

MANAJEMEN BISNIS AMALIAN STORE DI PESANTREN

AR-RAHMAN KABUPATEN KEPAHIANG



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Manajemen Dakwah

OLEH:

META SONIA SARI
NIM: 1811330025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
JURUSAN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU, 2023 M/1445 H**

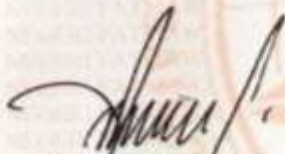
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini di tulis oleh Meta Sonia Sari, NIM 1811330025 dengan judul **“Manajemen Bisnis Online Shop di Amalian Store berbasis pesantren Ar-Rahman Kabupaten Kepahiang”** Program Studi Manajemen Dakwah Jurusan Dakwah telah di priksa dan di perbaiki sesuai saran Pembimbing I dan Pembimbing II.Oleh karena itu,Skripsi ini di setuju dan layak untuk diujikan dalam sidang Munaqosyah Skripsi Fakultas Ushuluddin,Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu

Bengkulu,Juli 2023

TIM PEMBIMBING •

Pembimbing I



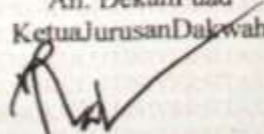
Dr. Rahmat Ramdhani, M.Sos.I
NIP. 198306122009121006

Pembimbing II



Rodiyah, MA, Hum
NIP. 198110142007012010

Mengetahui
An. DekanFuad
KetuaJurusanDakwah



Wira Hadikusuma, S.Sos. I, M.S.I
NIP. 198601012011011012



**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO (UINFAS) BENGKULU
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon(0736) 51276-51171-51172-53879-Faksimili(0736) 51171-51172

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi disusun oleh Meta Sonia Sari, NIM 1811330025 yang berjudul **Manajemen Bisnis Amalian Store di Pesantren Ar-Rahman Kabupaten Kepahiang**. Program Studi Manajemen Dakwah, telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu pada:

Hari :Kamis
Tanggal : 05 Oktober2023

Dan dinyatakan **LULUS** dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Ilmu Dakwah Program Studi Manajemen Dakwah.

Bengkulu, Oktober 2023
Dekan



Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Dr. Rahamat Ramdhani, M.Sos.I
NIP. 198306122009121006

Sekretaris

Rodiyah, MA, Hum
NIP. 1981101420070112010

Penguji I

Wira Hadikusuma, S.Sos.I, M.S.I
NIP. 198601012011011012

Penguji II

Indah Masruroh, MA
NIP. 199112082020122008

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi dengan judul "Manajemen Bisnis Online Shop di Amalian Store berbasis pesantren Ar-Rahman Kabupaten Kepahiang" adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UINFAS Bengkulu, maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, penilaian, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan dari Tim Pembimbing dan Koordinator serta Penguji.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan di sebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini,serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Bengkulu, Juli 2023

