

**STRATEGI PEMASARAN PT. FAC SEKURITAS
CABANG BENGKULU DALAM MENINGKATKAN
INVESTOR SAHAM SYARIAH
DI BURSA EFEK INDONEISA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH :

AHMAD ZIKRI DWI ATMAJA
NIM: 1811130190

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
BENGKULU, 2022 M/1443 H**

HALAMAN PERSETUJUAN

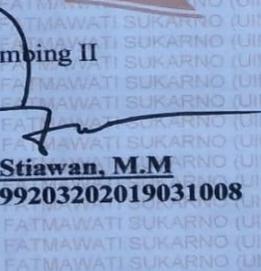
Skripsi yang ditulis oleh Ahmad Zikri Dwi Atmaja, NIM 1811130190 dengan judul “Strategi Pemasaran PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia”. Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam telah diperiksa sesuai dengan sara Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Skripsi ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 07 Juli 2022 M
Dzulhijah 1443 H

Pembimbing I

Pembimbing II


Eka Sri Wahyuni, M.M
NIP.197705092008012014


Evan Stiawan, M.M
NIP.199203202019031008



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon. (0736) 51276-
51171-51172-Faksimili (0736)-51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia”, oleh Ahmad Zikri Dwi Atmaja, NIM. 1811130190, Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam, telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 19 Juli 2022

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah, dan diberikan gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 28 Juli 2022 M

Dzulhijah 1443 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Dr. Supardi, M. Ag
NIP. 196504199303100

Evan Stiawan, S.E., M.M
NIP. 199203202019031008

Penguji I

Penguji II

Dr. Supardi, M. Ag
NIP. 1965041993031007

Drs. H. Syaifuddin, M.M
NIP. 196204081989031008

Mengetahui,
Dekan



Dr. Supardi, M. Ag
NIP. 1965041993031007

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UIN Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan tim pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan didalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 28 Juli 2022



menyatakan,

Ahmad Zikri Dwi Atmaja

NIM: 1811130190

MOTTO

يُسْرًا أَلْعُسْرَ مَعَ فَإِنَّ

*“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada
kemudahan.”*

(Q. S Al-Insyirah: 5)

*“Jika bersungguh-sungguh, maka kita bisa memperoleh
kesuksesan”.*

(Ahmad Zikri Dwi Atmaja)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT atas segala kesempatan, keridhoan, dan kenikmatan yang telah diberikan. Aku percaya bahwa setiap kesulitan itu ada kemudahan dan Allah selalu bersama hambanya yang penyabar, dengan penuh rasa syukur kehadiran Allah SWT, kepersembahkan skripsi ini untuk:

1. Untuk kedua Orang tuaku tercinta Bapak (Nuroni) Ibu (Asmawati) yang telah membesarkanku dengan penuh kasih sayang, mendidik, memberikan semangat dan dukungan, memotivasiku, dan selalu senantiasa mendo'akan demi keberhasilan dan kesuksesanku. Terimakasih Bapak dan Ibuku.
2. Buat kakak ku tersayang (Febri Nurason) terima kasih atas do'a, motivasi, supportnya dan selalu mendengarkan keluh kesah ku serta telah memberikan rasa sayang dan cinta buatku.
3. Ibu Eka Sri Wahyuni, M.M selaku pembimbing I dan Bapak Evan Stiawan, M.M selaku pembimbing II, yang telah bersabar dalam membimbing dan mengarahkan penulis demi terselesainya skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.

5. IDX Bengkulu dan FAC Sekuritas Bengkulu yang telah mempersilahkan saya untuk meneliti disana dan memberikan data-data penting sebagai pelengkap hasil penelitian saya
6. Sahabat-sahabatku ekonomi syariah lokal F Angkatan 2018. Terimakasih sudah menjadi sahabatku yang selalu membantu, memberikan motivasi, mendukungku, serta yang telah memberikan warna disetiap hari- hariku selama di bangku perkuliahan.
7. Organisasiku KSEI SEM-C, KSPM GISBEI, PMPG, GenBI, GEMA SEMAKU. Yang telah menempah diri ini menjadi lebih baik selama saya menempuh pendidikan.
8. Untuk teman- teman seperjuangan ekonomi syariah 2018.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

ABSTRAK

Strategi Pemasaran PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia

Oleh
Ahmad Zikri Dwi Atmaja
Nim: 1811130190

Strategi pemasaran menjadi kunci yang sangat penting untuk mencapai keberhasilan dalam mewujudkan tujuan perusahaan, semakin baik strategi pemasaran yang dilakukan sebuah perusahaan maka semakin besar target yang diharapkan oleh perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran dan kendala yang dilakukan PT FAC Sekuritas dalam meningkatkan jumlah investor saham syariah. Penelitian ini merupakan penelitian yang berjenis kualitatif dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian menunjukkan PT FAC Sekuritas cabang Bengkulu dalam meningkatkan jumlah investor, perusahaan PT FAC Sekuritas membantu Bursa Efek Indonesia dalam sosialisasi edukasi tentang pasar modal dan investasi saham syariah, serta menjalankan program Sekolah Pasar Modal (SPM) dan Forum Investor Syariah (FIS). PT FAC Sekuritas juga ikut berpartisipasi dalam kerjasama mendirikan Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dampak strategi pemasaran yang diterapkan berhasil meningkatkan pengetahuan dan menarik investor masyarakat Bengkulu. Sedangkan kendala utama dalam meningkatkan investor yaitu kurangnya pengetahuan mengenai pasar modal dan investasi saham, adanya stigma negatif yang mengatakan bahwa saham itu riba, haram serta takut berinvestasi saham karena saham itu berisiko.

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran, Investor, Saham Syariah, Perusahaan Sekuritas, Bursa Efek Indonesia.*

ABSTRACT

Marketing Strategy PT. Bengkulu Branch Security FAC In Improving Sharia Stock Investors On The Indonesia Stock Exchange

*By: Ahmad Zikri Dwi Atmaja
Nim:1811130190*

Marketing strategy is a very important key to achieve success in realizing company goals, the better the marketing strategy carried out by a company, the greater the target expected by the company. This study aims to find out the marketing strategies and constraints that PT FAC Sekuritas does in increasing the number of sharia stock investors. This research is a qualitative research using a descriptive qualitative approach. Data collection techniques were carried out by observation, interviews, and documentation. The results of the study show PT FAC Sekuritas Bengkulu branch in increasing the number of investors, the company PT FAC Sekuritas assists the Indonesia Stock Exchange in disseminating education about the capital market and sharia stock investment, as well as running the Capital Market School (SPM) and Sharia Investor Forum (FIS) programs. PT FAC Sekuritas also participated in the collaboration to establish the Indonesian Stock Exchange Sharia Investment Gallery at UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. The impact of the applied marketing strategy has succeeded in increasing knowledge and attracting Bengkulu community investors. While the main obstacles in increasing investors are the lack of knowledge about the capital market and stock investment, the negative stigma that says that stocks are usury, haram and afraid to invest in stocks because stocks are risky.

Keywords: *Marketing Strategy, Investors, Sharia Stocks, Securities Companies, Indonesia Stock Exchange*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan nikmatnya serta karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul “ Strategi Pemasaran PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia.” Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia dan di akhirat.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah (EKIS) Jurusan Ekonomi Islam Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik berupa semangat dan motivasi, dan sebagainya. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.Pd (Selaku Rektor UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).

2. Dr. H. Supardi, M.A (Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam).
3. Yenti Sumarni, S.E, MM (Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).
4. Aan Shar, S.E., M.M. (Selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).
5. Herlina Yustati, M.A., Ek. (Selaku Koordinator Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam).
6. Eka Sri Wahyuni, MM selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing, memberikan pengarahan, dan semangat dengan penuh kesabaran.
7. Evan Stiawan, MM selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan pengarahan, dan semangat dengan penuh kesabaran.
8. Bapak Bayu Saputra selaku kepala Bursa Efek Indonesia Bengkulu yang telah bersedia menjadi informan.
9. Mbak Yeni Sartika, S.E dan Kak Fikri Aldiansyah, S.E dari PT. FAC Sekuritas Bengkulu yang telah bersedia menjadi informan.
10. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajarkan dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.

11. Kedua orang tuaku dan kakakku yang selalu mendoakan demi keberhasilan dan kesuksesan penulis.
12. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi, dan semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis memohon maaf dan mengharapkan kritik serta saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis kedepannya.

Bengkulu, Juli 2022
Dzulqa'dah 1443 H

Ahmad Zikri Dwi Atmja
NIM 1811130190

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Penelitian Terdahulu.....	9
F. Metode Penelitian.....	15
G. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori.....	21
1. Strategi Pemasaran.....	21
2. Perusahaan Sekuritas.....	31
3. Teori Kendala.....	33
4. Bursa Efek Indonesia.....	33

5. Investor.....	35
6. Saham Syariah.....	37
B. Kerangka Berfikir.....	39

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	41
1. Sejarah Berdirinya FAC Sekuritas Cabang Bengkulu.....	41
2. Tujuan Berdirinya FAC Sekuritas Cabang Bengkulu.....	43
3. Pengelola FAC Sekuritas Cabang Bengkulu.....	44
4. Pelayanan Dan Jam Operasional FAC Sekuritas Cabang Bengkulu.....	46
B. Visi dan Misi FAC Sekuritas Cabang.....	46
1. Visi.....	46
2. Misi.....	46
C. Jumlah Investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	48
1. Strategi Pemasaran PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia.....	48
2. Kendala Dan Solusi PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia.....	58
B. Pembahasan.....	78

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA.....	84
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan Sekuritas di Bengkulu.....	4
Tabel 1.2 Peningkatan Investor di Bengkulu.....	5
Tabel 2.1 Kerangka Berpikir.....	40
Tabel 3.1 Struktur Kepengurusan PT. FAC Bengkulu.....	45
Tabel 3.2 Rekapitulasi Jumlah Investor FAC Sekuritas.....	47
Tabel 4.1 Data Informan.....	81

DATA LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pengajuan Judul
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Lulus Plagiasi
- Lampiran 3 : Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 4 : Catatan Perbaikan Proposal Skripsi
- Lampiran 5 : Halaman Pengesahan Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 6 : Surat Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 7 : Daftar Hadir Ujian Komprehensif
- Lampiran 8 : Blanko Nilai Ujian Komprehensif
- Lampiran 9 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 10 : Halaman Pengesahan Izin Penelitian
- Lampiran 11 : Permohonan Izin Penelitian Dari Fakultas
- Lampiran 12 : Surat Keterangan Selesai Penelitian
- Lampiran 13 : Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 14 : Daftar Nilai Pembimbing
- Lampiran 15 : Surat Keterangan Lengkap SKPI
- Lampiran 16 : Lembar Saran TIM Penguji
- Lampiran 17 : Dokumentasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pesatnya pertumbuhan investor dari tahun ke tahun, tentu tidak luput dari perhatian banyak perusahaan sekuritas yang berupaya dapat dipilih oleh para investor. Jumlah sekuritas di Provinsi Bengkulu sudah terbilang banyak, sayangnya kita sebagai investor tidak bisa begitu saja menyamakan setiap sekuritas yang ada, mengingat pasti setiap perusahaan sekuritas memiliki keunggulannya masing-masing, baik itu sekuritas lokal maupun sekuritas asing.

Menetapkan perusahaan sekuritas mana yang akan kita pilih sebagai perusahaan perantara perdagangan efek, yang menjadi tempat kita membuka akun investasi, belakangan cukup menjadi perhatian besar. Mengingat perusahaan sekuritas menjadi salah satu elemen penting yang harus ada, ketika transaksi jual-beli efek terjadi. Tapi, apakah Anda sudah mengenal baik apa itu perusahaan sekuritas? Beberapa dari Anda yang sudah terjun

lama dalam pasar modal tentu sudah *familiar* dengan adanya istilah ‘sekuritas’. Namun, bagi yang baru terjun ke pasar modal, khususnya investasi saham, pasti merasa bingung mendengar istilah perusahaan sekuritas. Melansir OJK, perusahaan sekuritas adalah perusahaan yang telah mendapatkan izin dari OJK sebagai Perantara Pedagang Efek (*broker-dealer*), penjamin emisi (*underwriter*) dan kegiatan lain sesuai ketentuan Pengawas Pasar Modal.

Di lain sisi, perusahaan sekuritas adalah perusahaan yang menjadi anggota bursa, yang bergerak di bidang transaksi sekuritas atau jual-beli efek/surat berharga (seperti halnya: saham, sukuk, obligasi, reksadana, dan lainnya).² Dan di dalam perusahaan sekuritas ada pihak yang terlibat, yakni ‘*broker*’ atau ‘pialang’ yang senantiasa akan memberi rekomendasi kepada investor, mana saham yang menarik dan kapan waktu yang tepat untuk melakukan transaksi jual-beli. Adapun rekomendasi yang diberikan adalah berdasarkan hasil riset yang telah dilakukan

²Muhamad Nafik HR, *Bursa Efek dan Investasi Syariah*, (Jakarta: PT Serambi ilmu Semesta ,2009) hal. 144

oleh analisa perusahaan sekuritas terhadap kegiatan pasar, reputasi perusahaan pemilik saham, analisa finansial. Jadi perusahaan sekuritas melalui brokernya ini, tidak asal sembarang memberikan rekomendasi.

Lebih dari itu, hasil rekomendasi yang diberikan oleh broker dalam suatu perusahaan sekuritas akan mempengaruhi reputasi dari perusahaan sekuritas itu sendiri. Lantaran, jika rekomendasi benar mendatangkan keuntungan yang stabil, tentu pihak klien akan percaya dan bisa mendatangkan lebih banyak investor ke perusahaan sekuritas tersebut. Dalam perannya, perusahaan sekuritas ini akan menjadi pihak yang menghubungkan antara investor dan perusahaan tercatat di BEI.

Lebih rincinya, peran perusahaan sekuritas adalah: Pertama, sebagai perantara Pedagang Efek (*Broker-Dealer*). Perusahaan sekuritas akan membantu proses jual-beli Efek, yang bisa dilakukan di Bursa Efek atau melalui transaksi di luar Bursa Efek (*transaksi Over-the-Counter/OTC*). Kedua, sebagai penjamin emisi efek (*Underwriter*). Perusahaan sekuritas akan membantu calon Emiten (Perusahaan Terbuka) dalam

melaksanakan Penawaran Umum Saham/IPO, dengan atau tanpa kewajiban untuk membeli sisa Efek yang tidak terjual. Ketiga, perusahaan sekuritas juga berperan penting dalam mendukung eksistensi pasar modal. Terutama kaitannya untuk memperlancar perputaran dana dan informasi, sehingga mampu meningkatkan kegiatan investasi pasar modal.³

Itulah, mengapa jadi alasan penting, perlunya mendaftarkan diri terlebih dulu di perusahaan sekuritas. Dengan adanya pendaftaran tersebut, kita sebagai nasabah investasi nantinya akan memiliki Rekening Dana Nasabah (RDN), *Single Investor Identification* (SID), ataupun Sub Rekening Efek (SRE) yang akan dibantu sepenuhnya oleh perusahaan sekuritas. Sehingga, kita akan lebih mudah berinvestasi di pasar modal dan aman. Perkembangan perusahaan jasa perdagangan saham, khususnya di Bengkulu, selama satu tahun terakhir cukup signifikan. Tercatat ada lima perusahaan sekuritas yang terdaftar sebagai anggota BEI.

³Mohammad Samsul, *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*, (Jakarta: Erlangga, 2015) Edisi Kedua, h. 106

Berikut adalah daftar perusahaan sekuritas di Bengkulu yang diperoleh dari BEI tahun 2022, disajikan pada tabel berikut.

Tabel 1.1 Perusahaan Sekuritas di Bengkulu

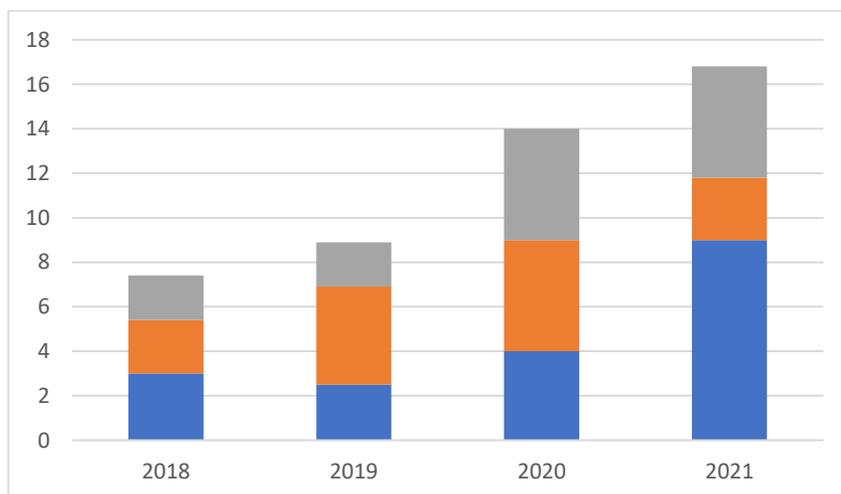
No	Nama Sekuritas
1.	PT. FAC Sekuritas Indonesia
2.	PT. Indo Premier Sekuritas Indonesia
3.	PT. MNC Sekuritas Indonesia
4.	PT. RHB Sekuritas Indonesia
5.	PT. Korea Investment Sekuritas Indonesia

Sumber: *Niamillah Sari IDX Bengkulu*

Berdasarkan Tabel 1.1 di atas terlihat bahwa jumlah perusahaan sekuritas di Bengkulu cukup banyak sehingga persaingan antar perusahaan jasa perdagangan saham semakin ketat. Ketatnya persaingan antar perusahaan sekuritas membutuhkan strategi pemasaran yang baik untuk menarik investor-investor domestik. Selain itu, minat warga Bengkulu menjadi investor saham melalui bursa efek juga cenderung meningkat dari tahun ke tahun. Berdasarkan catatan perkembangan pasar modal di kantor Bursa Efek Indonesia (BEI) Perwakilan Bengkulu, jumlah investor pasar modal di tahun 2021 meningkat

sebesar 108.73 persen dibandingkan tahun 2020. Diantaranya terdapat investor saham yang meningkat 99.36 persen sejak tahun 2020. "2021 terjadi peningkatan jumlah investor, keaktifan investor dan nilai transaksi saham sangat signifikan. Tertinggi sepanjang masa," ujar Bayu Saputra perwakilan Bursa Efek Indonesia (BEI) Bengkulu, Rabu (29/12/2021). Jumlah total nilai transaksi investor atau trader saham mencapai 3.4 triliun sejak Januari hingga November 2021, naik sebesar 78.74 persen dibandingkan tahun 2020.⁴

Grafik : 1.2 Peningkatan Investor di Bengkulu



⁴ <http://ewartas.co/bei-catat-jumlah-investor-pasar-modal-di-bengkulu-naik-10873-persen> (Online 08 Januari 2022)

Berdasarkan grafik diatas bahwa dari tahun 2018 – 2021 jumlah investor di Bengkulu mengalami peningkatan dari tahun ke tahun kemudian data statistik KSEI, peningkatan jumlah investor di masa pandemi ini didominasi oleh investor yang berumur di bawah 30 tahun. Investor didominasi oleh laki-laki dengan persentase 60 persen, Mahasiswa atau pelajar 37,7 persen, karyawan swasta 27,7 persen, Pengusaha 12,5 persen, Pegawai negeri 7,8 persen, dan lainnya 14,9 persen. Sementara berdasarkan jenis efek yang dimiliki investor, investor saham 54 persen dan investor lainnya 46 persen. Mayoritas investor pasar modal dari Bengkulu berasal dari kalangan pelajar/mahasiswa sebagai dampak dari pembentukan galeri investasi di enam kampus. Kampus yang sudah memiliki galeri investasi dan bermitra dengan BEI adalah IAIN Curup, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, Universitas Bengkulu, Universitas Muhammadiyah Bengkulu, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bengkulu, Universitas Dehasen. Para mahasiswa yang sudah menjadi investor sudah membentuk komunitas investor yaitu KSPM (Kelompok Studi Pasar Modal) di masing-masing

kampusnya sebagai wadah untuk saling berbagi informasi mengenai perkembangan pasar modal.

