



Fety Agita Sari

Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu  
Tahun 2023

# PRODUKSI USAHA SEMPOL AYAM DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MELALUI MEDIA SOSIAL



Editor  
Herlina Yustati, MA.Ek  
Dr.H.Supardi, M.Ag

**PRODUKSI USAHA SEMPOL AYAM DALAM  
MENINGKATKAN PENDAPATAN  
MELALUI MEDIA SOSIAL**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO  
BENGKULU 2023 M / 1444 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI  
SUKARNO BENGKULU  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736) 51171, 51172, 51276  
Fax: (0736) 51171 Website: [www.uinfasibengkulu.ac.id](http://www.uinfasibengkulu.ac.id)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul "Pemasaran Usaha Sempol Ayam Dalam Meningkatkan Pendapatan Melalui Media Sosial" yang disusun oleh :

Nama : Fety Agita Sari  
NIM : 1911130131  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Bentuk Tugas Akhir : Program Kreativitas Mahasiswa  
Lokasi Usaha : Sumur Dewa  
Waktu Kegiatan : 4 bulan

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang *Munqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 06 April 2023  
08 Syawal 1444 H

Pembimbing 1

**Dr. H. Supardi, M. Ag**  
NIP.196504101993031007

Pembimbing 2

**Herlina Yustati, MA. Ek**  
NIP.198505222019032004

Mengetahui  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

**Yenti Sumarni, M.M**  
NIP.197904162007012020



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI  
SUKARNO BENGKULU**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736) 51171, 51172, 51276  
Fax. (0736) 51171 Website: [www.uinfasbengkulu.ac.id](http://www.uinfasbengkulu.ac.id)

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan Judul *“Produksi Usaha Sempol Ayam Dalam Meningkatkan Pendapatan Melalui Media Sosial”* yang disusun oleh:

Nama : FETY AGITA SARI  
NIM : 1911130131  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Bentuk Tugas Akhir : Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)  
Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Jum'at  
Tanggal : 08 September 2023

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, 11 September 2023 M  
25 Shaffar 1445 H

**Tim Sidang Munaqosyah**

Ketua

**Dr. Nurul Hak, MA**  
NIP. 19660616109503002

Penguji 1

**Dr. Nurul Hak, MA**  
NIP. 1966061699503002

Sekretaris

**Andi harpepen, M.Kom.**  
NIDN. 2014128401

Penguji 2

**Aan Shahr, M.M.**  
NIP. 198908062019031008

Mengetahui,  
Dekan



**Dr.H. Supardi, M.Ag**  
NIP. 196504101993031007

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyertakan

1. Skripsi dengan judul “Produksi Usaha Sempol Ayam Dalam Meningkatkan Pendapatan Melalui Media Sosial” adalah asli dan belum diajukan untuk mendapatkan gelar akademi, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Didalam Tugas Akhir tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah tertulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan didalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidak benaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan saksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu Agustus 2023 M

Muharram 1444 H



*Fety Agita Sari*

**FETY AGITA SARI**  
**NIM.1911130131**

## MOTTO

jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, dan  
sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi  
orang-orang yang khusyu.

-Qs.Al-Baqarah: 45

Jika Orang Lain Bisa Maka aku harus bisa  
gagal yang sebenarnya adalah katika kamu berhenti untuk  
mencoba

(“FETY AGITA SARI”)



