



NADYA KHARISMA

Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**PERAN DIGITAL *MARKETING* DI ERA *SOCIETY 5.0*
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UMKM ABNAN
D'MINI OUTLET DALAM PANDANGAN EKONOMI ISLAM**



Editor
Dr. Asnaini, M.A
Yetti Afrida Indra, M.Ak., Ciqar

**PERAN *DIGITAL MARKETING* DI ERA *SOCIETY 5.0*
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UMKM
ABDAN D'MINI OUTLET DALAM PANDANGAN
EKONOMI ISLAM**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
2023 M/1445 H**



KEMENTERIAN AGSAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171- 51172-Faksimili (0736)

51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul “Peran *Digital Marketing* Di Era *Society 5.0* Untuk Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Abdan D’Mini Outlet Dalam Pandangan Ekonomi Islam” yang disusun oleh:

Nama : Nadya Kharisma

NIM : 1911130035

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang *Munawajah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Agustus 2023 M

Dzulhijah 1445 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Asnaini, MA
NIP.19730412199803203

Yetti Afrida Indra, M.Ak Ciqar
NIDN. 0214048401

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Yenti Sumarni, M.M.

NIP: 197904162007012020



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telp. (0736) 51276-51171-51172-53879. Fax. (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“Peran Digital Marketing Di Era Society 5.0 Untuk Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Abdan D’Mini Outlet Dalam Pandangan Ekonomi Islam”** ditulis oleh Nadya Kharisma, NIM.

1911130035, Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam, telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu (UINFAS) Bengkulu pada:

Hari : Jum at

Tanggal : 22 September 2023 M/21 Shaffar 1445 H

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, Oktober 2023 M

Rabiul Awal 1445 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Dr. Desi Isnaini, MA

Yetti Afrida Indra, MAk Ciqar

NIP. 197412022006042001

NIDN. 0214048401

Penguji I

Penguji II

Dr. Desi Isnaini, MA

Kustin Hartini, MM

NIP. 197412022006042001

NIDN. 2002038102

Mengetahui

Dekan



Dr. H. Supardi, M.Ag

NIP. 196504101993031007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul “Peran Digital Marketing Di Era Society 5.0 Untuk Meningkatkan Penjualan Pada UMKM ABDAN D’Mini Outlet Dalam Pandangan Ekonomi Islam”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan serta tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan berlaku.

Bengkulu, _____ 2023 M

Shaffar 1445 H

Menyatakan



Nadya Kharisma

Nim. 1911130035

ABSTRAK

Peran *Digital Marketing* Di Era *Society 5.0* Untuk Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Abdan D'Mini Outlet Dalam Pandangan Ekonomi Islam

Oleh Nadya Kharisma, 1911130035

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran dari *Digital Marketing* dalam meningkatkan penjualan pada UMKM Abdan D'Mini Outlet dalam konteks Era *Society 5.0*, dengan mempertimbangkan pandangan ekonomi Islam. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan pengumpulan data melalui wawancara dengan pemilik UMKM, analisis dokumen, dan tanggapan konsumen. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa *Digital Marketing* memiliki peran yang signifikan dalam peningkatan penjualan pada UMKM Abdan D'Mini Outlet. Strategi pemasaran digital, seperti media sosial, konten berkualitas, dan interaksi langsung dengan pelanggan, memungkinkan UMKM untuk meningkatkan visibilitas, membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan, dan mengoptimalkan penjualan. Pandangan ekonomi Islam menjadi landasan etis dalam penelitian ini, memastikan bahwa praktik pemasaran digital mematuhi prinsip-prinsip seperti etika bisnis, keadilan, dan kemaslahatan bersama. Kesimpulannya, *Digital Marketing* bukan hanya alat untuk memasarkan produk, tetapi juga sarana untuk memperkenalkan nilai-nilai ekonomi Islam dalam pemasaran digital, menciptakan pertumbuhan yang berkelanjutan, dan memberikan manfaat yang lebih besar bagi seluruh pihak yang terlibat.

