

ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL MIKRO
DI 212 MART KOTA BENGKULU



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Manajemen Dakwah

OLEH :

SHINTIA HARTONO
NIM. 1911330065

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
JURUSAN DAKWAH FAKULTAS USHULUDIN ADAB DAN
DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU
2023/1444 H

ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL MIKRO

DI 212 MART KOTA BENGKULU



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Manajemen Dakwah

OLEH :

SHINTIA HARTONO
NIM. 1911330065

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
JURUSAN DAKWAH FAKULTAS USHULUDIN ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
2023/1444 H**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi dengan judul "Analisis Lingkungan Eksternal Mikro di 212 Mart Kota Bengkulu" adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UINFAS Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan tercantum sebagai acuan didalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Juni 2023

Saya yang menyatakan



Shintia Hartono

NIM. 1911330065

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Shintia Hartono, NIM 1911330065 dengan judul **"ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL MIKRO DI 212 MART KOTA BENGKULU"**. Program Studi Manajemen Dakwah Jurusan Dakwah telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran pembimbing I dan pembimbing II. Oleh karena itu, skripsi ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang Munaqosyah Skripsi Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

Bengkulu, Juni 2023
Dzulhijjah 1444 H

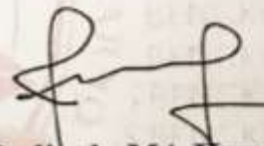
Tim Pemimbing

Pembimbing I



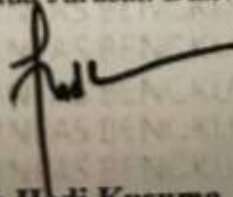
Emzinetri, M.Ag
NIP. 197105261997032002

Pembimbing II



Rodivah, MA.Hum
NIP. 198110142007012010

Mengetahui
An. Dekan Fuad
Ketua Jurusan Dakwah



Wira Hadi Kusuma, M.Si
NIP.198601012011011012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas nama **Shintia Hartono**, NIM. 1911330065 yang berjudul **"ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL MIKRO DI 212 MART KOTA BENGKULU"**. Telah diujikan dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 22 Juni 2023

Dan dinyatakan **LULUS**, dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Program Studi Manajemen Dakwah

Bengkulu, Juni 2023
Dekan FUAD


Dr. Aan Supian, M.Ag
NIP.196906151997031003

Tim Sidang Munaqasyah

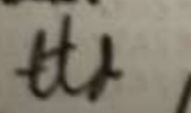
Sekretaris

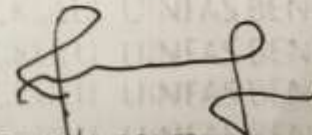
Ketua



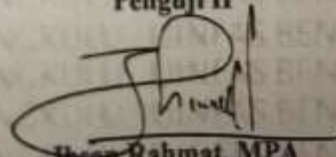
Emrinetri, M.Ag
NIP. 197105261997032002

Aq
Penguji I


Dra. Suryani, M.Ag
NIP. 196901101996032002


Rodiyah, MA.Hum
NIP.198110142007012010

Penguji II


Hsan Rahmat, MPA
NIP.199103122019031005

MOTTO

قَاذِكْرُونِي اَذِكْرِكُمْ وَاشْكُرُوا لِي وَلَا تَكْفُرُونِ

Maka ingatlah kepada-Ku, Aku pun akan ingat kepadamu. Bersyukurlah kepada-Ku, dan janganlah kamu ingkar kepada-Ku.

(QS. Al-Baqarah : 152)

"Terbentur, terbentur, terbentur, terbentuk" -Tan Malaka



BENGKULU

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan nikmat dan sehat, nikmat iman dan selalu memberikan kemudahan serta senantiasa membekali dengan ilmu pengetahuan. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dengan ini saya mempersembahkan karya kecil ini kepada:

1. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tuaku yang sangat hebat dan saya sayangi yaitu Bapak Rudi Hartono dan Ibu Mardiah. Terima kasih untuk semua dukungan yang diberikan baik itu dalam bentuk materi maupun kasih sayang, nasehat serta sedikit omelan sebagai bentuk dukungan dan pengorbanan yang tanpa lelah demi anaknya. Terima kasih karena doa kalian saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Teruntuk Kakak kandungku, Aditya Hartono terima kasih telah menjadi kakak yang baik dan terima kasih atas kasih sayangnya. Semoga cepat sembuh.
3. Terima kasih kepada kakak-kakakku tersayang Febrina Auliah Ramadhani dan Dario Zulpan Arif, terima kasih untuk nasehat, semangat dan dukungan yang diberikan selama ini.