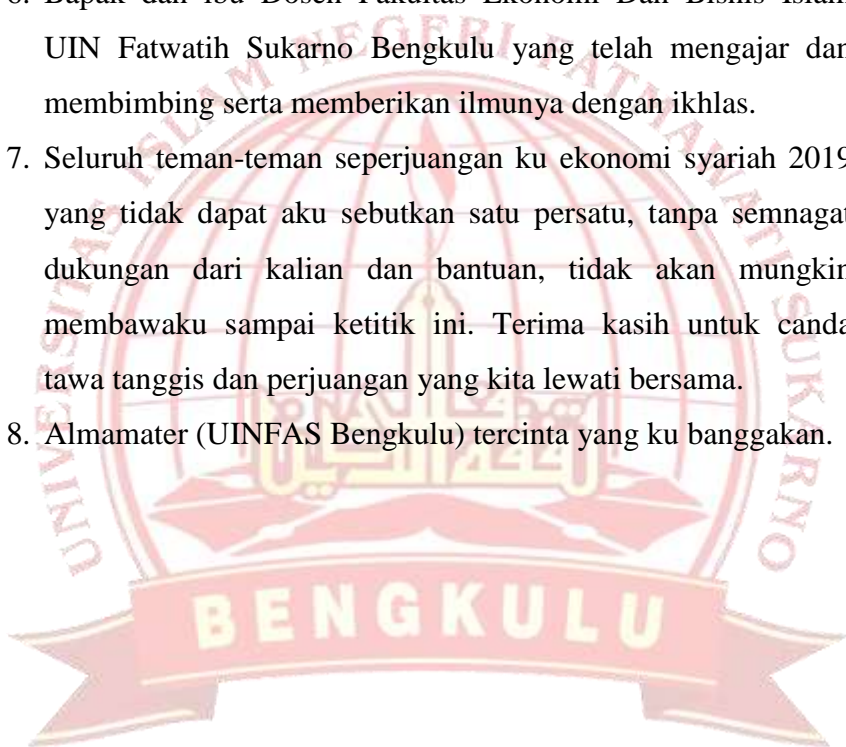
## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas dukungan serta doa-doa orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT karena setiap perjalanan hidup ini adalah wujud dari keagungan dan kasih sayang yang diberikan untuk setiap hambanya, terima kasih ya Allah atas segala nikmat yang engkau berikan kepada hambamu ini.
2. Teruntuk orang tua ku tercinta bapak (Mulyono) dan ibuku (ita sismi yulianti) adalah dua sosok orang tua hebat untukku sosok yang tau segala proses hidup ku, yang paling terdepan berusaha untukku dan selalu berusaha memenuhi kebutuhanku yang tak pernah mengeluh lelah didepanku. Jerih payahmu tidak bisa ku balas dengan apapun. Kupersembahkan karya terbaik dan ucapan sayang serta terima kasih dariku semoga kedepannya ini menjadi langka awal yang baik untuk membuat ibu dan bapak bangga kepadaku.
3. Terima kasih kepada abangku (Deden Aprillio) atas dukungan dan semangat yang senantiasa mendengarkan keluh kesah ku yang selalu memberikan nasehat serta masukkan untuk ku.
4. Kepada semua anggota keluarga ku terima kasih untuk doa, dukungan canda dan tawanya sehingga membuatku semangat

untuk menyelesaikan serjana ekonomi ini.

5. Bapak Dr.H.Supardi, M.Ag. selaku pembimbing 1 dan ibu Herlina Yustati, MA.Ek selaku pembimbing II yang selalu membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Program Kreativitas Mahasiswa(PKM).
6. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Fatwatih Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan ilmunya dengan ikhlas.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan ku ekonomi syariah 2019 yang tidak dapat aku sebutkan satu persatu, tanpa semnagat dukungan dari kalian dan bantuan, tidak akan mungkin membawaku sampai ketitik ini. Terima kasih untuk canda tawa tanggis dan perjuangan yang kita lewati bersama.
8. Almamater (UINFAS Bengkulu) tercinta yang ku banggakan.





## ABSTRAK

Produksi Usaha Sempol Ayam Dalam Meningkatkan  
Pendapatan Melalui Media Sosial  
Oleh Fety Agita Sari NIM : 1911130131

Tujuan Program ini adalah untuk mengetahui bagaimana memproduksi produk sempol ayam, bagaimana pemasaran usaha sempol ayam dalam meningkatkan pendapatan melalui media sosial. Metode pelaksanaannya melalui media sosial yaitu dengan mempromosikan produk sempol ayam varian isi kedia sosial whatsapp, instagram dan facebook. Hasil yang dicapai dalam produk sempol ayam ini adalah terciptanya produk cemilan baru yang enak dan bergizi, kandungan gizi pada sempol ayam mengurangi resiko penyakit jantung (karena sempol ayam terdiri dari bahan berupa telur), menambah nutrisi pada tulang dan menambah berat badan. Tanpa bahan kimia produk olahan daging ayam ini juga sudah mengikuti pelatihan penyuluhan keamanan pangan (PKP) mendapatkan sertifikat PKP dan memiliki nomor NIB sebagai produk yang dinyatakan lulus sebagai produk yang aman untuk dikonsumsi. Hal ini menjadi nilai plus untuk menambah kepercayaan konsumen terhadap produk sempol ayam.

