

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Analisis Situasi**

Perkembangan ekonomi serta teknologi komunikasi dan komunikasi yang sangat pesat memberikan sangat banyak kemudahan dalam dunia ekonomi pada sektor bisnis khususnya. Hal ini dapat diamati dari banyaknya perusahaan - perusahaan yang berdiri dan berkembang dengan memanfaatkan fasilitas teknologi yang semakin melesat, cara ini menjadikan teknologi sebagai langkah awal yang sangat baik guna mengembangkan perekonomian bangsa ini.

Selain itu, perkembangan bisnis ini juga berdampak pada meningkatnya daya saing antar perusahaan yang sama - sama memiliki tujuan untuk terus meningkatkan profit perusahaan masing-masing, sehingga setiap perusahaan dituntut agar dapat selalu mengembangkan strateginya. Salah satu cara perusahaan dalam menunjang kinerja perusahaan adalah dengan bergabung di Pasar Modal.

Pasar modal memiliki peran yang sangat penting dalam mendukung dan memberi kontribusi nyata dalam perkembangan perekonomian suatu negara dikarenakan pasar modal memiliki dua fungsi yang akan menjadi penunjang perekonomian, yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Malkan Malkan dkk./ Pengaruh Pengetahuan Tentang Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah/, Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah, Vol. 3 No.1 hlm. 58

Pasar modal adalah tempat atau wadah antara pihak yang memiliki kelebihan dana (investor) sebagai penyalur dana untuk diinvestasikan di pasar modal dengan pihak yang membutuhkan dana (perusahaan) untuk mendapat dana tambahan modal yang digunakan untuk memperluas jaringan usahanya dengan cara memperjual belikan sekuritas. Pasar modal memiliki sifat universal yang artinya dapat dimanfaatkan oleh perusahaan maupun individu.

Sedangkan, Pasar modal syariah adalah suatu kegiatan ekonomi muamalah yang memperjual belikan surat berharga yang di sebut saham oleh investasi syariah, obligasi dan reksadana syariah. Pasar modal syariah dikembangkan dalam rangka mengakomodir kebutuhan umat Islam di Indonesia untuk mendukung masyarakat yang berkeinginan melakukan investasi di produk - produk pasar modal yang sudah pasti sesuai dengan prinsip dasar syariah.<sup>2</sup>

Aktivitas pasar modal Indonesia dimulai pada tahun 1912 di Jakarta. Efek yang diperdagangkan pada saat itu merupakan saham milik perusahaan orang Belanda dan obligasi yang diperdagangkan disana adalah obligasi milik pemerintah Hindia Belanda. Aktivitas pasar modal di Indonesia terpaksa untuk dihentikan sementara ketika terjadinya Perang Dunia ke II yang sangat besar.

---

<sup>2</sup> Firdariani Nabilah dan Hartutik./Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula/, Taraadin, Vol. 1 No. 1, 2020, hlm 56-57

Ketika Negara Indonesia merdeka, pemerintah menerbitkan obligasi tepatnya pada tahun 1950. Aktifnya pasar modal di Jakarta di tandai dengan diterbitkannya Undang-Undang tentang bursa Nomor 13 Tahun 1951 yang kemudian ditetapkan dengan Undang-Undang Nomor 15 Tahun 1952 yang berkaitan dengan pasar modal<sup>3</sup>

Kegiatan pasar modal di Indonesia diatur dalam UU No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal (UUPM). Namun Undang-undang Pasar modal tidak memisahkan aturan tentang kegiatan pasar modal yang dilakukan dengan prinsip-prinsip syariah atau tidak. Berdasarkan UUPM kegiatan pasar modal Indonesia dapat dilakukan sesuai prinsip - prinsip syariah yang berlaku dan dapat dilakukan tidak sesuai dengan prinsi-prinsip syariah dalam arti kata pasar modal itu ialah pasar modal konvensional.

Pasar modal berbasis syariah di Indonesia secara resmi diresmikan pada tanggal 14 Maret 2003 dihari yang sama dengan ditanda tangannya MOU antara Bapepam-LK dengan Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI).