Kata Kunci: *Digital Marketing*, Era *Society 5.0*, UMKM, Ekonomi Islam

ABSTRACT

The Role of Digital Marketing in the Society 5.0 Era to Increase Sales at the Abdan D'Mini Outlet UMKM in the View of Islamic Economics

By Nadya Kharisma, 1911130035

The aim of this research is to determine the role of Digital Marketing in increasing sales at the MSME Abdan D'Mini Outlet in the context of the Society 5.0 Era, taking into account the Islamic economic view. This research uses qualitative methods, collecting data through interviews with MSME owners, document analysis and consumer responses. The research results show that Digital Marketing has a significant role in increasing sales at Abdan D'Mini Outlet MSMEs. Digital marketing strategies, such as social media, quality content, and direct interaction with customers, enable MSMEs to increase visibility, build strong relationships with customers, and optimize sales. Islamic economic views provide the ethical foundation for this research, ensuring that digital marketing practices comply with principles such as business ethics, justice and the common good. In conclusion, Digital Marketing is not only a tool to market products, but also a means to introduce Islamic economic values in digital marketing, create sustainable growth, and provide greater benefits for all parties involved.

Keywords: Digital Marketing, Era Society 5.0, MSMEs, Islamic Economics

MOTTO

“Allah SWT tidak akan membebani seseorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya”

(Q.S Al-Baqarah : 286)

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa”

(Ridwan Kamil)



PERSEMBAHAN

Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Alhamdulillahirobbilalamin, dengan mengucap syukur atas rahmat Allah SWT dan sebagai ucapan terimakasih. Skripsi ini ku persembahkan kepada :

1. Kepada Ibu tercinta, Sri Dewi Sartika seseorang yang biasa saya panggil mama. Alhamdulillah kini penulis sudah ditahap ini menyelesaikan skripsi sederhana ini. Seseorang yang dengan sabar dan bangga membesarkan saya serta telah melangitkan doa-doa baik demi studi penulis. Saya persembahkan skripsi ini dan gelar ini untuk mama.
2. Kepada Ayah, Nanda Nilfira yang biasa saya panggil papa. Seseorang yang darahnya mengalir didalam tubuh saya. Terimakasih sudah membuat penulis kuat dan bertahan sampai saat ini meski tanpa ada papa disamping penulis.
3. Kepada Adik-adikku yang sangat aku sayangi, Angela Ananda, Ridho Akbar dan Istianna Giovani yang selalu membantuku, menghiburku, memberikan dukungan dan semangat. Yang selalu membuat hari-hariku menjadi berwarna dan penuh canda tawa.
4. Kepada seluruh keluarga besar tercinta yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Terimakasih sudah selalu mendukung dan memberi semangat hingga penulis mampu menyelesaikan studi dengan baik.

5. Kepada pahlawan tanpa tanda jasa Ibu Dr. Asnaini, M.A selaku pembimbing I dan Ibu Yetti Afrida Indra, M.Ak., Ciqar selaku pembimbing II terimakasih telah membimbingku, memberikanku arahan dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sabar.

6. Teruntuk sahabat-sahabatku Tita, Nurul, Isma dan Robia terimakasih sudah bersama dari awal perkuliahan hingga akhir dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Teruntuk sahabat-sahabat semasa KKN-ku Valen, Sisi dan Dera. Dipertemukan dengan kalian diujung masa perkuliahan adalah suatu hal yang sangat menyenangkan. Terimakasih sudah tetap bertahan dan saling menguatkan satu sama lain.

8. Dan juga terimakasih kepada teman-teman kelas A Ekonomi Syariah Angkatan 2019, yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

9. Kemudian Almamater yang telah menempahku.

10. *Last but not least!* Diri saya sendiri Nadya Kharisma. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah serta senantiasa menikmati prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah kuat dan bertahan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Peran *Digital Marketing* Di Era *Society 5.0* Untuk Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Abdan D’Mini Outlet Dalam Pandangan Ekonomi Islam“** . Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik didunia maupun akhirat.

Penyusun Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengungkap masalah dalam proses penerapan era *society 5.0* sesuai pandangan ekonomi islam dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Zulkarnain, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk membina ilmu di UINFAS.


2. Dr.H.Supardi, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah membimbing kami dalam proses penyelesaian tugas akhir dan memberikan kemudahan kepada kami selama masa perkuliahan.
3. Yenti Sumarni, MM. ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Dr. Asnaini, MA Selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan semangat pada penulisan tugas akhir ini.
5. Yetti Afrida Indra, M.Ak Selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan motivasi, semangat serta arahan dengan penuh kesabaran.
6. Kedua orang tua Penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
7. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya penuh keikhlasan.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.