4. Untuk Dosen Pembimbing, Ibu Emzinetri, MAg selaku pembimbing I dan Ibu Rodiyah, MA Hum selaku pembimbing II. Saya sangat berterima kasih kepada kedua pembimbing yang telah mendukung, membimbing dan memberi arahan serta ilmunya dalam proses pembuatan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan Ibu semua.

5. Untuk sahabat-sahabatku tersayang yang sudah menemani sejak SMP terima kasih banyak atas kisah dan nasib yang sama-sama bikin pusing karena tidak punya solusi tetapi tetap berbagi; Anlia Khoirunnisa, Bella Pertiwi, Dinda Cahya Rizkita, Isye Vira Yanti, Okta Fiana dan Selli Oktaulia Andini.

6. Teman-teman seperjuangan yang saling mendukung dan memberi semangat yang telah menemani dari awal kuliah sampai akhir skripsi ini diiringi dengan penuh drama; Astri Okta Viani, Ira Susanti, Maya Nuraini, Nurul Alvi Chindi Fadillah dan Kiki Bela Aldia. Terima kasih untuk dukungan dan saling membantu selama ini.

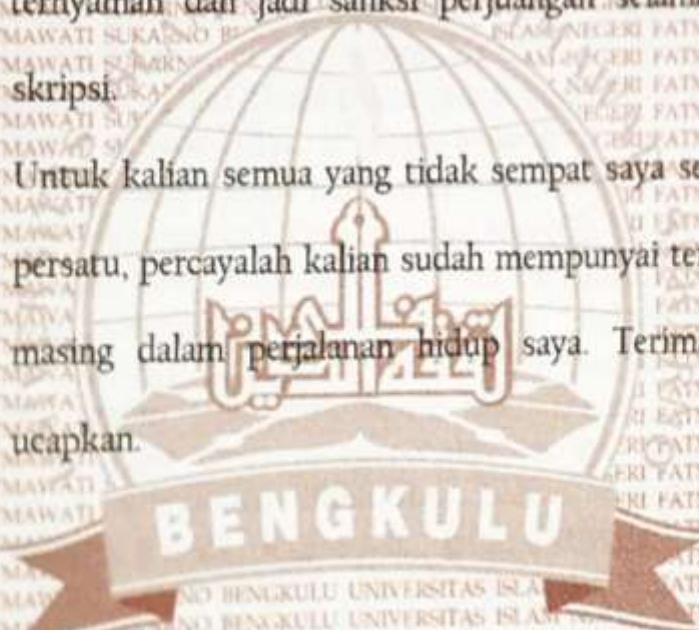
7. Terimakasih keluarga besar Manajemen Dakwah Angkatan 2019. Terima kasih sudah semangat menyelesaikan jenjang Strata I ini dengan baik, kalian adalah orang-orang hebat. Semoga

jenjang pendidikan ini menjadi jalan kita semua menuju kesuksesan.

8. Teruntuk Almamater kebanggaanku Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

9. Untuk Janji Jiwa, terima kasih sudah menjadi tempat ternyaman dan jadi sanksi perjuangan selama pembuatan skripsi.

10. Untuk kalian semua yang tidak sempat saya sebutkan satu persatu, percayalah kalian sudah mempunyai tempat masing masing dalam perjalanan hidup saya. Terima kasih saya ucapkan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, atas berkat limpah rahmat, karunia, serta hidayahNya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Lingkungan Eksternal Mikro di 212 Mart Kota Bengkulu”. Shalawat beriring salam semoga tetap tercurahkan kepada nabi besar Muhammad Saw, keluarga dan para pengikut-pengikutnya sampai akhir zaman nanti.

Penyusun skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Manajemen Dakwah Jurusan Dakwah Fakultas Ushuludin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Oleh karena itu dalam penyusunan skripsi ini penulis tidak lupa berterima kasih atas dukungan, bimbingan dan arahan serta doa yang diberikan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.Pd selaku UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Dr. Aan Supian, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuludin, Adab dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Bapak Wira Hadikusuma, MSI selaku Ketua Jurusan Dakwah Fakultas Ushuludin, Adab dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Bapak Ihsan Rahmat, MPA selaku Koodinator Program Studi Manajemen Dakwah Jurusan Dakwah UINFAS Bengkulu.
5. Bapak Dr. Rahmat Ramdhani, M.Sos. I selaku Pembimbing Akademik
6. Ibu Emzinetri, M.Ag selaku Pembimbing I yang sabar, ikhlas membimbing dan mengarahkan sehingga sampai pada tahap penulisan skripsi sampai selesai.
7. Ibu Rodiyah, MA.Hum selaku Pembimbing II yang membimbing dan mengarahkan penulisan skripsi sampai selesai.

