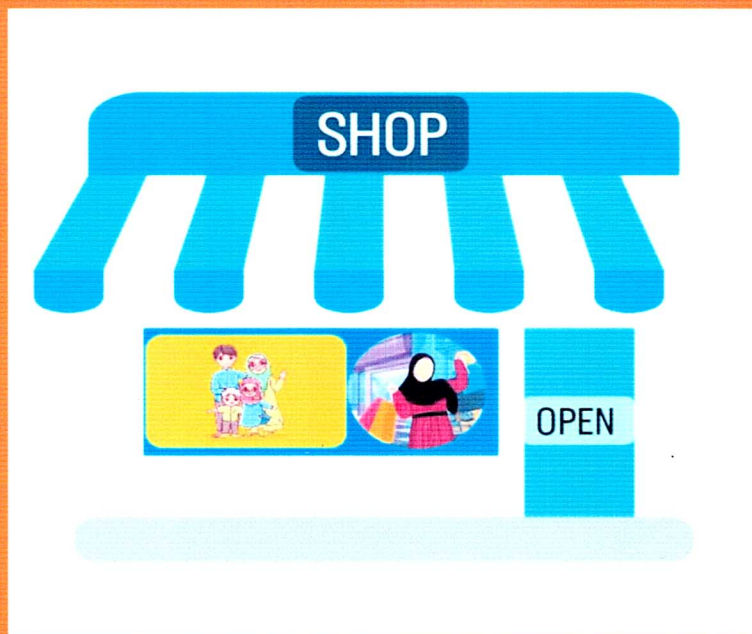




Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Analisi Strategi Marketing Dalam Persepektif Islam Di Toko Adzkia Kelurahan Kebun Geran Kota Bengkulu



Editor :

**Idwal B, M.A.
Faisal Muttaqin S.E, M.S.M**

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui bagaimana strategi marketing syariah dan hal-hal apa saja yang menjadi hambatan dan solusinya. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (Field research). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, dokumentasi dan observasi. Teknik analisis data menggunakan teknik model interaktif. Hasil penelitian ini yaitu bahwa konsep pemasaran pada toko adzkia sesuai dengan empat karakteristik pemasaran dalam islam, yaitu: Bauran Pemasaran (4P) Product (produk), Price (harga), Place (tempat), dan Promotion (promosi). Hambatan dan solusinya, melayani konsumen solusinya dengan cara memberikan semangat dan motivasi, menutup toko waktu sholat solusinya menempelkan kertas didepan toko sebagai bentuk pemberitahuan, persaingan harga solusi menjelaskan kepada konsumen bahwa harga sesuai dengan kualitas, masih kurangnya minat busana muslim solusinya menjual produk kekinian.

**ANALISIS STRATEGI MARKETING DALAM
PERSPEKTIF ISLAM DI TOKO ADZKIA KELURAHAN
KEBUN GERAN KOTA BENGKULU**



JURNAL

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.)

OLEH :

**SOVITA ALFIONI
NIM 1911130087**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
BENGKULU
2023 M/1445 H**

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul "*Analisis Strategi Marketing Dalam Perspektif Islam Di Toko Adzka Kelurahan Kebun Geran Kota Bengkulu*" yang disusun oleh:

Nama **Sovita Alfion**

Nim **1911130087**

Program Studi **Ekonomi Syariah**

Bentuk Tugas Akhir **Jurnal Ilmiah**

Jurnal **JAM-EKIS (Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Islam) Vol.06. No.2 Juli 2023**



Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Bengkulu, 10 Juli 2023 M

Dzullhijjah 1445 H

Pembimbing I

Pembimbing II



Idwal B. M.A.

Faisal Muttaqin S.E., M.S.M.

NIP. 198307092009121005

NIP. 198701282019031007

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, M.M.