9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis kedepan.

Bengkulu, September 2023 M
Shaffar 1445 H

Penulis,



Nadya Kharisma
NIM. 1911130035

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Metode Penelitian.....	13
G. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II KAJIAN TEORI	20
A. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	20
1. Pengertian Usaha Mikro Kecil dan menengah.....	20
2. Klasifikasi Usaha Mikro	22
3. Karakteristik Usaha Mikro Usaha Kecil	23
4. Usaha Mikro Kecil dan Menengah Perspektif Islam .	24
B. Era <i>Society 5.0</i>	30
1. Pengertian Era <i>Society 5.0</i>	30
2. Indikator Era <i>Society 5.0</i>	31
3. Era <i>society 5.0</i> Dalam Pandangan Ekonomi Islam....	34
C. Pengertian <i>Digital Marketing</i>	35
1. Pengertian <i>Digital Marketing</i>	35
2. Pengertian Sosial Media.....	36
3. <i>Digital Marketing</i> Dalam Perspektif Islam.....	37
D. Kerangka Konseptual	39
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	41
A. Gambaran Umum Kelurahan Pagar Dewa.....	41
B. Gambaran Umum UMKM Abdan D'Mini Outlet	41

1. Deskripsi UMKM Abdan D'Mini Outlet.....41
2. Struktur Organisasi UMKM Abdan D'Mini Outle...43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....45

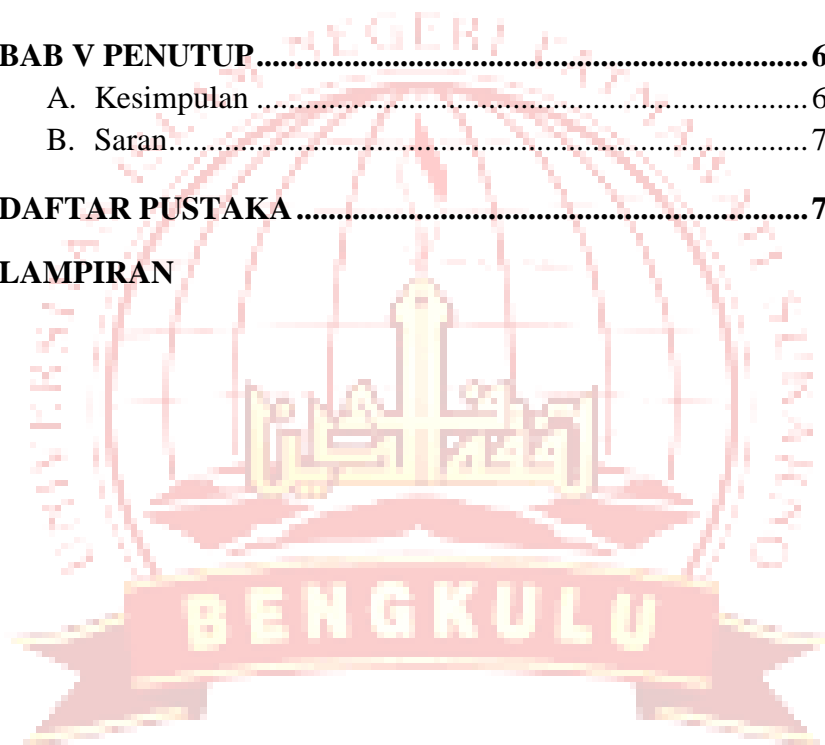
- A. Deskripsi Informan Penelitian.....46
- B. Deskripsi Hasil Penelitian.....48
- C. Pembahasan.....62

