

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Program Kreativitas Mahasiswa PKM bertujuan untuk mengubah sikap mahasiswa dalam berwirausaha. Melalui program ini, mahasiswa diberikan kesempatan untuk menggunakan keahlian dan keberaniannya untuk membangun kerjasama dan menumbuhkan pemikiran selama mengikuti program.

Meningkatkan kemampuan akademik dan profesional mahasiswa sehingga dapat menjadi anggota masyarakat yang berkontribusi di masa depan merupakan salah satu dari cara Direktorat Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat DP2M Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. Yang dapat melaksanakan, mencipta, menyebarkan ilmu pengetahuan, inovasi, dan kerajinan serta memajukan mencerdaskan kehidupan bangsa adalah melalui Program Studi Imajinasi Mahasiswa PKM.

Siswa diciptakan untuk memimpin siswa untuk sampai pada tingkat pencerahan kreativitas dan pengembangan mengingat dominasi ilmu pengetahuan dan inovasi dan niat yang sepenuhnya murni. Siswa diberi kesempatan untuk menggunakan keterampilan, kemampuan, dan rasa tanggung jawab, bekerja sebagai tim, dan mampu mengembangkan

kemandirian melalui kegiatan kreatif dalam bidang ilmu yang ditekuninya guna mempersiapkan diri menjadi intelektual, wirausaha, mandiri, dan pemimpin yang bijaksana.

Tugas Pengembangan Keuangan UMKM Pembangunan ekonomi nasional sangat bertumpu pada kegiatan UMKM. UMKM berperan dalam pemerataan hasil pembangunan dan menjadi motor penggerak perluasan kegiatan ekonomi nasional di samping membuka lapangan kerja dan perluasan ekonomi. Usaha Kecil dan Menengah UMKM memberikan arti penting yang luar biasa dalam upaya mengurangi laju kemiskinan suatu negara.

UMKM memberikan dukungan kepada 101.722.458 tenaga kerja yang bekerja di sektor riil. Sekitar 97,27 persen dari semua aplikasi tenaga kerja saat ini diperhitungkan oleh ini. Menurut angka tersebut, usaha mikro, kecil, dan menengah rakyat Indonesia sendiri yang juga membutuhkan banyak tenaga kerja merupakan sumber pendapatan utama negara saat ini. Hal ini juga didukung oleh data Dinas Koperasi Kementerian UMKM yang menunjukkan bahwa pelaku usaha terbesar adalah Usaha Kecil, Mikro, dan Menengah UMKM yang mencapai 97,22 persen dari seluruh pelaku usaha nasional pada tahun 2015 dan 99 persen pada tahun 2015. lima tahun sebelumnya. UMKM juga memainkan peran penting dalam PDB negara, terhitung sekitar 60,34 persen dari PDB. Dari data tersebut, sangat mungkin beralasan bahwa jika

UMKM tidak bergerak atau bubar dalam satu tahun, Negara akan kehilangan sebagian besar sumber PDB publik pada tahun berjalan, hal ini tentu akan sangat merugikan. sangat besar. mempengaruhi pertumbuhan perekonomian.

Inisiatif yang dilakukan pemerintah ditujukan untuk UMKM. Dengan berbagai cara, pemerintah membantu Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah UMKM agar lebih mudah berbisnis. Perkantoran, seperti menata ulang prosedur perizinan melalui One Single Accommodation OSS, diberikan kepada pelaku usaha yang akan memulai usaha. Selain pengurangan biaya perizinan bagi usaha kecil tersebut, Usaha Mikro dan Kecil UMK mendapatkan bantuan pembiayaan murah dan pembebasan biaya perizinan.

Penyederhanaan administrasi perpajakan dan insentif perpajakan juga diberikan oleh pemerintah ketika UMKM didirikan. Selain itu, pemerintah memberikan bantuan kebutuhan hukum UMKM, pelatihan sistem aplikasi akuntansi, dan pencatatan keuangan bagi UMKM.

Pemerintah membantu UMKM dengan memberikan berbagai insentif, termasuk kerja sama yang efisien dan bantuan keuangan. Membuat HKI kini menjadi prosedur yang lebih sederhana. Selain mengawasi impor komponen dasar dan bahan pembantu, kami juga menangani peralatan kantor untuk UMKM. Entitas publik juga menyebarkan UMK dan karya lucu buatan lokal untuk digunakan dalam produk dan kegiatan

yang dikeluarkan pemerintah. Dana Alokasi Khusus DAK disediakan pemerintah untuk membantu usaha mikro, kecil, dan menengah.

Fasilitas umum seperti bandara, pelabuhan, stasiun kereta api, selain tempat peristirahatan di sepanjang jalan tol, memberikan peluang untuk memasarkan produk UMKM. Selain itu, para profesional yang terbuka membantu UMKM selama masa perpanjangan, sehingga memudahkan pemilik bisnis pemula untuk berhasil.

