

**"ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMUTUSKAN  
TRANSAKSI JUAL BELI SECARA ONLINE PERSPEKTIF  
HUKUM EKONOMI SYARIAH**

**(Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri  
Fatmawati Sukarno Bengkulu"**



**DWIFHA OKTA VIONHA**  
NIM: 1911120074

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH (HES)  
FAKULTAS SYARI'AH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) FATMAWATI  
SUKARNO BENGKULU  
TAHUN 2023**

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM  
MEMUTUSKAN TRANSAKSI JUAL BELI  
SECARA ONLINE PERSPEKTIF HUKUM  
EKONOMI SYARIAH**

**(Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri  
Fatmawati Sukarno Bengkulu)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Hukum (S.H)  
Dalam Bidang Hukum Ekonomi Syariah

**OLEH :**

**DWIFHA OKTA VIONHA**  
**NIM. 1911120074**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI  
SYARIAH (HES)  
FAKULTAS SYARI'AH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
TAHUN 2023**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi yang ditulis oleh Dwiha Okta Vionha, NIM 1911120074 dengan judul "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Jual Beli Secara Online Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)" Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Jurusan Syariah telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran pembimbing I dan pembimbing II. Oleh karena itu, skripsi ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang munaqasyah skripsi Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

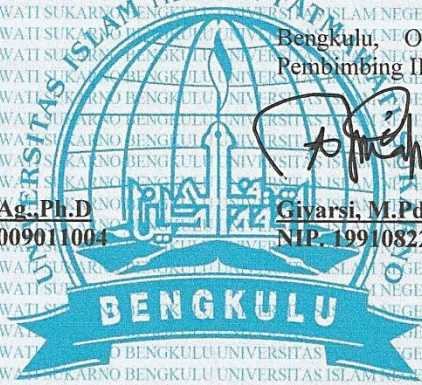
Bengkulu, Oktober 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Ismail Jalili, M.Ag., Ph.D**  
NIP. 197406182009011004

  
**Giyarsi, M.Pd**  
NIP. 199108222019032006





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

**SUKARNO FAKULTAS SYARIAH**

Alamat Jl. Raden Fatah, Pagar Dawa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51771; Fax: (0736) 51771

Website : [www.uinfasbengkulu.ac.id](http://www.uinfasbengkulu.ac.id)

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi yang ditulis oleh Dwiha Okta Vionha, NIM: 1911120074 dengan judul **“Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Jual Beli Secara Online Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)”** Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, telah diuji dan dipertahakan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu. Pada

Hari : Kamis  
Tanggal : 5 Oktober 2023

Dan dinyatakan **LULUS**, dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H) dalam Ilmu Hukum Ekonomi Syariah

Bengkulu, Oktober 2023  
Muharram 1445H  
Dekan Fakultas Syariah

**Dr. Syarifin, MA**  
NIP. 196904021999031004

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

**Ismail Jalili, M.Ag., Ph.D**  
NIP. 197406182009011004

**Givarsi, M.Pd**  
NIP. 199108222019032006

Pengujian I

Pengujian II

**Dr. Iim Fahimah, Lc, MA**  
NIP. 1973071220006042001

**Aneka Rahma, M.H**  
NIP. 199110122019032014

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, skripsi dengan judul “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Transaksi Jual Beli Secara Online Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)”.” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Soekarno Bengkulu maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Pembimbing I dan koordinator serta penguji
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan tercantum sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, September 2023

Saya yang menyatakan



**Dwifha Okta Vionha**

NIM. 1911120074

## MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Artinya : Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. (Qs. Al- Insyirah Ayat 5-6)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucapkan rasa syukur sedalam-dalamnya banyak hal yang mendukung sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan, karena saya tidak bisa berdiri sendiri, saya selalu membutuhkan bantuan dan do'a dari kedua orang tua saya dan orang sekitar saya yang telah membantu setiap kesulitan. Skripsi ini akan saya persembahkan untuk mereka yang telah mengabdikan di dunia pendidikan dan menjadikan generasi penerus menjadi manusia yang bermanfaat dan cerdas, mereka ialah :

1. Sembah sujudku pada Allah SWT.
2. Kepada diri sendiri berkat usaha dan doa sehingga mampu berjuang sampai ke titik ini.
3. Orang tuaku (Safari Sulisman dan Almarhumah Nuryati) yang tercinta, yang selalu memotivasi, mendukung, mendidik dari kecil hingga dewasa.
4. Dosen- dosen yang telah membantu dan membimbing saya dengan tulus serta ikhlas, yaitu Bapak Ismail Jalili, S.Ag., MA.,Ph.D dan Ibu Giyarsi, M.Pd dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih banyak.
5. Untuk Krisno Saputra yang selalu membantu, mensupport, mendokan serta memberikan masukan selama proses skripsi penulis ucapkan terima kasih
6. Untuk Inga dan Adek kandungku yang telah memotivasi selama ini
7. Teman-teman dari Prodi Hukum ekonomi Syariah yaitu Reka Purnama Sari, Nengsih Hayati, Gadis Wahyu Sakti, Eki Puspita Sari, Gita Pebriani, Anita Solipah.
8. Untuk teman dan sahabat akrabku Dike Feronika, Viona Oktavia, Dispan Peri Septian, Rahmat Al Hoesaini, Ridho Kumorojati.
9. Almamater UIN FAS Bengkulu

