

Transformasi Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Perantauan
(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Fatmawati Sukarno
Bengkulu)

Oleh Fahmi Novranda, NIM, 1911130004

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan pola perilaku konsumsi mahasiswa, dan untuk mengetahui faktor-faktor penyebab terjadinya transformasi perilaku konsumtif mahasiswa di perantauan prodi ekonomi syariah di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, teknik pengumpulan data adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Social situation yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Prodi ekonomi syariah angkatan 2019 sebanyak 15 orang. Teknik analisis data yang digunakan model Miles dan Huberman. Dari hasil penelitian dan pembahasan ditemukan bahwa transformasi perilaku konsumtif mahasiswa rantau di Universitas Fatmawati Sukarno Bengkulu Prodi ekonomi syariah antara lain dalam hal memprioritaskan konsumsi mereka lebih mementingkan kebutuhan daripada keinginan, dalam hal memilih barang untuk di konsumsi banyak dari mereka yang tidak memperhatikan jenis barang, kebersihan ataupun harganya, memakai barang *branded* guna mendapatkan apresiasi dan status sosial yang tinggi, potongan harga, tawar menawar, dan menghabiskan waktu luang untuk nongkrong di kafe dan kedai kopi. Kedai kopi hanyalah tempat untuk bersantai dan bersenang-senang. Hal inilah yang membuat mereka terjebak dalam perilaku konsumtif.

Kata Kunci : Mahasiswa, Perantau, Perilaku Konsumtif



Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno
Bengkulu



FAHMI NOVRANDA
IDWAL B, MA

Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

TRANSFORMASI PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI PERANTAUAN (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)



Editor
H. ROMI ADETIO SETIAWAN, MA., PhD

FAHMI NOVRANDA
1911130004

Kontribusi di Perilaku Konsumtif
Mahasiswa di Perantauan
Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Fatmawati

ISBN 978-602-71073-0-3

**TRANSFORMASI PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA DI PERANTAUAN**
(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN FAS Bengkulu)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH :

Fahmi Novranda

NIM 1911130004

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO (UINFAS)
BENGKULU
TAHUN 2023 M/1444 H**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan: Skripsi dengan judul "Transformasi Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Perantauan (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah), adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

1. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan serta tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
2. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan berlaku.

Bengkulu, 25 Juli 2023

M Zulhijjah 144 H

Menyatakan



Fahmi Novranda

NIM. 1911130004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276-51171-51172-53879. Fax. (0736) 51171-51172
Website: www.uinfatbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul "Transformasi Perilaku
Konsumtif Mahasiswa di Perantauan (Studi Kasus
Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri
Fatmawati Sukarno Bengkulu" yang disusun oleh :

Nama : Fahmi Novranda

NIM : 1911130004

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Skripsi


Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim
Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak
untuk diujikan dalam Sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 18 Juli 2023 M

8 Dzulhijjah 1444 H

Pembimbing I

Pembimbing II


Idwal B. MA
NIP.198307092009121005


H. Romi Adetio Setiawan, PhD
NIP.198312172014031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Islam


Yenti Sumarni, M.M.
NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telp. (0736) 51276-51171-51172-53879, Fax. (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“Transformasi Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Perantauan (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)”** ditulis oleh **Fahmi Novranda, NIM. 1911130004**, Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam, telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang **Munaqasyah** Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu (UINFAS) Bengkulu pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 28 Juli 2023 M/04 Dzulhijah 1444 H

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 18 Agustus 2023 M

04 Dzulhijah 1444 H

Tim Sidang Munaqasyah

Sekretaris

Ketua

Dr. Desi Isnaini, MA.

NIP. 19741202200604001

Penguji I

Dr. Desi Isnaini, MA.

NIP. 19741202200604001

Nurrahmah Putry, M.Ak.

NIP. 19860912020122004

Penguji II

Yetti Afrida Indra, M.Ak CIOaR

NIDN. 0214048401

Mengetahui

Dekan

Dr. H. Supardi, M.Ag

NIP. 196504101993031007

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan:

1. Ibu dan Ayah tercinta yang telah memberikan motivasi, dukungan, serta doa untuk ku.
2. Kakak laki-laki dan kakak perempuanku tercinta yang telah membuat hari-hariku penuh warna.
3. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan nasihat untukku.
4. Pembimbing I Bapak Idwal B, MA dan pembimbing II Bapak H. Romi Adetio Setiawan, PhD, para dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu terima kasih atas jasa kalian karena tanpa kalian aku bukanlah siapa-siapa.
5. Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang menjadi tempat berbagi cerita suka dan duka.
6. Temanku Egi Mardian, Robi Erwansyah, dan Hafiz Rizky Ananda Hasibuan yang telah banyak membantu ku selama ini.
7. Almamater UINFAS yang aku banggakan.

