

**IMPLEMENTASI MARKETING SYARIAH DALAM  
PENJUALAN WINGKO BABAT DI *LITTLE CAKE*  
KECAMATAN GADING CEMPAKA KOTA BENGKULU**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)

**OLEH:**

**DEWI SAKINAH**

**NIM 1811130114**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI  
SUKARNO (UINFAS) BENGKULU**

**2023/ 1444 H**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
 Telepon: (0736) 51276-51171-51172-Faksimili (0736)-51171-51172  
 Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Tugas Akhir dengan Judul "Impementasi Marketing Syariah Dalam Penjualan Wingko Babat Di Little Cake Kecamatan Gading Cempaka Kota Bengkulu yang disusun oleh**

**Nama** NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU **Dewi Sakinah**  
**NIM** NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU **1811130114**  
**Program studi** NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU **Ekonomi Syariah**

**Bentuk Tugas Akhir:** PKM

**Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.**

**Bengkulu, 14 Juni 2023 M**

**1445 H**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Desi Isnaini, M.A.**  
**NIP. 197412022006042001**

**Drs. H. Syaifuddin, MM**  
**NIP. 196204081989031008**

**Mengetahui,**  
**Ketua Jurusan Ekonomi Islam**

**Yenti Sumarni, MM**  
**NIP. 197904162007012020**





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI  
SUKARNO (UINFAS) BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telp. (0736) 51276-51171-51172-53879. Fax. (0736) 51171-51172  
Website: [www.uinfas Bengkulu.ac.id](http://www.uinfas Bengkulu.ac.id)

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Tugas akhir dengan judul "Impementasi Marketing Syariah Dalam Penjualan WingkoBabat Di Little Cake Kecamatan Gading Cempaka Kota Bengkulu", yang disusun oleh:**

**Nama:** Dewi Sakinah

**NIM:** 1811130111

**Program studi:** Ekonomi Syariah

**Bentuk Tugas Akhir:** PKM

Telah diuji dipertahankan di depan tim sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu pada:

**Hari:** Selasa

**Tanggal:** 27 Juni 2023

Dinyatakan **LULUS**, Telah diperbaiki, dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam bidang ekonomi syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 27 Juni 2023 M

24 Zulkaidah 1444 H

**Tim sidang Munaqasyah**

**Ketua**

**Sekretaris**

**H. Romi Adetio Setiawan, MA., Ph.D**

**Drs. H. Syaifuddin, MM.**

**NIP. 198312172014031001**

**NIP. 196204081989031008**

**Penguji**

**Penguji**

**H. Romi Adetio Setiawan, MA., Ph.D**

**Rizky Hariyadi, M.Ace**

**NIP. 198312172014031001**

**NIP. 198711262019031004**

**Mengetahui,**

**Dekan**

**Dr. H. Supandi, M.Ag**

**NIP. 19650411973031007**

**Dr. H. Supandi, M.Ag**

**NIP. 19650411973031007**

**Dr. H. Supandi, M.Ag**

**NIP. 19650411973031007**

**Dr. H. Supandi, M.Ag**

**NIP. 19650411973031007**

**Dr. H. Supandi, M.Ag**

**NIP. 19650411973031007**

**Dr. H. Supandi, M.Ag**

**NIP. 19650411973031007**

**Dr. H. Supandi, M.Ag**

**NIP. 19650411973031007**

**Dr. H. Supandi, M.Ag**

**NIP. 19650411973031007**

**Dr. H. Supandi, M.Ag**

**NIP. 19650411973031007**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul “Implementasi Marketing Syariah Dalam Penjualan Wingko Babat di Little Cake Kecamatan Gading Cempaka Kota Bengkulu” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan didalam naskah penulis dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Bengkulu, Juni

2023



Dewi Sakinah

Nim.1811130114

## MOTTO

“Sesungguhnya perbuatan baik itu dapat menghapus perbuatan buruk.”

(QS Hud: 114)

"Tetapi orang yang bersabar dan memaafkan, sesungguhnya (perbuatan) yang demikian itu termasuk hal-hal yang diutamakan."

(QS. Asy-Syura: 43)



## PERSEMBAHAN

Ungkapan kata terima kasih mungkin tidak akan pernah cukup untuk mengutarakan segala kebahagiaan saat cita-cita dan impian satu per satu terwujud yang dimulai dengan memakai toga. Ucapan syukur yang tidak henti-hentinya yang bisa terucap untuk Sang Maha Esa, yang mengabdikan satu per satu kebahagiaan, yang tak lain menjadi kebanggaan bagi orang-orang yang selama ini, begitu mencintai dan menyayangi penulis.

Skripsi ini ku persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Budiono dan Ibu Yulhelmi yang senantiasa selalu mendoakan, memberikan motivasi untukku, memberikan finansial yang cukup dan kasih sayang yang luar biasa.
2. Orang Tua kedua ku pak Dayun Riyadi, MA.
3. Alm. Kakak ku dan adik adik Tersayang Alm. Muhammad Akbar, Tri Wulan Dari, Siti Aisyah dan Tomi Sulton Aulia.
4. Teman Seperjuangan ku tersayang Rizti Mulyani
5. Pacar Tersayang yang selalu mendukung setiap langkah.
6. Sahabat Dunia dan Surga Maya Selvia, Yessi Annisa, Lia Ibni Wasum, Annisa Nursabilla, Atik Nursakinah, dan Astriani Lintya putri.
7. Adek Kesayanganku Laa Tania Fisabillah
8. Sahabat ku Sinta SekarArum.
9. Teman sedari kecil yang ku sayangi Annisa Novia Ayu.