NIP. 197904162007012020

HALAMAN PENGESAHAN
Skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Marketing Dalam Perspektif Islam Di Toko Adzkia Kelurahan Kebun Geran Kota Bengkulu” ditulis oleh Sovita Alfioni, NIM. 1911130087, Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam, telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu (UINFAS) Bengkulu pada:

Hari : Senin
Tanggal : 09 Oktober 2023 M/22 Rabi'ul 1445 H

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, Oktober 2023 M
22 Rabi'ul 1445 H
Tim Sidang Munaqasyah
Ketua : [Signature] Sekretaris : [Signature]

Eka Sri Wahyuni S.E, M.M.
NIP. 197705092008012014

Faisal Muttaqin S.E, M.S.M.
NIP. 198701282019031007

Penguji I

Penguji II

Eka Sri Wahyuni S.E, M.M.
NIP. 196504101993031007

Rahmat Putra Ahmad Hasibuan M.Si.
NIP. 199104172020121010

Mengetahui

Dekan



[Signature]
NIP. 196504101993031007

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi dengan judul "Analisis Strategi Marketing Dalam Perspektif Islam Di Toko Adzkia Kelurahan Kebun Geran Kota Bengkulu", adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukamo Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas akhir ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian han terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu Oktober 2023 M

Rabi'ul Awal 1445 H



NIM. 1911130087

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ٥
إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ٦

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan ,
Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. (QS. Al-
Insyirah [94]: 5-6)”

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَكُونُوا مَعَ الصَّادِقِينَ

١٩٩

“Wahai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah
dan tetaplah bersama orang-orang yang benar!. (QS. At-Taubah
[9] : 119)”

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah Swt. Atas kenikmatan dan karunia-Nya yang telah memberikan orang-orang hebat yang senantiasa mengelilingi dan mendoakanku dalam perjalanan menggapai asa dan cita-citaku. Dengan bahagia dan bangga ku persembahkan ini kepada:

1. Teruntuk diriku sendiri terima kasih karena sudah kuat dan bertahan sampai dititik ini untuk menyelesaikan apa yang menjadi tanggung jawab kamu.
2. Terkhusus kepada kedua orang tua ku Devi Trisno dan ibu Diana yang telah tulus ikhlas membesarkan, menyekolahkanku sampai keperguruan tinggi dan selalu senantiasa mencurahkan kasih sayang, mendidikku, memberikan nasehat dan dukungan disetiap langkah ku dengan curahan do'a yang tak henti-hentinya demi kebahagiaan dan keberhasilanku, dan selalu berusaha memberikan yang terbaik untukku.
3. Untuk abangku Mikho Ardinata, kakakku Paldi Rahmad, ayukku Inez Dentiana serta kakak iparku Umi, trima kasih atas perhatian dan motivasi serta selalu memberikan saran yang berguna untuk kedepannya
4. Untuk bapak Idwal B, MA selaku pembimbing I dan bapak Faisal Muttaqin, SE,MSM selaku dosen pembimbing II trima kasih telah meluangkan waktunya untuk membimbing dengan ikhlas, selalu sabar dalam membimbingku untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Almamater hijau kebangganku yang selalu mengiringi langkahku dalam menggapai cita-cita.
6. Civitas Akademik Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Tidak ada kata yang dapat saya ucapkan selain ucapan tulus Alhamdulillah Hirobbil'Alamin demi tercapainya cita-citaku dengan mengharapkan Ridho-Mu ya Allah ya Robbi.



ABSTRAK

"Analisis Strategi Marketing Dalam Perspektif Islam
Di Toko Adzkia Kelurahan Kebun Geran Kota Bengkulu"
Oleh Sovita Alfioni, NIM 1911130087

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui bagaimana strategi marketing syariah dan hal-hal apa saja yang menjadi hambatan dan solusinya. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (Field research). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, dokumentasi dan observasi. Teknik analisis data menggunakan teknik model interaktif. Hasil penelitian ini yaitu bahwa konsep pemasaran pada toko adzkia sesuai dengan empat karakteristik pemasaran dalam islam, yaitu: Bauran Pemasaran (4P) Product (produk), Price (harga), Place (tempat), dan Promotion (promosi). Hambatan dan solusinya, melayani konsumen solusinya dengan cara memberikan semangat dan motivasi, menutup toko waktu sholat solusinya menempelkan kertas didepan toko sebagai bentuk pemberitahuan, persaingan harga solusi menjelaskan kepada konsumen bahwa harga sesuai dengan kualitas, masih kurangnya minat busana muslim solusinya menjual produk kekinian.