Kebersihan tubuh sangat penting untuk pemeliharaan kesehatan. Karena sabun menghilangkan kotoran yang menempel pada tubuh kita, maka menjadi kebutuhan yang kita gunakan setiap hari. Tanpa sabun mandi, kita merasa tidak bersih. Variasi dan popularitas penggunaan sabun untuk membersihkan kulit semakin meningkat. Manfaat, warna, dan varietas sabun yang tersedia secara komersial menunjukkan keragamannya. Sementara permintaan etalase dan budaya untuk nilai tambahan pembersih dipertimbangkan, diterima bahwa ada kekurangan pembersih yang memiliki kemampuan utama sebagai alat pembersih.

Akibatnya, peningkatan jumlah pembersih bernilai tambah, seperti pelembab kulit, agen pencegah kanker untuk mencegah kesemutan, dan pewarna yang menarik secara visual dalam hal bentuk, aroma, dan variasi dan memberikan nutrisi dan nutrisi yang sangat baik, adalah bukan perkembangan

negatif. penting. untuk kulit dan mendukung kulit dengan menjaga kulit tetap basah, membantu pertumbuhan sel-sel baru jika ada kerusakan pada sel-sel kulit dalam buih pembersih yang baik harus lembut dan memiliki sifat pelarut yang lebih sedikit.¹

Salah satu hasil yang bisa kita dapatkan dengan adanya Program Kreativitas Mahasiswa ini dengan implikasi yang sangat mempengaruhi aspek Sosial, Keuangan dan Edukasi. Saat ini ada banyak bisnis rumahan juga. Produk sabun organik herbal aroma kopi ini juga akan menguntungkan dari segi ekonomi. Di sisi lain, produk sabun Aroma kopi herbal organik memiliki efek positif pada tubuh, dan harganya disesuaikan dengan efek tersebut.

Apalagi dari kalangan pelajar, mahasiswa dan masyarakat sekitar pada awalnya hanya mengenal espresso sebagai Minuman yang sangat populer di Indonesia, kini mengetahui adanya produk sabun organik herbal aroma kopi, mereka akan belajar jika kopi dapat dibuat menjadi produk sabun yang memiliki nilai ekonomi tinggi dan manfaat kesehatan yang besar.²

¹Jaidan Jauhari, Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Dengan Memanfaatkan *E-Commerce* (Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya, 2009). hal.6

²Upaya Pemerintah Berikan Kemudahan dan Dukungan Bagi UMKM <https://ata.ataberitadaraerah.co.id>.di akses pada 25 Mei 2021, pkl 14.00.

Secara umum, banyak orang percaya bahwa periklanan dan promosi atau pemasaran dan penjualan adalah hal yang sama. sementara penawaran dan promosi hanyalah bagian kecil dari keseluruhan tampilan. Arti dari showcase adalah interaksi sosial dan administrasi di mana orang dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan melalui penciptaan dan perdagangan barang dan nilai yang dibagikan kepada orang lain. Hal ini perlu dilihat dalam konteks yang lebih luas.

The American Marketing Association mendukung definisi pemasaran Kotler dan Keller sebagai proses di mana barang dan jasa dibuat, disebarluaskan, dan dipertukarkan untuk pertukaran manusia Pemasaran adalah fungsi bisnis dan serangkaian praktik yang ditujukan untuk membina hubungan produktif antara perusahaan dan pelanggannya. Afiliasi dan orang lain yang berkepentingan dengan afiliasi akan mendapatkan keuntungan dari kemampuan Anda untuk menyiapkan, memelihara, dan mengawasi koneksi klien Anda dengan cara yang saling menguntungkan.

Menurut Philip Kottler, pemasaran adalah aktivitas manusia yang ditujukan untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan melalui proses pertukaran. Pameran adalah interaksi sosial dan administratif di mana individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan membuat dan memperdagangkan barang dan nilai dengan pihak lain, kata Philip Kottler dan Armstrong. Perencanaan,

penetapan harga, promosi, dan distribusi adalah semua komponen sistem pemasaran, dengan tujuan akhir untuk memuaskan pelanggan sekaligus memajukan tujuan bisnis dan memusatkan perhatian pada pasar sasaran.