MOTTO

"Janganlah kamu berdua khawatir, sesungguhnya Aku beserta kamu berdua, Aku mendengar dan melihat."

(QS Thaha : 46)

"Siapa yang keluar untuk menuntut ilmu, maka dia berjuang fi sabilillah hingga dia kembali."

(HR. Tirmidzi)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **”Transformasi Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Perantauan (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah UINFAS Bengkulu)”**. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam, sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk mengungkap masalah perilaku konsumtif mahasiswa akibat penggunaan online shop dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Zulkarnain, M.Pd. selaku Rektor UINFAS Bengkulu
2. Bapak Dr. H. Supardi, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu

3. Ibu Yenti Sumarni,SE.,M.M selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu
4. Bapak Aan Shar, M.M selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu
5. Bapak Idwal B, MA. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir I yang telah memberikan bimbingan, Motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Bapak H. Romi Adetio Setiawan, PhD selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir II yang juga telah memberikan bimbingan, Motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
7. Kedua orang tua, dan keluarga besar saya yang senantiasa memberikan doa dan dukungannya.
8. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
9. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari

berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik serta saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian selanjutnya.

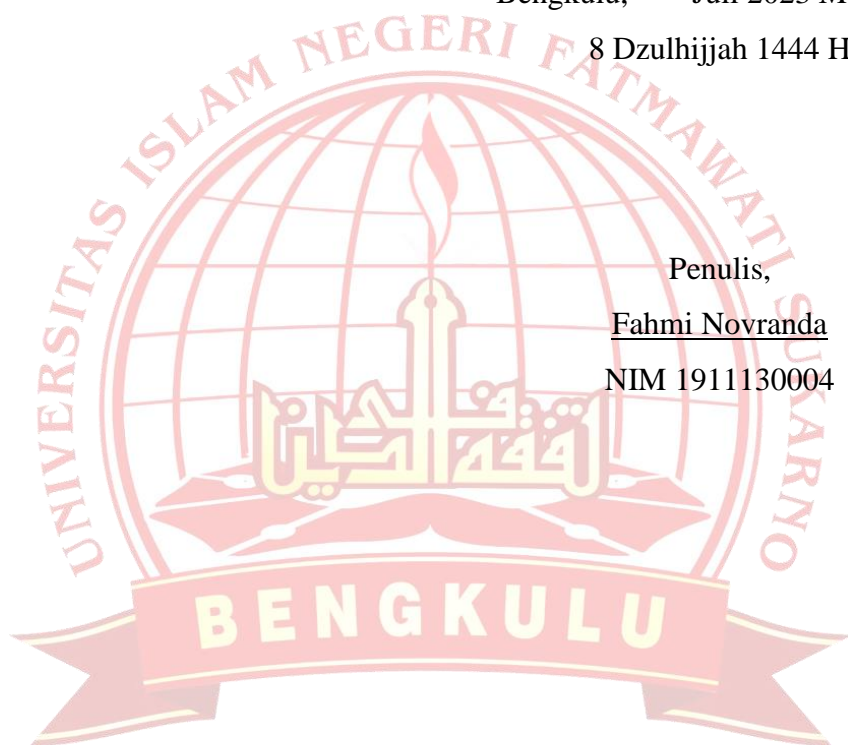
Bengkulu, Juli 2023 M

8 Dzulhijjah 1444 H

Penulis,

Fahmi Novranda

NIM 1911130004



DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul	
HALAMAN Judul
HALAMAN Persetujuan
HALAMAN Pengesahan
HALAMAN Pernyataan Keaslian
ABSTRAK
ABSTRACT
MOTTO
PERSEMBAHAN
KATA PENGANTAR
DAFTAR ISI
DAFTAR TABEL
DAFTAR GAMBER
DAFTAR LAMPIRAN
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah
B. Batasan Masalah
C. Rumusan Masalah
D. Tujuan Penelitian
E. Kegunaan Penelitian
F. Penelitian Terdahulu
G. Metode Penelitian
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

- 2. Waktu dan Tempat Penelitian
- 3. Informan Penelitian
- 4. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data
- 5. Teknik Analisis Data
- H. Sistematika Penulisan

