



Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**Penulis :**  
**Shinta Bella**

**STRATEGI PEMASARAN SABUN ORGANIK HERBAL AROMA KOPI  
MENGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DI KOTA BENGKULU**



**EDITOR :**  
**Eka Sriwahyuni, MM**  
**Herlina Yustati, MA.,Ek**

**STRATEGI PEMASARAN SABUN ORGANIK  
HERBAL AROMA KOPI MENGGUNAKAN  
METODE ANALISIS SWOT DI KOTA  
BENGKULU**



**PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

**SHINTA BELLA**  
**NIM 1811140133**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
TAHUN 2023 / 1444**

**HALAMAN PERSETUJUAN**


Tugas Akhir dengan judul *"Strategi Pemasaran Sabun Organik Herbal Aroma Kopi Menggunakan Metode Analisis SWOT di Kota Bengkulu"*  
yang disusun oleh,

Nama : **Shinta Bella**  
NIM : **1811140133**  
Program Studi : **Perbankan Syariah**  
Bentuk Tugas Akhir : **Program Kreativitas Mahasiswa**  
Lokasi Usaha : **Teratai indah**  
Waktu Kegiatan : **4 bulan**

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing  
Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, **03 Agustus 2022**  
Syah'ban 1444 H

Pembimbing 1  Pembimbing 2   
**Eka Sri Wahyuni, S.E., M.M.** **Herlina Yustati, MA, Ek**  
**NIP.196504101993031007** **NIP.198505222019032004**

Mengetahui  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah   
**Yenti Sumarni, M.M**  
**NIP.197904162007012020**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
 Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172  
 Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan Judul **“Strategi Pemasaran Sabun Organik Herbal Aroma Kopi Menggunakan Metode Analisis SWOT di Kota Bengkulu”** yang disusun oleh

Nama **NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU** : **Shinta Bella**  
 NIM **NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU** : **18111140133**

Program Studi **NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU** : **Perbankan Syariah**  
 Bentuk Tugas Akhir **NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU** : **Program Kreativitas Mahasiswa**

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari **NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU** : **Jum'at**  
 Tanggal **NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU** : **08 September 2023**

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

**Bengkulu, 08 September 2023**  
**Shaffar, 1445 H**

**Tim Sidang Munaqasyah**

**Ketua**

**Sekretaris**

**Dr. Supardi, M.Ag**

**Aan Shar, M.M**

**NIP. 196504101993031007**

**NIP.198908062019031008**

**Penguji 1**

**Penguji 2**

**Dr. Supardi, M.Ag**

**Andi Harpepen, M.Kom**

**NIP. 196504101993031007**

**NIP. 2014128401**

Mengetahui  
 Dekan  
  
**Dr. Supardi, M.Ag**  
**NIP. 196504101993031007**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Sabun Organik Herbal Aroma Kopi Menggunakan Metode Analisis *SWOT*”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku

Bengkulu, Agustus 2023M

Safar 1445H

Mahasiswa yang menyatakan



## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Sabun Organik Herbal Aroma Kopi Menggunakan Metode Analisis *SWOT*”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku

Bengkulu, Agustus 2023M

Safar 1445H

Mahasiswa yang menyatakan

Shinta Bella

NIM. 1811140133

## **ABSTRAK**

Strategi Pemasaran Sabun Organik Herbal Aroma Kopi  
Menggunakan Analisis SWOT Di Kota Bengkulu Oleh Shinta  
Bella , 1811140133

Skripsi ini Bertujuan untuk memanfaatkan peluang bisnis bagi perusahaan yang bergerak di bidang kecantikan khususnya produk sabun organik, serta memanfaatkan kemajuan teknologi dengan kreatif mungkin dan menciptakan ide-ide baru. Dengan keaktivitas penulis , penulis membuat sabun organik herbal yang akan bekerja sama dengan masyarakat penghasil kopi terbesar di indonesia ( sumatera selatan).

Sabun organik yang penulis buat ini sama dengan sabun organik pada umumnya. Namun yang membedakan sabun organik yang penulis buat dengan sabun organik lainnya adalah bahan baku yang terbuat dari biji kopi yang kaya akan manfaatnya.

**Kata Kunci : Pemasaran, Kopi, Sabun Organik**

## ***ABSTRACK***

*Marketing Strategy for Coffee Fragrance Herbal Organic Soap  
Using SWOT Analysis in Bengkulu City By Shinta Bella ,  
1811140133*

This thesis aims to take advantage of business opportunities for companies engaged in the field of beauty, especially organic soap products, as well as take advantage of technological advances as creatively as possible and create new ideas. With the creativity of the author, the author makes organic herbal soap which will work with the largest coffee producing community in Indonesia (South Sumatra).