Bagi W. Stanton, showcase adalah keseluruhan rangkaian kegiatan bisnis yang bertujuan untuk merancang, menentukan biaya, memajukan, serta menghadirkan tenaga kerja dan produk yang dapat memenuhi kebutuhan pembeli dan calon pembeli. Promosi, menurut Fandy Tjiptono, adalah kemampuan yang paling banyak berinteraksi dengan seluruh dunia, sementara bisnis hanya memiliki perintah terbatas di seluruh dunia. Tujuan pemasaran adalah meyakinkan orang untuk membeli produk. Akibatnya, promosi berdampak signifikan pada kemajuan prosedur..³

Kotler dan Keller mengatakan bahwa Ketika setidaknya satu pihak untuk pertukaran potensial dipikirkan, manajemen pemasaran terjadi. bagaimana membuat pihak lain merespons dengan cara yang mereka inginkan. Memilih pasar, memperoleh pelanggan baru, mempertahankan yang sudah ada, dan memperluas basis pelanggan Anda dengan memberikan nilai yang terus meningkat kepada klien Anda yang sudah ada adalah seni dan ilmu.

³ Upaya Pemerintah Berikan Kemudahan dan Dukungan Bagi UMKM <https://ata.uberitadaraerah.co.id>.di akses pada 25 Mei 2021, pkl 14.00.

Kotler dan Keller berpendapat bahwa tujuan pemasaran adalah untuk memuaskan permintaan dan kebutuhan pelanggan. Bisnis ada untuk melayani pelanggan dan menghasilkan pendapatan Laba. Pengembangan dan penyampaian nilai dapat mencakup sejumlah fase, termasuk pemilihan nilai, penyampaian nilai, dan komunikasi nilai.

Polusi udara meningkat sebanding dengan kepadatan penduduk. Karena menghirup udara kotor, banyak orang menjadi sakit atau terkena alergi. Memang benar beberapa orang lebih rentan terhadap masalah kulit dan alergi daripada yang lain. Udara yang tercemar berbahaya bagi kulit dan bahkan dapat menyebabkan kanker kulit tertentu. Untuk alasan ini, melindungi kulit dari polutan lingkungan memerlukan tindakan ekstrem. Perawatan perawatan kulit herbal efektif karena terbuat dari bahan alami. Nama jamu berasal dari kata bahasa Inggris herb, yang bisa berupa tanaman atau biji-bijian yang digunakan untuk alasan pengobatan atau kuliner.

Karena penelitian telah membuktikan bahwa bahan herbal dalam produk perawatan kulit jauh lebih aman daripada bahan kimia, maka penggunaannya semakin meningkat. Karena efek yang berpotensi berbahaya dari penggunaan farmasi yang berkepanjangan, obat-obatan herbal mendapatkan dukungan sebagai alternatif terapi kimia. Pembersih dan salep alami, sampo dan pasta gigi buatan sendiri, dan bahkan mungkin mengejutkan pembersih lantai

buatan sendiri hanyalah beberapa dari sekian banyak barang buatan tangan yang tersedia. Misalnya, sabun herbal lebih modis dalam beberapa tahun terakhir.

Gatal-gatal, jerawat, bisul, panu, dan gangguan kulit lainnya seharusnya dapat disembuhkan atau dicegah dengan bahan-bahan alami yang terkandung dalam sabun herbal. Semua orang dari bayi hingga kakek-nenek menggunakan sabun herbal. Larutan pembersih alami semakin populer, bahkan di kalangan bayi. Produk dengan persentase bahan organik atau alami yang lebih tinggi cenderung lebih baik untuk kulit. Sabun herbal adalah sejenis sabun yang terbuat dari tumbuh-tumbuhan dengan khasiat terapeutik. Tanaman dipanen untuk bahan aktifnya, yang kemudian disuling menjadi produk pembersih. Kemudian, komponen tersebut ditambahkan ke dalam resep sabun. Pada dasarnya, bahan pengikat tersedia dalam dua bentuk bubuk dan cairan minyak, lemak.

Sabun mandi yang terbuat dari tumbuh-tumbuhan dan bahan alami lainnya terkadang dikenal sebagai sabun herbal, dan dapat dibuat dengan cepat dan sederhana tanpa menggunakan bahan kimia keras atau bahan tambahan tidak alami lainnya. Kategori sabun kecantikan dan kesehatan mencakup produk seperti sabun wajah yang diformulasikan dengan bahan obat alami.

Lebih mungkin dianggap sebagai sabun kesehatan jika digunakan dalam produksi sabun mandi. Lidah buaya, pepaya, mengkudu, pinang, jahe, jahe, tomat, alpukat, bengkoang, dan daun bidara hanyalah beberapa tanaman yang bisa digunakan untuk membuat sabun, seperti yang dijelaskan di kesehatanwanita.com. PKM ini dilakukan pada daun bidara untuk pembuatan sabun herbal. Sabun herbal organik dengan aroma kopi ini dibuat dari bahan-bahan alami yang menutrisi kulit dengan mineral dan vitamin sekaligus menjaga kelembapan alami kulit.