Penyebaran informasi dengan cara sosialisasi tentang pasar modal di Indonesia sangat berperan penting dalam mengenalkan pada masyarakat tentang fungsi - fungsi dan

---

<sup>3</sup> Muhammad Syaifullah, dkk./ Manajemen Strategi Galeri Investasi Syariah Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah/,Al-Mashrafiyah, Vol. 3 No. 2, 2019, hlm. 109

peran pasar modal bagi perekonomian Islam. Program - program yang dilakukan dengan cara yang tepat dan tertata akan berdampak pada meningkatnya pengetahuan masyarakat tentang seberapa pentingnya melakukan investasi sejak dini.

Dalam rangka menjalankan fungsi ekonomi, pasar modal memberikan fasilitas untuk memindahkan dana dari pihak yang memiliki dana lebih ke pihak yang memerlukan dana. Dengan investasi kelebihan dana yang dimiliki, pemimpin berharap akan mendapat imbalan dari penyerahan dana sebagai investasi tersebut.<sup>4</sup>

Sedangkan pengguna akan menggunakan dana untuk kepentingan investasi tanpa harus menunggu aliran dana dari perusahaan. Bagi negara, mekanisme seperti ini akan mendorong peningkatan produksi yang akan meningkatkan pendapatan perusahaan dan kemakmuran masyarakat banyak yang terlibat didalamnya.

Investasi sebagai bagian dari bermuamalah memang tidak disebutkan dengan jelas dalam Al-Qur'an, tetapi tertulis panduan bagaimana seharusnya kita menggunakan harta dengan baik sebagai modal usaha dengan memperhatikan

---

<sup>4</sup>Moleong, L.J (2017), *Metologi Penelitian Kuantitatif (Revisi)*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, hlm. 110

anjuan yang sesuai dengan prinsip- prinsip syariah yang berlaku.

Investasi sendiri adalah komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini, dengan tujuan memperoleh sejumlah keuntungan di masa datang. Istilah investasi bisa berkaitan dengan berbagai macam aktivitas. Menginvestasikan sejumlah dana pada aset real (tanah, emas, mesin atau bangunan) maupun aset finansial (deposito, saham ataupun obligasi) merupakan aktivitas investasi yang umumnya dilakukan.

Pasar modal syariah berkembang sangat pesat seiring dengan upaya yang di lakukan oleh OJK dalam melakukan strategi perluasan akses dan basis investor dalam rangka meningkatkan literasi dan inklusi pasar modal syariah yang masih sangat rendah di Indonesia.

Dari sisi investor, tercatat pertumbuhan investor berinvestasi pada efek syariah berupa saham syariah, sukuk korporasi, dan reksa dana syariah cukup menunjukkan peningkatan menjadi 401.516 investor atau tumbuh sebesar 38,16% dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Lembaga Keuangan dapat pula didefinisikan sebagai suatu badan usaha yang aset utama yang mereka miliki berbentuk aset keuangan atau dapat pula dalam bentuk tagihan - tagihan yang berupa saham, obligasi, dan pinjaman,

bukan berbentuk aktiva riil nyata contohnya bangunan atau gedung, perlengkapan dan atau bahan baku.

Lembaga Keuangan Syariah adalah suatu badan usaha yang berpegang teguh pada prinsip hukum Islam dalam melakukan kegiatan perbankan dan keuangan dengan didasarkan pada fatwa yang dikeluarkan lembaga yang memiliki kewenangan dalam penetapan fatwa di bidang syariah.

*Bentuk lembaga keuangan syariah dibagi dua yaitu:*

1. lembaga Keuangan Syariah Bank (Bank syariah)
2. Lembaga Keuangan Syariah Non Bank

Lembaga keuangan syariah adalah lembaga yang dalam aktifitasnya, baik penghimpunan dana maupun penyaluran dananya dengan memberikan imbalan atau pada dasar prinsip syariah yaitu jual beli dan bagi hasil. Struktur lembaga keuangan di Indonesia memiliki banyak sektor keuangan diantaranya bank, asuransi, lembaga keuangan nonbank (LKNB) dan segmen pasar modal.