8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ushuludin, Adab dan Dakwah UINFAS Bengkulu yang telah mengajarkan serta memberi berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
9. Seluruh Staf perpustakaan UINFAS Bengkulu yang telah bersusah payah dalam menyediakan buku-buku sebagai referensi di dalam penulisan skripsi.
10. Kedua orang tua yang selalu mendoakan kesuksesan penulisan skripsi ini.
11. Informan penelitian yang telah memberikan waktu dan informasinya secara terbuka, dan
12. Semua pihak yang telah mendukung dalam penulisan skripsi ini.

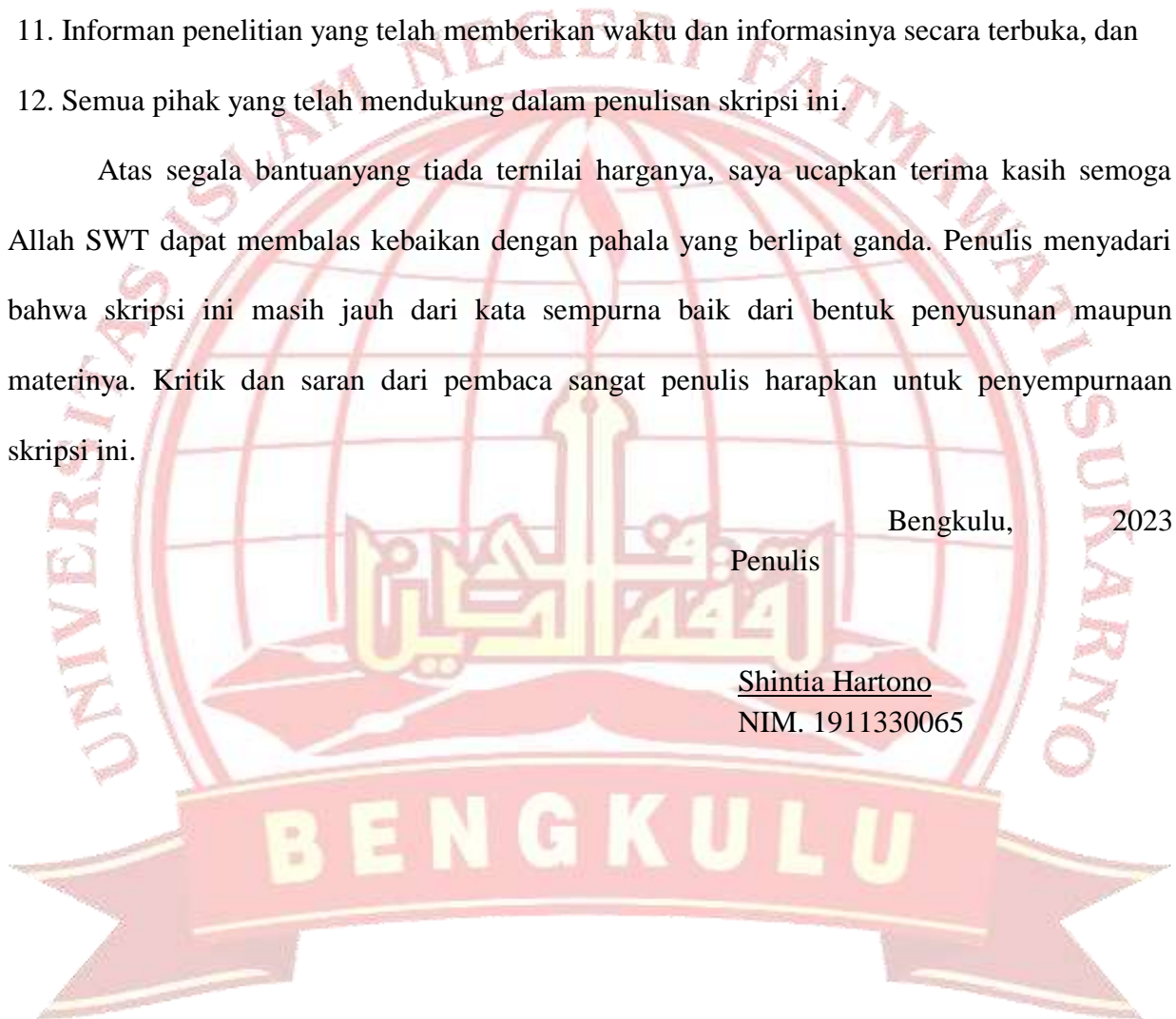
Atas segala bantuanyang tiada ternilai harganya, saya ucapkan terima kasih semoga Allah SWT dapat membalas kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Bengkulu, 2023