Sabun herbal memiliki beberapa manfaat, diantaranya menutrisi kulit. Sabun herbal baik untuk kulit Anda karena dibuat dengan semua bahan alami. Efek penyembuhan, menenangkan, dan mengurangi stres dari zat herbal pada kulit sudah terlihat jelas. Obat-obatan nabati telah terbukti memiliki efek menghilangkan stres dan terapeutik pada tubuh, pikiran, dan jiwa. Sabun herbal aromatik memiliki wangi yang khas.

Wewangian dan warna buatan tidak memiliki sifat aromatik ini. Sebagian besar, pembersih dari siklus sintetik diproduksi menggunakan lemak hewani dan mengandung sedikit balsem alami. Aroma aroma yang menyenangkan dan alami dapat dihasilkan dengan mengekstraksi minyak atsiri dari tumbuhan. Sabun herbal sabun buatan tangan alami dapat

digunakan untuk mengobati penyakit kulit, seperti psoriasis dan eksim, bagi orang dengan kulit sensitif.⁴

B. Tujuan Program

1. Mengenalkan sabun yang berbahan dasar kopi , sangat cocok untuk kulit sensitif.
2. Melatih masyarakat untuk menjadi seorang wirausaha dengan mengembangkan ide, kreatifitas dan inovasi.
3. Menambah pengalaman berwirausaha bagi peneliti.
4. Menarik minat mahasiswa atau mahasiswi lainnya agar mengembangkan diri dibidang berwirausahaan

D. Manfaat Program

1. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) merupakan salah satu Tugas Akhir yang wajib bagi seluruh mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Bengkulu
Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) merupakan kegiatan yang diselenggarakan untuk menguatkan kemampuan *Soft Skill dan Hard Skill* mahasiswa Lulusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang bertujuan untuk memberikan pengalaman yang nyata kepada mahasiswa agar dapat mempersiapkan diri sebaik-baiknya sebelum terjun ke dunia kerja sepenuhnya.

⁴ Jurnal pemberdayaan masyarakat universitas al azhar, pendampingan pengurusan pirt umkm pangan di desa cikidang,sukabumi. <https://jurnal.uai.ac.id> atau <https://jurnal.uai.ac.id> .Tgl-01-Januari-2021 atau Jurnal-pemberdayaan- Masyarakat-Universitas-Al-Azhar

2. Bagi Praktikum

Dengan adanya Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) dalam bidang kewirausahaan ini diharapkan dapat memberikan wawasan, keterampilan, dan Menjadi motivasi bagi mahasiswa agar mahasiswa dapat memahami tentang bagaimana suatu usaha agar dapat berkembang, sehingga menjadi bekal untuk memasuki dunia usaha. agar dapat mempersiapkan diri sebaik-baiknya sebelum terjun ke dunia kerja sepenuhnya.

D. Luaran Yang Diharapkan

Dalam Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) peneliti menghasilkan sebuah produk yaitu sabun organik dimana sabun ini dibuat menggunakan bahan dasar dari biji kopi, dan nama produk ini adalah sabun organik herbal aroma kopi.

E. Penelitian Terdahulu

Penelitian berjudul Strategi Pemasaran Sabun Organik Herbal Aroma Kopi Menggunakan Analisis SWOT di Kota Bengkulu yang diselesaikan oleh Shinta Bella pada tahun 2022. Tujuan dari penelitian kualitatif ini adalah untuk mengetahui seberapa sukses Sabun Organik Herbal Kopi Aroma di memantapkan diri dan membedakan produknya di

pasar Bengkulu. Dalam penelitian ini, kami melihat kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman menggunakan kerangka kerja SWOT singkatan dari Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats.

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mempelajari lebih lanjut tentang strategi pemasaran Kopi Aroma Herbal Organic Soap yang ada dan rencana ekspansi di masa depan. Penulis menggunakan sumber primer dan sekunder untuk menyusun temuannya, termasuk observasi partisipan, wawancara mendalam, dan penelitian arsip. Sertakan evaluasi lingkungan internal dan eksternal, menggunakan alat seperti analisis SWOT, dan diskusi tentang strategi pemasaran yang diadopsi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa di luar Provinsi Bengkulu, Sabun Organik Herbal Kopi Aroma dipromosikan baik melalui penjualan konsumen langsung maupun metode distribusi. Bagian pemasaran memanfaatkan anggota dan pelanggan melalui media sosial. Dalam skenario ini, omzet penjualan perusahaan untuk Sabun Organik Herbal Aroma

Kopi telah meningkat selama lima periode sebelumnya yang datanya tersedia, dan diharapkan mendekati \$500.000 pada tahun 2022 berkat kampanye iklan yang dipikirkan dengan matang. informasi, beserta hasil investigasi pabrik sabun terintegrasi vertikal tempat pembuatan Sabun Organik Herbal Kopi Aroma