Kata kunci: Strategi Marketing Islam

ABSTRACT

*"Marketing Strategy Analysis in an Islamic Perspective
At the Adzkia Shop, Kebun Geran Village, Bengkulu City"
By Sovita Alfioni, NIM 1911130087*

The aim of this research is to find out what sharia marketing strategies are and what obstacles and solutions there are. This type of research is field research. This research uses a qualitative approach. Data collection techniques were carried out by means of interviews, documentation and observation. The data analysis technique uses interactive modeling techniques. The results of this research are that the marketing concept at the Adzkia store is in accordance with the four marketing characteristics in Islam, namely: Marketing Mix (4P) Product (product), Price (price), Place (place), and Promotion (promotion). Obstacles and solutions, serving consumers the solution by providing encouragement and motivation, closing the shop during prayer times the solution is sticking paper in front of the shop as a form of notification, price competition the solution is to explain to consumers that the price matches the quality, there is still a lack of interest in Muslim fashion the solution is selling contemporary products.

Keywords: Sharia Marketing Strategy

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Strategi Marketing Dalam Persepektif Islam di Toko Adzkia Kelurahan Kebun Geran Kota Bengkulu" Sholawat dan salam untuk Nabi Muhammad saw yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapatkan petunjuk kejalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi (SE) pada program studi ekonomi syariah jurusan ekonomi islam pada fakultas ekonomi dan bisnis islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan hantuan dari herbagai pihak Dengan demikian, penulis ingin menuliskan rasa terimakasih kepada :

- 1 Prof Dr KH Zulkarnain Dali, M.Pd., selaku Rektor UIN Fatmawati Soekarno Bengkulu.
- 2 Dr H. Supardi, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Faktmawati Soekarno Bengkulu.
3. Yenti Sumarni, M.M., selaku ketua jurusan ekonomi islam fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Faktmawati Soekarno Bengkulu.

4. Idwal B, MA, selaku pembimbing I dan Faisal Muttakin, SE, MSM selaku pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.

5 Yenti Sumarni, MM, selaku dosen pembimbing akademik (PA) yang telah membenkan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis semasa kuliah.

6 Kedua orangtua yang selalu mendo'akan kesuksesan penulis.

7 Bapak dan Ibu dosen fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Fatmawati Soekarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.

8 Staff dan karyawan fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Fatmawati Soekarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.

9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis kedepan.

Bengkulu | | Oktober 2023 M

Rabi'ul Awal 1445 H



Sovita Alfioni

NIM. 1911130087

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PENGANTAR KEASLIAN.....	iii
ABSRAK	iv
ABSTRACT	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Metode Penelitian.....	12
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	13
2. Waktu dan Tempat Penelitian	14
3. Informan Penelitian.....	14
4. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	16
5. Teknik Analisis Data.....	18
G. Sistematika Penulisan.....	19

BAB II KAJIAN TEORI

A. Kajian Teori	21
1. Strategi	21
2. Marketing/Pemasaran.....	26
3. Strategi marketing/pemasaran.....	36
4. Strategi marketing/pemasaran syariah	38
5. Karakteristik, Dan Praktik Marketing Rasulullah Saw.....	42
B. Kerangka Konseptual	48

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Profil Umum Toko Adzkia.....	49
B. Asal Nama Toko dan Modal Awal.....	40
C. Produk Toko Adzkia	51
D. Tujuan Berdirinya Toko Adzkia	52

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Strategi marketing syariah di Toko Adzkia kelurahan Kebun Geran kota Bengkulu.....	53
B. Hambatan marketing syariah dan solusinya.....	58

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN