



Penulis :
BAGUS KURNIAWAN

Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN *MURABAHAH* **(Studi pada BSI KCP Bengkulu Argamakmur)**



Editor :
EKA SRI WAHYUNI, S.E., M.M
AAN SHAR. M.M

STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN *MURABAHAH*
(Studi pada BSI KCP Bengkulu Arga Makmur)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Penulisan Skripsi
Dalam Bidang Ekonomi (S.E)**

Disusun oleh

BAGUS KURNIAWAN
NIM 1611140046

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU
2023M/1444H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276-51171-51172-53879. Fax. (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul “Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah (Studi pada BSI KCP Bengkulu Arga Makmur)” yang disusun oleh :

Nama : Bagus Kurniawan
NIM : 1611140046
Program Studi : Perbankan Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Maret 2023

Pembimbing I

Eka Sri Wahyuni, S.E., MM
NIP.197705092008012014

Pembimbing II

Aan Shar, M.M
NIP.198908062019031008

Mengetahui
Ketua Jurusan

Yenti Sumarni, M.M
NIP.197904162007012020



HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul “Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah (Studi pada BSI KCP Bengkulu Arga Makmur)”

Yang disusun Oleh :

Nama : Bagus Kurniawan
NIM : 1611140046
Program Studi : Perbankan Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Fatmawati Sukarno Bengkulu pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 15 Juni 2023 M

Dinyatakan LULUS, Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, Juni 2023 M
Dzulqa’idah 1444 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Idwal B., MA

NIP. 198307092009121005

Sekretaris

Andi Cahyono, ME

NIP. 198505242020121004

Penguji I

Idwal B., MA

NIP. 198307092009121005

Penguji II

Drs. H. Syaifuddin, M.M

NIP. 196204081989031008

Mengetahui

Dekan

Dr. Supardi, M.Ag

NIP. 196504101993031007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Pembiayaan *Murabahah*(Studi pada BSI KCP Bengkulu Argamakmur)”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Maret 2023

Ramadhan 1444 H

Mahasiswa yang Menyatakan



Bagus Kurniawan

NIM. 1611140046

ABSTRAK

Strategi Pemasaran Pembiayaan *Murabahah*
(Studi pada BSI KCP Bengkulu Argamakmur)
Oleh Bagus Kurniawan, NIM. 1611140046

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran pembiayaan *murabahah* pada BSI KCP Bengkulu Argamakmur dan mengetahui pengaruh penerapan pembiayaan *murabahah* pada BSI KCP Bengkulu Argamakmur. Metode penelitian menggunakan Penelitian ini menggunakan kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dengan beberapa informan yang terdiri dari manager, *customer service* dan nasabah BSI KCP Bengkulu Argamakmur. Proses analisis data yang dilakukan penelitian ini menggunakan dua langkah yaitu analisis Miles Huberman dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi pemasaran produk *murabahah* yang efektif digunakan oleh BSI KCP Bengkulu Arga Makmur untuk meningkatkan jumlah nasabah pembiayaan, yaitu dengan menerapkan strategi pengembangan yang terdapat dalam strategi SO (Kekuatan – Peluang) antara lain membidik usaha mikro dan memperbanyak sosialisasi kepada masyarakat. Penerapan biaya *murabahah* menggunakan pendekatan yang disesuaikan dengan kebutuhan segmentasi pasar dan sasaran yang dituju.

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran, *Murabahah*.

ABSTRACT

*Murabahah Financing Marketing Strategy
(Study at BSI KCP Bengkulu Argamakmur)
By Bagus Kurniawan, NIM.1611140046*