The organic soap that the author made is the same as organic soap in general. However, what distinguishes the organic soap that the author makes from other organic soaps is the raw material made from coffee beans which are rich in benefits.

**Keywords: Marketing, Coffee, Organic Soap**



## MOTTO

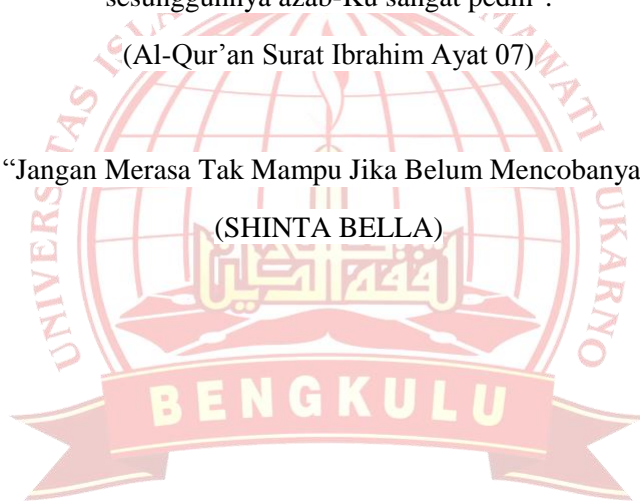
تَأْتِن رُبُكُم لئن شكرتم لأزِيدَنَّكُمْ وَلئن كفرتم إن عَذَابِي (لَشَدِيدٌ ٧)  
وَإِذْ

Arti: Dan (ingatlah juga), tatkala Tuhanmu memaklumkan;  
"Sesungguhnya jika kamu bersyukur, pasti Kami akan menambah  
(nikmat) kepadamu, dan jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka  
sesungguhnya azab-Ku sangat pedih".

(Al-Qur'an Surat Ibrahim Ayat 07)

"Jangan Merasa Tak Mampu Jika Belum Mencobanya"

(SHINTA BELLA)



## PERSEMBAHAN

Ucapan syukur dari hati yang terdalam kepada Allah SWT atas segala karunia yang telah diberikan, sehingga saya dapat berusaha dengan maksimal dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Sabun Organik Hebal Aroma kopi Menggunakan Analisis SWOT ”. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dari jalan jahiliyah menuju Islamiyah, yakni Ad-Dinul Islam.

Skripsi ini dipersembahkan kepada mereka yang saya sayangi dan telah membuat hidup saya penuh makna:

1. Ayahanda (Yupiter Nazhari) dan Ibunda (Yeti Oktavia) yang telah mendidik serta menasehati dan kasih perhatian yang tak terhingga disamping berkaat do'a yang tulus dari kedua orang tua. Sehingga penulis diberikan kemudahan dalam menyusun skripsi ini. Semoga Allah senantiasa melindungi mereka.
2. Ucapan terimakasih untuk kedua adik ku tercinta Genta Perkasa dan Chelsea Octavia yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
3. Ucapan terimakasih yang mendalam ku persembahkan kepada My Fiance Rinaldo, S.E yang telah senantiasa selalu bersama ku dalam keadaan suka dan duka dalam pembuatan skripsi ini.

4. Ucapan terimakasih kepada Nek Nang dan Nek No ku (juhan dan damsi) (H. Walid Muslim dan Hj. Nirwana),
5. Ucapan terimakasih kepada pembimbing ku mom Eka Sri Wahyuni, S.E, M.M dan Ibu Herlina Yustanti, M.A, Ek yang telah sabar membimbing penulis selama ini dan memberi semangat serta bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
6. Ucapan terimakasih untuk bunda Een, ibu yenti dan pak aan atas pertolongan, bimbingan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kasih juga untuk kucing kesayangan ku “Nala” yang telah menemani di kala pembuatan skripsi ini.
8. Ucapan terimakasih untuk teman-teman ku tersayang yang selalu aku repotkan baik waktu maupun kesibukan (Refa dan ulan) .
9. Ucapan terimakasih kepada Organisasi Tercinta ku Menwasatuan 2601 UINFAS Bengkulu dan “Resimen Mahasiswa Indonesia” Dari Sabang Sampai Merauke.
10. Ucapan terimakasih untuk seluruh guru mulai dari SD, SMP, SMK dan seluruh Dosen di Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu yang telah memberikan ilmunya kepada saya.

