

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Manajemen Strategik adalah serangkaian tindakan dan keputusan yang mengharuskan perusahaan menentukan visi, misi, dan tujuan perusahaan, melakukan analisis lingkungan eksternal dan internal, menentukan strategi yang sesuai, mengimplementasikan strategi, serta mengevaluasi, memodifikasi atau mengubah strategi sesuai dengan kebutuhan.¹

Misi dapat disimpulkan sebagai sekumpulan rencana atau cara yang ditentukan untuk mewujudkan visi yang sudah ditetapkan, Tujuannya demi meraih dan merealisasikan visi misi perusahaan.²

Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan juga cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau besar, yang memenuhi kriteria kekayaan bersih paling banyak Rp 200 juta tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.³

Usaha kecil merupakan bagian integral dunia usaha nasional

¹ David, R. F. (2009). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba empat

² *Pengertian Vii Misi, Perbedaan Fungsi, Manfaat*:
<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-visi-misi/>

³ Undang-Undang Republik Indonesia No.20 Tahun 2008, Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah

dan mempunyai kedudukan potensi, dan peranan yang sangat penting dan strategis dalam mewujudkan tujuan pembangunan nasional pada umumnya dan tujuan pembangunan ekonomi pada khususnya. Usaha kecil merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat. Usaha kecil dapat berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, serta mendorong pertumbuhan ekonomi dan berperan dalam mewujudkan stabilitas nasional dan stabilitas ekonomi pada khususnya.⁴

Manajemen strategi untuk usaha kecil merupakan proses adaptif yang beroperasi pada sumber daya yang terbatas, umumnya untuk mendapatkan keuntungan maksimum dengan segera, dan berorientasi jangka pendek. Terdapat empat strategi dasar bagi usaha kecil yaitu: Diferensiasi strategi, yaitu menawarkan produk yang berbeda dari kompetitor dengan memberikan nilai kepada pelanggan, kemungkinan dengan cara meningkatkan kinerja, kualitas, kepercayaan, atau kenyamanan produk.

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk meneliti bagaimana Teori implementasi Pada Usaha Kecil dalam menjalankan kegiatan usahanya.

⁴ Sukkirno DS. *Membangun visi dan misi usaha kecil*, vol 4, jurnal pendidikan akuntansi Indonesia, 2005, hal 86-89

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana konsep dasar manajemen strategi?
2. Bagaimana visi misi dalam bisnis?
3. Bagaimana lingkungan internal dan eksternal perusahaan?
4. Bagaimana analisis swot dan matriks swot?
5. Bagaimana Analisis Alternatif Strategi bagi usaha kecil?
6. Bagaimana analisa dalam menentukan pilihan strategi?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui konsep dasar manajemen strategi.
2. Untuk mengetahui visi misi dalam bisnis.
3. Untuk mengetahui lingkungan internal dan ekstrernal perusahaan.
4. Untuk mengetahui analisis swot dan matriks swot.
5. Untuk mengetahui Analisis Alternatif Strategi bagi usaha kecil
6. Untuk mengetahui analisa dalam menentukan pilihan strategi.

D. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan penjelasan yang telah penulis paparkan diatas, maka kegunaan sari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kegunaan Toeritis

Secara teoritis, hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa dan kalangan akademis kampus sebagai referensi dimasa yang akan datang, terkait penelitian yang sejenis.

2. Kegunaan Praktis

a. Bagi penulis

Untuk menambah wawasan dan pemahaman tentang rumusan manajemen strategi, pengembangan manajemen strategi, gambaran umum manajemen strategi serta teori dan implementasi.

b. Bagi pembaca

Buku ini memberikan manfaat agar sama-sama dapat memahami tentang rumusan manajemen strategi, pengembangan manajemen strategi, gambaran umum manajemen strategi serta teori dan implementasi pada usaha kecil.

E. Metode Penulisan

1. Jenis dan Sifat Penelitian

a. Jenis Penelitian

Dilihat dari jenis penelitiannya, adapun jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kepustakaan atau *library research*, yakni penelitian yang dilakukan melalui mengumpulkan data atau karya tulis ilmiah yang bertujuan dengan obyek penelitian atau pengumpulan data yang bersifat kepustakaan, atau telaah yang dilaksanakan untuk memecahkan suatu masalah yang pada dasarnya tertumpu pada penelaahan kritis dan mendalam terhadap bahan- bahan pustaka yang relevan.

