

**STRATEGI ADAPTASI PEDAGANG KULINER DI PASAR
TRADISIONAL PERSEPSI MANAJEMEN SYARIAH
(Studi Pada Pedagang Kuliner di Pasar Tradisional Panorama
Kota Bengkulu)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH

ARJUNA OKTO
NIM 1811130130

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU, 2023 M/1445 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.iainbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul **“Strategi Adaptasi Pedagang Kuliner di Pasar Tradisional Persepsi Manajemen Syariah (Studi Pada Pedagang Kuliner di Pasar Panorama Kota Bengkulu)** yang disusun oleh :

Nama : Arjuna Okto
NIM : 1811130130
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 27 Juni 2023

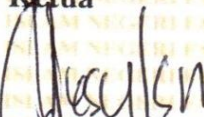
Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)


Bengkulu, 6 Juli 2023
18 Dzulhijjah 1444

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

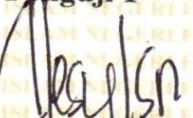
Sekretaris

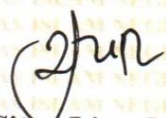

Dr. Desi Isnaini, M.A
NIR.1974120220006042001


Yetti Afrida Indra, M. Ak
NIDN.0214040402

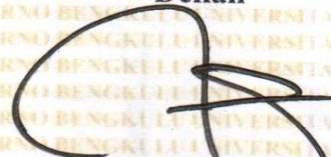
Penguji 1

Penguji 2


Dr. Desi Isnaini, M.A
NIP.1974120220006042001


Citra Liza, M. Si
NIP.198710252020122006

**Mengetahui,
Dekan**


Dr. H. Supardi, M. Ag
NIP.196504101993031007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax: (0736) 51172

Website : www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul “Strategi Adaptasi Pedagang Kuliner di Pasar Tradisional Persepsi Manajemen Syariah (Studi Pada Pedagang Kuliner di Pasar Tradisional Panorama Kota Bengkulu)” yang disusun oleh :

Nama : Arjuna Okto

NIM : 1811130130

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Judul : Strategi Adaptasi Pedagang Kuliner di Pasar Tradisional Persepsi Manajemen Syariah (Studi Pada Pedagang Kuliner di Pasar Tradisional Panorama Kota Bengkulu)

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 19 April 2023 M

Dzulqodah 1444 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Nurul Hak, MA

NIP. 196606161995031002

Yeti Afrida Indra, M. Ak

NIDN. 0214040401

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, M.M.

NIP. 197904162007012020

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini Saya Nyatakan:

1. Skripsi dengan judul **“Strategi Adaptasi Pedagang Kuliner di Pasar Tradisional Persepsi Manajemen Syariah (Studi pada Pedagang Kuliner di Pasar Tradisional Panorama kota Bengkulu)”** adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di perguruan lainnya.
2. Skripsi ini murni, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali dari arahan tim pembimbing.
3. Di dalam hasil skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarang nya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar serjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 24 Mei 2023

Dzulqa'idah 1444 H



Arjuna Okto

NIM. 1811130130

Motto

“Waspadalah terhadap kesombongan, sebab pada akhhirnya kelak akan kembali ke tanah dan tubuhmu akan dimakan oleh cacing”

“Abu Bakar Ash-Shiddiq “

“Man Jadda Wajada..kesungguhan saja tidak cukup ampuh.

Kesabaran yang bisa membawa kita sampai ujung.

Man Shabara Zhafira...perlu sabar yang aktif.

Siapa yang bersabar dia akan beruntung, Tuhan maha mendengar”



PERSEMBAHAN

Sujud syukur kehadirat Allah SWT. Setelah melewati masa yang panjang yang penuh perjuangan dan cobaan akhirnya ku genggam jua harapan, ku persembahkan skripsi sederhana yang ku raih dengan penuh perjuangan. Dengan ini penulis persembahkan karya ini untuk :

1. Kepada orang yang paling kusayangi kuhargai, dan paling kucintai mereka lah yang mendukung saya selama ini yaitu untuk kedua orang tua saya Ibu/Alm ayah merekalah yang Memotivasikan saya untuk terus berjuang hingga saya bisa sampai tahap ini. Tak pernah cukup kubalas cinta mereka kepada saya.
2. Untuk semua saudara-saudara ku, kak awaludin, kak rasimin, ayu meli, dan kak edi yang selalu memberi nasehat yang baik untuk saya.
3. Bapak Dr. Nurul Hak, M.A, selaku Bimbingan I dan Ibu Yetti Afrida Indra, M.Ak, selaku pembimbing II yang telah bersabar dalam membimbing serta mengarahkan penulis demi terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak dan ibu dosen yang ada di Falkutas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINFAS, Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing saya serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
5. Staf dan karyawan yang ada di Falkutas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu yang memberikan pelayanan yang baik dalam bidang adminisytasi dan dibidang lainnya.
6. Untuk Imadiksi 2018 yang telah memberikan dukungan material