Perbankan Syariah di Indonesia mengalami peningkatan yang cukup pesat, dengan market share perbankan sebanyak 14 BUS, 20 UUS dan 164 BPRS. Tidak hanya itu total aset meningkat menjadi 538,32 Triliyun dan pertumbuhan aset 9,93%. Indonesia memiliki sektor

keuangan nonbank yang kuat seperti Sektor asuransi memiliki 62 perusahaan asuransi syariah dengan aset senilai 45,453 miliar. LKNB syariah lain atau lembaga keuangan mikro syariah juga meningkat cukup baik, dengan jumlah investor syariah yang menggunakan SOTS (Sistem Online Trading Syariah) terus meningkat 54,03% dari tahun sebelumnya.<sup>5</sup>

Untuk mendorong perkembangan pertumbuhan ekonomi di Indonesia, yang penduduknya mayoritas beragama muslim agar lebih pesat lagi, kemajuan pasar modal syariah muncul dengan perkembangan pasar modal syariah melalui diterbitkannya reksa dana syariah oleh PT. Danareksa Investment Management pada 03 Juli 1997.

Selanjutnya Bursa Efek Indonesia bekerja sama dengan PT. Danareksa Investment Management meluncurkan Jakarta Islamic Index (JII) pada tanggal 03 Juli 2000 yang bertujuan untuk memandu investor yang ingin menginvestasikan dananya secara syariah, ditopang oleh fatwa mengenai pasar modal syariah pada tanggal 18 April 2001 oleh Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN- MUI), serta obligasi efektif mulai 30 Oktober 2002.

PT Bursa Efek Indonesia (BEI) melakukan upaya pengembangan industri pasar modal di Indonesia dengan gencar mengedukasi dan mengembangkan industri ke arah yang lebih baik. BEI bertujuan tidak hanya fokus pada

---

<sup>5</sup> Rahma Nurziati, / Revolusi Lembaga Keuangan Syariah Dalam Teknologi Dan Kolaborasi Fintech/, Jurnal Inovasi Penelitian, Vol. 1 No. 1, 2021 hlm. 40

penambahan jumlah investor baru, namun juga berupaya dalam penanaman kebutuhan berinvestasi di pasar modal, yang akan meningkatkan jumlah investor aktif di pasar modal Indonesia.<sup>6</sup>

Saham merupakan salah satu dari banyak komoditas yang diperdagangkan dipasar modal, saham juga produk paling populer yang pasar modal punya. Investasi saham yang dilakukan investor dengan tujuan mendapat keuntungan, namun investasi juga pasti mengandung risiko kerugian.

Saham sendiri memiliki arti surat berharga yang dapat diperjual belikan oleh perseorangan atau lembaga di pasar tempat surat tersebut diperjual-belikan. Saham ialah instrumen ekuitas, atau sebagai tanda kepemilikan seseorang atau lembaga dalam suatu perusahaan atau perseroan terbatas.

Saham syariah sendiri berarti sebagai sertifikat yang menunjukkan bukti kepemilikan suatu perusahaan yang diterbitkan oleh emiten yang kegiatan usaha maupun cara pengelolaannya tidak bertentangan dengan prinsip syariah.

Yuk Nabung Saham (YNS) merupakan kampanye yang saat ini aktif di suarakan dengan tujuan positif untuk mengajak masyarakat luas sebagai calon investor yang aktif untuk ikut pada kegiatan berinvestasi di pasar

---

<sup>6</sup> Firdariani Nabilah dan Hartutik./Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula/, Taraadin, Vol. 1 No. 1, 2020, hlm 58-60

modal dengan cara membeli Saham secara rutin atau berkala yang sudah dibuat oleh Bursa Efek Indonesia.

Pendirian Galeri Investasi Syariah bertujuan untuk mengenalkan pasar modal sejak dini khususnya di dunia akademik. Pendirian Galeri Investasi Syariah ini , melibatkan tiga pihak meliputi kerjasama antara Bursa Efek Indonesia, Perguruan Tinggi, dan Perusahaan Sekuritas. Sehingga mahasiswa tidak mengenal pasar modal dari sisi teori saja tapi dapat langsung terjun mempraktekkannya.