Saya yang menyatakan



Meta Sonia Sari
NIM. 1811330025

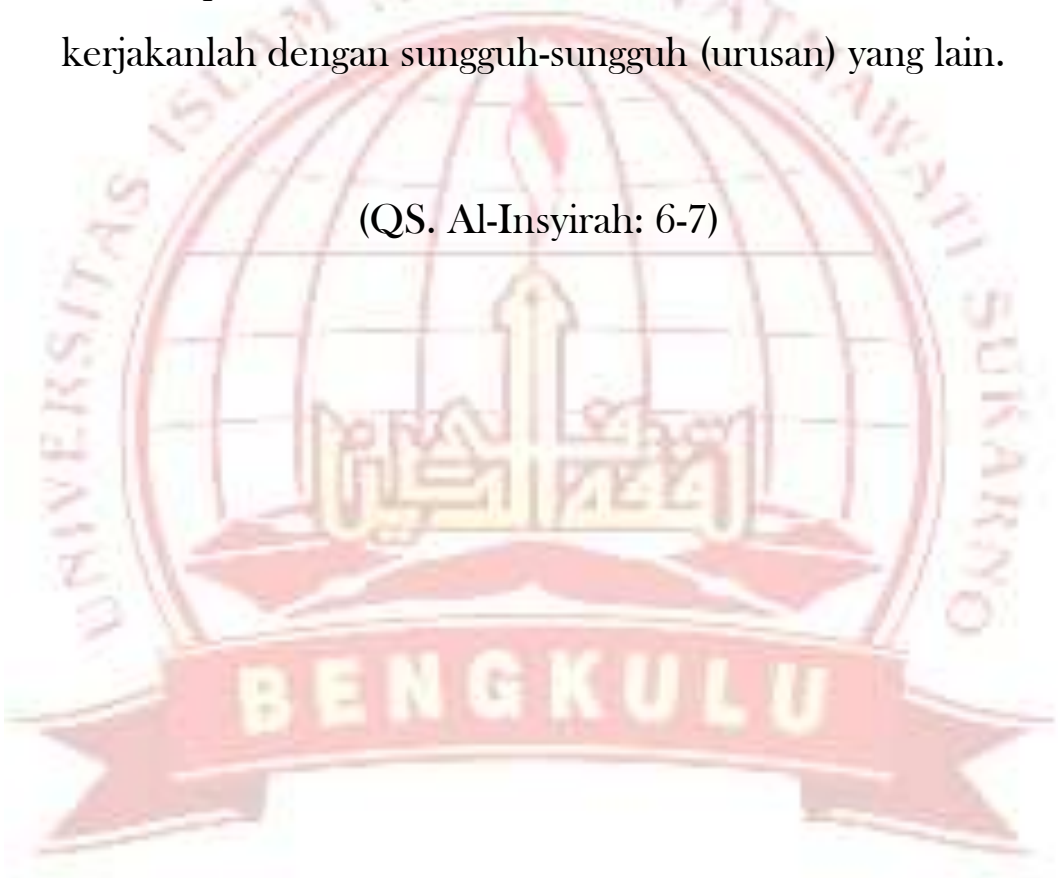
MOTO

﴿٦﴾ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ﴿٧﴾ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾

Artinya : Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan),
kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain.

(QS. Al-Insyirah: 6-7)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin puji syukur yang sangat mendalam serta dengan doa dan usaha, skripsi berjudul “Manajemen Bisnis Amalian Store Di Pesantren Ar-Rahman Kabupaten Kepahiang” berhasil penulis selesaikan dan skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan kesempatan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Diriku sendiri yang sudah berdo'a dan berjuang sejauh ini, hingga ketitik ini.
3. Kedua orang tuaku, Ayah Amir dan Mamak Juli yang tercinta, selalu mendukung, mendidik dari kecil hingga dewasa dan selalu menghitung do'a dan ikhtiar untukku dalam menyelesaikan proses perkuliahan hingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Om dan Tanteku tercinta yang selalu mendukung semua kebutuhan.
5. Teman-temanku yang selalu mensupport aku baik itu teman di kampus ataupun di luar kampus mereka telah memberikan cerita tawa yang membuat aku merasa terhibur dengan mereka.
6. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen Dakwah Angkatan 2018.
7. Almamater dan kampus ku tercinta.

ABSTRAK

Nama: Meta Sonia Sari Nim: 1811330025 Prodi: Manajemen Dakwah. Penelitian ini membahas tentang Manajemen Bisnis *Online Shop* di Amalian Store Berbasis Pesantren Ar-Rahman Kabupaten Kepahiang. Rumusan masalah dalam penelitian ini terdapat dua hal penting yakni: bagaimana Manajemen Bisnis *Online Shop* di Amalian Store Berbasis Pesantren Ar-Rahman Kabupaten Kepahiang. adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah : Untuk mengetahui Bagaimana Manajemen Bisnis *Online Shop* di Amalian Store Berbasis Pesantren Ar-Rahman Kabupaten Kepahiang. Untuk mengungkap tujuan tersebut, Penelitian kualitatif yang memberikan potret atau gambaran mengenai Manajemen Bisnis *Online Shop* di Amalian Store Berbasis Pesantren Ar-Rahman Kabupaten Kepahiang. Peneliti menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi untuk mendapatkan hasil penelitian. Peneliti menemukan hasil dari penelitian terhadap komunitas yakni: Amalian Store merupakan toko yang berbisnis secara online dan offline (pembeli langsung), media online yang digunakan dalam mengembangkan bisnisnya adalah media facebook. Barang-barang yang dijual oleh Amalian Store yakni beragam mulai dari barang manisan yang merupakan barang dari penyetok pertama dari sebuah PT, pakaian yang diambil langsung dari pulau jawa melalui pemesanan online, dan kue-kue yang merupakan titipan dari pembuat kue secara langsung. Barang tersebut didapat dari hasil kerjasama secara resmi dan berkesinambungan. Amalian Store juga memberikan harga yang sangat terjangkau bagi para pelanggannya. Selain itu Amalian store memiliki manajemen bisnis dengan sangat baik, mulai dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasannya dilakukan dengan baik oleh owner Amalian Store.