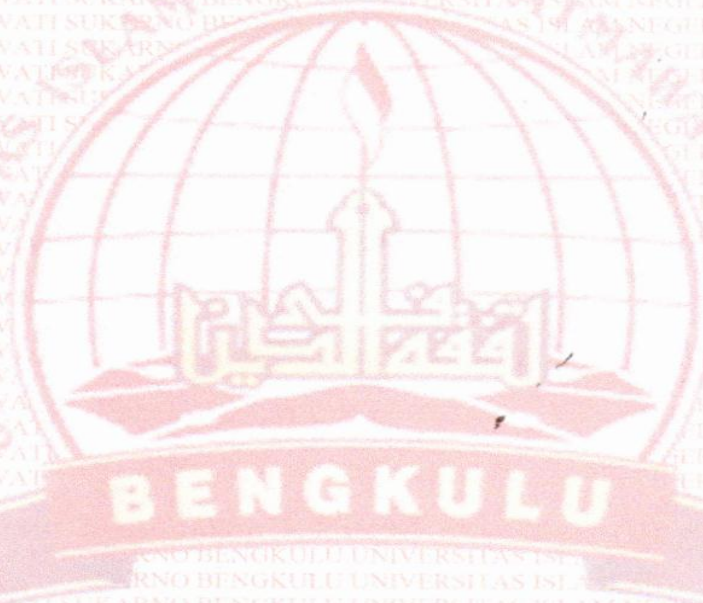
The purpose of this study was to determine the marketing strategy for murabahah financing at the BSI Bengkulu Argamakmur KCP and to determine the effect of applying murabaha financing to the BSI Bengkulu Argamakmur KCP. The research method uses This research uses a qualitative descriptive approach. Data collection techniques used interviews with several informants consisting of managers, customer service and customers of BSI KCP Bengkulu Argamakmur. The data analysis process carried out in this study uses two steps, namely Miles Huberman analysis and SWOT analysis. The results showed that the effective marketing strategy for murabahah products was used by BSI KCP Bengkulu Arga Makmur to increase the number of financing customers, namely by implementing the development strategy contained in the SO (Strength – Opportunity) strategy, which included targeting micro businesses and increasing outreach to the community. The application of murabahah costs uses an approach that is tailored to the needs of market segmentation and the intended target.

Keywords: *Strategy, Marketing, Murabahah*



MOTTO

**Kebahagiaan dan Kesuksesan Itu Dicapai Dengan Bersabar
Ketika Mendapat Cobaan, Bersyukur Ketika Mendapat
Kenikmatan
(Ibnu Qoyyim)**



PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kepada Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* dan shalawat beriring salam kepada nabi muhammad *Shalallahu 'Alaihi Wasallam* pemilik akhlak yang sempurna sebagai teladan umat sampai akhir zaman .

Skripsi ini ku persembahkan kepada:

1. Orang tuaku tersayang, Bapak Khoirun dan Ibu Suliati sebagai tanda bukti, hormat dan rasa terimakasih yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga. Tiada mungkin dapat ku balas, hanya dengan selebar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan.
2. Datuk dan nenek ku dan keluarga besar tercinta yang selalu mendoakan ku selama ini.
3. Adikku, Daffa Iqbal Naufal dan Zulfa Habibah Azhar yang selalu mendoakan ku demi kesuksesanku selama ini. Hanya karya kecil ini yang dapat kupersembahkan.
4. Sahabat-Sahabat ku, Qurrata A'ayun Dandy fendra Gustama, Deki Fernando, M Hambali, Dicky Afrilianhto, ilham saputra, Abdi Wahyu. N, Marsalida, Cindy, Iyan Gemintang, Yogi bae.
5. Guru-guru dan Dosenku yang telah mendidik dan membimbing dengan sabar.
6. Teman-teman satu Angkatan Pbs 2016, Teman Organisasi Dema, Keluarga KKN Gedung agung.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb,

Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah (Studi pada BSI KCP Bengkulu Argamakmur)**”.

Penyusunan skripsi ini merupakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno. Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini izinkan peneliti mengucapkan terimakasih teriring doa semoga menjadi amal ibadah dan mendapat balasan dari Allah SWT kepada :

1. Bapak Prof. Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menimba ilmu di UINFAS Bengkulu
2. Dr. H. Supardi, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu
3. Eka Sri Wahyuni, S.E., M.M selaku Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
4. Aan Shar,M.M, selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan koreksi kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Kedua orang tua ku yang selalu mendo'akan kesuksesan peneliti.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti menyadari masih banyak

kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi, oleh karena itu, peneliti mohon maaf

Wassalamua'laikum Wr Wb.