11. Rekan seperjuangan Prodi Perbankan Syariah (PBS D) Angkatan 2018 yang selalu memberi semangat dan motivasi.
12. Almamater kesayanganku, seluruh Civitas Akademik Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu, Agama, Bangsa dan Negara.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, karunia dan hidayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Sabun Organik Hebal Aroma kopi Menggunakan Analisis SWOT”. Tak lupa shalawaad serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dari jalan jahiliyah menuju Islamiyah, yakni Ad-Dinul Islam.

Penulisan Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Serjana Ekonomi (S.E) pada Program studi Perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam proses penulisan Skripsi ini, banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. KH Zulkarnain Dali, M.Pd, selaku Rektor UINFAS Bengkulu.
2. Dr. Supardi., M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Yenti Sumarni,M.M selaku Kutua Jurusan Ekonomi Uinfas Bengkulu.

4. Yunida Een Fryanti, M.Si. selaku Ketua Prodi perbankan syariah Uinfas Bengkulu
5. Eka Sri Wahyuni. S.E., MM. selaku Pembimbing I yang telah sabar membimbing dan memberikan masukan selama penulisan skripsi ini berlangsung hingga dapat terselesaikan.
6. Herlina Yustati, M.A.Ek, selaku Pembimbing II yang telah sabar membimbing dan memberikan masukan selama penulisan skripsi.
7. Kustin Hartini, M.M selaku Pembimbing Akademik yang telah memberi arahan dan bimbingan pada penulis selama menempuh studi di Prodi Perbankan syariah uinfas Bengkulu.
8. Kedua orang tua yang selalu memberi dukungan dan mendo'akan sayadalam mengejar cita-cita.
9. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Ekonomi UINFAS Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan ilmunya dengan penuh keikhlasan.
10. Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan bisnis islam uinfas Bengkulu yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam Administrasi.
11. Semua pihak dalam membantu penulisan skripsi ini.

Semoga dengan hasil karya ilmiah ini dapat memotivasi penulis untuk menjadi pribadi yang lebih baik lagi dalam kehidupan dan dalam bidang perkembangan keilmuan.

*Wassalamu'alaikum Wr Wb*

Bengkulu, Agustus 2023

Penulis

Shinta Bella

NIM.1811140133



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan Program.....	11
C. Manfaat Program.....	11
D. Luaran yang Diharapkan.....	12
E. Penelitian Terdahulu .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Strategi Pemasaran .....	15
1. Pengertian Strategi Pemasaran .....	15
2. Pengertian Strategi Pemasaran menurut para ahli.....	15
3. Macam-macam Strategi Pemasaran .....	16
4. Fungsi Strategi Pemasaran .....	19
5. Tujuan Strategi Pemasaran.....	20
6. Penerapan Strategi Pemasaran .....	21
B. Analisis SWOT .....	23
1. Pengertian Analisis SWOT .....	23
2. Pengertian Analisis SWOT Menurut Para Ahli .....	24
3. Manfaat Analisis SWOT .....	25
C. Sabun Organik Herbal Aroma Kopi.....	26
1. Vitamin yang terkandung dalam biji kopi.....	26
D. Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	33
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN</b>	
A. Waktu Kegiatan PKM.....	35
B. Alat dan Bahan.....	35



C. Proses Pembuatan .....	38
D. Pangsa Pasar.....	39
E. Proses Pemasaran.....	40
F. Analisa Kelayakan Usaha .....	41
G. Analisa Keuntungan.....	42
H. Rencana Anggaran Biaya.....	43
I. Rencana Jadwal Kegiatan .....	44
<b>BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBELANJUTAN</b>	
A. Gambaran Umum Program Kreativitas Mahasiswa.....	45
1. Visi Misi dan Tujuan .....	45
2. Sejarah Sabun Organik Herbal Aroma Kopi .....	46
3. Sejarah Nama Sabun Organik Herbal Aroma Kopi....	47
B. Hasil yang Dicapai Berdasarkan Luaran Program .....	49
1. Kegiatan Pelatihan HAKI.....	49
2. Produk dengan HAKI .....	50
3. Masa Berlaku HAKI.....	51
C. Potensi Keberlanjutan Program.....	52
D. Analisis SWOT .....	55
1. Kekuatan ( <i>Strength</i> ) .....	55
2. Kelemahan ( <i>Weaknes</i> ).....	58
3. Peluang ( <i>Opportunity</i> ) .....	59
4. Ancaman ( <i>Threats</i> ).....	59
E. Persiapan Bahan Baku.....	63
F. Hasil Analisa Produk Sabun .....	64
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Evaluasi .....	65
B. Kesimpulan .....	65
C. Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	