7. Untuk kawan saya yang seperjuangan yaitu erdi, angges, ali, mayang, siska, jodi, rian, rafles, dewi. Reno, ayu, yeni, widiya, vita, taufik, anggi.
8. Kepada teman terbaik saya yang selalu membantu saya yaitu dani dan doni yang telah membantu saya selama kuliah ini.
9. Kepada teman saya dari Ekis a, trik, novi, Ekis b ichang dan rafli.
10. Untuk teman saya yang Ekis c Linda yang selalu memberikan saran yang baik untuk saya.
11. Ucapkan terimakasih untuk yang telah memberikan saya motivasi, dukungan dan do'a untuk saya.
12. Saya ucapkan terimakasih ke Agama, Bangsa, dan Almameterku.



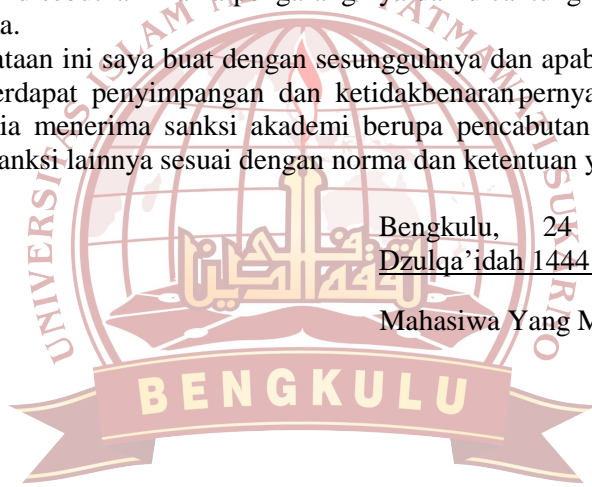
SURAT PERNYATAAN

Dengan ini Saya Nyatakan:

1. Skripsi dengan judul “**Strategi Adaptasi Pedagang Kuliner di Pasar Tradisional Persepsi Manajemen Syariah (Studi pada Pedagang Kuliner di Pasar Tradisional Panorama kota Bengkulu)**” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di perguruan lainnya.
2. Skripsi ini murni, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali dari arahan tim pembimbing.
3. Di dalam hasil skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarang nya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar serjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 24 Mei 2023
Dzulqa'idah 1444 H

Mahasiswa Yang Menyatakam



Arjuna Okto
NIM. 1811130130

ABSTRAK

Strategi Adaptasi Pedagang Kuliner Di Pasar Tradisional Persepsi Manajemen Syariah

Oleh Arjuna Okto, Nim 1811130130

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara para pedagang kuliner beradaptasi kembali lagi di pasar tradisional setelah terjadi wabah covid-19 dan juga untuk mengetahui apakah strategi adaptasi yang dilakukan pedagang kuliner sesuai dengan manajemen syariah tersebut. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi adaptasi pedagang yang dilakukan pedagang pasar Panorama kota Bengkulu beradaptasi. Adaptasi perilaku, adaptasi siasat, dan adaptasi proses. Adaptasi perilaku yang digunakan oleh pedagang kuliner yaitu komunikasi, adaptasi siasat yang dilakukan dengan mengoptimalkan suatu produk, dan adaptasi proses menggunakan kedua adaptasi perilaku yaitu komunikasi dan adaptasi siasat yaitu mengoptimalkan barang, sehingga pedagang bisa kembali lagi beradaptasi lebih cepat di lingkungan pasar. Penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan pedagang sudah sesuai dengan manajemen syariah.

**Kata Kunci: Strategi Pedagang, Pasar Tradisional,
Manajemen Syariah**

Abstract

The Culinary adaptation strategy in the tradisional market perception of Islamic management

By arjuna okto, nim 1811130130

This study aims to find out how culinary traders adapt to returning to traditional markets after the Covid-19 outbreak and also to find out whether the adaptation strategies carried out by culinary traders are in accordance with the sharia management. The type of research conducted was field research (field research) using descriptive qualitative methods, data collection techniques used were observation, interviews, and documentation. The results of this indicate that the strategy of adaptation of merchants conducted by adapt. Adaptation of behavior, tapency adaptation , and process adaptation. The adaptation of behavior used by culinary merchants is communication, adaptation of tapency by performing a product and adaptation of process using both adaptation of behavior is the communication and adaptation of siasat that is optimizing goods, so traders can return again adapt faster in the market environment. This study show that strategies undertaken by merchants are in accordance with the sharia menegement.

Keyword: 'dealers' adaptation strategies, the tradisional market, sharia management.



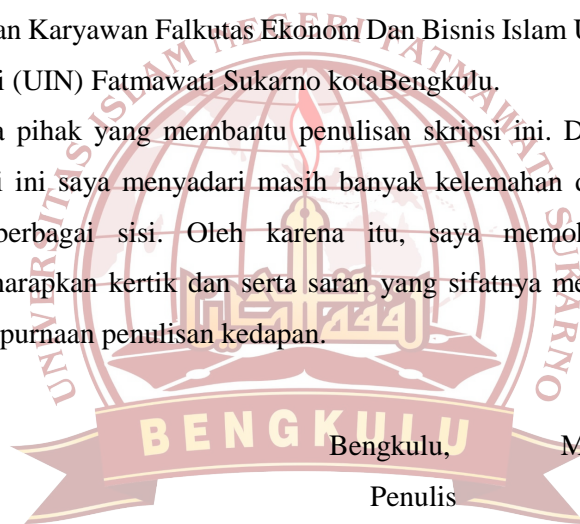
KATA PENGATAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Strategi Adaptasi Pedagang Kuliner di Pasar Tradisional Persepsi Manajemen Syariah". Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW. Yang mana telah berjuang untuk menyapaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkn petunjuk ke jalan yang lurus dan baik di dunia maupub akhirat.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam proses ini penyusunan Skripsi demikian penulisan ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. KH Zulkarnain Dali, M.Pd, (Selaku Rektot Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Kota Bengkulu).
2. Dr. H. Supardi, M.A (Selaku Dekan di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Kota Bengkulu).
3. Yenti Sumarni, SE.,M.M (Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam telah memberikan bimbingan ,motovasi,semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran).
4. Amimah Oktarina, M.E, (Selaku Dosen pembimbing Akademik (PA) yang telah memberikan Bimbingan, saran, motovasi, dan arahan semasa kuliah).

5. Bapak Dr. Nurul Hak, M.A. (Selaku Pembimbing I yang telah banyak memberi sumbangan pikiran,motivasi, dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini).
6. Ibu Yetti Afrida Indra, M, Ak. (Selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan sumbangan motovasi, saran, dan motivasi selama menyelesaikan skripsi ini).
7. Bapak/Ibu dosen yag telah banya memberikan ilmu kepadasaya selama saya berkuliah.
8. Kepada keluarga saya dan kepada kedua orang tua saya yang selalu mendokan kesuksesan saya.
9. Staf dan Karyawan Falkutas Ekonom Dan Bisnis Islam Universita Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno kotaBengkulu.
10. Semua pihak yang membantu penulisan skripsi ini. Dalam penulisan skripsi ini saya menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, saya memohon maaf dan mengharapkan kertik dan serta saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulisan kedepan.



Bengkulu,

Mei 2023

Penulis

Arjuna Okto

Nim 1811130130

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
PERSETUJUAN PEMBIMBING	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN	VI
ABSTRAK	VII
ABSTRACT.....	VIII
KATA PENGANTAR.....	IX
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
BAB I PENDAHULUAN	
A. LatarBelakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Penelitian Terdahulu	6
F. Metode Penelitian.....	10
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian... ..	10
2. Waktu dan Lokasi Penelitian... ..	11
3. Informan Penelitian.....	11
4. Sumber danTeknik Pengumpulan Data.....	12
5. Instrument Penelitian	14
6. Teknik Analisis Data.....	14
G. Sistematika Penulisan.....	15

BAB II KAJIAN TEORI

A. Manajemen Syariah.....	17
1. Pengertian Manajemen Syariah	17
2. Landasan Manajemen Syariah... ..	19
3. Fungsi Manajemen Syariah.....	20
4. Unsur-unsur Manajemen Syariah.....	21
B. Pasar Tradisional	23
1. PengertianPasar.....	23
2. Fungsi Pasar	24
3. Jenis-jenis Pasar	25
4. Pasar Tradisional.....	28
5. Konsep Pasar Tradisional.....	30
6. Sarana dan Prasarana Pasar Tradisional.....	30
7. Fungsi Pasar Tradisional.....	31
8. Pengertian pedagang	32
C. Strategi Adaptasi pedagang.....	32
1. Pengertian Strategi.....	32
2. Pengertian Adaptasi	34
3. Tujuan Strategi.....	36
4. Langkah-langkah Adaptasi	36
5. Macam-macam Strategi	37
6. Macam-macam Adaptasi.....	37

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Pasar Tradisional Panorama kota Bengkulu.....	39
B. Letak Geografi Pasar Tradisional Pasar Panorama Kota Bengkulu.....	39
C. Karakteristik Pasar Tradisional Panorama Kota Bengkulu.....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Informan Penelitian.....	41
B. Hasil Penelitian... ..	42

C. Pembahasan.....55

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan... 61

B. Saran.....62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1: Jumlah Pedagang Kuliner Pasar Panorama..... 41



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Form Validasi Tema Tugas Akhir
- Lampiran 2 : Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 3 : Catatan Perbaikan Proposal
- Lampiran 4 : Surat Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 5 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 6 : Halaman Persetujuan Penelitian
- Lampiran 7 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 8 : Lembaran Bimbingan
- Lampiran 9 : Daftar Nilai Pembimbing
- Lampiran 10 : Daftar Hadir Kompre
- Lampiran 11 : Blanko Nilai Kompre
- Lampiran 12 : Dekumentasi