Data di atas menunjukkan bahwa jumlah investor di Bengkulu setiap tahun semakin meningkat, begitu juga dengan keberadaan perusahaan jasa perdagangan saham yang sekarang jumlah cabangnya sudah 6 di Bengkulu, hal ini membuat perusahaan perdagangan saham harus terus meningkatkan strategi pemasarannya guna mendapatkan nasabah/investor yang banyak untuk menggunakan jasa perusahaannya untuk berinvestasi, maka dari itu penguatan daya saing dan update strategi harus betul-betul di perhatikan oleh pimpinan perusahaan jika ingin perusahaannya terus maju dan banyak peminatnya. Perusahaan sekuritas tentunya memiliki seperti apa strategi yang harus di implementasikan dalam menarik investor sehingga investor tersebut tertarik pada salah satu produknya yang terdapat dibursa efek dan juga aktif melakukan perdagangan transaksi saham.

Perusahaan sekuritas yang memiliki kantor cabang pertama di Provinsi Bengkulu ialah PT. FAC Sekuritas, yang tentunya memiliki strategi tersendiri dalam menarik investor di provinsi

Bengkulu.⁵ Yang mana investasi saham masih tergolong awam bagi sebagian masyarakat Indonesia, khususnya kota Bengkulu. Strategi menjadi kunci yang sangat penting untuk mencapai keberhasilan dalam mewujudkan keinginan perusahaan. Misalnya dalam meningkatkan nasabah ataupun investor pada Bursa Efek Indonesia. Semakin baik strategi yang dilakukan sebuah perusahaan maka semakin besar target yang diharapkan oleh perusahaan. Strategi yang dilakukan oleh PT. FAC Sekuritas tentunya juga mengalami hambatan-hambatan yang ditemukan, sehingga perusahaan sekuritas juga harus memiliki solusi, akan hambatan dalam meningkatkan investor. Berdasarkan latar belakang diatas, maka dari itu penelitian ini diberi judul: **Strategi Pemasaran PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan pada uraian di atas, maka adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

⁵ Wawancara PT. FAC Sekuritas (Yenni Sartika, 2022)

1. Bagaimana strategi pemasaran PT. FAC sekuritas cabang Bengkulu dalam meningkatkan investor saham syariah di Bursa Efek Indonesia?
2. Kendala dan solusi yang dihadapi PT. FAC Sekuritas cabang Bengkulu dalam meningkatkan investor saham syariah di Bursa Efek Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka adapun tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran PT. FAC sekuritas cabang Bengkulu dalam meningkatkan investor saham syariah di Bursa Efek Indonesia?
2. Untuk mengetahui kendala dan solusi yang dihadapi PT. FAC Sekuritas cabang Bengkulu dalam meningkatkan investor saham syariah di Bursa Efek Indonesia?

D. Kegunaan Penelitian

1. Manfaat Teoritis
 - a. Bermanfaat sebagai sarana pembelajaran agar ilmu yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan dapat

diimplementasikan, serta menambah wawasan dan pengetahuan untuk penulis dan pembaca dibidang keilmuan ekonomi khususnya tentang manajemen strategi pemasaran.

- b. Dapat dijadikan titik tolak bagi penelitian selanjutnya, baik untuk penelitian yang bersangkutan maupun oleh penelitian lain sehingga kegiatan penelitian dapat dilakukan secara berkesinambungan.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dan informasi kepada perusahaan/instansi yang terkait guna meningkatkan strategi dalam meningkatkan investor atau nasabahnya.

E. Penelitian Terdahulu

Untuk mendukung pembahasan yang telah mendalam mengenai pembahasan di atas, maka peneliti memberikan kajian penelitian terdahulu yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dikaji. Adapun penelitian terdahulu

yang berkaitan dalam hal ini adalah penelitian yang dilakukan oleh:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Khabib Mustofa, mahasiswa magister ekonomi Syariah institut agama islam negeri palangka raya, yang berjudul: STRATEGI MENINGKATKAN INVESTOR SAHAM SYARIAH DI KALIMANTAN TENGAH.

Ditengah rendahnya literasi tentang pasar modal terdapat catatan menarik tentang pertumbuhan investor saham syariah di Kalimantan Tengah. Dari hal tersebut penting diketahui strategi-strategi yang dilakukan para pelaku pasar modal di Kalimantan Tengah dalam konteks meningkatkan jumlah investor saham syariah. Penelitian ini termasuk kedalam penelitian lapangan dengan metode kualitatif, dan pendekatan yang digunakan ialah pendekatan konseptual, dalam pengumpulan data penelitian menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan yang menjadi subjek penelitian yakni Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan

Kalimantan Tengah, Phintraco Sekuritas, Galeri Investasi Syariah IAIN Palangka Raya dan Universitas Muhammadiyah Palangka Raya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasannya, perkembangan pasar modal di Kalimantan Tengah terbilang masih baru dimulai pada tahun 2016 dengan dibukanya BEI Kpw Kalimantan Tengah dan Phintraco Sekuritas.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Subli, mahasiswa prodi ekonomi Syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam institut agama islam negeri palangka raya, yang berjudul: STRATEGI PT PHINTRACO SEKURITAS DALAM MENINGKATKAN INVESTOR DI BURSA EFEK INDONESIA.

Penelitian ini merupakan penelitian yang berjenis kualitatif dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Adapun subjek pada penelitian ini yaitu pihak PT. Phintraco Sekuritas, Bursa Efek Indonesia, Kelompok Studi Pasar Modal dan Investor. Sedangkan obyeknya strategi PT. Phintraco Sekuritas. Teknik pengumpulan

data yang dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian menunjukkan PT. Phintraco Sekuritas cabang Palangka Raya dalam meningkatkan jumlah investor, perusahaan PT Phintraco Sekuritas membantu Bursa Efek Indonesia dalam sosialisasi edukasi tentang pasar modal dan investasi saham, serta menjalankan program Sekolah Pasar Modal (SPM) dan Kelas Investor Saham (KIS). PT Phintraco Sekuritas juga ikut berpartisipasi dalam kerjasama mendirikan Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di beberapa perguruan tinggi di Kalimantan Tengah. Dampak strategi yang diterapkan berhasil meningkatkan pengetahuan dan menarik investor masyarakat kota Palangka Raya. Sedangkan kendala utama dalam meningkatkan investor yaitu kurangnya pengetahuan mengenai pasar modal dan investasi saham, adanya stigma negatif yang mengatakan bahwa saham itu riba, haram serta takut berinvestasi saham karena saham itu berisiko.

3. Penelitian yang dilakukan oleh M. Syaiful Anwar, mahasiswa prodi ekonomi Syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam Universitas Islam Negeri Sutlhan Thaha Saifuddin Jambi, yang berjudul STRATEGI PROMOSI BURSA EFEK INDONESIA KP JAMBI TERHADAP PASAR MODAL SYARIAH.

Jenis penelitian ini yang digunakan ialah penelitian Kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara Observasi, Wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bursa Efek Indonesia Melakukan Strategi Pemasaran dengan metode 4P namun lebih ke Promosi ataupun dengan cara Edukasi dan Sosialisasi untuk mengenalkan Bursa Efek Indonesia dan Produk yang ada di BEI. Dengan adanya Bursa Efek Indonesia kantor perwakilan jambi tentu membantu masyarakat dan perusahaan-perusahaan mengetahui pasar modal terutama dalam mengedukasi dan sosialisasi ke perusahaan untuk mendapatkan pendanaan di pasar modal. Dalam ekonomi islam ada beberapa hal yang di

perhatikan dalam menentukan perdagangan di pasar modal seperti menjaga kestabilan harga, menghilangkan spekulasi, penghapusan Trading Limit dalam melakukan pembelian, menjaga posisi fiqh dan penghapusan Riba.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Siti Meisarah, mahasiswa prodi perbankan Syariah fakultas ekonomi dan bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu. Dengan judul: TINGKAT PEMAHAMAN INVESTOR TENTANG INVESTASI SAHAM SYARIAH (Studi Pada Galeri Investasi Syariah Institut Agama Islam Negeri Bengkulu).

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui Tingkat Pemahaman Investor Tentang Investasi Saham Syariah. (2) untuk mengetahui mengapa tidak semua investor Galeri Investasi Saham Syariah memahami tentang istilah saham syariah. Metode Penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Sumber data penelitian yaitu data primer dan data sekunder serta

teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi partisipatif dengan instrumen yang digunakan seperti buku, pena dan alat perekam. Wawancara terstruktur dengan instrumen hp sebagai alat perekam dan dokumentasi. Studi kepustakaan instrumen yang digunakan buku-buku yang berkaitan dengan investasi saham syariah dan Survei dalam bentuk kuesioner semi tertutup.

5. Penelitian yang dilakukan oleh Nadiya Khatami, mahasiswa Program Studi Diploma III Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Dengan judul penelitian:
STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN TRANSAKSI SAHAM SYARIAH DI PT. FAC SEKURITAS PADA BURSA EFEK INDONESIA KANTOR PERWAKILAN ACEH.

Berdasarkan kerja praktik yang telah penulils lakukan seperti yang dibahas dalam bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut: 1.

Strategi pemasaran yang digunakan PT. FAC Sekuritas Indonesia pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Aceh dalam meningkatkan transaksi saham syariah ada lima strategi yaitu: Sosial Media, Partisipasi Pada Event Tertentu, Melaksanakan Sekolah Pasar Modal Syariah, Menjalin Hubungan Baik dengan Investor, Edukasi Investor. Strategi yang digunakan tersebut sudah sesuai dengan konsep pemasaran yaitu: *Product* (produk), *Price* (harga), *Place* (lokasi), *Promotion* (promosi), *People* (orang), *Physical evidence* (bukti fisik), *Process* (proses).

2. Kendala yang muncul pada transaksi saham syariah di PT. FAC Sekuritas Indonesia pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Aceh yaitu Kepercayaan masyarakat berkurang disebabkan saat melakukan pembukaan akun syariah, RDN (Rekening Dana Nasabah) yang difasilitasi oleh perusahaan masih belum syariah, sehingga masyarakat ragu, terdapat beberapa perusahaan yang dikeluarkan dari daftar saham syariah sehingga nasabah enggan untuk melakukan transaksi pada perusahaan

tersebut, banyaknya beredar investasi bodong sehingga mempengaruhi masyarakat untuk tidak menginvestasikan dananya di perusahaan sekuritas, dan kesadaran berinvestasi dari masyarakat sendiri masih sangat kurang.

F. Metode Penelitian

1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Berdasarkan dari latar belakang dan perumusan yang telah disampaikan di atas, maka jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan atau *field research* dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, yakni penelitian yang dimaksudkan untuk mengumpulkan informasi mengenai suatu gejala apa adanya pada saat penelitian dilakukan. Pendekatan kualitatif deskriptif dalam penelitian ini dimaksudkan agar peneliti dapat mengetahui dan menggambarkan secara lugas dan terperinci mengenai Strategi Pemasaran PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia. Sehingga data yang di dapat murni dari responden dan wawancara langsung, agar

tidak ada kemungkinan data yang di dapat palsu atau direkayasa.

2. Waktu dan Lokasi Penelitian

Waktu Penelitian ini dilakukan pada tanggal 1 April 2022 sampai dengan 15 Juli 2022. Penelitian ini dilakukan di Kantor Cabang PT. FAC sekuritas Bengkulu yang terdaftar di GIS BEI UIN Bengkulu yang berlokasi di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Bengkulu, Jl. Raden Fatah, RT/RW, 011/002, Kelurahan Pagar Dewa, Kecamatan Selebar, Kota Bengkulu.

3. Subjek dan Objek/Informasi Penelitian

Objek penelitian adalah variabel penelitian yaitu sesuatu yang merupakan inti dari problematika penelitian. Objek dalam penelitian ini adalah strategi pemasaran PT. FAC Sekuritas kantor cabang Provinsi Bengkulu dalam meningkatkan investor saham syariah di Bursa Efek Indonesia. Sedangkan subjek penelitian adalah benda, hal, atau orang tempat data untuk variabel penelitian. Dalam hal ini, yang menjadi subjek penelitian antara lain:

1. PT. FAC Sekuritas kantor cabang Bengkulu.

2. Bursa Efek Indonesia kantor perwakilan Bengkulu
3. Kelompok Studi Pasar Modala (KSPM) UIN Bengkulu.
4. Investor saham syariah PT. FAC Sekuritas cabang Bengkulu.

Subjek penelitian pertama PT. FAC Sekuritas, dalam hal ini yang terkait masalah strategi pemasaran yang digunakan dalam meningkatkan jumlah investor saham syariah beserta hambatan yang di hadapi. Sedangkan Bursa Efek Indonesia, KSPM dan Investor sebagai informan adalah orang yang memiliki keterkaitan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar belakang penelitian.

4. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini menggunakan dua jenis sumber, yaitu:

1. Data Primer

Data primer merupakan keterangan yang diperoleh langsung dari sumber utama yaitu pihak-pihak yang berkaitan dengan objek yang akan diteliti. Dalam penelitian ini sumber data primer diperoleh melalui wawancara langsung dengan responden yaitu PT. FAC sekuritas cabang Bengkulu

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang sifatnya mendukung sumber data primer dan sumber data sekunder ini berupa dokumen-dokumen ilmiah, majalah, literatur yang berkaitan dengan permasalahan yang akan diteliti. Pengambilan data sekunder ialah bertujuan untuk mendapatkan informasi yang lebih rinci tentang masalah peneliti. Data tersebut berupa data dokumentasi serta buku-buku tentang investor saham syariah.

Dalam penelitian ini menggunakan 3 teknik pengumpulan data yang sering digunakan dalam penelitian kualitatif, yaitu:

a. Observasi

Observasi adalah penelitian atau pengamatan secara langsung kelapangan untuk mendapatkan informasi dan mengetahui permasalahan yang diteliti. Observasi menurut kenyataan yang terjadi dilapangan dapat diartikan dengan kata-kata yang cermat dan tepat apa yang diamati, mencatatnya kemudian mengelolanya dan diteliti sesuai

dengan cara ilmiah.⁶ Dalam hal ini peneliti akan mengadakan penelitian dengan cara mengumpulkan data secara tidak langsung melalui pengamatan terhadap subjek yang telah ditentukan.

Observasi dilakukan melalui pengamatan secara langsung pada lokasi penelitian yaitu PT. FAC sekuritas cabang Bengkulu yang terdaftar dalam Galeri Investasi Syariah (GIS) UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu sesuai dengan fakta dan kenyataan yang ada dengan mengumpulkan pertanyaan dan kenyataan yang akan menjadi suatu perhatian.

b. Wawancara

Percakapan yang dilakukan oleh dua pihak yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan yang di wawancarai yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu. Wawancara yaitu metode pengumpulan data dan informasi dengan cara menanyakan secara langsung kepada anggota

⁶ Mahi M. Hikmat, *Metode penelitian dalam perspektif ilmu komunikasi dan Sastra*, (Yogyakarta: Graha Ilmu 2011), H. 73

bursa PT. FAC yang terdaftar di GIS BEI UIN Bengkulu untuk memperoleh data tentang strategi pemasaran dalam meningkatkan investor atau nasabahnya.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah kegiatan untuk merekam dan menyimpan berbagai data penting yang dihasilkan oleh kegiatan-kegiatan dokumentasi pada penelitian di gunakan untuk mendapatka gambar atau poto pada saat melakukan penelitian.

5. Teknik Analisis Data

Analisis data bermaksud untuk mengorganisasikan data yang terkumpul. Adapun guna analisis data adalah untuk mengatur, mengurutkan dan mengelompokkan, memberikan kode serta mengkategorikannya. Dalam menganalisis data, penulis menggunakan teknik analisis data yang dikembangkan oleh Milles dan Huberman yakni sebagai berikut:⁷

⁷ Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004), Cetakan Kedua Puluh, h. 179

1. Data Collection, ialah tahap pengumpulan data, dimana peneliti melakukan perbandingan-perbandingan, apakah untuk memperkaya data bagi tujuan konseptualisasi, kategorisasi, atautkah teorisasi.
2. Data Reduction atau pengurangan data, ialah suatu bentuk analisis data yang menajamkan, menggolongkan, memilih mana data yang relevan kemudian dilanjutkan dengan mengorganisasikan data.
3. Data Display atau penampilan data, ialah data yang sudah relevan tersebut disaring dan dituangkan dalam bab IV berupa laporan yang tersusun secara sistematis.
4. Data Conclusions atau menarik kesimpulan dari data yang diperoleh, yaitu setelah semua data-data yang diinginkan diperoleh selanjutnya mencari kesimpulan sebagai jawaban dari rumusan masalah.

G. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini bertujuan agar memperjelas secara garis besar dari masing- masing bab secara sistematis

agar tidak terjadi kesalahan dalam penyusunan. Sistemika penulisan dalam penelitian sebagai berikut:

Bab 1 Pendahuluan merupakan bagian yang menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, penelitian terdahulu, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

Bab 2 Menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan berkaitan dengan objek penelitian yang mendukung dan relevan dari buku- buku, literatur yang berkaitan dengan objek yang akan dikaji/ diteliti dan juga sebagai sumber informasi atau referensi.

Bab 3 Berisikan gambaran umum objek penelitian merupakan bagian menjelaskan/ menggambarkan informasi mengenai objek penelitian.

Bab 4 Hasil pembahasan yakni merupakan bagian yang menjelaskan deskripsi objek penelitian, analisis data dan pembahasan.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kajian Teori

1. Strategi Pemasaran

a. Pengertian Strategi Pemasaran

Marketing (pemasaran) adalah suatu sistem keseluruhan dari kegiatan bisnis yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang dan jasa yang memuaskan kebutuhan baik kepada nasabah yang ada maupun nasabah potensial. Pemasaran dalam Kamus Bahasa Indonesia (KBI) adalah proses, cara, perbuatan memasarkan suatu barang dagangan atau perihal menyebarluaskan ke tengah-tengah masyarakat.

Strategi dalam Kamus Bahasa Indonesia (KBI) adalah ilmu siasat perang, siasat atau akal untuk mencapai sesuatu maksud dan tujuan yang telah direncanakan.

Rasulullah Shallallahu alaihi wasallam telah mengajarkan pada umatnya untuk berdagang dengan menjunjung tinggi etika keIslaman. Dalam beraktivitas ekonomi, umat Islam dilarang melakukan tindakan bathil. Namun harus melakukan kegiatan ekonomi yang dilakukan saling ridho, sebagaimana firman Allah Ta'ala.:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ
تَكُونَ تِجَارَةً

عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۖ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: *Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kalian memakan harta-harta kalian di antara kalian dengan cara yang batil, kecuali dengan perdagangan yang kalian saling ridha. Dan janganlah kalian membunuh diri-diri kalian, sesungguhnya Allah itu Maha Kasih Sayang kepada kalian. (An-nisa ayat 29)*¹

Ayat di atas menjelaskan larangan Allah Swt mengkonsumsi harta dengan cara-cara yang batil. Kata batil oleh Al-Syaukani dalam kitabnya *Fath Al-Qadir*, diterjemahkan *ma laisa bihaqqin* (segala apa yang tidak benar). Bentuk batil ini sangat banyak. Dalam konteks ayat

¹ An-nisa (4):29

di atas, sesuatu disebut batil dalam jual beli jika dilarang oleh syara'. Adapun perdagangan yang batil jika di dalamnya terdapat unsur "MAGHRIB" yang merupakan singkatan dari *maisir* (judi), *gharar* (penipuan), riba dan batil itu sendiri. Lebih luas dari itu, perbuatan yang melanggar nash-nash syar'i, juga dipandang sebagai batil seperti mencuri, merampok, korupsi dan sebagainya

Strategi pemasaran (*marketing strategy*) menurut Sofjan Assauri adalah rencana yang menyeluruh, terpadu dan menyatu di bidang pemasaran, yang memberikan panduan tentang kegiatan yang akan dijalankan untuk dapat tercapainya tujuan pemasaran suatu perusahaan.²

Suliyanto menyatakan bahwa strategi pemasaran adalah serangkaian tujuan dan sasaran, kebijakan serta aturan yang memberi arah kepada usaha-usaha pemasaran dari waktu ke waktu pada masing-masing tingkatan serta lokasinya.³ Kotler dan Armstrong yang

² Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002), h. 154

³ Suliyanto, *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010), h. 93

dikutip oleh Nana Herdiana dalam buku Manajemen Strategi Pemasaran menyatakan bahwa strategi pemasaran merupakan logika pemasaran di mana unit bisnis berharap untuk mencapai tujuan pemasaran.⁴ Berdasarkan pendapat-pendapat di atas, strategi pemasaran merupakan sebuah rencana terarah perusahaan untuk menjalankan kegiatan pemasaran guna mencapai tujuan pemasaran suatu perusahaan secara optimal.

b. Tahapan Strategi Pemasaran

Tahapan-tahapan dalam mengembangkan dan menerapkan sebuah strategi pemasaran meliputi:⁵

1. Mengidentifikasi dan mengevaluasi kesempatan

Salah satu pekerjaan yang dapat dilakukan oleh riset pemasaran adalah mengawasi lingkungan kompetisi untuk melihat tanda yang mengindikasikan adanya kesempatan bisnis. Sebuah deskripsi semata dari

⁴ Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015), h. 16

⁵ Zikmund dan Babin, *Menjelajahi Riset Pemasaran Buku 1 Edisi 10*, (Jakarta: Salemba Empat, 2010), h. 21.

beberapa kegiatan sosial atau ekonomi, seperti tren dalam perilaku pembelian pelanggan, akan dapat membantu manager mengenali suatu permasalahan dan mengidentifikasi kesempatan untuk memperkaya usaha pemasaran.

2. Menganalisis segmen pasar dan memilih target pasar

Tahap kedua dalam pengembangan strategi pemasaran adalah menganalisis segmen pasar dan memilih target pasar. Riset pemasaran adalah sumber informasi utama untuk menentukan karakteristik dari segmen pasar yang membedakan mereka dari keseluruhan pasar. Riset seperti ini dapat membantu “menentukan lokasi” atau mendiskripsikan sebuah segmen pasar dalam kaitannya dengan demografi dan karakteristik. Geo-demografi (*geo-demographics*) merujuk pada informasi yang menjelaskan profil demografis dari konsumen di dalam suatu wilayah geografis tertentu.

3. Merencanakan dan menerapkan bauran pemasaran yang akan memberikan nilai bagi pelanggan dan sesuai dengan tujuan dari organisasi.

Jika telah menggunakan informasi yang diperoleh dari dua tahapan sebelumnya, manajer pemasaran merencanakan dan melaksanakan strategi bauran pemasaran. Riset pemasaran mungkin diperlukan untuk mendukung keputusan-keputusan tertentu tentang berbagai aspek bauran pemasaran.

4. Menganalisis kinerja perusahaan.

Setelah sebuah strategi pemasaran diterapkan, riset pemasaran akan memberitahukan kepada manajer apakah kegiatan yang direncanakan telah dijalankan dengan baik dan apakah memenuhi apa yang mereka harapkan. Dengan kata lain, riset pemasaran dilakukan untuk mendapatkan masukan dari evaluasi dan pengawasan program pemasaran. Aspek dari pemasaran ini sangat penting bagi kesuksesan manajemen nilai total (*total value management*), yang berusaha mengatur

keseluruhan proses, di mana konsumen mendapatkan manfaat. Riset pengawasan kerja (*performance monitoring research*) merujuk pada suatu riset yang teratur, terkadang secara rutin, memberikan umpan balik (masukan) untuk evaluasi dan pengendalian dari kegiatan pemasaran.⁶

Berdasarkan uraian-uraian tersebut, maka ke empat tahapan-tahapan dalam pengembangan dan penerapan strategi pemasaran sangat penting untuk dilakukan oleh para pelaku usaha agar proses pemasaran dapat berjalan secara maksimal sesuai tujuan. Misalnya tahapan dalam merencanakan dan menerapkan bauran pemasaran, perusahaan perlu merancang bauran pemasaran yang terintegrasi, terdiri dari empat P yaitu *product, price, place, dan promotion*.

c. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*)

Bauran pemasaran (*marketing mix*) adalah variabel-variabel yang dapat dikendalikan oleh perusahaan, yang

⁶ *Ibid.*, h. 29

terdiri dari Produk (*Product*), Harga (*Price*), Distribusi (*Place*), dan Promosi (*Promotion*).⁷

Ke empat strategi tersebut saling mempengaruhi, sehingga semuanya penting sebagai satu kesatuan strategi, yaitu strategi bauran pemasaran yang berfungsi sebagai pedoman dalam menggunakan unsur-unsur atau variabel-variabel pemasaran yang dapat dikendalikan pimpinan perusahaan, untuk mencapai tujuan perusahaan dalam bidang pemasaran. Program pemasaran yang efektif memadukan semua elemen bauran pemasaran ke dalam suatu program pemasaran yang terintegrasi yang dirancang untuk mencapai tujuan pemasaran perusahaan dengan menghantarkan nilai bagi konsumen. Bauran pemasaran merupakan sarana taktis perusahaan untuk menentukan positioning yang kuat dalam pasar sasaran.⁸

Berdasarkan pemahaman di atas, dapat dipahami bahwa pemaduan 4 P dalam program pemasaran dengan tepat dapat

⁷ Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2009), h. 220

⁸ *Ibid*, h. 63

membentuk pemasaran yang terintegrasi untuk mencapai tujuan pemasaran perusahaan serta dapat menentukan posisi yang kuat dalam pasar sasaran. Berikut adalah penjelasan mengenai 4 P:

a. Produk (*Product*)

Produk secara konseptual adalah segala sesuatu yang dibuat dan dihasilkan oleh produsen untuk ditawarkan, dibeli, dikonsumsi, dan diminta oleh konsumen untuk menciptakan pertukaran, pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen.⁹

Produk menurut Wahyudi Saidi yang dikutip oleh Sudaryono dalam buku Manajemen Pemasaran adalah sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk diperhatikan, dimiliki, dipakai, atau dikonsumsi sehingga dapat memuaskan keinginan dan kebutuhan. Dalam pengertian luas, produk mencakup apa saja yang bisa

⁹ Zulkarnain, *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), h. 86

dipasarkan, termasuk benda-benda fisik, jasa manusia, tempat, organisasi, dan ide atau gagasan.¹⁰

Berdasarkan pengertian-pengertian tersebut, produk merupakan segala sesuatu yang dihasilkan oleh produsen yang kemudian dapat dibeli oleh konsumen untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen.

b. Harga (*Price*)

Menurut Kotler dan Armstrong yang dikutip oleh Nana Herdiana Abdurrahman dalam buku *Manajemen Strategi Pemasaran* mendefinisikan harga secara lengkap, yaitu sejumlah uang yang ditagihkan, atas suatu produk atau jasa atau jumlah dan nilai yang ditukarkan para pelanggan untuk memperoleh manfaat dan memiliki atau menggunakan suatu produk atau jasa.¹¹

Harga menurut Deliyanti Oentoro yang dikutip oleh Sudaryono dalam buku *Manajemen Pemasaran* adalah suatu nilai tukar yang bisa disamakan dengan uang atau

¹⁰ Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, (Yogyakarta: CV. Andi Ofset, 2016), h.207

¹¹ Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran.*, h. 109

barang lain untuk manfaat yang diperoleh dari suatu barang atau jasa bagi seseorang atau kelompok pada waktu tertentu dan tempat tertentu.¹² Berdasarkan pengertian-pengertian di atas, harga merupakan nilai atau uang yang ditetapkan dan ditagihkan oleh penjual sebagai alat tukar atas barang yang dibeli oleh pembeli.

c. Distribusi (*Place*)

Distribusi menurut Kotler dan Armstrong meliputi kegiatan perusahaan yang membuat produk tersedia bagi pelanggan sasaran.¹³ Menurut Suliyanto, distribusi merupakan semua kegiatan yang dilakukan perusahaan dengan tujuan membuat produk yang dibutuhkan dan diinginkan oleh konsumen dapat dengan mudah diperoleh pada waktu dan tempat yang tepat.¹⁴ Proses distribusi biasanya melibatkan:

- 1) Perantara, yaitu individu atau perusahaan yang membantu mendistribusikan produk.

¹² Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi.*, h. 216

¹³ Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*, (Jakarta: Erlangga, 2008), h. 63

¹⁴ Suliyanto, *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis.*, h. 91

- 2) Pengecer (*retail*), yaitu perantara yang menjual produknya secara langsung kepada konsumen.
- 3) Pedagang Grosir (*wholesaler*), yaitu perantara yang menjual produk ke perusahaan lain untuk dijual kembali kepada konsumen akhir.
- 4) Agen Penjualan (*sales agent*) atau Pedagang Perantara (*broker*), yaitu perantara independen yang mewakili perusahaan dan menjual ke pedagang grosir atau pengecer.¹⁵

Berdasarkan pengertian dan pemahaman tersebut, distribusi merupakan kegiatan yang menyangkut cara penyampaian produk ke tangan konsumen. Pelibatan para penyalur dapat menjadi alat perusahaan dalam mendapatkan umpan balik konsumen. Misalnya dalam kecepatan dan ketepatan penyalur pengumpulan pendapat atau komentar konsumen mengenai produk, maka perusahaan dapat secara cepat mengetahui apa yang diinginkan oleh konsumennya dan

¹⁵ Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi.*, h. 220

perusahaan segera mengembangkan produk-produknya tersebut sesuai keinginan konsumen.

d. Promosi (*Promotion*)

Promosi menurut Pandji Anoraga merupakan suatu ungkapan dalam arti luas tentang kegiatan-kegiatan secara aktif dilakukan oleh perusahaan (penjual) untuk mendorong konsumen membeli produk yang ditawarkan.¹⁶

Promosi menurut Kotler dan Amstrong kutipan Doni Juni Priansa dalam buku Manajemen Pemasaran bahwa promosi adalah suatu unsur yang digunakan untuk memberitahukan dan membujuk pasar tentang produk atau jasa yang baru pada perusahaan, hak dengan iklan, penjualan pribadi, promosi penjualan maupun publisitas.¹⁷ Berdasarkan pengertian-pengertian di atas, promosi merupakan tindakan-tindakan aktif suatu perusahaan dalam mengenalkan produk kepada para konsumen supaya konsumen tertarik untuk membeli produknya.

¹⁶ Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, h. 222.

¹⁷ Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung: Alfabeta, 2017), h.12.

2. Perusahaan Sekuritas

Menurut UUPM nomor 8 tahun 1995, Perusahaan efek adalah pihak yang melakukan kegiatan usaha Penjamin Emisi Efek, Perantara Pedagang Efek, dan atau Manajer Investasi¹⁸. Maksud dari kata pihak di atas tidak lain adalah perusahaan yang berbadan hukum perseroan terbatas (PT). Seperti dinyatakan dalam definisi tersebut, terdapat 3 fungsi dari perusahaan efek yaitu sebagai penjamin emisi, perantara pedagang efek dan manajer investasi. Perusahaan efek dapat menjalankan salah satu fungsi atau maupun ketiga fungsi tersebut. Jumlah fungsi yang dijalankan akan berpengaruh terhadap modal disetor yang wajib dipenuhi.

Penjamin efek adalah pihak yang membuat kontrak dengan emiten untuk melakukan penawaran umum bagi kepentingan emiten dengan/atau tanpa kewajiban untuk membeli sisa efek yang tidak terjual. Perantara efek adalah pihak yang melakukan kegiatan untuk membeli atau menjual efek bagi kepentingan pihak lain. pedagang efek adalah pihak

¹⁸ UU Pasar Modal No. 8 Tahun 1995, pasal 1 angka 21.

yang melakukan kegiatan membeli atau menjual efek untuk kepentingan perusahaan efek sendiri. Manajer investasi adalah pihak yang melakukan kegiatan pengelolaan dan yang dikumpulkan dari sponsor dan masyarakat umum dalam bentuk instrument finansial, yaitu saham, obligasi, dan instrument pasar uang. Perusahaan efek memperoleh izin usaha dari bapepam.¹⁹

Menurut UUPM Nomor 8 Tahun 1995 dan peraturan perundangan lainnya, anggota bursa efek adalah perantara pedagang efek yang telah memperoleh izin usaha dari bapepam dan mempunyai hak untuk mempergunakan sistem dan atau saran bursa efek sesuai dengan peraturan bursa efek²⁰. Perusahaan efek yang ingin melakukan perdagangan sebagai perantara dan atau pedagang efek wajib memiliki Surat Persetujuan Anggota Bursa (SPAB) perusahaan efek yang tidak memiliki SPAB dapat melakukan kegiatan sebagai pedagang efek yang melakukan jual beli efek layaknya

¹⁹ Mohammad Samsul, *Pasar Modal & Manajemen Portofolio*, h. 102.

²⁰ UU Pasar Modal No. 8 Tahun 1995, pasal 1 angka 2

sebagai investor, tetapi tidak dapat melakukan transaksi langsung di bursa efek. Perusahaan efek ini melakukan pesanan beli dan jual melalui perusahaan efek lainnya yang menjadi anggota bursa.

3. Teori Kendala

Teori kendala atau yang lebih dikenal sebagai *Theory of Constraint* (TOC) merupakan sebuah teori dalam ilmu manajemen bisnis untuk mencapai keuntungan melalui identifikasi terhadap kendala-kendala yang dialami perusahaan dan kemudian mencari solusi untuk mengatasi kendala tersebut.

TOC merupakan filosofi manajemen yang pertamakali diperkenalkan oleh Dr. Elihayu M. Goldratt dalam bukunya *The Goal* tahun 1984. TOC kemudian berkembang menjadi salah satu faktor penting dalam ilmu manajemen.

Tujuan *Theory of Constraint* atau manajemen constraint (manajemen kendala) adalah untuk mencapai keuntungan perusahaan secara maksimal. Sehingga teori ini dalam kajian manajemen berfokus pada peningkatan laba. Kendala-kendala

tersebut antara lain terdiri dari dalam maupun dari luar Perusahaan.²¹

4. Bursa Efek Indonesia (BEI)

Sebagian besar jual beli saham, sepanjang sejarahnya, dikelola oleh bursa efek yang terorganisasi. Bursa efek (*stock exchange*) merupakan suatu organisasi yang terdiri dari individu yang terkoordinasi untuk menyediakan lelang secara kelembagaan di mana saham bisa diperdagangkan²². Perkembangan bursa efek di Indonesia, berawal dengan di bukanya sebuah bursa saham oleh pemerintah Hindia Belanda pada 1912 di Batavia yaitu Bursa Efek Jakarta (BEJ)²³.

Menurut pasal 1 Undang-Undang Pasar Modal Nomor 8 Tahun 1995 bursa efek didefinisikan sebagai berikut: Bursa efek adalah pihak yang menyelenggarakan dan menyediakan sistem dan atau sarana untuk mempertemukan penawaran jual

²¹ Maxmanroe, 2018, *Pengertian Teori Kendala (Theory of Constraint)*, Jenis Tujuan dan Konsepnya

²² Ronald J. Ebert dan Ricky W. Griffin, *Pengantar Bisnis, Terjemahan Devri Barnadi Putra*, (Jakarta: Erlangga, 2015), h. 570

²³ Cecilia natapura, *Analisis Perilaku Investor Institusional dengan Pendekatan Analytical Hierarchy Process (AHP)*, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Vol. 16, No. 3, September–Desember 2009, h. 79

dan beli efek pihak-pihak lain dengan tujuan memperdagangkan efek di antara mereka²⁴. Pihak yang dimaksud disini adalah orang perseorangan, perusahaan, usaha bersama, asosiasi, atau kelompok yang terorganisasi. Dengan demikian pengertian mengenai pasar kedua, pasar ketiga dan pasar keempat termasuk dalam kategori bursa efek, karena ketiga jenis pasar tersebut merupakan pihak yang memperdagangkan efek, sedangkan pasar pertama tidak termasuk dalam pengertian bursa efek karena tidak memperdagangkan efek, tetapi melakukan penawaran umum²⁵.

Seluruh perdagangan dilakukan di satu tempat, dan dibawah sejumlah peraturan tertentu. Bursa utama dimana transaksi saham dan obligasi dilakukan di Indonesia adalah Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan Bursa Efek Surabaya (BES)²⁶. Setelah sempat tutup beberapa kali karena terjadinya perang, BEJ kembali dibuka pada 1977 di bawah pengawasan

²⁴ UU Pasar Modal No. 8 Tahun 1995, pasal 1 angka 4

²⁵ Mohammda Samsul, *Pasar Modal & Manajemen Portofolio*, h.99

²⁶ Pengertian Bursa Efek, file:///E:/WEB/Pengertian%20Bursa%20Efek.html, (Online 11 april 2022)

Bapepam. Pada 30 November 2007, pemerintah akhirnya memutuskan penggabungan (*merger*) antara Bursa Efek Jakarta dengan Bursa Efek Surabaya. Bursa Efek Indonesia tersebut telah mulai aktif beroperasi sejak 3 Desember 2007. Merger tersebut akan memberikan keuntungan bagi pelaku pasar modal.

5. Investor

Kata investasi berasal dari bahasa Inggris, yaitu *investment*. Kata *invest* sebagai dasar dari *investment* memiliki arti menanam²⁷. Secara konsep, investasi dapat didefinisikan sebagai menanamkan uang sekarang, guna mendapatkan manfaat balas jasa atau keuntungan dikemudian hari. Menurut Henry Faizal Noor dalam bukunya pengertian dari investasi dapat dirumuskan sebagai mengorbankan peluang konsumsi saat ini, untuk mendapat manfaat di masa

²⁷ Khaerul Umam dan Herry Sutanto, *Manajemen Investasi*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2017), Cetakan Pertama, h. 127.

datang. Investasi memiliki 2 aspek, yaitu: konsumsi saat ini, dengan harapan dapat keuntungan dimasa datang.²⁸

Sehingga dapat disimpulkan investasi adalah kegiatan menunda konsumsi untuk mendapatkan (nilai) konsumsi yang lebih besar pada masa yang akan datang. Pihak-pihak yang melakukan investasi disebut investor. Investor digolongkan menjadi dua, yaitu investor individual dan investor institusional. Investor individual terdiri dari individu-individu yang melakukan aktifitas investasi, sedangkan investor institusional terdiri atas perusahaan-perusahaan asuransi, lembaga penyimpan dana, ataupun perusahaan investasi. Investasi dapat dibagi menjadi dua macam.

a. Investasi nyata (*real investment*)

yaitu investasi yang dibuat dalam harga tetap, seperti tanah, bangunan, peralatan atau mesin-mesin.

b. Investasi Finansial

²⁸Henry Faizal Noor, *Investasi Pengelolaan Keuangan Bisnis dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat*, (PT indeks: Jakarta, 2009), Cetakan Pertama, h. 4

yaitu investasi dalam bentuk kontrak kerja, pembelian saham atau obligasi atau surat berharga lainnya, seperti sertifikat deposito.²⁹

6. Saham Syariah

Perkembangan saham syariah di Indonesia saat ini ditandai dengan peningkatan jumlah investor serta pengembangan asset. Lahirnya saham syariah Indonesia dengan beroperasinya Bursa Efek Syariah Indonesia yang mempunyai bentuk operasionalisasi jauh berbeda dengan perbankan konvensional diharapkan akan memenuhi kebutuhan yang sangat *urgent* bagi umat Islam di Indonesia dalam menggunakan jasa perbankan secara syariah. Perbedaan yang mendasar antara saham syariah dengan perbankan konvensional adalah adanya larangan riba (bunga).

Allah berfirman:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا
مُّضَاعَفَةً ۖ وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

²⁹ Khaerul Umam dan Herry Sutanto, *Manajemen Investasi*, h. 127-128

Artinya: “hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kamu kepada Allah supaya kamu mendapat keberuntungan. Peliharalah dirimu dari api neraka, yang disediakan untuk orang-orang yang kafir.” (QS. Ali Imron Ayat 130)³⁰

Dari ayat diatas sangat erat hubungannya dengan saham syariah, dimana ini menjadi pondasi untuk tidak melakukan transaksi dengan konsep ada riba didalamnya, sedangkan pasar modal syariah sudah di atur didalam fatwa DSN MUI No 40/DSN-MUI/X/2002.

Saham merupakan surat tanda penyertaan atau pemilikan seseorang atau badan terhadap perusahaan yang menerbitkan saham tersebut. Dalam pengertian yang lain disebutkan bahwa saham atau stocks adalah surat bukti atau tanda kepemilikan bagian modal pada suatu perseroan terbatas. Dalam transaksi jual beli di Bursa Efek, saham atau sering juga disebut shares merupakan instrumen yang paling dominan diperdagangkan. Saham tersebut dapat diterbitkan dengan cara atas nama atau

³⁰ Q.S Ali Imron/ 3:130

atas unjuk³¹. Saham juga didefinisikan sebagai bukti atau sertifikat kepemilikan seseorang atau suatu badan terhadap perusahaan yang menerbitkan sekuritas tersebut, yang dapat pula diartikan sebagai keikutsertaan investor sebagai pemodal pada suatu perusahaan, sehingga memiliki klaim atas penghasilan dan aktiva perusahaan tersebut.³²

Sedangkan saham syariah merupakan salah satu instrumen investasi di pasar modal syariah. Seperti halnya saham pada umumnya, hanya saja bedanya saham yang diperdagangkan dalam pasar modal syariah harus datang dari emiten yang memenuhi kriteria-kriteria syariah (*Sharia Compliance*). Dengan demikian, kalau saham merupakan surat berharga yang merepresentasikan penyertaan modal kedalam suatu perusahaan. Maka dalam prinsip syariah, penyertaan modal dilakukan pada perusahaan-perusahaan yang tidak melanggar prinsip-prinsip syariah, seperti bidang

³¹ Dahlan Siamat, *Manajemen Lembaga Keuangan*, (Jakarta: LP FEUI, 2001), h. 268

³² Budi Harsono, *Efektif Bermain Saham*, (Jakarta: Kompas Gramedia), 2013, h. 19

perjudian, riba, memproduksi barang yang diharamkan seperti bir, dan lain-lain.³³

B. Kerangka Berfikir

Strategi menjadi kunci yang sangat penting untuk mencapai keberhasilan dalam mewujudkan keinginan perusahaan. Tentunya dalam membuat strategi seorang manajerial harus melalui berbagai tahapan-tahapan seperti membuat Perumusan strategi, Perencanaan tindakan, dan Implementasi strategi. Sebaik-baiknya strategi adalah strategi yang diterapkan bukan hanya dibuat saja.

³³Muhammad Yafiz, *Saham Dan Pasar Modal Syariah: Konsep, Sejarah Dan Perkembangannya*, Fakultas Syariah IAIN Sumatera Utara, 2017

Penerapan strategi diharapkan dapat tercapainya tujuan yang ingin dicapai sebuah perusahaan. Adapun kerangka pikir dari rencana penelitian ini, sebagai berikut:

Tabel 2.1 Kerangka Berpikir



Keterangan:

 : Variabel-variabel atau dimensi/fokus kajian yang akan diteliti

 : Hubungan antar variabe

BAB III

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian

1. Sejarah Berdirinya FAC Sekuritas Cabang Bengkulu

PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu berlokasi di Jl. Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu dimana posisinya terletak di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. Berdirinya FAC Sekuritas Cabang Bengkulu ini bertepatan dengan berdirinya Galeri Investasi Syariah-Bursa Efek Indonesia (GIS-BEI) IAIN Bengkulu waktu itu belum alih status pada tanggal 01 September 2016 dan diresmikan pada tanggal 21 September 2016.¹

Berdirinya Galeri Investasi Syariah-Bursa Efek Indonesia UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dan FAC Sekuritas

¹ Yeni Sartika, Admin FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara pada tanggal 21 April 2022

Cabang Bengkulu ini dimulai dari kunjungan mahasiswa FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu ke kantor perwakilan BEI

Palembang pada tanggal 9 Mei 2016. Kunjungan tersebut dibimbing oleh Dosen FEBI yaitu Bapak Faisal Muttaqin, MSM. Hasil kunjungan tersebut memberikan edukasi kepada mahasiswa mengenai investasi di pasar modal dan rencana pendirian Galeri Investasi Syariah di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Hasil kesepakatan pendirian Galeri Investasi Syariah di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu ditindak lanjuti surat Dekan FEBI yang ditujukan ke Kantor Perwakilan BEI Palembang, tindak lanjut tersebut proses pendirian GIS-BEI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dibawah koordinasi dari kantor perwakilan BEI Jambi. Pada tanggal 20 Juli 2016, perwakilan UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu menindak lanjuti pendirian GIS dengan datang ke Jambi untuk berkordinasi mengenai pendirian GIS, disamping itu juga mengunjungi GIS-BEI Jambi sebagai referensi pendirian GIS-BEI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, perusahaan yang dipilih adalah

PT. First Asia Capital sebagai mitra GIS-BEI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Pada tanggal 1 September 2016, pihak KP BEI Jambi dan Direksi PT. First Asia Capital mengunjungi UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu sebagai bentuk penindaklanjuti persiapan pendirian GIS BEI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dan pada kegiatan tersebut dilaksanakan juga kegiatan edukasi pasar modal sebagai pengenalan pasar modal dikalangan mahasiswa UIN. Dilaksanakannya peresmian GIS BEI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu pada hari Rabu 21 September 2016 dengan dihadiri Direktur Pengawas OJK Lutfy Zain Fuady, Direktur Dr. Zulkarnain S, Dekan FEBI ibu Dr. Asnaini, kepala OJK Provinsi Bengkulu Bapak Yan Syafri, dan kepala KP BEI Jambi Bapak I Ngurah Gusti Sandiana.²

² Yeni Sartika, Admin FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara pada tanggal 21 April 2022

2. Tujuan berdirinya FAC Sekuritas Cabang Bengkulu

Tujuan berdirinya FAC Sekuritas Cabang Bengkulu yang mana berbarengan dengan berdirinya GIS-BEI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yaitu sebagai berikut:

- a. Mengenalkan pasar modal syariah sejak usia dini pada dunia akademis terutama civitas akademika.
- b. Memungkinkan civitas akademika tidak hanya mengenal teori namun juga memahami praktek dalam investasi saham syariah.
- c. Sebagai Langkah untuk menjangkau kelompok yang berpendidikan agar dapat lebih memahami dan mengenal dunia pasar modal.
- d. Mendapatkan data publikasi dan bahan cetakan mengenai perkembangan pasar modal yang diterbitkan oleh BEI termasuk peraturan dan undang-undang pasar modal.
- e. Dapat mengakses informasi data BEI dalam mendukung kegiatan tri darma perguruan tinggi pada UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

- f. Merupakan sarana pembelajaran yang dapat menjadi sebuah kekuatan untuk mencerdaskan bangsa.
- g. Menjadi salah satu sarana bagi para akademisi maupun masyarakat umum memperoleh informasi tentang produk pasar modal dan menjadi sarana bertransaksi secara langsung.

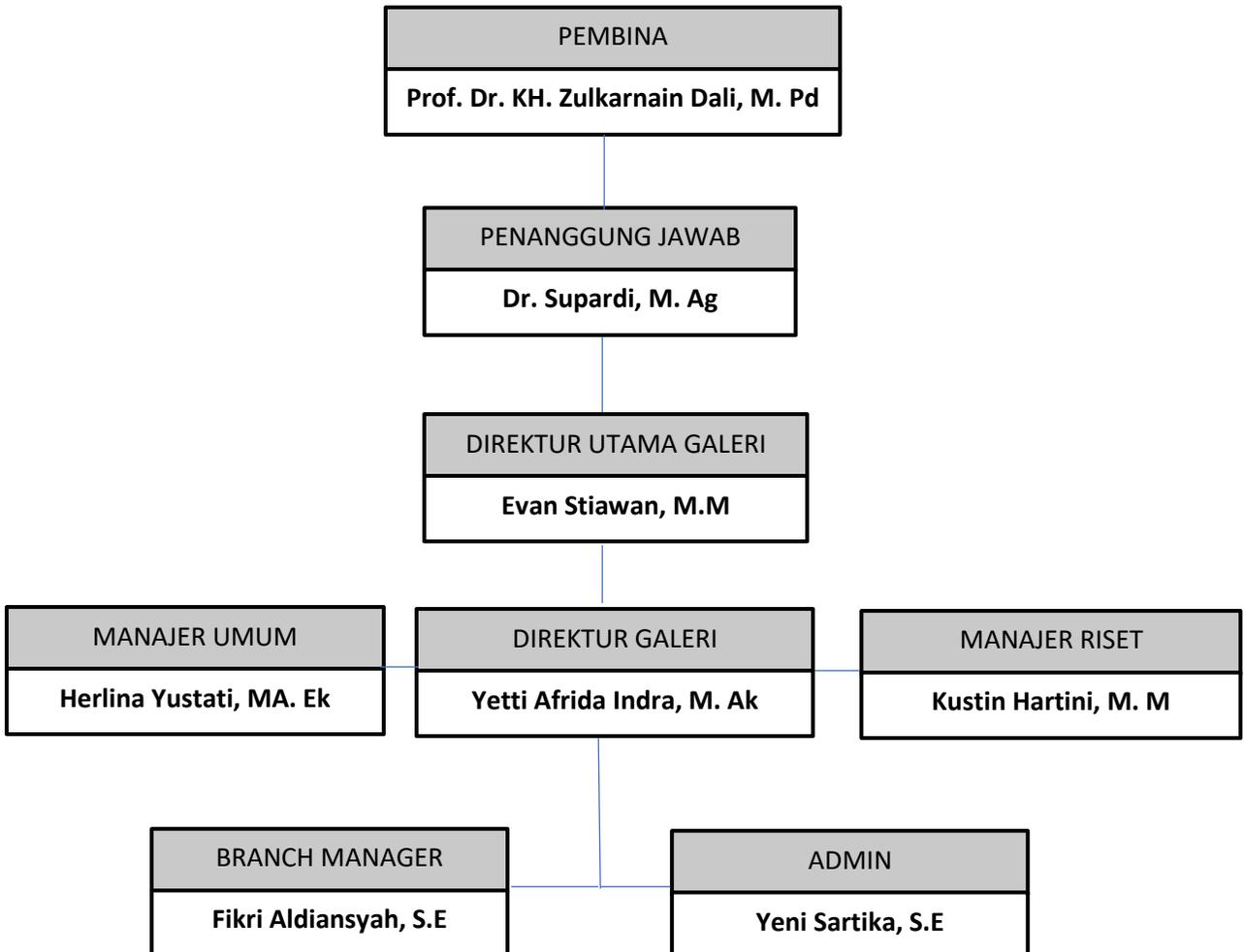
Lokasi FAC Sekuritas Cabang Bengkulu berada dilantai 1 ruangan PIH gedung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.³

3. Pengelola FAC Sekuritas Cabang Bengkulu

FAC sekuritas cabang Bengkulu yang mana berlokasi di Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia (GIS-BEI) UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu langsung ditunjuk berdasarkan struktur organisasi yang disepakati oleh pihak kampus, BEI, dan perusahaan sekuritas yang mengacu pada pedoman pendirian GISBEI di bawah koordinasi Rektor UIN

³ Yeni Sartika, Admin FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara pada tanggal 21 April 2022

Fatmawati Sukarno Bengkulu, dengan struktur sebagai berikut:



4. Pelayanan Dan Jam Operasional FAC Sekuritas Cabang Bengkulu

FAC Sekuritas Cabang Bengkulu melayani pada hari senin-jumat pukul 08:30 WIB - 16:00 WIB dan istirahat pada pukul 12:00 WIB – 13:30 WIB. Adapun pelayanan yang disediakan terkait dengan pasar modal yaitu:

1. Pembukaan Rekening Efek
2. Konsultasi Pemilihan Saham
3. Sekolah Pasar Modal Syariah
4. Mini Perpustakaan Pasar Modal
5. Permainan Stocklab

B. Visi dan Misi FAC Sekuritas

1. Visi

Menjadi perusahaan efek berkualitas serta terpercaya yang dapat memberikan solusi financial dan investasi bagi masyarakat Indonesia.

2. Misi

- a. Membangun dan mengembangkan sumber daya manusia dan sistem informasi perusahaan yang professional, memiliki integritas, serta didukung dengan inovasi dan kreatifitas.
- b. Meningkatkan nilai perusahaan secara konsisten dengan tetap menerapkan prinsip kehati-hatian.
- c. Membangun loyalitas dan kepercayaan nasabah dengan memberikan kemudahan dan kenyamanan melalui layanan perusahaan yang responsive dan cerdas bagi nasabah.⁴

⁴ Fikri Aldiansyah, Branch Manager FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara pada tanggal 23 April 2022

C. Jumlah Investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu

Tabel 3.1
Rekapitulasi Jumlah Investor FAC Sekuritas Cabang
Bengkulu

No	Keterangan	Jumlah
1	Investor Aktif	1.279
2	Investor Pasif	852
	Total Investor	2.131

Sumber: Yeni Sertika (Admin FAC Sekuritas Cabang Bengkulu)⁵

Dari data di atas mengatakan bahwa investor aktif berjumlah 1.279 Dan investor pasif berjumlah 852, dari total seluruh investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu yang berjumlah 2.131 Dengan status investor yang berbeda-beda mulai dari mahasiswa, dosen dan masyarakat umum.