Sebelum melakukan telaah bahan pustaka, peneliti harus mengetahui terlebih dahulu secara pasti tentang dari sumber mana informasi ilmiah itu akan diperoleh. Adapun beberapa sumber yang digunakan antara lain; buku-buku teks, *e-book*, jurnal ilmiah, hasil-hasil penelitian dalam bentuk skripsi, tesis, disertasi, dan internet, serta sumber-sumber lainnya yang relevan.

b. Sifat Penelitian

Dilihat dari sifatnya, maka penelitian ini termasuk penelitian deskriptif, penelitian deskriptif berfokus pada penjelasan sistematis tentang fakta yang diperoleh saat penelitian dilakukan.

2. Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data penelitian ini diambil dari sumber data, yang dimaksud sumber data dalam penelitian adalah subjek dari mana data dapat diperoleh.

Dalam penulisan skripsi ini sumber data yang akan peneliti gunakan yaitu:

a. Sumber Sekunder

Sumber sekunder adalah sumber-sumber yang diambil dari sumber yang lain yang tidak diperoleh dari sumber primer atau sumber yang didapat secara tidak langsung seperti buku, jurnal, *e-book*, dan tulisan ilmiah lainnya.

3. Teknik Analisa Data

Setelah keseluruhan data terkumpul maka langkah selanjutnya penulis menganalisa data tersebut sehingga ditarik suatu kesimpulan. Untuk memperoleh hasil yang benar dan tepat dalam menganalisa data, penulis menggunakan teknik analisis isi. Analisis isi (content analysis) adalah penelitian yang bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi tertulis atau tercetak di media massa.

Adapun langkah-langkah strategis dalam penelitian analisis isi, sebagai berikut:

- a. Pertama, Penetapan desain atau model penelitian. Disini ditetapkan beberapa media, analisis perbandingan atau korelasi, objeknya banyak atau sedikit dan sebagainya.
- b. Kedua, pencarian data sekunder. Sebagai analisis isi, teks merupakan objek yang pokok, bahkan terpokok. Pencarian dapat dilakukan dengan mencari dari beberapa sumber terlebih dahulu. Sumber tersebut dibaca dan dianalisis kemudian ditarik kesimpulannya.

F. Sistematika Penulisan

Agar Penulisan skripsi ini lebih mengarah pada tujuan pembahasan, maka diperlukan sistematika penulisan yang terdiri dari 6 (enam) bab, dimana antara satu bab dan bab lainnya saling mendasari dan berkaitan.

Adapun sistematika dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai

berikut :

Bab 1. Pendahuluan, berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

Bab 2. Pengenalan mengenai manajemen strategi yang memberikan penjelasan mengenai pengertian strategi, pengertian manajemen strategi, perkembangan teori manajemen strategi, fungsi dari strategi, tujuan dan manfaat manajemen strategi, contoh konsep dasar manajemen strategi bagi usaha kecil

Bab 3. Berisikan bab mengenai definisi VISI dan MISI bisnis, manfaat visi dan misi, menyusun, mengembangkan dan mengevaluasi VISI dan MISI, merumuskan Tujuan, Visi Misi dan Tujuan usaha kecil

Bab 4. Menguraikan mengenai lingkungan eksternal perusahaan, eksternal perusahaan, lingkungan mikro dan makro perusahaan, faktor-faktor lingkungan eksternal, contoh lingkungan eksternal

Bab 5. Membahas mengenai lingkungan internal perusahaan, definisi lingkungan internal perusahaan, tujuan analisis internal, elemen lingkungan internal, lingkup analisis lingkungan internal. Alat-alat analisis lingkungan internal perusahaan, contoh lingkungan internal usaha kecil

Bab 6. Menguraikan tentang analisis SWOT dan matriks SWOT bagi usaha kecil, pengertian analisis SWOT, Metode Analisis SWOT, Kegunaan Analisis SWOT, Manfaat Analisis SWOT,

Faktor-Faktor Analisis SWOT, Ada Beberapa Sejumlah Contoh Yang Ada Di Dalam Analisis SWOT, Matrik SWOT, Analisis SWOT dan Matriks SWOT bagi usaha kecil

Bab 7. Analisis Alternatif Strategi, Strategi Stabilitas, Strategi Ekspansi (Perluasan), Strategi Penciutan, Strategi Kombinasi, Analisis Alternatif Strategi Bagi Usaha Kecil

Bab 8. Menjelaskan Analisis Alternatif Strategi, Hakikat Analisa dan Pilihan Strategi, Sebuah Kerangka Perumusan Strategi yang Komprehensif, Tahap Keputusan, Aspek-aspek Budaya dari Pemilihan Strategi, Aspek Politik dari Pemilihan Strategi, Implementasi Analisa Strategi

