

**EFEKTIVITAS *REVIEW* PRODUK DI TIKTOK DALAM
MENINGKATKAN MINAT BELI MAHASISWA UINFAS
BENGKULU PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**



Laporan Tugas Akhir

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)

Disusun Oleh :

**SHELLA FEBRIANI
NIM. 1911130074**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SOEKARNO BENGKULU
2023 M/ 1445 H**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul “Efektivitas Review Produk Di TikTok Dalam Meningkatkan Minat Beli Mahasiswa UINFAS Bengkulu Perspektif Ekonomi Syariah”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 2023

Mahasiswa yang menyatakan



Sheila Febriani

NIM. 1911130074



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax. (0736) 51172

Website : www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul "Efektivitas Review Produk Di TikTok Dalam Meningkatkan Minat Beli Mahasiswa UINFAS Bengkulu Perspektif Ekonomi Syariah" yang disusun oleh :

Nama Mahasiswa : Shella Febriani
NIM : 1911130074
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Artikel Jurnal
Jurnal : Jurnal Keislaman, Vol 6 No 2

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munawaz* Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Agustus 2023 M
Dzulkaidah 1445 H

Pembimbing I

Eka Sriwahyuni, MM
NIP. 197705092008012014

Pembimbing II

Faisal Muttaqin, SE, MSM
NIP. 198701282019031007

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, M.M
NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276-51171-51172-53879. Fax. (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul “Efektivitas Review Produk Di TikTik Dalam Meningkatkan Minat Beli Mahasiswa UINFAS Bengkulu Perspektif Ekonomi Syariah” yang disusun oleh Shella Febriani, NIM. 1911130074, Program Studi Ekonomi Syariah, Bentuk Tugas Akhir Jurnal, telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munawasyah* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu (UINFAS) Bengkulu pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 21 September 2023 M/6 Rabiul Awal 1445 H

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, September 2023 M
Rabiul Awal 1445 H

Tim Sidang Munawasyah

Ketua

Sekretaris


Idwal B., MA.

NIP. 198307092009121005


Faisal Muttaqin, MSM

NIP. 198701282019031007

Penguji I

Penguji II


Idwal B., MA.

NIP. 198307092009121005


Drs. H. Syaifuddin, MM

NIP. 196204081989031008

Mengetahui
Dekan




Dr. H. Supardi, M.Ag

NIP. 196504101993031007

MOTTO

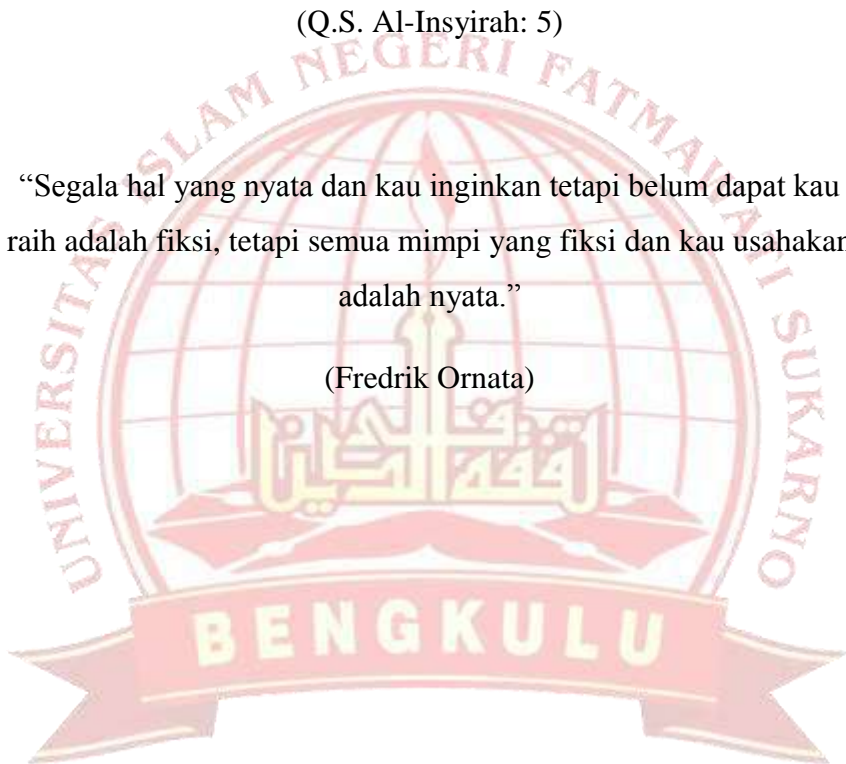
فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۝