⁵ Yeni Sartika, Admin FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara pada tanggal 23 April 2022

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Strategi Pemasaran PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia

a. Subjek PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu

Nama : Yeni Sartika

Jabatan : Admin

Wawancara yang dilakukan oleh peneliti di PT FAC Sekuritas cabang Bengkulu, mengacu pada pedoman wawancara yang sudah disiapkan peneliti untuk menggali informasi terkait dengan penelitian tentang strategi pemasaran PT. FAC sekuritas cabang Bengkulu dalam meningkatkan investor saham syariah di bursa efek Indonesia. Adapun tanya jawab peneliti dengan admin sebagai berikut, yaitu peneliti menanyakan apa itu strategi pemasaran?

Dijawab: “Strategi pemasaran itu seperti rencana, sama halnya ketika kita ingin mencapai sesuatu, cara kita mencapai sesuatu itulah yang disebut dengan strategi. Contohnya ketika kita menentukan jalan dari kampus UIN ke kantor bursa efek Indonesia, maka banyak pilihan jalan yang bisa kita pilih untuk sampai ketempat tujuan, tapi kan kita hanya memilih satu jalan saja yang kita lewati, maka menurut saya strategi itu cara kita untuk mencapai suatu tujuan.”¹

Kemudian peneliti menanyakan kembali, mengenai apa strategi pemasaran yang diterapkan PT. FAC sekuritas cabang Bengkulu dalam meningkatkan investor saham syariah?

Dijawab: “selama saya bekerja disini, masih banyak masyarakat di Bengkulu yang masih awam mengenai pasar modal dan saham syariah, hanya beberapa saja yang mengetahui. Jadi strategi yang telah dilakukan oleh kita yaitu mengadakan sosialisasi edukasi dan ada juga program yang dinamakan sekolah pasar modal (SPM) dan forum investor syariah (FIS) bersama bursa efek indonesia (BEI). Pelaksanaan SPM diharapkan mampu memberikan kepada masyarakat mengetahui tentang pasar modal dan saham syariah. Sedangkan dari forum investor syariah lebih mengarah kepada praktik cara penggunaan SOTS (sharia online trading system), oleh karena itu forum investor syariah ditujukan kepada orang yang sudah punya rekening saham syariah dan mengetahui tentang saham syariah. Kita juga

¹ Yeni Sartika, Admin PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara, 8 juni 2022

mensosialisasikan melalui media sosial seperti Instagram, whatsapp."²

Kemudian peneliti Kembali bertanya apa manfaat atau dampak positif dari strategi pemasaran yang diterapkan oleh PT FAC Sekuritas Cabang Bengkulu?

Dijawab: “yang pastinya manfaat dampak positif banyak, salah satunya meningkatkan jumlah investor saham syariah karena mereka mengikuti SPM, biasanya kalo sudah ikut SPM mereka sudah memiliki akun rekening saham syariah baru otomatis bertambah setiap agenda diadakan, kemudian biasanya yang sudah bukan akun mereka akan menceritakan kepada teman-teman terdekatnya bahwa mereka sudah berinvestasi di pasar modal. Sehingga secara otomatis teman-temannya tertarik dan segera buka akun rekening saham syariah juga sehingga akan berantai dan akan terus bertambah, ditambah lagi kalo mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam yang ada matakuliah portofolio dan pasar modal syariah, maka secara tidak sengaja akan praktik langsung dengan membuka akun rekening saham syariah.”³

Peneliti kembali bertanya bagaimana tahapan dalam melakukan strategi pemasaran dalam menarik investor?

Dijawab: “semua tahapan pastinya kami persiapkan sebaik mungkin demi menarik investor, seperti kami mengempanyekan “Yuk Nabung Saham”, dimana ini merupakan program dari IDX pusat yang dilakukan

² Yeni Sartika, Admin PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara, 8 juni 2022

³ Yeni Sartika, Admin PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara, 8 juni 2022

disegala penjuru cabang yang ada, jadi cabang provinsi maupun pusat pasti mengempanyekan yuk nabung saham. Pada setiap daerah mempunyai cara mengempanyekan yuk naabung saham yang pastinya berbeda mengimplikasinya, salah satu faktor yang membuat ini berbeda-beda karena prilaku masyarakatnya disuatu daerah, masyarakat sudah mengetahui atau belum mengenai pengetahuan pasar modal khususnya saham syariah. Disini wilayah Bengkulu masyarakatnya masih awam jadi kami harus mensosialisikannya lebih giat lagi dibandingkan dengan daerah yang sudah maju.”⁴

Kemudian peneliti kembali bertanya, sasaran dan target investor PT. FAC sekuritas cabang Bengkulu?

Dijawab: “kalo ini tidak terlalu menargetkan, tetapi yang jelasnya bagi yang sudah memenuhi syarat untuk membuka rekening seperti memiliki KTP dan buku tabungan. Untuk sasaran sendiri kita lebih ke masyarakat (ASN, karyawan, pengusaha, pejabat-pejabat) dan mahasiswa. Kalo mahasiswa tujuannya untuk mereka membuka rekening, akan tetapi juga setidaknya mereka memberitahukan kepada teman, sanak saudara, bahwa ada investasi yang lebih menjanjikan untuk jangka Panjang seperti investasi saham syariah.”⁵

Berdasarkan hasil wawancara dengan admin PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu dijelaskan strategi pemasaran itu rencana atau plan agar tercapainya suatu yang dituju, cara itu lah

⁴ Yeni Sartika, Admin PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara, 8 juni 2022

⁵ Yeni Sartika, Admin PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara, 8 juni 2022

yang dinamakan strategi pemasaran, strategi pemasaran yang dilakukan sejauh ini yaitu mengadakan sosialisasi secara online lewat media sosial mengenai pasar modal khususnya saham syariah. PT FAC Sekuritas Cabang Bengkulu juga melakukan edukasi melalui kegiatan SPM (sekolah pasar modal) dan Forum Investor Syariah (FIS) bersama bursa efek Indonesia wilayah Bengkulu.

Tahapan dalam melakukan pembuatan strategi pemasaran PT FAC sekuritas menggunakan strategi yang terdahulu Bersama bursa efek Indonesia yaitu “Yuk Nabung Saham” atau bisa dikatakan menggunakan formulasi yang sama, akan tetapi caranya berbeda, karena hal ini dipengaruhi oleh perilaku masyarakat disuatu daerah, dimana masyarakat itu sudah paham atau belum mengenai pasar modal dan saham syariah, yang mana kita ketahui masyarakat di Bengkulu masih awan dan ragu untuk berinvestasi saham syariah dan belum lagi ditambah resiko dalam berinvestasi saham dan perlu dilakukan lagi sosialisasi dan edukasi lebih giat lagi.

Manfaat dan dampak positif dari strategi pemasaran yang diterapkan yaitu bertambahnya jumlah investor saham syariah karena yang ikut SPM dan FIS akan membuka akun rekening saham. Kedua investor yang mengikuti kegiatan tersebut pasti sudah merasakan manfaatnya akan menceritakan kepada teman-teman, sanak saudara, dan orang terdekat sehingga mereka tertarik untuk melirik dan berinvestasi juga. Sasaran target untuk calon investor yaitu seluruh kalangan masyarakat yang sudah memenuhi persyaratan seperti KTP dan buku rekening tabungan di bank, baik itu mahasiswa, ASN, pejabat, pengusaha semua bisa menjadi investor. Sedangkan target sebanyak-banyaknya.

b. Subjek PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu

Nama : Fikri Aldiansyah

Jabatan : Branch Manager

Selanjutnya peneliti melakukan wawancara dengan branch manager, dengan mengacu kepada pedoman wawancara telah dibuat oleh peneliti untuk menggali informasi tentang strategi pemasaran PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu dalam

meningkatkan investor saham syariah di bursa efek Indonesia.

Adapun tanya jawab yang dilakukan sebagai berikut, yaitu peneliti

Menanyakan konteks strategi pemasaran?

Dijawab: “strategi pemasaran itu bisa dikatakan cara kita untuk mencapai tujuan (*goal*) yang kita tentukan, salah satunya ya seperti FAC yang melakukan kegiatan tujuan untuk menarik investor.”⁶

Kemudian peneliti bertanya lagi, strategi pemasaran yang diterapkan PT. FAC sekuritas cabang Bengkulu dalam meningkatkan investor saham syariah?

Dijawab: “strategi pemasaran yang kami terapkan tentu perbanyak kegiatan edukasi untuk mencari calon investor untuk investasi saham syariah di FAC sekuritas, dengan melalui sekolah pasar modal (SPM) yang berjenjang mulai SPM level 1 untuk calon investor yang akan membuka atau baru saja buka akun rekening saham syariah dengan materi pengenalan pasar modal syariah yang mendasar karena bagi pemula, SPM level 2 untuk investor yang sudah mulai memahami dan mulai aktif investasi di saham dengan materi analisis fundamental dan teknikal. Selain SPM kami juga ada kegiatan yang namanya Forum Investor Syariah (FIS) yang isinya orang-orang yang sudah memiliki akun rekening untuk belajar lebih lanjut lagi seperti, penggunaan SOTS (sharia online trading system) dan menganalisis perusahaan yang bagus untuk di investasi maupun trading, agar terciptanya investor yang berkualitas dan mandiri. Harapan kami dengan dibentuknya kegiatan

⁶ Fikri Aldiansyah, Branch Manager PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara, 9 Juni 2022

seperti ini akan meningkatkan minat calon investor untuk menjadi membuka rekening di saham syariah. Kemudian kita juga rutin mengadakan sosialisasi Bersama bursa ke berbagai daerah untuk meningkatkan pemahaman tentang investasi di pasar modal. Semua pelatihan sifatnya gratis tanpa dipungut biaya. Kita bekerja sama juga dengan BEI dan perguruan tinggi di Bengkulu yaitu UIN Fatmawati Sukarno untuk mendirikan Galeri Investasi Syariah.”⁷

Kemudian Kembali bertanya tahapan dalam melakukan strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah investor?

Dijawab: “Tahapan yang kita lakukan memetakan daerah yang mana menjadi target untuk kita sosialisasikan. Jadi dpetakan terlebih dahulu, yang mana itu Bengkulu selatan, Seluma, Bengkulu tengah itulah menjadi sasaran untuk di edukasi dan sosialisasikan dalam menarik investor. Pemetaan tersebut dilihat dari tingkat pertumbuhan ekonominya lebih tinggi dibandingkan dkabupaten lain. kemudian kita juga sering melakukan *foll up* kegiatan-kegiatan yang sudah pernah kita lakukan dengan peserta yang sama seperti sebelumnya.”⁸

Kemudian peneliti bertanya Kembali manfaat atau dampak positif dari strategi pemasaran yang diterapkan oleh PT. FAC sekuritas cabang Bengkulu?

⁷ Fikri Aldiansyah, Branch Manager PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara, 9 Juni 2022

⁸ Fikri Aldiansyah, Branch Manager PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara, 9 Juni 2022

Dijawab: “sangat bermanfaat positif, sudah kelihatan semenjak PT. FAC didirikan dan diresmikan di Bengkulu pada tahun 2016 sampai sekarang sudah kurang lebih ada 2.131 investor saham syariah yang lahir dari PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu dengan latar belakang yang berbeda-beda. Kita juga Kerjasama dengan BEI dan perguruan tinggi UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dengan mendirikan Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia (GISBEI).⁹

Kemudian peneliti bertanya lagi, sasaran dan target investor PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu?

Dijawab: “sasaran kita dari FAC sekuritas semua lapisan masyarakat yang sudah memenuhi persyaratan yaitu KTP dan buku tabungan. Meskipun sampai saat ini investor kita dipenuhi atau kebanyakan dari kalangan mahasiswa, jadi kita sudah membidik generasi milenial untuk meleak investasi dipasar modal dari sekarang.”¹⁰

Berdasarkan hasil wawancara dengan branch manager PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, strategi pemasaran ialah cara untuk mencapai tujuan yang kita tentukan guna menarik investor. Sedangkan strategi pemasaran yang diterapkan FAC Sekuritas dalam meningkatkan investor saham syariah dengan memperbanyak kegiatan edukasi dengan program yang berbeda

⁹ Fikri Aldiansyah, Branch Manager PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara, 9 Juni 2022

¹⁰ Fikri Aldiansyah, Branch Manager PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara, 9 Juni 2022

yaitu SPM dan Forum Investor Syariah (FIS) yang berjenjang, forum investor syariah sebuah edukasi yang dilakukan Bersama BEI, yang bertujuan untuk menciptakan investor yang berkualitas dan mandiri, selain itu FAC Sekuritas dan BEI juga melakukan sosialisasi ke berbagai daerah untuk pemahaman tentang pasar modal dan investasi saham syariah, mana pelatihannya bersifat gratis tanpa dipungut biaya apapun.

Kemudian FAC sekuritas dengan BEI dan kampus UIN Fatmawati Sukarno Kerjasama dalam mendirikan galeri investasi syariah (GIS). Tahapan dalam pembuatan dan melakukan strategi pemasaran yaitu mempetakan daerah kota dan kabupaten yang ada di Bengkulu untuk dijadikan target dalam sosialisasi dan edukasi untuk menarik investor saham syariah. Pemetaannya dengan cara melihat tingkat pertumbuhan ekonomi yang tinggi dibandingkan daerah lain, kemudian melaksanakan sebanyak mungkin dan sesring mungkin kegiatan-kegiatan yang sudah pernah dilakukan.

Manfaat atau dampak positif dari strategi pemasaran yang diterapkan sudah sangat bermanfaat terbukti dari berdirinya FAC sekuritas di Bengkulu 2016 sampai sekarang sudah kurang lebih

2.131 investor saham syariah yang sudah berinvestasi, semua investor itu dari berbagai latar belakang yang berbeda. Adapun sasaran dan target investor yaitu semua masyarakat yang sudah memenuhi persyaratan yaitu KTP dan buku tabungan, meskipun investor yang ada saat ini kebanyakan dari kalangan mahasiswa, guna membidik generasi milenial melek investasi dari sekarang.

2. Kendala Dan Solusi PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia

Peneliti bertanya mengenai kepada Yeni Sartika (Admin FAC Sekuritas Bengkulu) kendala dan solusi yang diterapkan PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu dalam meningkatkan jumlah investor?

Dijawab: “Pada awal diresmikannya FAC Sekuritas Bengkulu pada 2016 silam ketika ditanyak mengenai pasar modal dan investasi saham syariah kepada masyarakat Bengkulu banyak yang tida mengetahui hal tersebut, sedang saat ini sudah lumayan banyak yang mengetahui. Jadi bisa dikatakan kendalanya yaitu masih banyak masyarakat yang belum mengetahui bahkan buta sama sekali tentang pasar modal dan investasi saham syariah. Yang mereka Taunya investasi itu seperti membeli lahan kebun, tanah, rumah, emas. Jadi ketika kita tawarkan untuk berinvestasi di saham syariah mereka tidak tertarik sama sekali. Apalagi yang kita ketahui Bersama

bahwa investasi itu mempunyai resiko lumayan tinggi, ketika mendengar resiko dari investasi saham syariah lumayan tinggi maka mereka ragu dan mikir dua kali untuk investasi. Bahkan ada yang ragu bahwa investasi saham syariah itu illegal atau dibilang haram padahal sudah ada DSN-MUI yang mengatur tentang investasi di pasar modal syariah. Akan tetapi solusi mensosialisasikan dan edukasi sesering mungkin kepada masyarakat menjadi salah satu solusinya.”¹¹

Kendala yang dihadapi PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu dalam meningkatkan investor saham syariah yaitu masih banyak masyarakat yang belum mengetahui bahkan buta sama sekali tentang pasar modal dan investasi saham syariah. Yang mereka Taunya investasi itu seperti membeli lahan kebun, tanah, rumah, emas. Jadi ketika kita tawarkan untuk berinvestasi di saham syariah mereka tidak tertarik sama sekali. Apalagi yang kita ketahui Bersama bahwa investasi itu mempunyai resiko lumayan tinggi, ketika mendengar resiko dari investasi saham syariah lumayan tinggi maka mereka ragu dan mikir dua kali untuk investasi. Bahkan ada yang ragu bahwa investasi saham syariah itu illegal atau dibilang haram padahal sudah ada DSN-MUI yang

¹¹ Yeni Sartika, Admin PT.FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara, 8 juni 2022

mengatur tentang investasi di pasar modal syariah. Akan tetapi solusi mensosialisasikan dan edukasi sesering mungkin kepada masyarakat menjadi salah satu solusinya.

Kemudian peneliti Kembali bertanya kepada Fikri Aldiansyah (Branch Manager FAC Sekuritas Cabang Bengkulu) mengenai kendala dan solusi yang diterapkan PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu dalam meningkatkan jumlah investor?

