



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu
Tahun 2023 M/1444 H

Deven Rizki Pratama

MANAJEMEN STRATEGI
(Teori Implementasi Pada Usaha Kecil)



Editor :
Dr. Nurul Hak, MA.
Yenti Sumarni, M.M

MANAJEMEN STRATEGI
(Teori Implementasi Pada Usaha Kecil)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.)

Disusun oleh:
Deven Rizki Pratama (1911130143)


PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO (UINFAS) BENGKULU
2023/ 1444 H

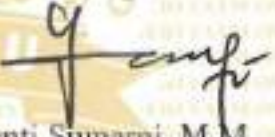
HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul “**Manajemen Strategi (Teori Implementasi pada usaha kecil)**” yang disusun oleh:

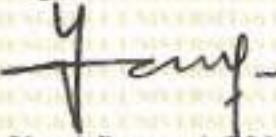
Nama : Deven Rizki Pratama
NIM : 1911130143
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Buku
Nama Penerbit : Koperasi Konsumen Al Muawanah
Syariah
Tempat Penerbit : Jl. Pagar Dewa, Selebar, Kota Bengkulu
ISBN

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.


Pembimbing I
Dr. Nurul Hak, MA.
NIP. 196606161995031002

Bengkulu, Juni 2023
Pembimbing II

Yenti Sumarni, M.M
NIP. 197904162007012020

Mengetahui
Kajur Ekonomi Islam


Yenti Sumarni, M.M
NIP. 197904162007012020



HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul “Manajemen Strategi (Teori dan Impelementasi Bagi Usaha Kecil)”

Yang disusun oleh:

Nama : Deven rizki pratama
Nim : 1911130143
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Buku

Telah diuji dan dipertahankan di depan tim sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 27 Juni 2023

Dinyatakan LULUS Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Dalam Bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 27 Juni 2023 M
9 Dzulhijjah 1444 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Idwal B, MA

NIP. 198307092009121005

Sekretaris

Yenti sumarni, M.M

NIP. 197904162007012020

Penguji I

Idwal B, MA

NIP. 198307092009121005

Penguji II

Faisal Muttaqin, M. SM

NIP. 198701282019031007

Mengetahui,



Dr. Suparman, M. SM
NIP. 19650419198011007

SURAT KENYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Buku dengan judul "Manajemen Bisnis Syariah (Implementasi dan Praktik Manajemen Bisnis pada Perbankan Syariah)", adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UIN Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Juni 2023

Mahasiswa yang menyatakan



Deven Rizki Pratama

NIM. 1911130143

ABSTRAK

Manajemen Strategi

(Teori Implementasi Pada Usaha Kecil)

Oleh: Deven Rizki Pratama, NIM: 1911130143

Permasalahan yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu: (1) Bagaimana konsep dasar manajemen strategi, (2) Bagaimana visi misi dalam bisnis, (3) Bagaimana lingkungan internal dan eksternal perusahaan, (4) Bagaimana analisis swot dan matriks SWOT, (5) Bagaimana analisa dalam menentukan pilihan strategi. Untuk mengungkap persolan-persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, peneliti melakukan penelusuran Pustaka, pencarian sumber-sumber relevan dan pencarian data-data melalauai internet. Data dan informasi yang digunakan yakni data atau sumber dari berbagai buku, media elektronik, beberapa Pustaka relevan dan wawancara. Adapun Teknik pengumpulan data yakni studi Pustaka tentang pembahasan yang akan diuraikan dalam buku ini. Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa (1) Terdapat pengertian, fungsi serta tujuan konsep dasar manajemen strategi, (2) Terdapat visi misi pada usaha kecil, (3) Terdapat pengertian Lingkungan Eksternal dan Internal serta contoh bagi usaha kecil, (4) Terdapat Analisis SWOT dan Matriks SWOT, (5) Terdapat Analis Alternatif Strategi bagi usaha kecil, (6) Terdapat analisa dalam menentukan pilihan strategi Bagi usaha kecil.

Kata Kunci : *Manajemen Strategi, Usaha Kecil, VISI MISI*

ABSTRAK
strategy Management
(Theory of Implementation in Small Enterprises)
By: Deven Rizki Pratama, NIM: 1911130143

The problems studied in this thesis are: (1) How are the basic concepts of strategic management, (2) How are the vision and mission in business, (3) How are the company's internal and external environments, (4) How are SWOT analyzes and SWOT matrices, (5) How to analyze in determining the choice of strategy. To reveal these issues thoroughly and in depth, the researcher conducted a literature search, search for relevant sources and search for data via the internet. The data and information used are data or sources from various books, electronic media, some relevant literature and interviews. As for the data collection technique, namely literature study regarding the discussion that will be described in this book. From the results of this study it was found that (1) There is an understanding, function and purpose of the basic concept of strategic management, (2) There is a vision and mission for small businesses, (3) There is an understanding of the External and Internal Environment and examples for small businesses, (4) There is an analysis SWOT and SWOT Matrix, (5) There is an Analysis of Alternative Strategies for small businesses, (6) There is an analysis in determining the choice of strategies for small businesses.

