



RANI ARTIKA
Eka Sri Wahyuni, S.E.,MM

Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**PRODUKSI PEMBERSIH BLOK MESIN (*PEERLESS POWER*) DAN MEMASARKAN
PRODUK DI KOPERASI KONSUMEN AL MUAWANAH SYARIAH
(Program Kreativitas Mahasiswa)**



Editor :

Badaruddin Nurhab, M. M

**PRODUKSI PEMBERSIH BLOK MESIN (*PEERLESS
POWER*) DAN MEMASARKAN PRODUK DI KOPERASI
KONSUMEN AL MUAWANAH SYARIAH
(Program Kreativitas Mahasiswa)**



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Penulisan Tugas Akhir

OLEH :

RANI ARTIKA
NIM :1911140191

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
2023 M/ 1444 H**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. PKM dengan judul "Produksi Pembersih Blok Mesin (*Peerless Power*) dan Memasarkan Produk di Koperasi Konsumen Al Muawanah" adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 6 April 2023

Mahasiswa yang menyatakan,



Rani Artika

NIM 1911140191

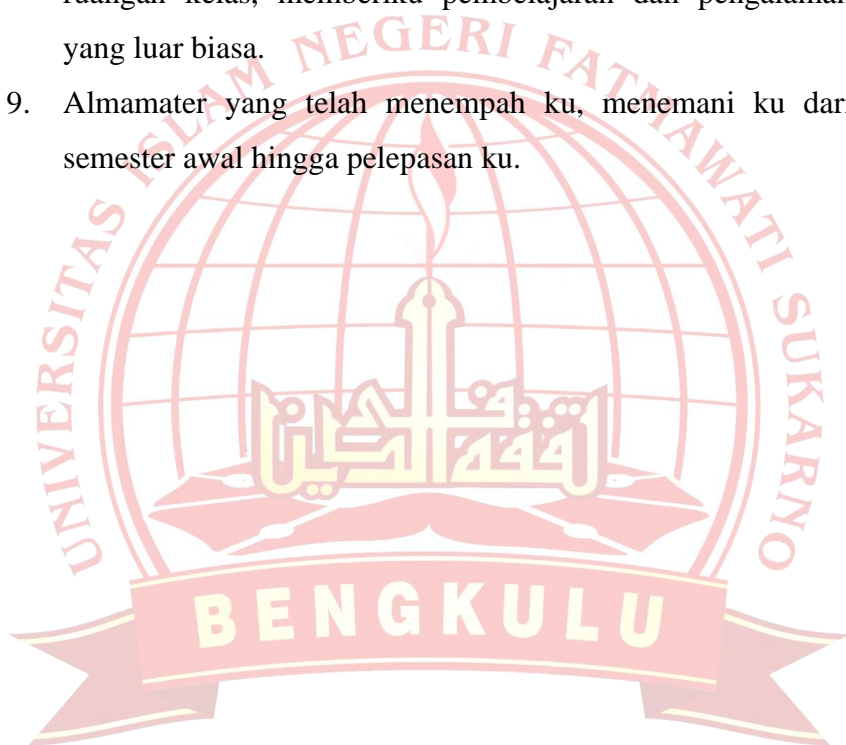
PERSEMBAHAN

Ungkapan terima kasih tidak akan pernah terlupakan bahkan tidak cukup hanya sekedar ucapan dibibir saja, cita-cita yang membuat ku berdiri hingga diriku berada diposisi sekarang yang mana telah menyelesaikan pendidikan. Ucapan syukur tidak henti-hentinya kepada Allah SWT yang telah mengijabah do'a ku dan mewujudkan impian ku sehingga membuat bangga kedua orang tuaku. Skripsi ini ku persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta ibu dan ayah yang selalu ada di samping ku, selalu mendo'akan ku menjadi orang yang sukses, memberi ku dorongan yang besar dalam menempuh pendidikan, yang tidak pernah mengeluh menghadapi diri ku, dan selalu menyayangi ku sepanjang waktu.
2. Kakak ku Retno Arlansyah dan istrinya embak Misri Wati dan adik ku Rana Armuja yang menjadi teman yang menyaksikan perjalanan hidupku, selalu berada disampingku, dan memberi semangat yang luar biasa kepada diriku.
3. Kakek dan Nenek ku yang selalu mendo'akan cucunya agar bisa menjadi orang yang berguna bagi nusa dan bangsa.
4. Abang ku Karim Efeendi yang selalu memberi motivasi dan semangat untuk ku selalu mendengar keluh kesah ku, menjadi teman yang mengerti keadaan ku.
5. Pengelola perpustakaan
6. Sahabat-sahabat ku (Dika, Perli, Tenti, Hanisa, Tari, Winda, Novi, dan Rini) yang selalu menemani ku suka dan duka

dirantau orang, mendengar curhatan ku, mengajak dalam kebaikan, dan berbagi motivasi saat pembuatan tugas akhir.