“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah: 5)

“Segala hal yang nyata dan kau inginkan tetapi belum dapat kau raih adalah fiksi, tetapi semua mimpi yang fiksi dan kau usahakan adalah nyata.”

(Fredrik Ornata)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan segala puji dan syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan serta do'a-do'a dan orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya haturkan terima kasih kepada:

- Allah SWT karena setiap goresan tinta ini adalah wujud dari keagungan dan kasih sayang yang diberikan untuk setiap umatnya, terima kasih ya Allah atas segala nikmat yang engkau berikan kepada hambamu ini.
- Kedua orang tua yaitu ibuku (Salya Nirmawati) dan bapakku (Ismail Saleh) tercinta, terhebat, terkasih, dan tersayang, terima kasih atas semua kasih sayang, do'a dan dukungan (moral dan material), sehingga aku dapat menyelesaikan studi ini (S.E), terima kasih untuk kesabaran kalian dalam mendidikku hingga saat ini. Semoga Allah selalu meridhoi setiap langkah kaki kalian dan senantiasa memberikan rahmat-Nya kepada kalian, Aamiin ya Rabb.
- Kepada kakak (Iwan Setiawan, Lia Octavia, Aan Solihin dan Della Okmi Anggraini), terima kasih atas semua kasih sayang, do'a dan dukungan, canda dan tawanya sehingga membuatku semangat untuk menyelesaikan sarjana ekonomi ini.

- Terima kasih yang tak terhingga untuk dosen-dosenku, terutama kepada dosen pembimbingku Ibu Eka Sriwahyuni, MM dan Pak Faisal Muttaqin, SE, MSM yang telah membimbingku dengan baik dan penuh kesabaran, kalau bukan karena kalian skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik.
- Untuk ibu kos (Husnayanti) dan bapak kos (Marlan), terima kasih telah membimbing dan menganggap saya sebagai anak sendiri selama saya tinggal di kos.
- Untuk teman-teman perjuangan saya Rahmitha Desma Ningsih, Febi Vernanda, Zulianto, Felina Adea Putri, Dedy Adirianto dan seluruh teman-teman seperjuanganku ekonomi syariah 2019 khususnya kelas B, terima kasih untuk canda, tawa, tangis dan perjuangan yang kita lewati bersama.
- Untuk teman-teman kosan Kiki Bela Aldia, Fitri Nur Azizah, Tasya Rahma Andini, Pauta, Gebby, Pita, Naila terima kasih atas dukungan kalian.
- Almamater tercinta yang selalu ku banggakan.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Efektivitas *Review* Produk Di TikTok Dalam Meningkatkan Minat Beli Mahasiswa UINFAS Bengkulu Perspektif Ekonomi Syariah”.

Penyusunan skripsi ini merupakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu. Dalam kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof Dr. Zulkarnain, M.Pd. Selaku Rektor yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menimba ilmu di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Dr. Supardi, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
3. Yenti Sumarni, MM. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
4. Herlina Yustati, MA. Ek. Selaku Pembimbing Akademik dan Kaprodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

5. Eka Sriwahyuni, MM. Selaku Pembimbing I dan Faisal Muttaqin, SE, MSM. Selaku pembimbing II, terima kasih atas bimbingannya.
6. Kedua orang tuaku yang selalu mendoakan kesuksesanku.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis ke depan.