Bengkulu,

Maret
2023

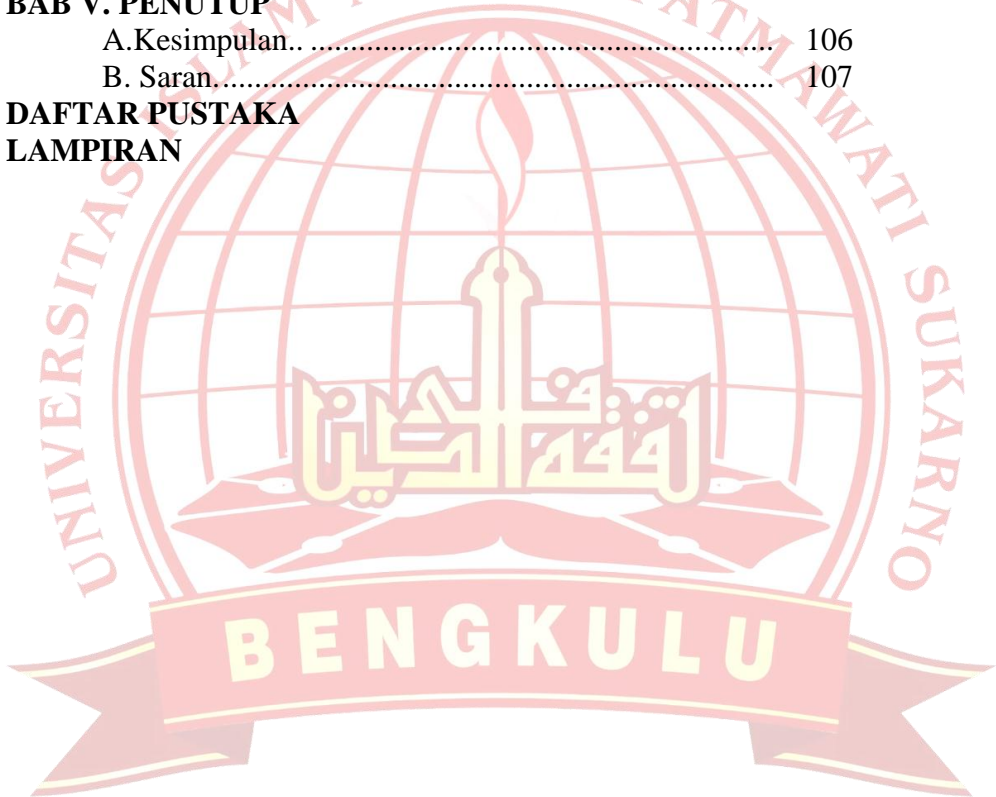
Bagus Kurniawan
NIM 1611140046



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPEL	
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK.	v
ABSTRACT.	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.	xi
DAFTAR GAMBAR.	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.	6
D. Tujuan Penelitian.	6
E. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Penelitian Terdahulu.....	7
G. Metode Penelitian.	11
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	11
2. Tempat dan Waktu Penelitian.	11
3. Informan Penelitian.....	12
4. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data. ...	12
5. Teknik Analisa Data.....	15
G. Sistematika Penelitian.....	15
BAB II. KAJIAN TEORI	
A. Manajemen Pemasaran Bank Syariah.	17
1. Pengertian Manajemen Pemasaran Bank Syariah.	17
2. Prinsip Dasar Manajemen Perbankan Syariah. .	19
3. Jenis Strategi Pemasaran Perbankan Syariah. ...	21
B. Strategi Pemasaran.	24
1. Pengertian Pemasaran.....	24
2. Tujuan Pemasaran.....	26
3. Strategi Pemasaran Dalam Islam.	29
4. Bauran Pemasaran.	31
C. Pembiayaan <i>Murabahah</i>	37
1. Pengertian <i>Murabahah</i>	37
2. Landasan Hukum Pembiayaan <i>Murabahah</i>	38
3. Rukun dan Syarat <i>Murabahah</i>	40
4. Ketentuan Pembiayaan <i>Murabahah</i>	41
5. Jenis-jenis <i>Murabahah</i>	42