Dijawab: “Kendala pertama jarak antar daerah jauh apalagi dari perdesaan ke pusat kota kabupaten yang menyebabkan kurangnya informasi. Kedua akses internet di daerah kabupaten yang sulit dijangkau karena terkendala jaringan. Ketiga stigma masyarakat yang negatif menganggap investasi itu penipuan bahkan haram dan minimnya pengetahuan tentang pasar modal. Itu kendala utama, solusinya ialah bekerja sama dengan beberapa wartawan untuk aktif memberikan artikel pasar modal diberbagai koran. Selanjutnya kegiatan usaha saat ini hanya transaksi saham rencana kedepannya ingin mulai menasar ke program penjamin emisi, kita ingin menjadi perusahaan sekuritas yang membantu perusahaan yang ingin melakukan *go publik atau Initial Public Offering* (IPO). Marketnya masih susah di Indonesia dan sumber daya manusianya masih sedikit yang punya lisensi. Karena untuk menjadi emisi, karyawannya harus banyak mempunyai lisensi penjamin emisi sedangkan di FAC Sekuritas Bengkulu saat ini yang banyak hanya lisensi transaksi saham.”¹²

¹² Fikri Aldiansyah, Branch Manager PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, Wawancara, 9 Juni 2022

Kendala dalam meningkatkan investor saham syariah pertama jarak antar daerah jauh apalagi dari perdesaan ke pusat kota kabupaten yang menyebabkan kurangnya informasi. Kedua akses internet di daerah kabupaten yang sulit dijangkau karena terkendala jaringan. Ketiga stigma masyarakat yang negatif menganggap investasi itu penipuan bahkan haram dan minimnya pengetahuan tentang pasar modal. Itu kendala utama, solusinya ialah bekerja sama dengan beberapa wartawan untuk aktif memberikan artikel pasar modal diberbagai koran. Selanjutnya kegiatan usaha saat ini hanya transaksi saham rencana kedepannya ingin mulai menasar ke program penjamin emisi, kita ingin menjadi perusahaan sekuritas yang membantu perusahaan yang ingin melakukan *go publik atau Initial Public Offering (IPO)*. Marketnya masih susah di Indonesia dan sumber daya manusianya masih sedikit yang punya lisensi. Karena untuk menjadi emisi, karyawannya harus banyak mempunyai lisensi penjamin emisi sedangkan di FAC Sekuritas Bengkulu saat ini yang banyak hanya lisensi perantara perdagangan efek.

Kemudian agar memperkuat hasil penelitian sekaligus pengabsahan data maka peneliti juga melakukan wawancara dengan 10 orang informan yaitu 1 orang kepala kantor wilayah BEI Bengkulu, 2 orang pengurus kelompok studi pasar modal (KSPM) GISBEI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, dan 7 orang investor aktif di PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu. Agar lebih jelasnya berikut ini akan peneliti paparkan hasil wawancara yang telah dilakukan dilapangan, yakni sebagai berikut:

Nama : Bayu Saputra

Jabatan : Kepala Perwakilan Wilayah Kantor Bursa Efek
Indonesia Provinsi Bengkulu

Adapun pertanyaan dari peneliti, apakah Bursa Efek Indonesia Bengkulu dan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu bekerjasama dalam meningkatkan jumlah investor?

Dijawab: “Iya, ibaratkan dalam sebuah pasar, BEI itu sebagai dinas pasar pihak yang menyelenggarakan pasar, mengatur semua kegiatan pasar agar berjalan dengan lancar dan teratur. Dinas pasar ini mempunyai kantor sendiri dan hanya mengurus administrasi saja antara dinas pasar dan pedagang. Sedang perusahaan sekuritas sebagai pedagang yang menawarkan barang dangananya ke masyarakat seperti saham syariah. Tentunya sebagai pedagang itu membayar sewa dari kios yang ditempati kepada dinas pasar. Begitu juga perusahaan sekuritas

membayar fee kepada Bursa Efek Indonesia sebanyak 0,04 persen dari total transaksi masing-masing nasabah. Selanjutnya Bursa Efek Indonesia melakukan sosialisasi maupun edukasi kepada masyarakat, yang kemudian masyarakat yang investasi di pasar modal, maka perusahaan sekuritaslah yang mengeksekusi tindak lanjutnya. Jadi kalo masyarakat ingin menjadi investor dipasar modal, perusahaan sekuritas yang memfollow up. Jadi kita memang berusaha meningkatkan jumlah investor cuma perannya sendiri-sendiri.”¹³

Kemudian peneliti bertanya lagi apa saja bentuk kegiatan yang dilakukan BEI Bengkulu dan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu dalam meningkatkan jumlah investor?

Dijawab: “Bentuk kerjasama melakukan sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat seperti SPM (sekolah pasar modal) dan FIS (Forum Investor Syariah). Kerjasama selanjutnya biasanya mengajak kepada institusi ataupun perusahaan kita selalu bersama perusahaan sekuritas. Seperti kerjasama dengan beberapa perguruan tinggi dalam membentuk galeri investasi syariah yang tujuan sebenarnya melakukan edukasi dan akhirnya penambahan jumlah investor.”¹⁴

Kemudian bertanya lagi berapa kali kegiatan edukasi/sosialisasi mengenai pasar modal yang dilakukan BEI Bengkulu dan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu dalam satu bulan?

¹³ Bayu Saputra, Kepala Perwakilan Wilayah BEI Bengkulu, Wawancara, 10 Juni 2022

¹⁴ Bayu Saputra, Kepala Perwakilan Wilayah BEI Bengkulu, Wawancara, 10 Juni 2022

Dijawab: “satu bulan kami dengan FAC Sekuritas biasanya melakukan 2-3 kali kegiatan edukasi/sosialisasi, baik itu SPM maupun Forum investor saham syariah.”¹⁵

Kemudian bertanya lagi apa saja kendala dalam meningkatkan jumlah investor saham syariah?

Dijawab: “Kendalanya masih ada beberapa persepsi masyarakat pasar modal itu belum syariah, stigma negatif oleh calon investor di pasar modal yang mengatakan bahwa itu judi dan diharamkan, kalo di daerah perdesaan di kabupaten terkendala dengan infrastruktur seperti jaringan internet dan perangkat elektronik, kemudian persyaratan pembukaan akun seperti buku tabungan bagi mahasiswa yang kebanyakan belum punya. Kemudian takut rugi karena berinvestasi saham di pasar modal itu berisiko, padahal resiko itu dapat diminimalkan. Selanjutnya ialah literasi yang kurang, mereka belum memahami pasar modal itu seperti apa. Jadi intinya dari semua adalah wawasan mengenai pasar modal masih kurang.”¹⁶

Kemudian peneliti bertanya lagi, berapa banyak calon investor yang menjadi investor saham syariah melalui kegiatan-kegiatan telah dilakukan?

Dijawab: “jumlah investor saham syariah saat ini di PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu lebih kurang sebanyak 2.131 orang, sedangkan calon investor yang tertarik menjadi investor pada SPM (sekolah pasar modal) itu

¹⁵ Bayu Saputra, Kepala Perwakilan Wilayah BEI Bengkulu, Wawancara, 10 Juni 2022

¹⁶ Bayu Saputra, Kepala Perwakilan Wilayah BEI Bengkulu, Wawancara, 10 Juni 2022

100% karena mereka wajib, sedangkan untuk sosialisasi rata-rata 10-20 %.”¹⁷

Kemudian apa saja usaha yang ditawarkan kepada nasabah di PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu saat ini yang bapak ketahui selain saham syariah?

Dijawab: “Saat ini Cuma ada saham dan saham syariah yang bisa nasabah dapatkan untuk berinvestasi, kalo seperti reksadana, ETF, obligasi dll belum ada. Kegiatan masih sebagai perantara perdagangan efek jual beli saham. Untuk manajer investasi, dan satunya lagi penjamin emisi belum ada juga. Untuk sekarang kegiatan FAC Sekuritas ruang lingkupnya masih perantara perdagangan efek.”¹⁸

Berdasarkan hasil wawancara dengan kepala cabang Bursa Efek Indonesia di Bengkulu, ibaratkan dalam sebuah pasar BEI itu sebagai dinas pasar pihak yang menyelenggarakan pasar, mengatur semua kegiatan pasar agar berjalan dengan lancar dan teratur. Dinas pasar ini mempunyai kantor sendiri dan hanya mengurus administrasi saja antara dinas pasar dan pedagang. Sedang

¹⁷ Bayu Saputra, Kepala Perwakilan Wilayah BEI Bengkulu, Wawancara, 10 Juni 2022

¹⁸ Bayu Saputra, Kepala Perwakilan Wilayah BEI Bengkulu, Wawancara, 10 Juni 2022

perusahaan sekuritas sebagai pedagang yang menawarkan barang dangananya ke masyarakat seperti saham syariah.

Bentuk kerjasama melakukan sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat seperti SPM (sekolah pasar modal) dan Forum Investor Syariah (FIS). Kerjasama selanjutnya biasanya mengajak kepada institusi ataupun perusahaan kita selalu bersama perusahaan sekuritas. Seperti kerjasama dengan beberapa perguruan tinggi dalam membentuk galeri investasi syariah yang tujuan sebenarnya melakukan edukasi dan akhirnya penambahan jumlah investor. Satu bulan kami dengan FAC Sekuritas biasanya melakukan 2-3 kali kegiatan edukasi/sosialisasi, baik itu SPM maupun Forum investor syariah.

Kendalanya masih ada beberapa persepsi masyarakat pasar modal itu belum syariah, stigma negatif oleh calon investor di pasar modal yang mengatakan bahwa itu judi dan diharamkan, kalo di daerah perdesaan di kabupaten terkendala dengan infrastruktur seperti jaringan internet dan perangkat elektronik, kemudian persyaratan pembukaan akun seperti buku tabungan bagi mahasiswa yang kebanyakan belum punya. Kemudian takut

rugi karena berinvestasi saham di pasar modal itu berisiko, padahal resiko itu dapat diminimalkan. Selanjutnya ialah literasi yang kurang, mereka belum memahami pasar modal itu seperti apa. Jadi intinya dari semua adalah wawasan mengenai pasar modal masih kurang.

Saat ini Cuma ada saham dan saham syariah yang bisa nasabah dapatkan untuk berinvestasi, kalo seperti reksadana, ETF, obligasi dll belum ada. Kegiatan masih sebagai perantara perdagangan efek jual beli saham. Untuk manajer investasi, dan satunya lagi penjamin emisi belum ada juga. Untuk sekarang kegiatan FAC Sekuritas ruang lingkupnya masih perantara perdagangan efek.

Nama : Wahyu Agung Saputra Dan Ranti Puspa

Jabatan : Pengurus Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM)

GISBEI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu

Adapun peneliti menanyakan, apakah Bursa Efek Indonesia Bengkulu dan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu bekerjasama dalam meningkatkan jumlah investor?

Dijawab: “iy benar, yang saya ketahui Bursa Efek Indonesia dan perusahaan sekuritas pasti melakukan kerjasama

dimanapun itu bukan hanya di Bengkulu di tempat lain pun juga dalam meningkatkan investor, terkhusus di Bengkulu sendiri investor saham syariah.”¹⁹

“Iya benar sekali hal itu terjadi, kedua Lembaga itu selalu bekerjasama satu sama lain membahu memajukan pasar modal.”²⁰

Kemudian bertanya Kembali, apa saja bentuk kegiatan yang dilakukan Bursa Efek Indonesia Bengkulu dan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu dalam meningkatkan jumlah investor?

Dijawab: “saat ini yang saya ketahui ada beberpa kegiatan, ada yang sifatnya sosialisasi dan edukasi, yang sifatnya edukasi seperti sekolah pasar modal (SPM) dan FIS (Forum Investor Syariah), kalo sifatnya sosialisasi seperti kuliah iftitah di perguruan tinggi, ataupun dilembagalemabaga keuangna ataupun ditempat-tempat tertentu.”²¹

“Selama saya menjadi pengurus KSPM GISBEI, yang saya ketahui bentuk kegiatan BEI Bengkulu dan FAC Sekuritas Bengkulu yakni SPM dan FIS. Dan sosialisasi kepada mahasiswa.”²²

¹⁹ Wahyu Agung Saputra, Pengurus Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) GISBEI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, Wawancara, 13 Juni 2022

²⁰ Ranti Puspa, Pengurus Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) GISBEI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, Wawancara, 13 Juni 2022

²¹ Wahyu Agung Saputra, Pengurus Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) GISBEI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, Wawancara, 13 Juni 2022

²² Ranti Puspa, Pengurus Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) GISBEI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, Wawancara, 13 Juni 2022

Terus peneliti bertanya kembali, berapa kali kegiatan edukasi/sosialisasi mengenai pasar modal yang dilakukan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu dan BEI Bengkulu dalam satu bulan?

Dijawab: “Biasanya satu bulan bursa efek Indonesia dengan FAC Sekuritas biasanya melakukan 2-3 kali kegiatan edukasi/sosialisasi, baik itu SPM maupun Forum investor syariah untuk meningkatkan jumlah investor saham syariah.”²³

“FAC sekuritas Bengkulu dan BEI Bengkulu melakukan kegiatan untuk meningkatkan investor saham syariah yang saya ketahui dalam satu bulan 2 sampai 3 kali.”³⁴

Kemudian peneliti juga bertanya mengenai apa saja kendala dalam meningkatkan jumlah investor saham syariah?

Dijawab: “Satu pengetahuan tentang pasar modal masyarakat masih awam dan belum banyak yang mengetahui, kemudian banyak yang bilang ini itu tentang investasi saham misal ada yang mengadakan tidak sesuai dengan syariah, ada yang mengatakan judi jadi itu yang kami katakan sebagai kendala.”²⁴

“Kalo kendala yang sering di alami, terkhusus mahasiswa susah membuka rekening saham syariah karena ada saldo awal 100K karena mahasiswa yang biasa uang masih

²³ Wahyu Agung Saputra, Pengurus Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) GISBEI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, Wawancara, 13 Juni 2022

³⁴ Ranti Puspa, Pengurus Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) GISBEI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, Wawancara, 13 Juni 2022

²⁴ Wahyu Agung Saputra, Pengurus Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) GISBEI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, Wawancara, 13 Juni 2022

minta sama orang tua, kemudian masih banyak mahasiswa yang belum mempunyai buku tabungan.”²⁵

Peneliti kemudian bertanya, berapa banyak calon investor yang menjadi investor saham syariah melalui kegiatan-kegiatan telah dilakukan?

Dijawab: “Mahasiswa yang tertarik menjadi investor kalo dari SPM semua yang ikut pasti menjadi investor, kalo dari sosialisasi mungkin hanya sebagian yang tertarik. Kalo jumlah investor sendiri di FAC Sekuritas yang ada Galeri Investasi Syariah UINFAS Bengkulu kurang lebih 2.131 investor.”²⁶

“Untuk yang membuka rekening saham setelah edukasi peserta membuka akun semua, sedangkan untuk kegiatan sosialisasi hanya ada beberapa yang tertarik untuk membuka akun.”²⁷

Kemudian Kembali bertanya apa saja usaha yang ditawarkan kepada nasabah FAC Sekuritas saat ini yang anda ketahui selain saham syariah?

Dijawab: “saat ini di FAC Sekuritas Cabang Bengkulu yang saya ketahui mengenai ruang lingkup kegiatan usaha Sekuritas seperti menjalankan perdagangan saham.

²⁵ Ranti Puspa, Pengurus Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) GISBEI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, Wawancara, 13 Juni 2022

²⁶ Wahyu Agung Saputra, Pengurus Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) GISBEI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, Wawancara, 13 Juni 2022

²⁷ Ranti Puspa, Pengurus Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) GISBEI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, Wawancara, 13 Juni 2022

Sedangkan seperti halnya manajer investasi dan penjamin emei efek saya belum mengetahui tentang itu yang saya ketahui hanya melayani perdagangan saham dan saham syariah.”²⁸

“Untuk saat ini sepengetahuan saya FAC Sekuritas Bengkulu hanya menawarkan investasi di saham, kalo yang lain seperti reksadana, obligasi dll belum ada.”²⁹

Bursa Efek Indonesia dan perusahaan sekuritas pasti melakukan kerjasama dalam meningkatkan investor dimanapun itu, bukan hanya di Provinsi Bengkulu saja. Beberapa kegiatan Bursa Efek Indonesia dan perusahaan sekuritas yaitu FAC Sekuritas, ada yang sifatnya sosialisasi dan edukasi. Edukasi itu berupa Sekolah Pasar Modal dan Forum Investor Syariah. Sedangkan sosialisasi itu seperti kuliah umum di perguruan tinggi, ataupun dilembaga-lemabaga keuangna ataupun ditempat-tempat tertentu. Kegiatan Sekolah Pasar Modal dan Forum Investor Syariah dilakukan 2-3 kali sebulan oleh FAC bersamaan dengan BEI. Kendala menarik calon investor menjadi investor satu wawasan tentang pasar modal masyarakat masih belum terbuka,

²⁸ Wahyu Agung Saputra, Pengurus Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) GISBEI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, Wawancara, 13 Juni 2022

²⁹ Ranti Puspa, Pengurus Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) GISBEI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, Wawancara, 13 Juni 2022

banyak yang bilang ini itu tentang investasi saham, seperti ada yang menganggap tidak sesuai syariah, bahkan ada yang mengatakan judi. Sedangkan mahasiswa yang tertarik menjadi investor dari kegiatan SPM semua pasti menjadi investor, sedangkan dari sosialisasi mungkin hanya sebagian yang tertarik. Jumlah investor sendiri di FAC Sekuritas Bengkulu kurang lebih 2.131 investor syariah. Ruang lingkup kegiatan usaha FAC Sekuritas seperti menjalankan perdagangan saham dan saham syariah. Sedangkan seperti halnya manajer investasi dan penjamin emisi efek belum ada.

Selanjutnya wawancara dengan Investor PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu. Agar memperkuat hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti melakukan wawancara dengan beberapa orang investor yang aktif melakukan transaksi jual-beli saham syariah di pasar modal dan sudah membuka rekening saham syariah di FAC Sekuritas Cabang Bengkulu. Untuk lebih jelasnya berikut dibawah ini peneliti akan paparkan hasil wawancara yang sudah dilakukan, yakni sebagai berikut:

Pertanyaan yang diajukan, apa benar PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu dan Bursa Efek Indonesia Bengkulu melakukan sosialisasi tentang pasar modal?

Dijawab: “Yang saya ketahui selama saya menjadi investor, FAC dan BEI memang benar melakukan sosialisasi kepada masyarakat mengenai pasar modal dan berinvestasi saham syariah. Kemudian bentuk sosialisasi yang dilakukan offline ke Lembaga-lembaga atau ke kampus yang sudah Kerjasama maupun online menggunakan sosial media sosial seperti instagram, dan sebagainya.”³⁰

“Iya benar, selama saya menjadi investor saham syariah sosialisasi terus diadakan secara konsisten oleh BEI Bengkulu dan FAC Sekuritas Bengkulu.”³¹

Selanjutnya menanyakan, Apakah benar PT. FAC Cabang Bengkulu dan BEI Bengkulu melakukan edukasi SPM (sekolah pasar modal) dan FIS (forum investor syariah)?