BAB II KAJIAN TEORI

- A. Teori Pertukaran
- 1. Pengertian Teori Pertukaran
- B. Mahasiswa Perantau
- 1. Definisi Mahasiswa
- 2. Definisi Perantau
- 3. Dampak Merantau Bagi Mahasiswa
- C. Transformasi Perilaku
- 1. Pengertian Perilaku
- 2. Proses Transformasi Tingkah Laku
- 3. Faktor Yang Menyebabkan Transformasi Perilaku
- D. Perilaku Konsumtif
- 1. Definisi Perilaku Konsumtif
- 2. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif
- 3. Aspek-Aspek Dalam Perilaku Konsumtif
- E. Perilaku Konsumtif Dalam Pandangan Ekonomi Islam
- 1. Perilaku Konsumsi Dalam Ekonomi Islam

2. Prinsip-Prinsip Konsumsi Menurut Islam.....	
F. Kerangka Konseptual	
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Profil UINFAS Bengkulu	
B. Sejarah Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	
C. Visi dan Misi FEBI UINFAS Bengkulu	
D. Kompetensi dan Dunia Kerja Prodi	
E. Data Mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI UINFAS Bengkulu.....	
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Pola Perilaku Konsumsi Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UINFAs Bengkulu.....	
B. Faktor-Faktor Transformasi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UINFAS Bengkulu.....	
C. Pembahasan	
BAB V PENUTUP.....	
D. Kesimpulan	
E. Saran	
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Pedoman Observasi.....	24
Tabel 3.1 : Jumlah Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2019.....	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Konseptual.....51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Pengajuan Judul

Lampiran 2 : Surat Penunjukkan Pembimbing

Lampiran 3 : Halaman Persetujuan Skripsi Proposal

Lampiran 4 : Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I dan II

Lampiran 5 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 6 : Pedoman Wawancara

Lampiran 7 : Daftar Hadir Ujian Komprehensif

Lampiran 8 : Surat Keterangan SKPI

Lampiran 9 : Surat Keterangan Lulus Plagiarisme

Lampiran 10 : Dokumentasi



ABSTRAK

Transformasi Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Perantauan
(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah UINFAS Bengkulu)
Oleh Fahmi Novranda, NIM 1911130004

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan pola perilaku konsumsi mahasiswa, dan untuk mengetahui faktor-faktor penyebab terjadinya transformasi perilaku konsumtif mahasiswa di perantauan prodi ekonomi syariah di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, teknik pengumpulan data adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Social situation yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Prodi ekonomi syariah angkatan 2019 sebanyak 15 orang. Teknik analisis data yang digunakan model Miles dan Huberman. Dari hasil penelitian dan pembahasan ditemukan bahwa transformasi perilaku konsumtif mahasiswa rantau di Universitas Fatmawati Sukarno Bengkulu Prodi ekonomi syariah antara lain dalam hal memprioritaskan konsumsi mereka lebih mememrtingkan kebutuhan daripada keinginan, dalam hal memilih barang untuk di konsumsi banyak dari mereka yang tidak memperhatikan jenis barang, kebersihan ataupun harganya, memakai barang *branded* guna mendapatkan apresiasi dan status sosial yang tinggi, potongan harga, tawar menawar, dan menghabiskan waktu luang untuk nongkrong di kafe dan kedai kopi. Kedai kopi hanyalah tempat untuk bersantai dan bersenang-senang. Hal inilah yang membuat mereka terjebak dalam perilaku konsumtif.

Kata Kunci : Mahasiswa, Perantau, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Transformation of Student Consumptive Behavior Overseas
(Case Study of UINFAS Bengkulu Islamic Economics Students)
By Fahmi Novranda, NIM 1911130004

The purpose of this research is to find out and explain the patterns of student consumption behavior, and to find out the factors that cause the transformation of the consumptive behavior of students in Islamic economics overseas at the Fatmawati Sukarno State Islamic University, Bengkulu. This study uses a qualitative method with a case study approach, data collection techniques are interviews, observation, and documentation. The social situation used in this study was 15 students of the Islamic economics study program class of 2019. The data analysis technique used is the Miles and Huberman model. From the results of the research and discussion it was found that the transformation of consumptive behavior of overseas students at Fatmawati Sukarno University Bengkulu Islamic economics study program, among others, in terms of prioritizing their consumption prioritizes needs rather than wants, in terms of choosing goods for consumption many of them do not pay attention to the type of goods, cleanliness or the price, using branded goods to get appreciation and high social status, discounted prices, bargaining, and spending free time hanging out in cafes and coffee shops. A coffee shop is simply a place to relax and have fun. This is what makes them trapped in consumptive behavior.

Keywords: Students, Nomads, Consumptive Behavior.