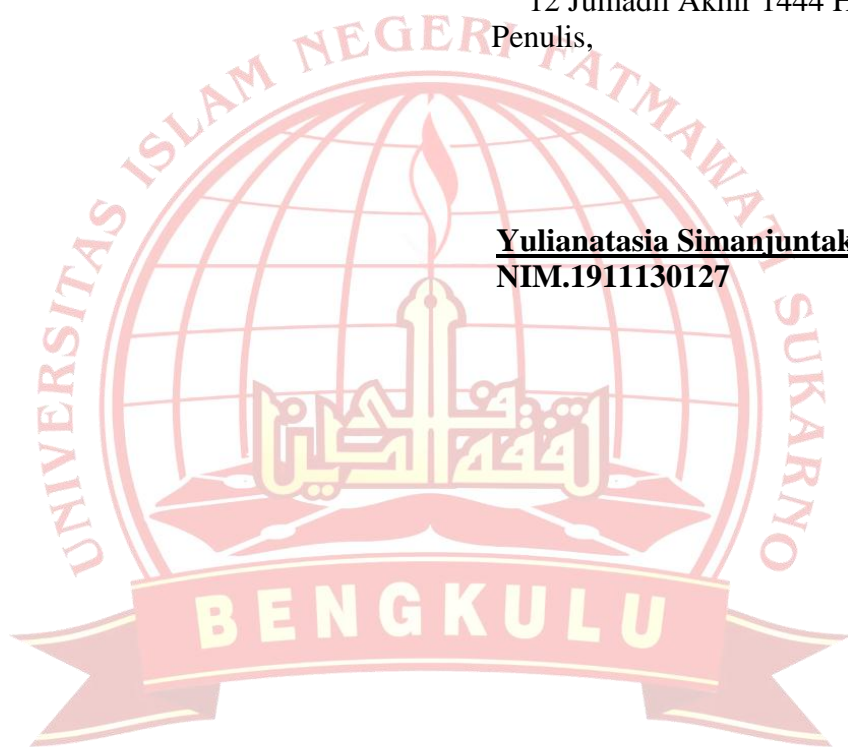
Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari akan banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini kedepan.

Bengkulu, 5 Januari 2023 M

12 Jumadil Akhir 1444 H

Penulis,

Yulianatasia Simanjuntak
NIM.1911130127



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Penelitian Terdahulu	12
F. Metode Penelitian.....	23
1. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	23
2. Waktu Dan Lokasi Penelitian.....	24

3. Informan Penelitian.....	25
4. Sumber Data.....	26
5. Teknik Pengumpulan Data.....	27
6. Teknik Analisis Data.....	28
G. Sistematika Penulisan.....	29

BAB II KAJIAN TEORI

A. Pemasaran Syariah	30
1. Pengertian Pemasaran Syariah	30
2. Karakteristik Pemasaran Syariah	33
3. Praktek Pemasaran Nabi Muhammad SAW	35
B. Pemasaran Online.....	36
1. Pengertian Pemasaran <i>Online</i>	35
2. Komponen Pemasaran <i>Online</i>	40
3. Manfaat Pemasaran <i>Online</i>	45

BAB III GAMABARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Berdirinya Toko <i>Syarah Bakery</i>	47
B. Visi dan Misi Toko <i>Syarah Bakery</i>	49
C. Struktur Organisasi Toko <i>Syarah Bakery</i>	50
D. Jenis-jenis produk yang Dijual Toko <i>Syarah Bakery</i>	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	52
1. Penerapan Pemasaran Online Melalui Media Sosial Pada Toko <i>Syarah Bakery</i> Kota Bengkulu.....	52

2. Faktor Pendukung Dan Faktor Penghambat Penerapan Pemasaran Online Pada Toko <i>Syarah Bakery</i> Kota Bengkulu	59
3. Penerapan Pemasaran Online Pada Toko <i>Syarah Bakery</i> Kota Bengkulu Dalam Perspektif Pemasaran Syariah.....	61
B. Pembahasan.....	67
1. Penerapan Pemasaran Online Melalui Media Sosial Pada Toko <i>Syarah Bakery</i> Kota Bengkulu.....	67
2. Faktor Pendukung Dan Faktor Penghambat Dalam Penerapan Pemasaran Online Melalui Media Sosial Pada Toko <i>Syarah Bakery</i> Kota Bengkulu.....	72
3. Penerapan Pemasaran Online Melalui Media Sosial Pada Toko <i>Syarah Bakery</i> Kota Bengkulu Dalam Perspektif Pemasaran Syariah	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Ringkasan Penelitian Terdahulu17

Tabel 3.1 : Jenis-jenis produk yang dijual Toko *Syarah Bakery*.51



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 : Pengguna Internet di Indonesia2



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	: Struktur Organisasi <i>Syarah Bakery</i>	50
Gambar 4.1	: Media Sosial <i>Instagram Syarah Bakery</i>	53
Gambar 4.2	: Media Sosial <i>Tiktok Syarah Bakery</i>	56
Gambar 4.3	: Media Sosial <i>Facebook Syarah Bakery</i>	58
Gambar 4.4	: Media Sosial <i>Instagram Syarah Bakery</i>	69
Gambar 4.5	: Media Sosial <i>Tiktok Syarah Bakery</i>	70
Gambar 4.6	: Media Sosial <i>Facebook Syarah Bakery</i>	71



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Form Pengajuan Judul
- Lampiran 2 : Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 3 : Catatan Perbaikan Proposal Skripsi
- Lampiran 4 : Halaman Pengesahan Proposal Skripsi
- Lampiran 5 : Surat Penunjukan Pembimbing Skripsi
- Lampiran 6 : Pedoman Wawancara Skripsi
- Lampiran 7 : Halaman Pengesahan Skripsi
- Lampiran 8 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 9 : Surat Keterangan Selesai Penelitian
- Lampiran 10 : Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 11 : Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 12 : Surat Keterangan Lengkap SKPI
- Lampiran 13 : Dokumentasi Penelitian