Dijawab: “iya benar BEI Bengkulu dan FAC Bengkulu melakukan edukasi SPM dan FIS, edukasi ini biasanya mereka lakukan sebanyak 2-3 kali dalam satu bulan.”³²

“Iya benar, saya membukan akun saham syariah dikarenakan mengikuti salah satu kegiatan edukasi yang

³⁰ Ahmad Qodriza, Pengusaha, Investor Saham Syariah, Wawancara, 14 Juni 2022

³¹ Eva Pratiwi, Mahasiswa, Investor Saham Syariah, Wawancara, 15 Juni 2022

³² Widya Intan Fransiska, Mahasiswa, Investor Saham Syariah, Wawancara, 15 Juni 2022

diadakan oleh FAC dan BEI yaitu sekolah pasar modal/SPM.”³³

Peneliti bertanya Kembali, apa saja kegiatan edukasi/sosialisasi yang pernah anda ikuti?

Dijawab: “selama saya menjadi investor syariah, kegiatan yang pernah diikuti yaitu, SPM dan FIS, kegiatan saya ikuti secara online lewat zoom meeting.”³⁴

“Sekolah pasar modal dan Forum investor Syariah, ini saya ikuti karena untuk menambah wawasan saya tentang pasar modal.”³⁵

Selanjutnya peneliti bertanya lagi, sejak kapan berinvestasi di pasar modal?

Dijawab: “saya menjadi investor di FAC sekuritas Bengkulu di tahun 2020 tepatnya di awal tahun, dimana saat itu saya ditawarkan dan diajak oleh salah satu teman saya yang sudah dulu berinvestasi di pasar modal.”³⁶

Kemudian lanjut bertanya, kenapa memilih membuka rekening saham syariah di PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu?

³³ Rukiyan, Mahasiswa, Investor Saham Syariah, Wawancara, 17 Juni 2022

³⁴ Istiqomatis Syururiyah, Mahasiswa, Investor Saham Syariah, Wawancara, 15 Juni 2022

³⁵ Eva Pratiwi, Mahasiswa, Investor Saham Syariah, Wawancara, 15 Juni 2022

³⁶ Andres Setiadi, Mahasiswa, Investor Saham Syariah, Wawancara, 18 Juni 2022

Dijawab: “pertama rekomendasi teman saya yang mengajak saya untuk membuka rekening saham syariah, kedua FAC sekuritas yang mempunyai jumlah nasabah terbanyak di Bengkulu, kalo saya bertanya sama admin FAC Sekuritas yaitu ibu yeni kala itu, ketiga lokasi kantor yang strategi di GISBEI UIN Bengkulu dimana dekat dengan rumah, ketiga aplikasi FAST untuk trading dan memantau saham lewat HP yang mudah dipahami.”³⁷

“Karena dikampus saya bekerjasama dengan FAC Sekuritas otomatis kami mahasiswa membuka rekening di FAC, kemudian aplikasi untuk trading Namanya FATS mudah dipahami sehingga membantu kami untuk memudahkan bertransaksi.”³⁸

Peneliti Kembali bertanya, apa manfaat yang anda dapatkan selama menjadi investor saham syariah di pasar modal?

Dijawab: “Alhamdulillah pertama saya ucapkan karena bisa mengenal yang namanya pasar modal dan bisa berinvestasi di saham syariah, selama menjadi investor rencana keuangan saya menjadi jelas dan terarah karena untuk mempersiapkan biaya-biaya yang akan diperlukan atau investasi masa depan, seperti biaya Pendidikan anak, dana pensiun dll. Karena yang saya baca dan pelajari dari edukasi yang pernah saya ikuti bahwa investasi di saham akan mendapatkan *capital gain* atau kenaikan harga dimana harga jual lebih besar dari harga beli sebelumnya. Makanya saya investasi untuk jangka Panjang.”³⁹

³⁷ Ahmad Qodriza, Pengusaha, Investor Saham Syariah, Wawancara, 14 Juni 2022

³⁸ Dendy Saputra, Mahasiswa, Investor Saham Syariah, Wawancara, 15 Juni 2022

³⁹ Ahmad Qodriza, Pengusaha, Investor Saham Syariah, Wawancara, 14 Juni 2022

Berdasarkan hasil wawancara dengan investor aktif FAC Sekuritas Cabang Bengkulu menjelaskan memang betul pihak dari FAC memang melakukan sosialisasi itu berupa informasi mengenai seminar-seminar dan juga sosialisasi di medsos seperti Instagram dan juga secara offline ke Lembaga-lembaga dan kampus yang sudah bekerjasama. Biasanya diadakan informasi tentang pasar modal. FAC Sekuritas juga mengadakan yang namanya SPM (sekolah pasar modal) dan FIS (forum investor syariah) kegiatan ini dilakukan sebanyak lebih kurang 2-3 kali dalam satu bulan. Sedangkan kegiatan yang pernah di ikuti berupa Sekolah Pasar Modal dan Forum Investor Syariah yang diadakan hampir setiap bulan. Informan menjadi investor dipasar modal pada tahun 2020 dan 2021 baru diperkenalkan tentang pasar modal maka langsung tertarik. Memilih FAC kalo informan I diajak teman yang sudah lebih dulu menjadi investor, sedangkan informan II pertama kampus tempat saya kuliah yang mempunyai Galeri investasi syariah berkerjasama dengan FAC Sekuritas maka saya membuka rekening saham syariah disini, kedua FAC sekuritas yang mempunyai jumlah nasabah terbanyak dan pertama

berdiri di Bengkulu kalo saya bertanya sama admin FAC Sekuritas yaitu ibu yeni. Manfaat yang didapat selama menjadi investor yaitu lebih memahami tentang yang namanya pasar modal dan juga investasi tentang saham yang mana tidak hanya di teori juga sebagai pelakunya. Kedua manfaatnya mendapatkan keuntungan baik dimasa yang akan datang maupun masa sekarang. Ketiga diajarkan bagaimana menganalisis saham seperti dalam membeli dan menjual saham melalui analisis teknikal dan fundamental yang disampaikan oleh FAC Sekuritas.

B. Pembahasan

Berdasarkan hasil wawancara yang penulis lakukan di lapangan kepada subjek dan informan mengenai strategi pemasaran PT. FAC Sekurits Cabang Bengkulu dalam meningkatkan investor saham syariah di bursa efek, dimana subjek yang diwawancarai yaitu 2 orang (branch manager dan admin FAC sekuritas Bengkulu), kemudian informan yang diambil 10 orang yang dari 1 orang kepala bursa efek indonesia (BEI) Bengkulu, 2 orang pengurus KSPM (kelompok pasar modal syariah) GISBEI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, dan 7 orang Investor saham

syariah aktif di FAC Sekuritas Bengkulu. Sebanyak dua belas (12) orang informan menjawab dengan jawaban yang bervariasi, ada juga yang sama hanya berbeda cara menjelaskan. Dari masing-masing informan memberikan penjelasan pemahaman yang berbeda strategi pemasaran PT. FAC Sekurits Cabang Bengkulu dalam meningkatkan investor saham syariah di bursa.

Berdasarkan hasil wawancara dengan branch manager dan Admin PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu, strategi pemasaran ialah cara untuk mencapai tujuan yang kita tentukan guna menarik investor. Sedangkan strategi pemasaran yang diterapkan FAC Sekuritas dalam meningkatkan investor saham syariah dengan memperbanyak kegiatan edukasi dengan program yang berbeda yaitu SPM dan Forum Investor Syariah (FIS) yang berjenjang, forum investor syariah sebuah edukasi yang dilakukan Bersama BEI, yang bertujuan untuk menciptakan investor yang berkualitas dan mandiri, selain itu FAC Sekuritas dan BEI juga melakukan sosialisasi ke berbagai daerah untuk pemahaman tentang pasar modal dan investasi saham syariah, mana pelatihannya bersifat gratis tanpa dipungut biaya apapun.

Kemudian FAC sekuritas dengan BEI dan kampus UIN Fatmawati Sukarno Kerjasama dalam mendirikan galeri investasi syariah (GIS). Tahapan dalam pembuatan dan melakukan strategi pemasaran yaitu mempetakan daerah kota dan kabupaten yang ada di Bengkulu untuk dijadikan target dalam sosialisasi dan edukasi untuk menarik investor saham syariah. Pemetaannya dengan cara melihat tingkat pertumbuhan ekonomi yang tinggi dibandingkan daerah lain, kemudian melaksanakan sebanyak mungkin dan sesring mungkin kegiatan-kegiatan yang sudah pernah dilakukan.

Manfaat atau dampak positif dari strategi pemasaran yang diterapkan sudah sangat bermanfaat terbukti dari berdirinya FAC sekuritas di Bengkulu 2016 sampai sekarang sudah kurang lebih 2.131 investor saham syariah yang sudah berinvestasi, semua investor itu dari berbagai latar belakang yang berbeda. Adapun sasaran dan target investor yaitu semua masyarakat yang sudah memenuhi persyaratan yaitu KTP dan buku tabungan, meskipun investor yang ada saat ini kebanyakan dari kalangan mahasiswa, guna membidik generasi milenial melek investasi dari sekarang.

Berdasarkan hasil wawancara dengan informan. Bursa Efek Indonesia dan perusahaan sekuritas pasti melakukan kerjasama dalam meningkatkan investor dimanapun itu, bukan hanya di Provinsi Bengkulu saja. Beberapa kegiatan Bursa Efek Indonesia dan perusahaan sekuritas yaitu FAC Sekuritas, ada yang sifatnya sosialisasi dan edukasi. Edukasi itu berupa Sekolah Pasar Modal dan Forum Investor Syariah. Sedangkan sosialisasi itu seperti kuliah umum di perguruan tinggi, ataupun dilembagalemabaga keuangna ataupun ditempat-tempat tertentu. Kegiatan Sekolah Pasar Modal dan Forum Investor Syariah dilakukan 2-3 kali sebulan oleh FAC bersamaan dengan BEI. Kendala menarik calon investor menjadi investor satu wawasan tentang pasar modal masyarakat masih belum terbuka, banyak yang bilang ini itu tentang investasi saham, seperti ada yang menganggap tidak sesuai syariah, bahkan ada yang mengatakan judi. Sedangkan mahasiswa yang tertarik menjadi investor dari kegiatan SPM semua pasti menjadi investor, sedangkan dari sosialisasi mungkin hanya sebagian yang tertarik. Jumlah investor sendiri di FAC Sekuritas Bengkulu kurang lebih 2.131 investor syariah. Ruang lingkup

kegiatan usaha FAC Sekuritas seperti menjalankan perdagangan saham dan saham syariah. Sedangkan seperti halnya manajer investasi dan penjamin emisi efek belum ada.

Tabal 4.1 Data Informan

No	Nama	Pekerjaan	No SID	Keterangan
1	Yeni Sartika	Admin FAC Bengkulu	-	Admin
2	Fikri Aldiansyah	Branch Manager FAC Bengkulu	-	Branch Manager
3	Bayu Saputra	Kepala BEI Bengkulu	-	Kepala BEI
4	Ranti Puspa	Pengurus KSPM	SBD 1524	Investor
5	Wahyu Agung Saputra	Pengurus KSPM	SBD 1634	Investor
6	Ahmad Qodriza	Pengusaha	SBD 1811	Investor
7	Istiqomatis Syururiyah	Mahasiswa	SBD 1246	Investor
8	Dendy Saputra	Mahasiswa	SBD 2001	Investor
9	Eva Pratiwi	Mahasiswa	SBD 1287	Investor
10	Widia Intan Fransiska	Mahasiswa	SBD 1482	Investor
11	Andres Setiadi	Mahasiswa	SBD 1439	Investor
12	Rukiyan	Mahasiswa	SBD 1544	Investor

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti uraikan, maka peneliti menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran PT FAC Sekuritas cabang Bengkulu yaitu sosialisasi melalui media sosial maupun media cetak, edukasi melalui sekolah pasar modal (SPM) dan Forum Investor Syariah (FIS). PT FAC Sekuritas bekerjasama dengan BEI dan UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dalam meningkatkan jumlah investor saham syariah salah satunya mendirikan Galeri Investasi Syariah (GIS).
2. Kendala yang dihadapi PT FAC Sekuritas dalam meningkatkan jumlah investor saham syariah ada kendala internal dan eksternal. Kendala internal yaitu kurangnya sumber daya manusia di FAC Sekuritas yang memiliki lisensi sebagai Penjamin Emisi Efek dan Manajer Investasi sehingga dari 3

kegiatan usaha yang bisa dilakukan. PT FAC Sekuritas Cabang Bengkulu hanya menjalankan satu kegiatan usaha yaitu Perantara Pedangan Efek. Sedangkan dari eksternal yaitu kurangnya pemahaman masyarakat tentang pasar modal dan saham syariah, jarak antara satu daerah sangat jauh dan kurangnya informasi yang belum diakses masyarakat secara umum untuk mengetahui pasar modal.

B. Saran

Adapun saran yang dapat peneliti berikan berdasarkan hasil penelitian tersebut sebagai berikut:

1. Untuk strategi pemasaran yang diterapkan kedepannya harus sering dilakukan dan lebih berkisanambungan antara sekolah pasar modal dan forum investor syariah. Sehingga dapat meningkatkan jumlah investor saham syariah, serta investor aktif melakukan transaksi, bukan hanya membuka akun saja.
2. Kepada PT FAC Sekuritas Bengkulu peneliti menyarankan agar ditambahkan sumber daya manusia yang memiliki lisensi sebagai penjamin emisi efek untuk membantu perusahaan yang ingin melakukan go public atau IPO serta manajer investasi sehingga PT FAC Sekuritas Bengkulu dapat menjalankan 3 kegiatan usaha sekaligus.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2009.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Cecilia natapura. *Analisis Perilaku Investor Institusional dengan Pendekatan Analytical Hierarchy Process (AHP)*, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Vol. 16, No. 3, September–Desember 2009.
- Faizal Noor, Henry. *Investasi Pengelolaan Keuangan Bisnis dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat*. Jakarta: PT indeks, 2009.
- Harsono, Budi. *Efektif Bermain Saham*. Jakarta: Kompas Gramedia, 2013
- <http://ewarta.co/bei-catat-jumlah-investor-pasar-modal-di-bengkulu-naik-10873-persen> diakses pada hari Sabtu tanggal 08 Januari 2022. Pukul 22.00 WIB.
- Khaerul Umam dan Herry Sutanto. *Manajemen Investasi*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- M Hikmat, Mahi. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Grahailmu 2011, 73
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004.
- Maxmanroe, 2018. Pengertian Teori Kendala (Theory Of Constraint), Jenis Tujuan dan Konsepnya

- Nafik HR, Muhamad. *Bursa Efek dan Investasi Syariah*. Jakarta: PT. Serambi ilmu Semesta, 2009.
- Philip Khotler dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Priansa Juni, Donni. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017
- Ronald J. Ebert dan Ricky W. Griffin. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Samsul, Mohammad. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Jakarta: Erlangga Edisi Kedua, 2015.
- Siamat, Dahlan. *Manajemen Lembaga Keuangan*. Jakarta: LP FEUI, 2001.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016.
- Suliyanto. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010.
- Yafiz, Muhammad. *Saham dan Pasar Modal Syariah Konsep Sejarah dan Perkembangan*. Fakultas Syariah IAIN Sumatera Utara, 2017.
- Zikmund dan Babin, *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Zulkarnain. *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 201.

L

A

M

P

I

R

A

N



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Bengkulu
 Telephone (0736) 51171, 51172, 51276 Fax (0736) 51171

FORM 1 PENGAJUAN JUDUL TUGAS AKHIR SKRIPSI

I. Identitas Mahasiswa

Nama : Ahmad Zikri Dwi Atmaja
 N I M : 1811130190
 Prodi : Ekonomi Syariah
 Semester : VII

II. Judul Yang Diajukan (Disertai Latar Belakang Masalah dan Rumusan Masalah):

Judul 1 : Strategi PT FAC Sekuritas Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia

Latar Belakang Masalah : (Lampirkan)

Rumusan Masalah : (Lampirkan)

Judul 2 :

Latar Belakang Masalah : (Lampirkan)

Rumusan Masalah : (Lampirkan)

Judul 3 :

Latar Belakang Masalah : (Lampirkan)

Rumusan Masalah : (Lampirkan)

III. Proses Konsultasi

1. Validasi Judul oleh Pengelola Perpustakaan Fakultas

Catatan *Cari instrumen strategi spesifik.*

Pengelola Perpustakaan

Khozin Zaki, M.A

2. Konsultasi dan Persetujuan dengan Dosen Pembimbing Rencana Tugas Akhir

Catatan

Dosen Pembimbing Rencana Tugas Akhir

Aan Shari, M.M

IV. Judul Yang Disahkan

Disetujui dan disahkan

Penunjukkan Dosen Penyeminar: *Aan Shari*

Bengkulu.....

Mengesahkan

Ketua Ekis

Desy Isnaini, M.A

Mahasiswa

Ahmad Zikri Dwi Atmaja



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
 Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736) 51276-51171-51172-
 Faksimili (0736) 51171-51172
 Website: www.uinfbengkulu.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

No : 54./SKLP-FEBI/017/2022

Satgas Plagiasi Program Studi Ekonomi Syariah Menerangkan bahwa :

Nama : Ahmad Zikri Dwi Atmaja
 Nim : 1811130190
 Prodi : Ekonomi Syariah
 Jenis Tugas Akhir : Skripsi
 Judul Tugas Akhir : **Strategi Pemasaran PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia**

Similarity Index : 15.000%

Status : LULUS

Adalah benar- benar telah lulus pengecekan plagiasi dari naskah Publikasi Tugas Akhir melalui aplikasi Turnitin.