Keywords: *Strategic Management, Small Business, VISION MISSION*

MOTTO

وَعَسَىٰ أَنْ تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَّكُمْ وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”

(QS. Al-Baqarah Ayat 216)



PERSEMBAHAN

Dengan penuh ucapan rasa syukur yang mendalam dan tak terhingga saya curahkan kepada Allah SWT. Tuhan semesta alam yang maha segalanya atas segala kesempatan, keridhoan, dan kenikmatan yang telah diberikan, skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Teruntuk kedua orang tua hebatku Ayah (Seripon Efendi) dan Ibu (Serli Hayani) tercinta, terimakasih untuk semua cinta dan kasih sayang tulus yang telah kalian berikan kepadaku. Tanpa inspirasi, dorongan, dan dukungan yang ayah dan ibu berikan kepadaku, aku mungkin tidak menjadi orang seperti sekarang ini. Kupersembahkan karya terbaik dan pertamaku, semoga ini menjadi langkah awal yang baik untuk membuat ayah dan ibu bangga padaku.
2. Untuk Adik (Kiara Aftaviona) tercinta, terimakasih telah menguatkan dan memberikan dukungan semangat kepada ku agar selalu kuat menjalani lika-liku perjuangan hingga aku sampai pada tahap ini.
3. Untuk patnerku saat ini dan selamanya (Mardiana) terimakasih juga untuk berusaha selalu ada, selalu memberikan *support*, dan mendengarkan segala keluh-kesah perkuliahan.
4. Untuk sahabat seperjuangan (Mei Fren Antoni, Novendra, Riko Mandala, febi Nuryanto, Difa Atika Sari, Ario Purmansyah,

Venny Alvionita), terima kasih telah menjadi teman sekaligus sahabat perkuliahan hingga saat ini.

5. Dosen pembimbing Ibu (Yenti Sumarni, MM.) dan Bapak (Dr. Nurul Hak, MA) yang telah membagi ilmunya dan penuh kesabaran membimbing saya selama pembuatan tugas akhir ini.
6. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tercinta Program Studi Ekonomi Syariah, dan trimakasih untuk bapak ibu dosen atas ilmunya yang sangat bermanfaat serta teman-teman seperjuangan EKIS D angkatan 2019 terima kasih yang telah kebersamai dari awal perkuliahan hingga saat ini.
7. Teruntuk Almamaterku tercinta Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
8. Teruntuk semua pihak yang telah membantu saat penyelesaian tugas akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya berupa kesempatan dan pengetahuan sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul: “Manajemen Strategi (Teori dan Implementasi pada usaha kecil)”. Shalawat serta salam tak lupa dihaturkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, serta para sahabat dan pengikutnya yang telah menjadi teladan bagi seluruh umat Islam.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk membahas dan mengetahui Implementasi dan Teori Manajemen Strategi pada usaha kecil dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. DR. KH. Zulkarnain, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberi kesempatan untuk menuntut ilmu di kampus tercinta.
2. Dr. H. Supardi, M.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah sabar dalam mendidik selama proses

pembelajaran.

3. Yenti Sumarni, S.E., M.M. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memotivasi dan membagikan ilmunya.
4. Herlina Yustati, MA. EK selaku Koordinator Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu
5. Dr. Nurul Hak selaku pembimbing I dan Yenti Sumarni, S.E., M.M selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, semangat, motivasi serta arahan dengan penuh kesabaran.
6. Kedua orang tua Penulis yang selalu mendo'akan keberhasilan penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak

kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis ke depan.

Bengkulu, Juni 2023

Penulis,

DEVEN RIZKI PRATAMA

NIM. 1911130143



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT KENYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Kegunaan Penelitian	3
E. Metode Penulisan	4
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN TEORI	9
A. Konsep Dasar Manajemen Strategik	9
B. Definisi Visi Misi Bisnis	33
C. Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	41
D. Lingkungan Internal Perusahaan	53
E. Analisa SWOT Dan Matriks SWOT.....	63

F. Analisis Alternatif Strategi	78
G. Analisa Dalam Menentukan Pilihan Strategi.....	95
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	122
A. Definisi Usaha Kecil.....	122
B. Klasifikasi Usaha Kecil dan Menengah	127
C. Peranan Usaha Kecil dan Menengah.....	129
D. Karakteristik Usaha Kecil dan Menengah Usaha Mikro,.....	131
E. Kekuatan dan Kelemahan Usaha Kecil dan Menengah.....	135
BAB VI HASIL PENELITIAN	138
A. Konsep Dasar Manajemen Strategi Bagi Usaha Kecil.....	138
B. Visi Misi dan Tujuan Usaha Kecil	139
C. Lingkungan Eksternal usaha kecil.....	140
D. lingkungan internal usaha kecil	141
E. Analisis SWOT dan Matriks SWOT bagi usaha kecil.....	143
F. Analisis Alternatif Strategi Bagi Usaha Kecil.....	145
BAB V PENUTUP	147
A. Kesimpulan.....	147
B. Saran	148
DAFTAR PUSTAKA	149

ABSTRAK
strategy Management
(Theory of Implementation in Small Enterprises)
By: Deven Rizki Pratama, NIM: 1911130143

The problems studied in this thesis are: (1) How are the basic concepts of strategic management, (2) How are the vision and mission in business, (3) How are the company's internal and external environments, (4) How are SWOT analyzes and SWOT matrices, (5) How to analyze in determining the choice of strategy. To reveal these issues thoroughly and in depth, the researcher conducted a literature search, search for relevant sources and search for data via the internet. The data and information used are data or sources from various books, electronic media, some relevant literature and interviews. As for the data collection technique, namely literature study regarding the discussion that will be described in this book. From the results of this study it was found that (1) There is an understanding, function and purpose of the basic concept of strategic management, (2) There is a vision and mission for small businesses, (3) There is an understanding of the External and Internal Environment and examples for small businesses, (4) There is an analysis SWOT and SWOT Matrix, (5) There is an Analysis of Alternative Strategies for small businesses, (6) There is an analysis in determining the choice of strategies for small businesses.

Keywords: *Strategic Management, Small Business, VISION MISSION*