

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Saat ini yang sedang berkembang yaitu era digital, era digital merupakan era dimana manusia memiliki gaya hidup baru yaitu tidak bisa dilepaskan dari internet dan perangkat elektronik untuk melakukan aktivitas berbasis digital dalam kehidupan sehari-hari. Pergeseran ini secara perlahan mempengaruhi berbagai aspek kehidupan masyarakat di Indonesia yang mulai beralih dari pemasaran tradisional ke digital dengan sebutan pemasaran digital (digital marketing).¹

Pemasaran digital adalah penerapan dari teknologi digital yang membentuk jaringan online, seperti website, aplikasi, dan jejaring sosial lainnya. tujuannya adalah untuk mengadakan kegiatan pemasaran serta membangun dan mengembangkan hubungan dengan pelanggan agar terus terjalin.²

Lampu merupakan salah satu produk yang penting dalam kehidupan manusia. Dengan adanya lampu manusia dapat terus beraktivitas tanpa perlu bergantung pada sumber cahaya alami,

¹ Agustina I. dan Lahinda L. Analisis strategi pemasaran melalui sosial media : PT. Esa Kreasio Sportindo : *Journal of Accounting and business Studies*. 2019, h. 20

² Yacub, R. dan Mustajab W. Analisis Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Brand Awareness Pada E-Commerce : *Jurnal Manajerial*. 2020, h. 20.

yaitu matahari. Seiring perkembangan lampu tidak lagi menjadi sumber cahaya, tetapi juga sekaligus menjadi elemen dekorasi. Lampu tidak lagi dipilih hanya berdasarkan kemampuannya untuk menerangi ruangan, tetapi juga penampilan dari lampu tersebut. Lampu hias ini memberi nuansa yang indah di pandang pada saat malam hari, sehingga keberadaan lampu hias memberi warna tersendiri bagi konsemen.³

Oleh karena itu desain lampu hias semakin berkembang dan maju. Dengan majunya perkembangan teknologi, banyak material yang dapat dipilih untuk membuat lampu hias, selain itu teknik perancangan pun semakin beragam. Sayangnya cahaya adalah sesuatu abstrak, dapat berubah setiap saat, hal ini menyebabkan untuk mendesain lampu perlu imajinasi yang tinggi dan pengetahuan tentang material yang cukup dalam, terutama mengenai efek cahaya terhadap material. Hal ini menyebabkan proses perancangan lampu biasanya memakan waktu lama untuk tes prototype desain.⁴

Resin yang dihasilkan oleh kebanyakan tanaman adalah cairan kental, terutama terdiri dari terpena cairan yang mudah menguap, dengan komponen yang lebih kecil dari padatan terlarut *non-volatile* yang membuat resin kental dan lengket. *Terpena* yang paling umum dalam resin adalah *terpenebisiklikalpinene, beta-pinene, delta-3 Carene dan*

³ Wahyu Insani Pane. Analisis kriminologi terhadap pencurian fasilitas umum berupa lampu hias. Pekanbaru. 2021, h. 3897

⁴ Reny Karina Claudia, Andreas Pandu Setiawan. Perancangan Kap Lampu Hias Dengan Material Tembus Cahaya : Jurnal Intra. 2017, h. 798

sabinene, yang *monosiklik* *Terpentin limonene* dan *Terpinolene*, dan jumlah yang lebih kecil dari *seskuiterpen trisiklik*, *longifolene*, *caryophyllene* dan *delta-cadinene*. Beberapa resin juga mengandung proporsi yang tinggi dari asam resin. Masing-masing komponen resin dapat dipisahkan dengan distilasi fraksional.⁵

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, saya tertarik untuk membuat kewirausahaan tentang pemasaran lampu hias berbahan dasar resin dengan melakukan pemasaran melalui Sosial Media dapat menghindari riba dan kegiatan penjualan lebih terkontrol.

B. Perumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan di bahas adalah :

1. Bagaimana strategi pemasaran produk kerajinan lampu hias berbahan resin melalui sosial media ?
2. Bagaimana pelaksanaan pemasaran lampu hias resin ?

C. Tujuan

Tujuan dari wirausahaan ini yaitu menciptakan produk lampu hias berbahan dasar resin yang unik dan banyak diminati masyarakat. Serta melakukan penjualan dan pemasaran lampu

⁵ Ananda. Pengertian Resin, Jenis Resin dan Contoh Penggunaan Resin. 16 Febuari 2022. dari <https://www.gramedia.com/best-seller/resin>. [Diakses, 15 Agustus 2023]

hias berbahan resin yang maksimal dan jauh dari riba. Dengan menggunakan pemasaran menggunakan sosial media.

D. Manfaat

1. Meningkatkan kreatifitas dalam membuat karya seni
2. Melatih jiwa berwirausaha
3. Mengembangkan PKM ini dengan melalui media sosial yang ada di Indonesia dalam kegiatan pemasaran.

E. Luaran Yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan dari kegiatan wirausahaan ini yaitu bisa berkembang dengan baik melalui media sosial, dalam bidang pemasaran produk lampu hias berbahan dasar resin. seperti, Whatshapp, Facebook dan Instagram dan juga harapan penulis produk lampu hias ini bisa menjadi produk unggulan karena produk yang kami tawarkan memiliki banyak keunnggulan di antaranya desain nya yang unik berbeda dari lampu hias biasanya di mana hanya satu-satunya di Bengkulu. Sehingga nantinya mampu memperoleh keuntungan yang diharapkan.