Peran Galeri Investasi Syariah sebagai pasar modal yang ada didunia akademisi adalah salah satu sarana pembelajaran yang menjadi sebuah kekuatan untuk mencerdaskan anak bangsa kedepannya melalui laboratorium pasar modal yang menyediakan real time data untuk belajar menganalisa aktivitas perdagangan saham secara rinci dan terarah.

Diharapkan hal ini dapat menjadi awal dari penguasaan ilmu pengetahuan dan pengalaman beserta praktiknya di pasar modal khususnya. Hadirnya Galeri Investasi Syariah sangat menunjang pengajaran dan memberikan perkembangan terhadap kampus sendiri.

BEI yang melihat tingkat literasi dan jumlah investor di pasar modal Indonesia masih rendah, akhirnya merancang konsep kampanye industri pasar modal yang kuat dan berskala nasional dengan tujuan untuk meningkatkan

awareness masyarakat terhadap pasar modal Indonesia, agar pasar modal Indonesia juga dapat meningkat pesat.

Investasi adalah menanamkan modal atau menempatkan aset, baik berupa harta maupun dana, pada sesuatu yang diharapkan akan memberikan hasil pendapatan atau akan meningkatkan nilainya dimasa mendatang. Atau secara sederhana, investasi berarti mengubah casflow agar mendapatkan keuntungan atau jumlah yang lebih besar dikemudian hari.

Motivasi untuk berinvestasi muncul dari kehendak diri sendiri, didukung dengan cara bergabung bersama komunitas pasar modal, seperti komunitas investor saham pemula (ISP), dengan bergabung di ISP bisa menjaga kestabilan semangat berinvestasi karena berada di tengah orang masih dalam proses belajar tentang investasi di pasar modal. Bermodalkan bekal pengetahuan investasi yang di dapatkan dari anggota dan dukungan dari sesama investor, guna meyakinkan calon investor untuk segera menjadi investor di pasar modal ialah satu langkah yang tepat.<sup>7</sup>

Pengetahuan investasi adalah ilmu dasar yang harusnya dimiliki serta sebagai langkah awal untuk melakukan investasi. Edukasi investasi khususnya mengenai pasar modal diharapkan dapat mendorong minat investasi

---

<sup>7</sup> Firdariani Nabilah dan Hartutik, Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula/, Taraadin, Vol. 1 No. 1, 2020, hlm 58-60

setiap individu yang berpartisipasi didalam pasar modal itu sendiri.

Seseorang akan merasa lebih percaya dirinya meningkat untuk berinvestasi setelah memiliki bekal pengetahuan dari bidang yang dilakukan. Pengetahuan investasi untuk mencari informasi yang kongkrit mengenai bagaimana cara menggunakan dana atau sumber daya yang dimiliki untuk mendapatkan keuntungan sebagai asset dimasa depan, cara yang dapat digunakan dapat dengan mengikuti kegiatan seminar – seminar yang dilakukan OJK atau membaca literatur tentang pasar modal atau saham.

Untuk membangun minat dan keinginan siswa atau mahasiswa memang sangat diperlukan pendekatan khusus, misalnya dengan cara sosialisasi dan edukasi yang bertujuan menarik perhatian mereka. Secara umum sebagian besar responden pada dasarnya berminat untuk investasi.

Motivasi atau minat seseorang dalam berinvestasi perlu dibangun sedemikian rupa agar dapat menjadi investor yang handal dalam bidang ini serta dapat mengajak dan memberi informasi pada orang lain, terutama masyarakat di sekitarnya atau di lingkungannya.

Minat investasi pada dasarnya adalah tujuan sekunder, akan tetapi tujuan sebenarnya yang perlu dibangun pada diri perorangan adalah pengetahuan atau kompetensi pasar modal syariah yang sebenarnya secara benar.