Satgas Plagiasi
 Program Studi Ekonomi Syariah

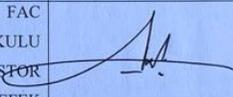
Herlina Yustati, MA.Ek.
 NIP.1985052220190032004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
 Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
 Telepon (0736) 51278-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
 Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR PROPOSAL MAHASISWA

Hari/Tanggal : Senin, 11 April 2022
 Nama Mahasiswa : Ahmad Zikri Dwi Atmaja
 NIM : 1811130190
 Jurusan/Prodi : Ekonomi Islam/Ekonomi Syariah

Judul Proposal	Tanda Tangan Mahasiswa	Penyeminar
STRATEGI PEMASARAN PT. FAC SEKURITAS CABANG BENGKULU DALAM MENINGKATKAN INVESTOR SAHAM SYARIAH DI BURSA EFEK INDONESIA	 Ahmad Zikri Dwi Atmaja	 Aan Shar, M.M

Mengetahui,
 a.n. Dekan
 Wakil Dekan I



Dr. Nurul Hak, M.A.
 NIP 196606161995031003

CATATAN PERBAIKAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ahmad Zikri Dwi Atmaja
 NIM : 1811130190
 Jurusan/Prodi : Ekonomi Islam/Ekonomi Syariah

No	Permasalahan	Saran Penyeminar
	<p>⇒ Fenomena Terkait Variabel Penelitian Tidak Jelas</p> <p>⇒ Penyempitan Terhulup gram teori sangat lemah</p> <p>⇒ Latar Belakang Tidak Tau Arah Apa yg Bakal diteliti, Tidak Tergambar Sama Sekali.</p> <p>⇒ Perbaiki Tata cara Penulisan mulai dari Halam Awal Hingga Akhir Sebaiknya dengan Pedoman / Panduan Penulisan Skripsi.</p> <p>⇒ Proposal ini keluarkan Aangin sekedar Copy Paste saja tanpa dibaca maupun dipahaminya.</p>	

⇒ Perbaiki
 BAB I
 BAB II
 Sama

Bengkulu, 11 April 2022
 Penyeminar,


 Aan Saif, M.M
 NIP. 198908062019031008

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Skripsi berjudul “Strategi Pemasaran PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia” yang disusun oleh :

Nama : Ahmad Zikri Dwi Atmaja
NIM : 1811130190
Prodi : Ekonomi Syariah

Telah diseminarkan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu pada :

Hari : Senin
Tanggal : 11 April 2022

Dan telah diperbaiki sesuai saran-saran tim penyeminar. Oleh karenanya sudah dapat diusulkan kepada jurusan untuk ditunjuk Tim pembimbing Skripsi.

Bengkulu, 11 April 2022 M

Ramadhan 1443 H

Mengetahui



Herlina Yustati, MA, Ek
NIP.198505222019032004

Penyeminar



Aan Shar, M.M
NIP. 198908062019031008



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

SURAT PENUNJUKAN

Nomor : 0496/Un.23/F.IV/PP.00.9/04/2022

Dalam rangka penyelesaian akhir studi mahasiswa maka Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dengan ini menunjuk Dosen :

1. N A M A : Eka Sri Wahyuni, SE., MM
NIP. : 197705092008012014
Tugas : Pembimbing I
2. N A M A : Evan Stiawan, M.M
NIP. : 199203202019031008
Tugas : Pembimbing II

Untuk membimbing, mengarahkan, dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan penyusunan draft skripsi, kegiatan penelitian sampai persiapan ujian munaqasyah bagi mahasiswa yang namanya tertera di bawah ini :

- N a m a : Ahmad Zikri Dwi Atmaja
Nim. : 1811130190
Prodi : Ekonomi Syariah
Judul Tugas Akhir : Strategi Pemasaran PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia.
Keterangan : Skripsi

Demikian surat penunjukan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bengkulu
Pada Tanggal : 25 April 2022

Dekan,



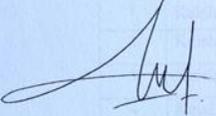
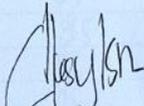
- Tembusan :
1. Wakil Rektor I
 2. Dosen yang bersangkutan
 3. Mahasiswa yang bersangkutan
 4. Arsip



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Raden Patah Pagar Dewa Bengkulu
 Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax. (0736) 51172

DAFTAR HADIR UJIAN KOMPREHENSIF
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UINFAS BENGKULU

HARI/TANGGAL : Senin, 13 Juni 2022
 PRODI/SEMESTER : Ekonomi Syariah/ VIII

MAHASISWA	DOSEN PENGUJI
 Ahmad Zikri Dwi Atmaja NIM. 1811130190	 Br. Desi Isnaini, M.A NIP. 197412022006042001

Catatan dari Penguji (Jika Ada):

Mengetahui,
 Koordinator Prodi Ekonomi Syariah


Herlina Yustati, MA, Ek
 NIP. 198505222019032004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Raden Patah Pagar Dewa Bengkulu
 Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax. (0736) 51172

BLANKO NILAI UJIAN KOMPREHENSIF

HARI/TANGGAL : Senin, 13 Juni 2022
 NAMA/NIM : Ahmad Zikri Dwi Atmaja/1811130190
 JURUSAN/PRODI : Ekonomi Islam/Ekonomi Syariah
 UJIAN KE : 1 (satu)

NO	KODE SOAL	NILAI
1	Keislaman 1	85
2	Keislaman 2	85
3	Keislaman 3	85
4	Keislaman 4	85
5	Keislaman 5	85
6	Keilmuan 1	85
7	Keilmuan 2	85
8	Keilmuan 3	85
9	Keilmuan 4	85
10	Keilmuan 5	85
Nilai Rata – Rata		85

Ketentuan :

1. Bobot nilai tiap soal dalam angka 10 – 100
2. Mahasiswa/I dinyatakan lulus jika mencapai rata - rata nilai minimal 70
3. Keterangan Nilai :
 - a. 80 - 100 = A
 - b. 70 – 79 = B

Bengkulu, 13 Juni 2022

Penguji,

Dr. Desi Isnaini, M.A
 NIP. 197412022006042001

PEDOMAN WAWANCARA

Dengan Judul Skripsi:

Strategi Pemasaran PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia

Nama : Ahmad Zikri Dwi Atmaja
NIM : 1811130190
Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

A. Subjek PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu

Nama :

Jabatan :

1. Apa itu Strategi Pemasaran?
2. Apa strategi pemasaran yang diterapkan PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu dalam meningkatkan investor saham syariah?
3. Apa manfaat atau dampak positif dari strategi pemasaran yang diterapkan oleh PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu?
4. Bagaimana Tahapan dalam melakukan strategi pemasaran dalam menarik investor?
5. Sasaran dan target investor PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu?

6. Kendala dan solusi yang diterapkan PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu dalam meningkatkan jumlah investor?

B. Informan I dan II

(Kpw Bursa Efek Indonesia Bengkulu, KSPM GISBEI UINFAS,)

Nama :

Jabatan :

1. Apakah Bursa Efek Indonesia Bengkulu dan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu bekerjasama dalam meningkatkan jumlah investor?
2. Apa saja bentuk kegiatan yang dilakukan Bursa Efek Indonesia Bengkulu dan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu dalam meningkatkan jumlah investor?
3. Berapa kali kegiatan edukasi/sosialisasi mengenai pasar modal yang dilakukan FAC Sekuritas Cabang Bengkulu dan Bursa Efek Indonesia Bengkulu dalam satu bulan?
4. Apa saja kendala dalam meningkatkan jumlah investor saham syariah?
5. Berapa banyak calon investor yang menjadi investor saham syariah melalui kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan?
6. Apa saja usaha yang ditawarkan kepada nasabah FAC Sekuritas saat ini yang anda ketahui selain saham syariah?

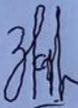
C. Informan III (Investor Aktif FAC Sekuritas Cabang Bengkulu)

1. Apa benar PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu dan Bursa Efek Indonesia Bengkulu melakukan sosialisasi tentang pasar modal?
2. Apa benar PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu dan Bursa Efek Indonesia Bengkulu melakukan edukasi SPM (Sekolah Pasar Modal)?
3. Apa saja kegiatan baik sosialisasi maupun edukasi yang pernah anda ikuti?
4. Sejak kapan berinvestasi di pasar modal?
5. Kenapa memilih membuka rekening saham syariah di PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu?
6. Apa manfaat yang anda dapatkan selama menjadi investor di pasar modal?

Bengkulu 03.. Juni. 2022

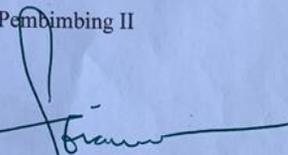
Mengetahui

Pembimbing I



Eka Sri Wahyuni, S.E.,M.M
NIP. 197705092008012014

Pembimbing II



Evan Stiawan, S.E.,M.M
NIP.199203202019031008



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.iainbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Strategi Pemasaran PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia" yang disusun oleh:

Nama : Ahmad Zikri Dwi Atmaja

Nim : 1811130190

Prodi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai saran dan arahan pembimbing. Selanjutnya dinyatakan memenuhi syarat ilmiah untuk diajukan surat izin penelitian.

Bengkulu, 06 JUNI 2022

Pembimbing I

Eka Sri Wahyuni, S.E., M.M
NIP. 197705092008012014

Pembimbing II

Evan Sjiawan, S.E., M.M
NIP. 199203202019031008

Mengetahui,
Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Herlina Yustati, M.A., E.k
NIP.198505222019032004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

Nomor : 0651/Un.23/F.IV.1/PP.00.9/06/2022
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian.

Bengkulu, 8 Juni 2022

Kepada Yth.
Pimpinan PT. FAC Sekuritas Cabang
Bengkulu.
di-
Bengkulu

Assalamu'alaikumWr.Wb

Sehubungan dengan penyelesaian Studi Sarjana S.1 pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Tahun Akademik 2021/2022 atas nama :

Nama : Ahmad Zikri Dwi Atmaja
NIM : 1811130190

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Islam

Dengan ini kami mengajukan permohonan izin penelitian untuk melengkapi data penulisan skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia.

Tempat Penelitian : PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu
Demikianlah atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terimakasih.

Mengetahui
An. Dekan
Wakil Dekan I



Nurul Haki

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

NOMOR : 026/FAC-BKL/VI/2022

Berdasarkan Surat Permohonan Izin Penelitian Dari Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu tentang Surat Izin Penelitian, maka yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fikri Aldiansyah, SE
Jabatan : Branch Manager FAC Sekuritas Cabang Bengkulu
Alamat : Jl. Asahan, No.18, Padang Harapan, Kota Bengkulu

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas:

Nama : Ahmad Zikri Dwi Atmaja
NIM : 1811130190
Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Telah selesai melakukan penelitian di FAC Sekuritas Cabang Bengkulu. Jl. Asahan, No.18, Padang Harapan, Kota Bengkulu selama 2 (dua) minggu, terhitung dari tanggal 08 Juni 2022 sampai 20 Juni 2022 untuk memperoleh data dan wawancara dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia”**.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu, 20 Juni 2022
Branch Manager,
FAC Sekuritas Cabang Bengkulu

TIM EDUKASI

FAC Sekuritas
Indonesia
BENGKULU
Fikri Aldiansyah, SE



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.iainbengkulu.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

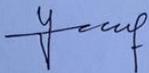
Nama Mahasiswa : Ahmad Zikri Dwi Atmaja
Program Studi : Ekonomi Syariah
NIM : 1811130190
Pembimbing II : Evan Stiawan, MM
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia

No	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf
1	17 Mei 2022	BAB I	LATAR BELAKANG PERBAIKI	+
2	20 Mei 2022	BAB II	CARI INDIKATOR LANJUTAN BAB III	+
3	24 Mei 2022	LANJUTAN PENELITIAN	ACC	+

4	23 Juni 2022	BAB <u>IV</u>	TAMBAHKAN DATA INFORMAN	6
5	27 Juni 2022	BAB <u>I - V</u>	ACC	↓

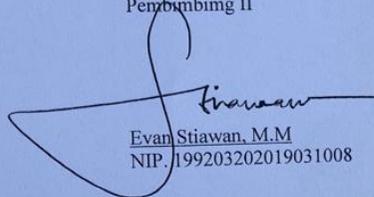
Bengkulu, 27 Juni 2022

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Islam



Yenti Sumarni, M.M
NIP.19790416200701220

Pembimbing II



Evan Stiawan, M.M
NIP.199203202019031008



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.iainbengkulu.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ahmad Zikri Dwi Atmaja
Program Studi : Ekonomi Syariah
NIM : 1811130190
Pembimbing I : Eka Sri Wahyuni, MM
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran PT. FAC Sekuritas Cabang Bengkulu Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah Di Bursa Efek Indonesia

No	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf
1	25 Mei 2022	BAB I LATAR BELAKANG BELUM FOKUS AYAT / SURAH YANG TERKAIT TANGGUNG	GANTI KERTAS BS SESUAIKAN DENGAN PEDOMAN PENULISAN SKRIPSI	
2	03 Juni 2022	BAB II	KAJIAN TEORI DI PERJELAS	
3	08 Juni 2022	BAB III	LANJUTKAN RENELOTIAN	

4	28 Juni 2022	BAB I - IV BAB V	BUAT SEMUA LAMPIRAN MOTTO, ABSTRAK DAFTAR TABEL DAN TATA PENULISAN DI PARIKAP	
5	04 Juli 2022	BAB ✓	Diperbaiki	

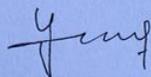
07 Juli 2022 ACC

Silahkan Daftar
Ujian



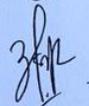
Bengkulu, ... 7 Juli ... 2022

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Islam



Yenti Sumarni, M.M
NIP.19790416200701220

Pembimbing I



Eka Sri Wahyuni, M.M
NIP. 197705092008012014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Raden Patah Pagar Dewa Bengkulu
 Telepon: (0736) 51171-51172-53879 Fax. (0736) 51172-51171-51172

DAFTAR NILAI

Nama : Ahmad Zikri Dwi Atmaja
 NIM : 1811130190
 Jurusan : Ekonomi Islam

I. Nilai yang diperoleh dalam bimbingan skripsi	NILAI
1. Sistematika	85
2. Isi	85
3. Cara penyajian	85
4. Usaha selama bimbingan	85
Jumlah	85
II. Nilai yang diperoleh dalam ujian skripsi	
1. Sistematika	/
2. Isi termasuk konsep, aktualisasi dan jalan pikiran	
3. Bahasa	
4. Cara penyajian	
5. Kemampuan yang mempertahankan	
III. Nilai Skripsi (Penilaian)	
1. Pembimbing I	/
2. Pembimbing II	
3. Penguji I	
4. Penguji II	
Jumlah	

Bengkulu, 7 Juli 2022
 Pembimbing I

Eka Sri Wahyuni, S.E., M.M
 NIP. 197705092008012014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Raden Patah Pagar Dewa Bengkulu
 Telepon: (0736) 51171-51172-53879 Fax. (0736) 51172-51171-51172

DAFTAR NILAI

Nama : Ahmad Zikri Dwi Atmaja
 NIM : 1811130190
 Jurusan : Ekonomi Islam

I. Nilai yang diperoleh dalam bimbingan skripsi	NILAI
1. Sistematika	
2. Isi	
3. Cara penyajian	
4. Usaha selama bimbingan	
Jumlah	
II. Nilai yang diperoleh dalam ujian skripsi	
1. Sistematika	
2. Isi termasuk konsep, aktualisasi dan jalan pikiran	
3. Bahasa	
4. Cara penyajian	
5. Kemampuan yang mempertahankan	
III. Nilai Skripsi (Penilaian)	
1. Pembimbing I	
2. Pembimbing II	
3. Penguji I	
4. Penguji II	
Jumlah	

Bengkulu, 27 Juni 2022
 Pembimbing II

Evan Stiawan, M.M
 NIP. 199203202019031008



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jln. Raden Fatah PagarDewaTelp. (0736) 51276, 51171 Faks.
(0736) 51171 Bengkulu

SURAT KETERANGAN

Dengan ini memberikan keterangan bahwa:

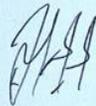
Nama : Ahmad Zikri Dwi Atmaja
NIM : 1811130190
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah memiliki sertifikat **LENGKAP** sesuai dengan persyaratan **SKPI** sehingga dapat mengikuti ujian munaqasah.

Demikian surat keterangan ini dibuat, atas perkenannya diucapkan terimakasih.

Bengkulu,.....14...Juli 2022

Koordinator Prodi Ekonomi
Syariah


Herlina Yustati, M.A., Ek.
NIP. 198505222019032004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
 Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
 Telepon (0736) 51276-51171-51172 Faksimili (0736) 51171-51172
 Website www.uinfasbengkulu.ac.id

LEMBAR SARAN TIM PENGUJI

Nama Mahasiswa : MUHAMMAD BIKRI DWI ATMAHA
 NIM :
 Judul Skripsi :

NO	Tanggal	Masalah	Saran
1		grafik. penelitian	Randa km.
2		struktur organisasi	di buat
3		hasil penelitian ditanya	

Bengkulu
 Penguji

[Signature]
 NIP



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
 Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
 Telepon (0736) 51276-51171-51172 Faksimili (0736) 51171-51172
 Website www.uinfasbengkulu.ac.id

LEMBAR SARAN TIM PENGUJI

Nama Mahasiswa
 NIM
 Judul Skripsi

: AHMAD EIKI DWIATMAJA

NO	Tanggal	Masalah	Saran
		<p>Fokus pada Strategi</p> <p>Penelitian sebelumnya diarahkan ke pada Strategi dan Kontrol.</p> <p>Umumnya berisi hasil wawancara, hasil (isi) wawancara yg di tulis, Bukan hanya hasil.</p>	

Bengkulu
 Pengujii

18-7-22

[Signature]
 Dr. Supardi M. Ag.
 NIP

DOKUMENTASI



Wawancara Kepada Bapak Bayu Saputara (Kepala BEI Bengkulu)



Wawancara Kepada Mbak Yeni Sartika (Admin FAC Sekuritas Bengkulu)



Wawancara Kepada Kak Fikri Aldiansyah (Branch Manager FAC Sekuritas Bengkulu)



Wawancara Kepada Ahmad Qodriza (Investor FAC Sekuritas Bengkulu)



Wawancara Kepada Ranti Puspa (Pengurus KSPM GISBEI UINFAS Bengkulu)



Wawancara Kepada Wahyu Agung (Pengurus KSPM GISBEI UINFAS Bengkulu)



Wawancara Kepada Widya Intan (Investor FAC Sekuritas Bengkulu)



Wawancara Kepada Eva Pratiwi (Investor FAC Sekuritas Bengkulu)



Wawancara Kepada Rukiyan (Investor FAC Sekuritas Bengkulu)



Wawancara Kepada Dendy Saputra (Investor FAC Sekuritas Bengkulu)



Wawancara Kepada Andres Stiadi (Investor FAC Sekuritas Bengkulu)



Wawancara Kepada Istiqomatis (Investor FAC Sekuritas Bengkulu)