Penulis

Shintia Hartono

NIM. 1911330065



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Tinjauan Pustaka.....	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	
2.1 Manajemen Dakwah	12
2.2 Lingkungan Eksternal.....	12
2.2.1 Pengertian Lingkungan Eksternal.....	12
2.2.2 Faktor-faktor Lingkungan Eksternal.....	14
2.3 Strategi Pemasaran.....	20
2.3.1 Pengertian Strategi.....	20
2.3.2 Pengertian Pemasaran.....	21
2.3.3 Pengertian Strategi Pemasaran.....	22
2.3.4 Manfaat Strategi Pemasaran	23
2.4 Merek (<i>Brand</i>) 24	
2.4.1 Pengertian Merek (<i>Brand</i>).....	24
2.4.2 Penetapan Merek (<i>Brand</i>).....	25
2.4.3 Tujuan Pemberian Merek (<i>Brand</i>).....	26
2.4.4 Memilih Elemen Merek (<i>Brand</i>).....	26
2.5 Konsep Waralaba	27
2.6 212 Mart sebagai organisasi Islam.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	30
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	31
3.3 Informan Penelitian.....	31
3.4 Sumber Data.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
3.7 Teknik Validitas Data	36

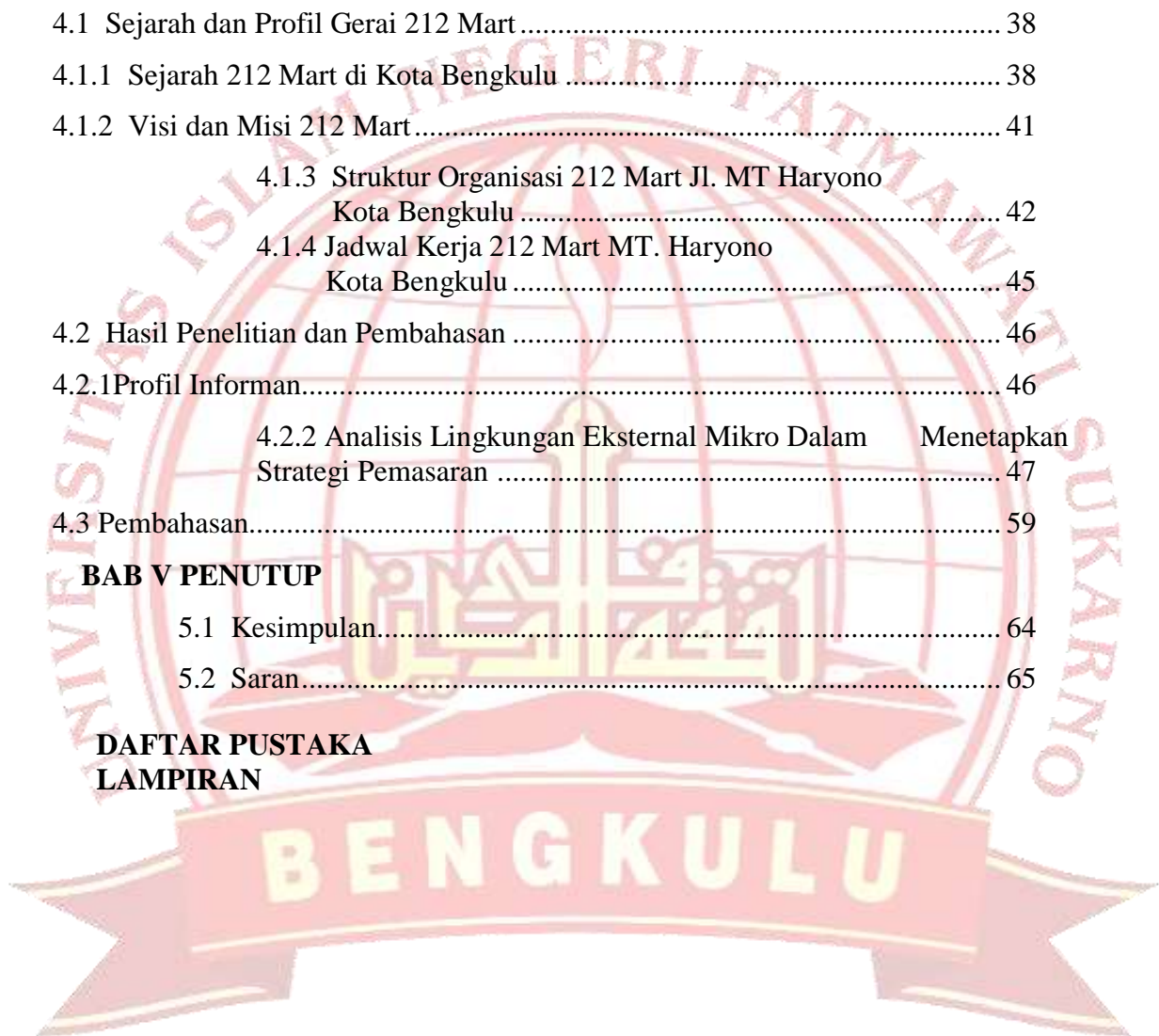
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Sejarah dan Profil Gerai 212 Mart.....	38
4.1.1 Sejarah 212 Mart di Kota Bengkulu	38
4.1.2 Visi dan Misi 212 Mart.....	41
4.1.3 Struktur Organisasi 212 Mart Jl. MT Haryono Kota Bengkulu	42
4.1.4 Jadwal Kerja 212 Mart MT. Haryono Kota Bengkulu	45
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	46
4.2.1 Profil Informan.....	46
4.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal Mikro Dalam Menetapkan Strategi Pemasaran	47
4.3 Pembahasan.....	59