*Kata kunci : Chicken Sempol Production*

## **ABSTRACT**

Chicken Sempol Business Production In Increasing  
Income Though Sosial Media  
By Fety Agita Sari NIM : 1911130131

The purpose of this program is to find out the marketing of chicken stock businesses in increasing income through social media, to find out how to produce chicken stock products. The implementation method is through social media, namely by promoting chicken sempol products, variants of contents on social media WhatsApp, Instagram and Facebook. The results achieved in this chicken sempol product are the creation of new delicious and nutritious snack products, the nutritional content in chicken sempol reduces the risk of heart disease (because chicken sempol consists of ingredients in the form of eggs), adds nutrition to bones and increases body weight. Without chemicals, this processed chicken meat product has also participated in food safety counseling training (PKP) so that it gets a certificate and has an NIB number as a product which is declared to have passed as a product that is safe for consumption. This is a plus value to increase consumer confidence in chicken sempol products.

Keywords: *Chicken Sempol Production* .

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Produksi Usaha Sempol Ayam Dalam Meningkatkan Pendapatan Melalui Media Sosial“**. Shalawat dan salam untuk nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapat petunjuk ke jalan yang lurus baik didunia maupun diakhirat.

Penyusun Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana memasarkan menggunakan media sosial masalah dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi (S.E.) pada program studi Ekonomi Syariah jurusan ekonomi syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Demiiikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr Zulkamain, M.pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kami semua menuntut ilmu di Universitas Islam Negeri Fatwati Sukarno Bengkulu.
2. Bpak Dr. H.Supardi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan pembimbing 1 Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

3. Yenti Sumarni, M.M. Ketua jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Herlina Yustati, MA.EK selaku ketua prodi Ekonomi Syariah selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, arahan, semangat dengan penuh kesabaran.
5. Kedua orang tua ku malaikat tak bersayap yang tiada henti memberikan nasehat doa kasih sayang dukungan sehingga aku dapat menyelesaikan studi ini. Terima kasih untuk semuanya ayah ibu.
6. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat.
7. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam administrasi

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari maasi banyak kelamahan dan kekurangan dari berbagai isi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulis kedepan.

Bengkulu            2023 M  
Muharram 1444 H

**FETY AGITA SARI**  
**NIM.1911130131**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan .....	5
C. Manfaat .....	6
D. Luaran yang Diharapkan .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Pendapatan .....	8
1. Definisi Pendapatan .....	8
2. Sumber Pendapatan .....	11
B. Media Sosial.....	12
1. Pengertian Media Sosial .....	12
2. Jenis- Jenis Media Sosial .....	15
C. Pemasaran .....	19
D. Daging Ayam .....	20
E. Sempol Ayam .....	21

### **BAB III METODE PELAKSANAAN**

A. Waktu dan Tempat pelaksanaan.....	22
B. Alat dan Bahan .....	22
C. Proses Pembuatan .....	24
D. Pangsa Pasar .....	30
E. Proses Pemasaran .....	34
F. Analisis Kelayakan Usaha Program.....	39
G. Analisis Keuntungan .....	40
H. Rencana Anggaran Biaya .....	44
I. Rencana Jadwal Kegiatan .....	46

### **BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI BERKELANJUTAN**

A. Gambaran Umum Program Kreativitas Mahasiswa.....	50
1. Analisis Produk .....	50
2. Visi Dan Misi .....	51
3. Lokasi Bisnis .....	51
B. Hasil Yang Dicapai Berdasarkan Luaran Program .....	52
C. Potensi Berkelanjutan Program.....	57