10. Teman sekaligus adikku sayang Wahyu Lestari.
11. Adik kembar Kesayanganku A'isyah Gina Dini dan Asiyah Zakina Arimbi.
12. Teman teman Komunitas Offroad.
13. Teman-teman seperjuangan, Eksya D Angkatan 2018
14. Seluruh teman teman yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini
15. Almamater yang telah menempahku.





## ABSTRAK

### **Implementasi *Marketing Syariah* Dalam Penjualan *Wingko Babat* Di Kecamatan Gading Cempaka Kota Bengkulu**

Oleh Dewi Sakinah 1811130114

Pemasaran merupakan suatu yang memberikan pengaruh besar bagi suatu usaha. Pemasaran menjadi sebuah kunci dalam melakukan kegiatan dijalankan oleh perusahaan. Setelah barang diproduksi maka langkah selanjutnya menjual produk dilakukan menggunakan strategi pemasaran. Pemasaran dapat memberikan pengaruh terhadap perkembangan suatu usaha. Seorang muslim harus memiliki sikap jujur dan sesuai dengan kaidah islam saat memasarkan barang.

Dilakukannya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara pemasaran sesuai dengan syariat Islam. *Wingko Babat* merupakan makanan khas pulau Jawa dan belum ada yang menjual makanan ini di Provinsi Bengkulu hal ini menjadikan peluang mendirikan usaha. Penelitian ini dilakukan untuk menerapkan bagaimana cara memasarkan makanan khas pulau Jawa ini ber nama *Wingko Babat* sesuai dengan kaidah islam.

Kata kunci: *Marketing syariah, Wingko Babat, Makanan Tradisional*



## **ABSTRACT**

### ***Sharia Marketing Implementation In Wingko Babat Sales In Gading Cemaka Sub-District, Bengkulu City***

**By Dewi Sakinah 1811130114**

*Marketing is something that has a big influence on a business. Marketing is a key in carrying out activities carried out by the company. After the goods are produced, the next step is to sell the product using a marketing strategy. Marketing can have an impact on developing a business. A Muslim must have an honest attitude and in accordance with Islamic rules when marketing goods.*

*The purpose of this study was to find out how to market according to Islamic law. Wingko Tripe is a typical food from the island of Java and no one has sold this food in Bengkulu Province, this is an opportunity to set up a business. This research was conducted to apply how to market this typical Javanese food called Wingko Tripe in accordance with Islamic rules.*

*Keywords: Sharia marketing, Wingko Tripe, Traditional Food*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT. atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) yang berjudul “IMPLEMENTASI *MARKETING SYARIAH* DALAM PENJUALAN WINGKO BABAT DI *LITTLE CAKE* KECAMATAN GADING CEMPAKA KOTA BENGKULU”.

Shalawat dan salam kepada Nabi besar Muhammad SAW. Yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat. Penyusunan Laporan PKM ini bertujuan untuk mengungkap masalah bagaimana cara kelapa parut menjadi kue tradisional dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjanah Ekonomi Islam (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syari’ah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Istitut Agama Islam Negeri Bengkulu.

Dalam proses Laporan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof.Dr.KH. Zulkarnain Dali M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawai Sukarno Bengkulu (UINFAS).

2. Dr. Supardi, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
3. Desi Isnaini, MA., selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
4. Drs. H.Syaifuddin, MM., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Kedua orang tua penulis yang selalu mendo'akan kesuksesan penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan serta Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi dan yang lainnya.

Dalam penyusunan laporan ini penulis menyadari banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu,

Penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis ke depan.

Bengkulu, Juni 2023

Dewi Sakinah  
1811130114





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
MOTTO .....	ii
PERSEMBAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan Program .....	6
C. Manfaat Program .....	7
D. Luaran Yang Diharapkan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Analisis Produk.....	9
B. <i>Marketing</i> Syariah.....	13
C. Strategi Pemasaran Syariah.....	18
D. Jenis-Jenis Strategi Pemasaran .....	26
E. Konsep Voume Penjualan.....	27

### **BAB III METODE PELAKSANAAN**

A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan .....	31
B. Alat Dan Bahan .....	31
C. Proses Pembuatan .....	32
D. Pangsa Pasar .....	33
E. Proses Pemasaran.....	33
F. Analisis Kelayakan Usaha .....	37
G. Analisis Keuntungan Program .....	40
H. Rencana Anggaran Biaya .....	43
I. Rencana Jadwal Kegiatan .....	44

### **BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN**

A. Gambaran Umum PKM .....	46
B. Hasil Yang Dicapai .....	46
C. Potensi Keberlanjutan Usaha .....	67

### **BAB V PENUTUP**

A. Evaluasi .....	70
B. Kesimpulan .....	70
C. Saran .....	71

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pengajuan Judul
- Lampiran 2 : Surat Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 3 : Persetujuan Pembimbing
- Lampiran 4 : Pelatihan Dinkes
- Lampiran 5 : Nomor Induk Berusaha (NIB) dan Lampiran NIB
- Lampiran 6 : Surat SPPL
- Lampiran 7 : Surat Persetujuan SPPIRT
- Lampiran 8 : Sertifikat PIRT
- Lampiran 9 : Kesanggupan Mengikuti Sertifikat Halal
- Lampiran 10 : Label Produk
- Lampiran 11 : Proses Produksi