## ABSTRAK

**Dwifha Okta Vionha, NIM 1911120074. Program Studi Hukum Ekonomi Syariah. Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu** Skripsi ini berjudul “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Transaksi Jual Beli Secara Online Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)”.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi yang semakin canggih dimana konsumen melakukan pembelian secara online, tentunya dalam aktivitas jual beli secara online terdapat beberapa kelebihan dan kekurangan. Kelebihan diantaranya konsumen dapat menghemat waktu dalam berbelanja sehingga lebih praktis dan fleksibel, memiliki banyak metode pembayaran sehingga konsumen lebih mudah untuk melakukan pembayaran kapan saja dan dimana saja. Sedangkan kekurangannya yaitu dalam berbelanja online yang dapat dialami oleh konsumen yaitu diantaranya pengiriman yang memakan waktu sehingga barang tidak langsung sampai ke tangan konsumen, tidak dapat mencoba produk seringkali mengakibatkan barang yang sudah kita pesan tidak sesuai dengan yang ada di iklan toko online. Permasalahan yang diteliti dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana perilaku mahasiswa dalam memutuskan transaksi jual beli secara online 2) Bagaimana perilaku mahasiswa dalam memutuskan transaksi jual beli secara online perspektif Hukum Ekonomi Syariah. Tujuan penelitian ini yaitu 1) Untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumen dalam memutuskan jual beli secara online dikalangan mahasiswa Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. 2) Untuk mengetahui pandangan hukum ekonomi syariah tentang transaksi jual beli secara online. Metode penelitian adalah penelitian lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan data adalah observasi, wawancara, dokumentasi. Hasil penelitian adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dalam memutuskan transaksi jual beli secara online karena dipengaruhi oleh faktor-



faktor sebagai berikut faktor kebudayaan (budaya, sub-budaya, kelas sosial), faktor sosial yaitu kelompok acuan (pengaruh dari teman), faktor pribadi yaitu situasi ekonomi. Sedangkan faktor yang tidak mempengaruhi dalam memutuskan transaksi jual beli secara online yaitu faktor pribadi yaitu usia, faktor sosial yaitu keluarga (orang tua), dan faktor psikologis yaitu sikap dan kepercayaan. Perilaku mahasiswa Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dalam memutuskan jual beli secara online perspektif Hukum Ekonomi Syariah. Secara garis besar dapat disimpulkan masih dalam koridor wajar dan tidak melanggar prinsip-prinsip konsumsi dalam islam kemudian menyeimbangkan antara kebutuhan dan gaya hidup dan mahasiswa melakukan pembelian secara online sesuai kebutuhan dan tidak berlebih-lebihan.

**Kata Kunci :** Perilaku, Konsumen, Jual Beli, Hukum Ekonomi Syariah



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada ALLAH Swt atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Transaksi Jual Beli Secara Online Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)"

Tak lupa pula Shalawat serta salam kepada nabi Muhammad Saw, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam yang lurus untuk meraih kehidupan yang bahagia di dunia maupun akhirat.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H) pada program Studi Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, Dengan demikian penulis ingi mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Dr. Suwarjin, M.Ag., Dekan Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Etry Mike, MH., Ketua Prodi Hukum Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Ismail Jalili, S.Ag.,MA.,Ph.D Selaku pembimbing I yang telah membeberkan arahan dan masukan untuk penulisan skripsi ini.
5. Giyarsi, M.Pd Selaku pembimbinbg II yang telah memberikan arahan dan masukan untuk penulisan skripsi ini.

6. Kedua Orang tua saya yang selalu mendo'akan kesuksesan saya.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Syari'ah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan sebagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Dr. Iwan Romadhan Sitorus, M.H.I selaku pembimbing Akademik.
9. Staff dan karyawan Fakultas Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam pembuatan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis menghrapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi perbaikan skripsi ini ke depannya.

Bengkulu, September 2023

**Dwifha Okta Vionha**

NIM. 1911120074

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Kajian Penelitian Terdahulu .....	9
F. Metode Penelitian .....	14
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	14
2. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	15
3. Informan Penelitian .....	15
4. Sumber Data penelitian .....	16
5. Teknik Pengumpulan Data .....	17
6. Teknik Keabsahan Data .....	18
7. Teknik Analisis Data .....	19
G. Sistematika Penulisan .....	22
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Konsep Perilaku Konsumen .....	25
1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	25
2. Dasar Perilaku Konsumen .....	28
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Jual Beli Online .....	33
4. Model Perilaku Konsumen .....	43
5. Indikator Perilaku Konsumen .....	45

B. Konsep Jual Beli Online.....	46
1. Pengertian Jual Beli .....	46
2. Hukum Jual Beli Online Dalam Islam .....	48
3. Syarat-syarat Jual Beli Online.....	51
4. Metode Transaksi Jual Beli Online .....	53
C. Konsep Keputusan Pembelian.....	55
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	55
2. Tahapan Proses Keputusan .....	58
3. Pandangan Hukum Ekonomi Syariah Tentang Keputusan Pembelian.....	62

### **BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

A. Sejarah Universitas Islam Negeri Fatmawati Bengkulu .....	93
B. Visi dan Misi Universitas Islam Negeri Fatmawati Bengkulu .....	97
C. Struktur Organisasi Universitas Islam Negeri Fatmawati Bengkulu .....	98
D. Data Hasil Penelitian .....	99

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Transaksi Jual Beli Secara Online .....	137
B. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Transaksi Jual Beli Secara Online Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.....	155

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	161
B. Saran.....	1162

### **DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Nama-nama Informan .....16
2. Tabel 1.2 Struktur Organisasi Universitas Islam  
Negeri Fatmawati  
Sukarno Bengkulu.....98