### **BAB V PENUTUP**

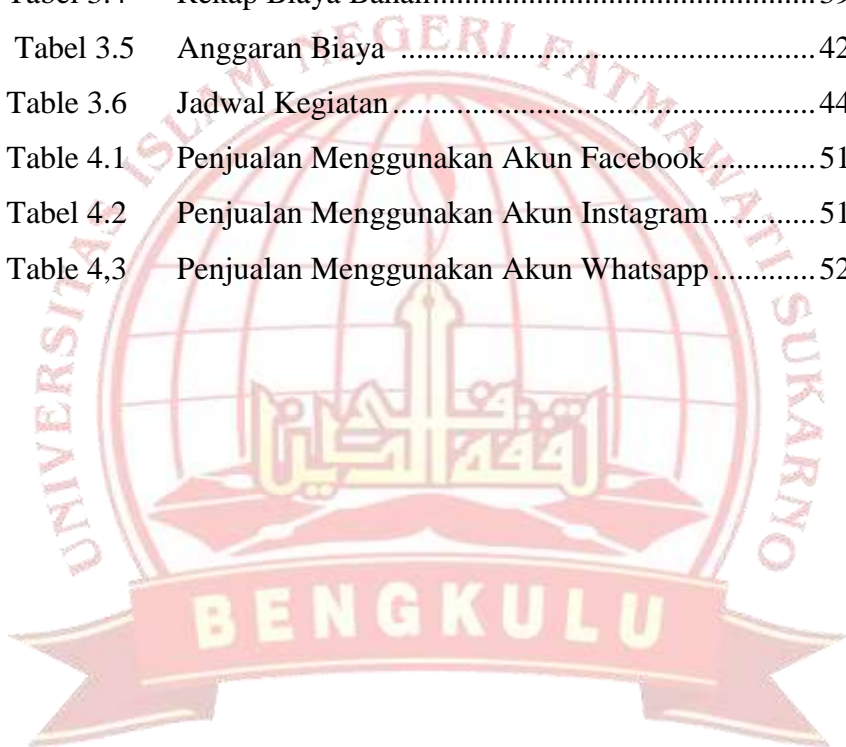
A. Evaluasi .....	61
B. Kesimpulan .....	62
C. Saran.....	63

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Peralatan .....	20
Tabel 3.2	Bahan .....	21
Tabel 3.3	Rekap Biaya Peralatan .....	38
Tabel 3.4	Rekap Biaya Bahan.....	39
Tabel 3.5	Anggaran Biaya .....	42
Table 3.6	Jadwal Kegiatan .....	44
Table 4.1	Penjualan Menggunakan Akun Facebook .....	51
Tabel 4.2	Penjualan Menggunakan Akun Instagram.....	51
Table 4.3	Penjualan Menggunakan Akun Whatsapp.....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Penyiapan Bahan .....	21
Gambar 3.2	Proses Penggilingan Semua Bahan .....	23
Gambar 3.3	Adonan Sempol Ayam .....	24
Gambar 3.4	Proses Perebusan Sempol Ayam .....	25
Gambar 3.5	Proses Pencelupan Sempol Ayam .....	25
Gambar 3.6	Proses Penggorengan Sempol Ayam.....	26
Gambar 3.7	Proses Pengemasan Sempol Ayam.....	26
Gambar 3.8	Promosi Melalui Media Sosial Instagram .....	35
Gambar 3.9	Promosi Melalui Media Sosial Whatsapp .....	36





## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Form Validasi Tema
- Lampiran 2 : Surat penunjukan SK Pembimbing
- Lampiran 3 : Sertifikat Penyuluhan Keamanan Pangan
- Lampiran 4 : Sertifikat Pelatihan Pendamping Proses Halal
- Lampiran 5 : Nomor Induk Berusaha
- Lampiran 6 : Lembar Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 7 : Lembar Bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 8 : Surat Keterangan Lulus Plagiasi
- Lampiran 9 : Skpi
- Lampiran 10 : Daftar Nilai PKM
- Lampiran 11 : Nilai Ujian Komprehensif
- Lampiran 12 : NPWP
- Lampiran 13 : Label Produk

