

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK KERAJINAN LAMPU HIAS
BERBAHAN RESIN MELALUI MEDIA SOSIAL**



PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh
gelar sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH :

Devi Harianti
NIM.1911140184

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
BENGKULU
2023 M/144 H**

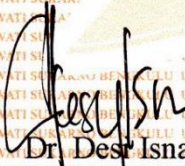
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Devi Harianti, NIM 1911140184 dengan judul "Strategi Pemasaran Produk Kerajinan Lampu Hias Berbahan Resin Melalui Media Sosial" Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran pembimbing I dan Pembimbing II. Oleh karena itu, skripsi ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang *munakaqsyah* skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

Bengkulu, 2023

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Desi Isnaini, M.A.

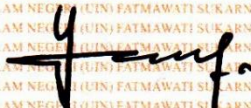
NIP. 197412022006042001



Yetti Afrida Indra, M. AK

NIP. 0214048401

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah**



Yenti Sumarni, M. M.

NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telp. (0736) 51276-51171-51172 Fax. (0736) 51171-51172

Website : www.uinfabengkulu.ac.id

HALAMANAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul **“Strategi Pemasaran Produk Kerajinan Lampu Hias Berbahan Resin Melalui Media Sosial”** yang disusun oleh:

Nama : Devi Harianti
NIM : 1911140184
Program Studi : Perbankan Syariah
Bentuk Tugas Akhir : PKM

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 5 Oktober 2023

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki , dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Perbankan Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, Oktober 2023

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Eka Sri Wahyuni, M.M.
NIP. 1977055092008012014

Penguji I

Eka Sri Wahyuni, M.M.
NIP. 1977055092008012014

Sekretaris

Yetti Afrida Indra M.A.K., CIQAR
NIP. 0214048401

Penguji II

Drs. H. Syaifuddin, MM.
NIP. 196204081989031008

Mengetahui,

Dekan

Dr. Supardi, M. Ag
NIP. 196504101993031007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi dengan judul **“Strategi Pemasaran Produk Kerajinan Lampu Hias Berbahan Resin Melalui Media Sosial”**, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam tugas akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, September 2023
Mahasiswa yang menyatakan



Devi Harianti
NIM 1911140184

ABSTRACT

Student creativity program (PKM) Marketing Strategy For Decorative Lamp Products Made Of Resin Through Social Media in Islamic banking student business opportunities.

By : Devi Harianti Nim, 1911140184.

The author's goal in making this report aims to find out how to produce resin decorative lamps correctly so that they can be used as guidelines in making resin decorative lamps and writing this report also aims to find out business opportunities for resin decorative lamps so that they can increase UMKM, especially in the Bengkulu province. In the current era, people use more social media without exception to shop online, with this the author presents a resin decorative lamp product which I named "Devi Art Bengkulu" is a business that I run in the field of decorative lighting. "Devi Art Bengkulu" has its own advantages as one of the only decorative lamps with a design and product that is different from the others with a unique shape and is not inferior to other decorative lamps. The marketing strategy is carried out by utilizing digital marketing, namely social media such as WhatsApp, Facebook, Instagram. The budget issued in this business is Rp. 1.750.000 target that will be achieved in this business is profit from the capital that I have spent. it is hoped that in the future this resin decorative lamp will be in demand by the public.

Keywords: *PCM Marketing Of Devi Art Made from Resin*

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.
sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS Al-Insyirah, 94:5-6)

“Orang lain tidak akan paham struggle dan masa sulitnya kita,
yang mereka ingin tahu hanya bagian success storiesnya aja. Jadi
berjuanglah untuk diri sendiri meskipun tidak akan ada yang
tepuk tangan. kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga
dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.”

(Devi Harianti)



PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang, saya mempersembahkan karya ini dengan segala cinta dan kasih kepada:

1. Almh. Ibu (Jemi Susanti). Seseorang yang biasa saya sebut ibu. Alhamdulillah kini penulis sudah berada ditahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana ini sebagai perwujudan terakhir sebelum engkau benar-benar pergi, terimakasih sudah mengantarkan penulis berada di tempat ini, walaupun pada akhirnya penulis harus berjuang tertatih sendiri tanpa ibu lagi.
2. Panutanku, bapak (Haristian). Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik, memotivasi dan memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Untuk diri saya sendiri, terimakasih karena telah mau berjuang dan bertahan sampai saat ini sampai mampu berada di titik ini.
4. Kepada kedua adikku (Putri wahyuni) dan (Rima tri susanti) atas dukungan dan semangat yang kalian berikan untuk diriku.
5. Terimakasih kepada (Themberwan Jumalfi) atas dukungan, waktu dan semuanya.
6. Terimakasih kepada dosen pembimbing I ibu (Dr. Desi Isnaini, M.A.) dan dosen pembimbing II ibu (Yetti Afrida Indra, M.A.K.) atas semua kesabaran dalam membimbing, membantu, dan mengarahkan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