7. Teman seperjuangan ku Nuzulia Herliana
8. Dosen pengelolah KWU (Ibu None, Ibu Rati, Ibu Uswatun, Ibu Dian) yang memberikan ilmu yang tidak ku temui di ruangan kelas, memberiku pembelajaran dan pengalaman yang luar biasa.
9. Almamater yang telah menempah ku, menemani ku dari semester awal hingga pelepasan ku.



MOTTO

“Orang yang tidak mudah menyerah, akan lebih sulit untuk ditumbangkan”



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya penulisan skripsi yang berjudul **“Produksi Pembersih Blok Mesin (*Peerless Power*) dan Memasarkan Produk di Koperasi Konsumen Al Muawanah”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas akhir dan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak sekali bimbingan, arahan, dan saran maupun dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.Pd, selaku Rektor UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Dr. H. Supardi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Yenti Sumarni, MM. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Eka Sri Wahyuni, S.E., MM yang telah memberikan bimbingan, arahan, semangat dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan sabar.

5. Badaruddin Nurhab, M.M yang selalu membimbing dengan sabar, memberi arahan mengenai segala kepentingan skripsi.
 6. Kedua orang tua yang selalu memanjatkan do'a, memberi motivasi, matrial dan sselalu mendukung dalam setiap langkah anaknya menuju kesuksesan.
 7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar, membimbing, dan memberikan ilmunya dengan penuh keikhlasan serta kesabaran.
 8. Staf dan dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal pelayanan administrasi.
 9. Semua pihak yang membantu dalam penulisan skripsi ini.
- Dengan harapan besar tulisan, ide, gagasan dan apa yang penulis sampaikan dalam karya tulis yang sederhana ini, semoga dapat bermanfaat kedepannya sebagai wadah pengetahuan mengenai kewirausahaan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna untuk itu saran dan kritik pembaca sangat penulis butuhkan dalam menyempurnakan skripsi ini.

Bengkulu, 31 Desember 2022

Rani Artika
Nim: 1911140191

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN | |
| | ii |
| i | |
| ABSTRAK | |
| | i |
| v | |
| ABSTRACT..... | v |
| MOTTO..... | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 9 |
| C. Tujuan Program | 10 |
| D. Manfaat Program | 10 |
| E. Iuran Yang Diharapkan..... | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 12 |
| A. Analisis Produk <i>Peerless Power</i> | 12 |
| B. Pengertian Kimia <i>Peerless Power</i> | 13 |

| | |
|---|-----------|
| C. Bahan Baku <i>Peerless Power</i> | 15 |
| D. Produksi <i>Peerless Power</i> | 17 |
| BAB III METODE PELAKSANAAN | 20 |
| A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan | 20 |
| B. Alat dan Bahan | 20 |
| C. Proses Pembuatan | 21 |
| D. Pangsa Pasar | 25 |
| E. Proses Pemasaran..... | 34 |
| F. Analisis Kelayakan Usaha/Program..... | 35 |
| G. Analisis Keuntungan..... | 37 |
| H. Rencana Anggaran Biaya (RAB)..... | 49 |
| I. Rencana jadwal Kegiatan..... | 52 |
| BAB VI HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI | |
| KEBERLANJUTAN | 54 |
| A. Gambaran Umum Program Kreativitas Mahasiswa...54 | |
| B. Hasil yang Dicapai Berdasarkan Luaran Program56 | |
| C. Potensi Keberlanjutan Program | 59 |
| BAB V PENUTUP | 61 |
| A. Evaluasi | 61 |
| B. Kesimpulan | 61 |
| C. Saran | 62 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 63 |
| LAMPIRAN | 69 |