Mengacu pada faktor penghambat rendahnya minat investasi di kalangan mahasiswa atau siswa adalah karena kurangnya pengetahuan yang kemudian menimbulkan hal-hal lain timbul contohnya seperti tidak tahu caranya, dan tidak tahu tempatnya. Minimnya pengetahuan tentang pasar modal syariah sangat berdampak pada keraguan akan kesyariahaannya, faktor ini menyumbang angka yang cukup banyak pada jumlah investor karena pengetahuan sangat berpengaruh pada minat seseorang melakukan sesuatu.

Dengan demikian, faktor penghambat seperti tidak tahu caranya, tidak tahu tempatnya, dan ragu akan kesyariahaannya disebabkan karena faktor minimnya pengetahuan. Maka solusi yang terbaik adalah dengan meningkatkan dan mengoptimalkan sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah di berbagai kalangan termasuk pada siswa dan mahasiswa.<sup>8</sup>

Strategi mengoptimalkan sosialisasi dan edukasi adalah dengan cara memanfaatkan berbagai informan dan media social, yang sekarang menjadi media paling tinggi peminat dari berbagai kalangan, media social juga dapat di jangkau semua kalangan dengan mudah yang mengakibatkan informasi juga mudah tersebar dan terserap untuk setiap pembaca.

---

<sup>8</sup>Satrio, S. B. (2005). Optimasi Portofolio Saham Syariah (Studi Kasus Bursa Efek Jakarta Tahun 2002-2004). Tesis Program Pascasarjana PSKTTI-UI, Jakarta, Hlm. 120

Semakin beragamnya informan dan media sosial tentu akan semakin memperluas target investor yang dapat di jangkau serta semakin meratanya informasi pasar modal syariah. Setiap informan memiliki peran / pengaruh yang berbeda. Meskipun beragam intensitas dan peran/pengaruhnya, namun pada dasarnya semua informan tetap sangat berperan penting.

Media social sebenarnya memiliki intensitas yang beragam serta memiliki perana atau pengaruh yang sangatlah beragam pula. Berdasarkan riset yang di lakukan pada lingkungan sekitar menyatakan bahwa instagram, tiktok, dan youtube adalah media sosial yang mendominasi baik secara intensitas maupun peranannya.<sup>9</sup>

Mendasarkan pada data di atas media sosial ini dapat dioptimalkan sebagai media sosialisasi dan edukasi. Namun demikian, media lainnya juga masih diperlukan sebab akses setiap orang terhadap media berbeda-beda dan beragam. Jadi semua media masih diperlukan, hanya saja untuk media yang memiliki pengaruh kecil perlu adanya evaluasi dan perbaikan.

Dari uraian diatas, Pengetahuan tentang pasar modal syariah merupakan faktor yang sangat penting dalam kegiatan investasi. Karena jika seseorang ingin berinvestasi saham contohnya, maka yang diperlukan harus memahami dimana orang tersebut akan menginvestasikan sahamnya. Ini

---

<sup>9</sup> Ferry Khusnul Mubarak./Peran Sosialisasi dan Edukasi Dalam Menumbukah Minat Investasi Dipasar Modal Syariah./Inovasi, Vol. 2 No. 14, Hlm. 121

bertujuan untuk terhindar dari tempat investasi yang ilegal dan investasi yang haram atau dilarang oleh islam.

Pasar modal adalah tempat atau wadah antara pihak yang memiliki kelebihan dana (investor) sebagai penyalur dana untuk diinvestasikan di pasar modal dengan pihak yang membutuhkan dana (perusahaan) untuk mendapat dana tambahan modal yang digunakan untuk memperluas jaringan usahanya dengan cara memperjual belikan sekuritas. Pasar modal memiliki sifat universal yang artinya dapat dimanfaatkan oleh perusahaan maupun individu.

Saham sendiri memiliki arti surat berharga yang dapat diperjual belikan oleh perseorangan atau lembaga di pasar tempat surat tersebut diperjual-belian. Saham ialah instrumen ekuitas, atau sebagai tanda kepemilikan seseorang atau lembaga dalam suatu perusahaan atau perseroan terbatas.