BAB V PENUTUP.....69

- A. Kesimpulan69
- B. Saran.....70

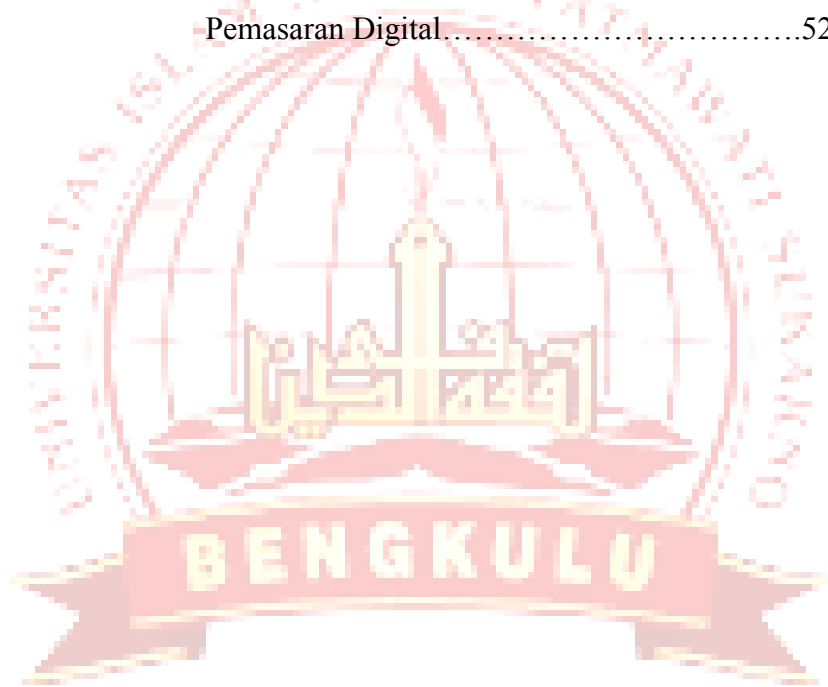
DAFTAR PUSTAKA.....72

LAMPIRAN



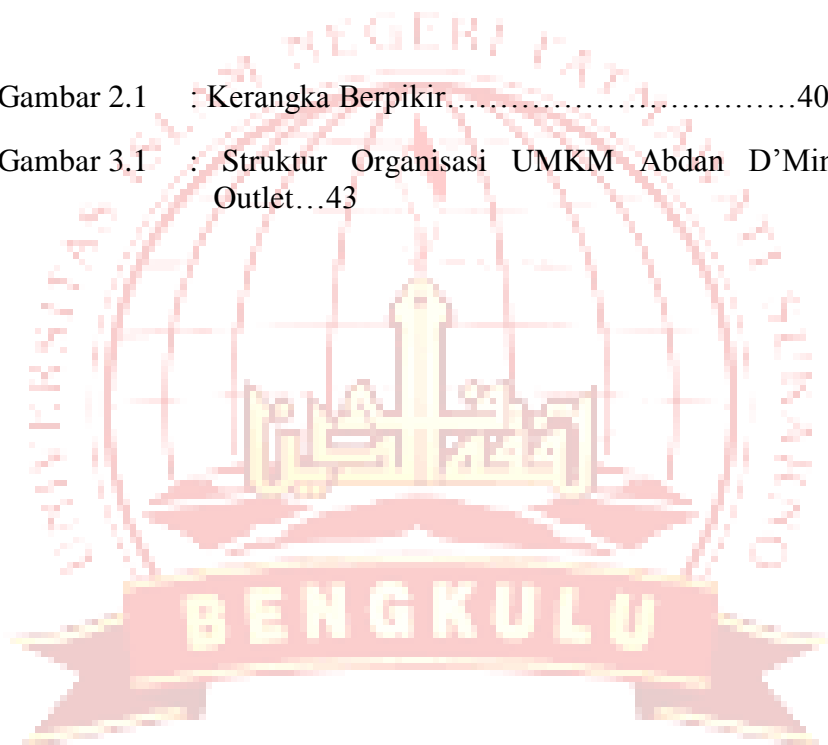
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Perkembangan Pendapatan UMKM Melalui Pemasaran Digital.....	52
---	----



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir.....40
- Gambar 3.1 : Struktur Organisasi UMKM Abdan D'Mini
Outlet...43



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Pengajuan Judul
- Lampiran 2 : Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 3 : Halaman Pengesahan Skripsi Proposal
- Lampiran 4 : Surat Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 5 : Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I dan
Pembimbing II
- Lampiran 6 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 7 : Daftar Hadir Ujian Komprehensif
- Lampiran 8 : Surat Keterangan SKPI
- Lampiran 9 : Surat Keterangan Lulus Plagiarisme
- Lampiran 10 : Dokumentasi Foto Penelitian