D. Analisis SWOT.	43
E. Kerangka Konseptual.	55
BAB III. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Sejarah Bank Syariah Indonesia (BSI).....	56
B. Visi dan Misi.	58
C. Produk dan Operasional.	59
D. Stuktur Organisasi.....	68
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian..	72
B. Pembahasan.....	105
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan..	106
B. Saran.	107
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



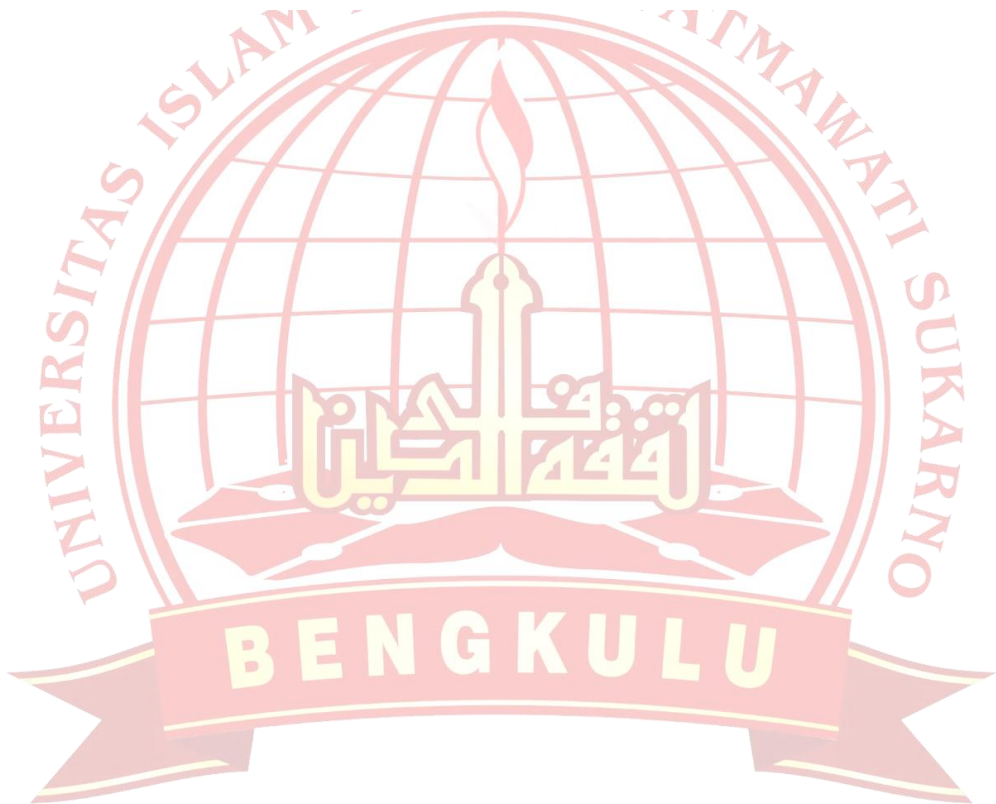
DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Standar Bobot dan Rating Faktor IFAS/EFAS	19
Tabel 2.1	Matriks SWOT.....	66



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Diagram Analisis SWOT.....	20
Gambar 1.2 Matrix SWOT.....	21
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT.....	68
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	71



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pengajuan Judul
Lampiran 2 : Bukti Menghadiri Seminar
Lampiran 3 : Halaman Pengesahan Seminar
Lampiran 4 : Surat Penunjukan Pembimbing
Lampiran 5 : Lembar Bimbingan Skripsi
Lampiran 6 : Halaman Pengesahan Proposal
Lampiran 7 : Permohonan Izin Penelitian
Lampiran 8 : Rekomendasi Izin Penelitian
Lampiran 9 : Lembar Observasi
Lampiran 10 : Pedoman Wawancara
Lampiran 11 : Foto Dokumentasi Penelitian