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jadwal Kerja 212 Mart MT.Haryono Kota Bengkulu	45
Tabel 4.2 Informan Penelitian.....	46



ABSTRAK

Shintia Hartono, 1911330065. “Analisis Lingkungan Eksternal Mikro di 212 Mart Kota Bengkulu”.

Penelitian ini membahas tentang bagaimana analisis lingkungan eksternal mikro oleh pihak manajemen 212 Mart Kota Bengkulu dalam menetapkan strategi pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan lingkungan eksternal mikro para manajemen 212 Mart dalam menetapkan strategi pemasaran. Analisis lingkungan eksternal mikro merujuk pada Hani Handoko untuk 6 komponen yaitu: pesaing, langganan, pasar tenaga kerja, lembaga keuangan, para penyedia dan perwakilan pemerintah. Jenis penelitian yang digunakan adalah *field research* (penelitian lapangan). Penelitian ini menitik beratkan pada hasil pengumpulan data dari informan yang telah ditentukan. Penelitian ini menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi untuk mendapatkan berbagai jenis data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara umum, 212 Mart belum memiliki analisis lingkungan eksternal mikro yang terdokumentasi dan tertata. Saat menganalisa menggunakan 6 komponen ditemukan bahwa komponen pesaing, langganan, pasar tenaga kerja dan para penyedia teridentifikasi. Sementara, lembaga keuangan dan perwakilan pemerintah belum terpenuhi secara maksimal.

Kata Kunci: Analisis Lingkungan Eksternal, Manajemen Strategi, Manajemen Pemasaran, 212 Mart



ABSTRACT

Shintia Hartono, 1911330065. "Analysis of Micro External Environment at 212 Mart Bengkulu City".

This study discusses how the management of the 212 Mart Bengkulu City analyzes the micro external environment in determining marketing strategies. This study aims to identify and describe the micro external environment of 212 Mart management in determining marketing strategies. Micro external environmental analysis refers to Hani Handoko for 6 components namely: competitors, customers, labor market, financial institutions, providers and government representatives. The type of research used is field research. This study focuses on the results of data collection from predetermined informants. This study uses interviews, observation and documentation to obtain various types of data. The results of this study indicate that in general, 212 Mart does not yet have a documented and organized analysis of the micro external environment. When analyzing using the 6 components it was found that the components of competitors, customers, labor market and providers were identified. Meanwhile, financial institutions and government representatives have not been fulfilled optimally.

Keywords: External Environment Analysis, Strategic Management, Marketing Management, 212 Mart