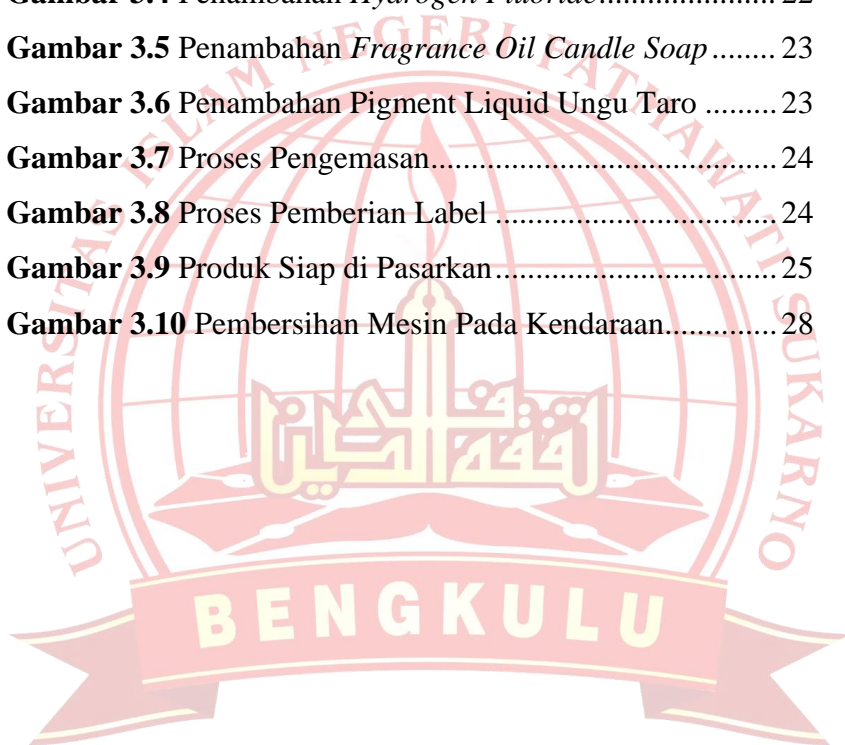
DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Alat Dan Bahan..... | 20 |
| Tabel 3.2 Investasi Peralatan..... | 35 |
| Tabel 3.3 Biaya Bahan Baku..... | 36 |
| Tabel 3.4 Laporan Laba Rugi Periode Oktober 2022..... | 43 |
| Tabel 3.5 Laporan Laba Rugi Periode November 2022..... | 44 |
| Tabel 3.6 Laporan Laba Rugi Periode Desember 2022 | 45 |
| Tabel 3.7 Rekap Penjualan..... | 47 |
| Tabel 3.8 Rekap Bagi Hasil | 48 |
| Tabel 3.9 Anggaran Biaya PKM..... | 49 |
| Tabel 3.10 Rencana Jadwal Kegiatan | 52 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 3.1 Proses penuangan <i>Oxalid Acaid</i> | 21 |
| Gambar 3.2 Penambahan <i>LABS Marlon</i> | 21 |
| Gambar 3.3 Penambahan <i>Aquadest</i> | 22 |
| Gambar 3.4 Penambahan <i>Hydrogen Fluoride</i> | 22 |
| Gambar 3.5 Penambahan <i>Fragrance Oil Candle Soap</i> | 23 |
| Gambar 3.6 Penambahan Pigment Liquid Ungu Taro | 23 |
| Gambar 3.7 Proses Pengemasan..... | 24 |
| Gambar 3.8 Proses Pemberian Label | 24 |
| Gambar 3.9 Produk Siap di Pasarkan..... | 25 |
| Gambar 3.10 Pembersihan Mesin Pada Kendaraan..... | 28 |



ABSTRAK

“PRODUKSI PEMBERSIH BLOK MESIN (*PEERLESS POWER*) DAN MEMASARKAN PRODUK DI KOPERASI KONSUMEN AL MUAWANAH SYARIAH”

Oleh Rani Artika, 1911140191

Pemasaran adalah suatu aktivitas yang berkaitan dengan kegiatan produksi, penentuan nilai jual, penentuan prosedur penyaluran, dan menyampaikan pesan yang menjelaskan mengenai produk yang ditawarkan atau disebut dengan iklan. Tujuan dari pemasaran yaitu membantu konsumen dalam memperoleh produk yang sesuai dengan kebutuhan. Jadi kerja sama dalam pemasaran produk pembersih blok mesin *Peerless Power* di Koperasi Konsumen al Muawanah Syariah adalah sebuah pemasaran yang dilakukan oleh pelaku PKM dan pihak koperasi yang dimana keduanya memperkenalkan produk *Peerless Power* kedalam *website* Koperasi, disana pelaku usaha banyak melakukan pembuatan iklan yang menarik disertai dengan kegunaan produk *Peerless Power* dan pihak koperasi membantu memasarkan melalui *websitenya*, dan nantinya pihak Koperasi mendapatkan bagi hasil sebesar 10% dari penjualan produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah bekerja sama dengan Koperasi Konsumen al Muawanah Syariah berjalan dengan efektif bagi pelaku PKM. Dari hasil penelitian bekerja sama dengan Koperasi Konsumen al Muawanah Syariah adalah sebuah keputusan yang tepat, dengan adanya kerja sama ini produk *Peerless Power* muda dikenal oleh banyak kalangan sehingga permintaan produk pun meningkat.

Kata Kunci: *kerja sama, pemasaran, produk kreativitas mahasiswa*

ABSTRACT

"PRODUCTION MACHINE BLOCK CLEANING (PEERLESS POWER) AND PRODUCT MARKETING IN AL MUAWANAH SYARIAH CONSUMER COOPERATION"

By Rani Artika, 1911140191

Marketing is an activity related to production activities, determining selling points, determining distribution procedures, and conveying messages that explain the products offered or called advertising. The purpose of marketing is to assist consumers in obtaining products that suit their needs. So cooperation in marketing Peerless Power machine block cleaning products at the al Muawanah Syariah Consumer Cooperative is a marketing carried out by PKM actors and the cooperative where both of them introduce Peerless Power products to the Cooperative website, there many business actors make attractive advertisements accompanied by the use of Peerless Power products and the cooperative helps market through its website, and later the Cooperative gets a profit sharing of 10% from the sale of its product units. This study aims to find out whether working with the Al Muawanah Syariah Consumer Cooperative is running effectively for PKM actors. From the research results, collaborating with the al Muawanah Syariah Consumer Cooperative is the right decision. With this collaboration, young Peerless Power products are known by many people so that the demand for products has increased.

Keywords: cooperation, marketing, student creativity products