Bengkulu, 2023 M
Penulis,

Shella Febriani
NIM. 1911130074

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Peneltian.....	7
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Metode Penelitian.....	12
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	12
2. Waktu dan Tempat Penelitian	14
3. Informan Penelitian.....	14
4. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	14
5. Teknik Analisis Data.....	17
H. Sistematika Penulisan	18

BAB II KAJIAN TEORI	21
A. Manajemen Pemasaran	21
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	21
2. Fungsi Manajemen Pemasaran.....	22
B. Produk.....	23
1. Pengertian Produk	23
2. Jenis-Jenis Produk.....	23
C. Efektivitas	24
1. Pengertian Efektivitas	24
2. Indikator Efektivitas.....	25
D. Review Produk	25
1. Pengertian Review Produk.....	25
2. Indikator Review Produk	26
3. Review Produk Ditinjau Dari Ekonomi Syariah.....	27
E. TikTok.....	34
1. Pengertian TikTok.....	34
2. Fitur-Fitur TikTok.....	35
3. Cara FYP di TikTok.....	38
F. Minat Beli.....	39
1. Pengertian Minat Beli	39
2. Indikator Minat Beli.....	39
3. Hubungan Review Produk Dengan Minat Beli.....	40
G. Ekonomi Syariah.....	41
1. Pengertian Ekonomi Syariah.....	41
2. Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah	42

3. Tujuan Ekonomi Syariah	44
BAB III Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
A. Gambaran Umum UINFAS Bengkulu	46
B. Deskripsi Responden.....	47
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	49
A. Efektivitas <i>Review</i> Produk di TikTok Dalam Meningkatkan Minat Beli Mahasiswa UINFAS Bengkulu	49
B. <i>Review</i> Produk di TikTok Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah.....	68
BAB V Penutup	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Form Validasi Tugas Akhir
Lampiran 3 : Halaman Persetujuan
Lampiran 4 : Surat Penunjukan Pembimbing
Lampiran 5 : Surat Izin Penelitian
Lampiran 6 : Lembar Bimbingan I dan II
Lampiran 7 : Pedoman Wawancara
Lampiran 9 : Artikel Jurnal Disubmit
Lampiran 21 : Letter of Acceptance
Lampiran 22 : Dokumentasi Wawancara



ABSTRAK

Efektivitas *Review* Produk Di Tiktok Dalam Meningkatkan Minat Beli Mahasiswa UINFAS Bengkulu Perspektif Ekonomi Syariah

Oleh Shella Febriani, NIM. 1911130074

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana efektivitas *review* produk di TikTok dalam meningkatkan minat beli mahasiswa UINFAS Bengkulu ditinjau dari perspektif ekonomi syariah. Untuk mengungkap persoalan tersebut secara rinci dan mendalam, maka peneliti menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa *review* produk di TikTok sangat penting dan mampu meningkatkan minat beli mahasiswa UINFAS Bengkulu. Karena, *review* produk di TikTok sangat membantu dalam menambah pengetahuan mengenai produk yang sesuai dengan kebutuhan mahasiswa UINFAS Bengkulu. Sedangkan ditinjau dari perspektif ekonomi syariah, beberapa akun yang melakukan *review* produk di TikTok sudah memenuhi beberapa etika dalam melakukan *review* produk yang meliputi: menutup aurat, tidak memuji produk yang *direview* secara berlebihan, tidak menggunakan kata sumpah (Demi Allah), transparan dalam mempromosikan suatu produk, dan tidak ada konten yang menjelekkan produk lain.

Kata Kunci: Efektivitas, *Review* Produk, TikTok, Minat Beli, Perspektif Ekonomi Syariah

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out how the effectiveness of product reviews on TikTok in increasing buying interest of UINFAS Bengkulu students in terms of Islamic economic perspective. To reveal these issues in detail and in depth, researchers use the type of field research with qualitative research methods. Data collection techniques using observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques used are data reduction, data presentation, and conclusion drawing. Based on the results obtained from the research that has been conducted, it can be concluded that product reviews on TikTok are very important and are able to increase the buying interest of UINFAS Bengkulu students. Because, product reviews on TikTok are very helpful in increasing knowledge about products that suit the needs of UINFAS Bengkulu students. Meanwhile, from the perspective of Islamic economics, several accounts that review products on TikTok have fulfilled several ethics in conducting product reviews which include: covering the aurat, not over-praising the reviewed product, not using oath words (By Allah), being transparent in promoting a product, and no content that demonizes other products.

Keywords: Effectiveness, Product Review, TikTok, Purchase Interest, Islamic Economic Perspective