KATA PENGANTAR

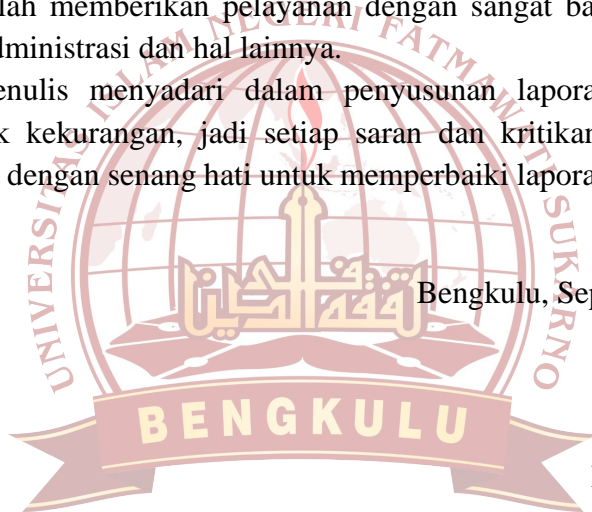
Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang mana telah melimpahkan rahmad, nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul **“Strategi Pemasaran Produk Kerajinan Lampu Hias Berbahan Resin Melalui Media Sosial ”** penyusunan laporan ini bertujuan untuk memenuhi Tugas Akhir (TA) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E) pada program studi perbankan syariah pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk menuntut ilmu di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Dr. H. Supardi, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang sudah memberikan kemudahan kepada kami selama perkuliahan.
3. Dr. Desi Isnaini, M.A. Selaku pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan bimbingannya pada penulisan tugas akhir ini.

4. Yetti Afrida Indra, M.AK. Selaku pembimbing II yang sudah memberikan bimbingan, motivasi, arahan dan semangat dengan penuh kesabaran.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan sebagian ilmunya dengan penuh keikhlasan.
6. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan sangat baik dalam hal administrasi dan hal lainnya.

Penulis menyadari dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan, jadi setiap saran dan kritiknya akan di terima dengan senang hati untuk memperbaiki laporan ini.

Bengkulu, September 2023



Devi Harianti

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING..... | ii |
| HALAMAN PEGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| MOTTO..... | vii |
| PERSEMBAHAN..... | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Perumusan Masalah..... | 3 |
| C. Tujuan..... | 3 |
| D. Manfaat..... | 4 |
| E. Luaran Yang Diharapkan..... | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Pemasaran..... | 5 |
| B. Kerajinan Lampu Hias..... | 8 |
| C. Resin..... | 12 |

BAB III METODE PELAKSANAAN

| | |
|---------------------------------------|----|
| A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan | 21 |
| B. Alat dan Bahan | 21 |
| C. Proses Pembuatan | 22 |
| D. Pangsa Pasar | 27 |
| E. Proses Pemasaran..... | 28 |
| F. Analisa Kelayakan Usaha | 32 |
| G. Analisa Keuntungan | 33 |
| H. Rencana Anggaran..... | 35 |
| I. Jadwal Kegiatan..... | 38 |

BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN

| | |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Program Kreatifitas Mahasiswa | 39 |
| B. Hasil Yang Dicapai Berdasarkan Luaran Program | 40 |
| C. Potensi Keberlanjutan | 47 |

BAB V PENUTUP

| | |
|-------------------------------|----|
| A. Evaluasi..... | 48 |
| B. Kesimpulan Dan Saran | 49 |

| | |
|---------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA..... | 50 |
|---------------------|----|

LAMPIRAN

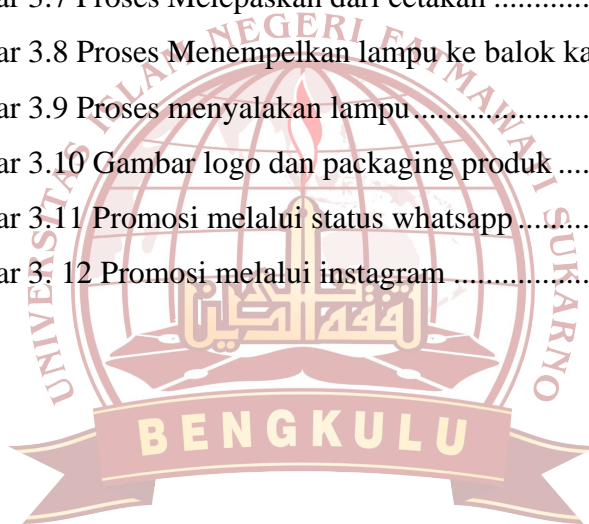
DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Anggaran Biaya Kegiatan..... | 35 |
| Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan..... | 38 |
| Tabel 4.1 Data Penjualan..... | 40 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 3.1 Alat dan bahan | 23 |
| Gambar 3.2 Proses penimbangan dan pengadukan..... | 24 |
| Gambar 3.3 Proses penuangan campuran ke cetakan..... | 24 |
| Gambar 3.4 Proses memasukan ornamen kering | 25 |
| Gambar 3.5 Proses menghilangkan gelembung..... | 25 |
| Gambar 3.6 Proses Penimbangan dan penuangan | 26 |
| Gambar 3.7 Proses Melepaskan dari cetakan | 26 |
| Gambar 3.8 Proses Menempelkan lampu ke balok kayu | 27 |
| Gambar 3.9 Proses menyalakan lampu | 27 |
| Gambar 3.10 Gambar logo dan packaging produk | 30 |
| Gambar 3.11 Promosi melalui status whatsapp | 31 |
| Gambar 3. 12 Promosi melalui instagram | 32 |



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Form Pengajuan Judul TA
- Lampiran 2 : Surat Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 3 : Lembar Bimbingan PKM Pembimbing I dan II
- Lampiran 4 : Daftar Nilai
- Lampiran 5 : Nomor Induk Berusaha Dari Lembaga OSS
Provinsi Bengkulu.
- Lampiran 6 : Hak Kepemilikan Intelektual
- Lampiran 7 : Surat Keterangan Plagiarisme
- Lampiran 8 : Surat Keterangan SKPI
- Lampiran 9 : Blanko Nilai Komprehensif
- Lampiran 10 : Dokumentasi