Saham syariah sendiri berarti sebagai sertifikat yang menunjukkan bukti kepemilikan suatu perusahaan yang diterbitkan oleh emiten yang kegiatan usaha maupun cara pengelolaannya tidak bertentangan dengan prinsip syariah. Motivasi atau minat seseorang dalam berinvestasi perlu dibangun sedemikian rupa agar dapat menjadi investor yang handal dalam bidang ini serta dapat mengajak dan memberi informasi pada orang lain, terutama masyarakat di sekitarnya atau di lingkungannya yang membutuhkan informasi yang jelas tentang saham yang legal dan terpercaya.

Minat investasi pada dasarnya adalah tujuan sekunder, akan tetapi tujuan sebenarnya yang perlu dibangun pada diri perorangan adalah pengetahuan atau kompetensi pasar modal syariah yang sebenarnya secara benar. Berdasarkan pemaparan latar belakang masalah diatas, pentingnya peran aktif banyak pihak dalam rangka mengedukasi dan mensosialisasikan pasar modal pada bidang pendidikan khususnya di SMA Pancasila Kota Bengkulu, sebagai langkah awal usaha peningkatan jumlah investor pemula yang akan membantu mempengaruhi serta menyebarkan informasi pada masyarakat sekitar.

Karena hal inilah peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **"Kolaborasi Peran Galeri Investasi Syariah, Indonesia Stoct Exchange, Beserta Otoritas Jasa Keuangan Dalam Pengenalan Pasar Modal Syariah Pada Pelajar Sma Pancasila Kota Bengkulu"**

## **B. Permasalahan di Lokasi**

Terkait dengan penelitian tersebut, penulis menemukan permasalahan di lokasi, yaitu:

1. Bagaimana peran Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dalam pengenalan pasar modal syariah di SMA Pancasila Kota Bengkulu?
2. Bagaimana peran Indonesia Stock Exchange Bengkulu dalam pengenalan pasar modal syariah di SMA Pancasila Kota Bengkulu?
3. Bagaimana peran Otoritas Jasa Keuangan Bengkulu dalam pengenalan pasar modal syariah di SMA Pancasila Kota Bengkulu?

## **C. Tujuan Kegiatan**

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui peran Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dalam pengenalan pasar modal syariah di SMA Pancasila Kota Bengkulu
2. Untuk mengetahui peran Indonesia Stock Exchange Bengkulu dalam pengenalan pasar modal syariah di SMA Pancasila Kota Bengkulu
3. Untuk mengetahui dan memahami peran Otoritas Jasa Keuangan Bengkulu dalam pengenalan dunia pasar modal syariah di SMA Pancasila Kota Bengkulu

## **D. Manfaat Kegiatan**

### **1. Secara Teoritis**

Menambah ilmu pengetahuan dan wawasan mengenai investasi yang legal terutama investasi pada instrument pasar modal syariah.

### **2. Secara Praktis**

#### *a) Bagi Penulis*

1. Untuk memenuhi tugas akhir dan dapat menambah wawasan tentang berinvestasi serta mendapatkan pengalaman bukan hanya teori saja melainkan dapat terjun langsung mengajak masyarakat untuk berinvestasi secara legal.
2. Mengimplementasikan teori dan ilmu yang telah didapat selama masa perkuliahan dan bidang keuangan syariah serta mempelajari secara langsung perilaku konsumen pada produk produk perbankan syariah.

#### *b) Bagi Masyarakat*

1. Dapat memberikan pemahaman tentang Pasar Modal Syariah terhadap guru dan pelajar SMA Pancasila
2. Untuk mengajak guru dan pelajar SMA Pancasila mengikuti sosialisasi dan ikut terjun langsung dalam investasi yang legal di pasar modal syariah



### 3. *Bagi Lembaga yang Bersangkutan*

Mengedukasi guru dan pelajar SMA Pancasila mengenai investasi yang legal serta aman, sehingga mereka tidak terjerumus ke dalam investasi bodong yang marak terjadi saat ini, karena zaman yang semakin canggih selain membawa dampak positif namun juga turun serta membawa dampak negatif.