Kata Kunci : Manajemen, Bisnis, online Shop, Amalian Store

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang. Alhamdulillah segala puji bagi-Mu yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada Rasulullah SAW beserta keluarganya yang telah menciptakan langit dan bumi, yang telah menciptakan kecintaan untuk mendapatkan apa yang dicintai sebagai jalan, yang telah mengajarkan manusia dengan perantaraan kalam, yang telah mengajarkan kepada manusia apa yang tidak diketahuinya, yang telah membangkitkan hasrat dan minat untuk meraih tujuan yang sebagai pengkhusan baginya, sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Manajemen Bisnis Amalian Store Di Pesantren Ar-Rahman Kabupaten Kepahiang”**

Penulis menyadari sepenuhnya penyusunan skripsi ini adalah berkat bantuan dari beberapa pihak. Untuk ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

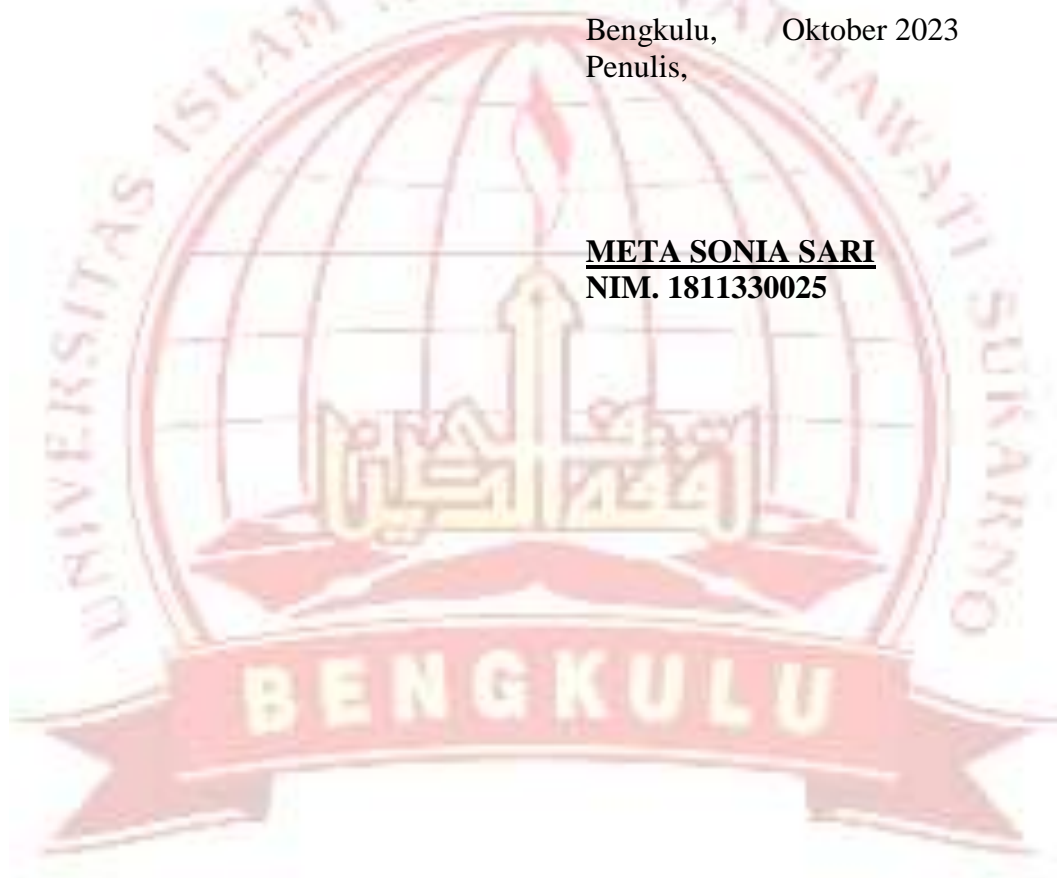
1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain, M.Pd, selaku Rektor UIN FAS Bengkulu yang telah memberikan dorongan dan fasilitas untuk kelancaran pelaksanaan perkuliahan.
2. Dr. Aan Supian, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah beserta stafnya yang selalu mendorong keberhasilan penulis.
3. Wira Hadikusuma, S.Sos., M.S.I., selaku Ketua Jurusan Dakwah yang telah memberikkan motivasi dan membantu penyelesaian skripsi ini.

4. Pebri Prandika Putra, M.Hum selaku sekretaris Jurusan Dakwah yang telah memberikkan motivasi dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ihsan Rahmat, M. P.A selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan bimbingan dan arahan.
6. Dr.Rahmat Ramdhani, M. Sos,I selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Rohdyah, MA. Hum, selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Dr. Ashadi Cahyadi, M.A selaku Pembimbing Akademik (PA) yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama masa perkuliahan di UIN FAS Bengkulu.
9. Seluruh Dosen yang telah terlibat dalam perkuliahan selama ini terkhususnya Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UIN FAS Bengkulu, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan bagi penulis sebagai bekal pengabdian kepada masyarakat, agama, nusa dan bangsa.
10. Kedua orang tua yang telah banyak memberikan dukungan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Semua pihak di Pesantren AR-Rahman Kepahiang yang telah memberi izin untuk melakukan penelitian ini dan seluruh informan yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan banyak informasi kepada penulis terkait masalah dalam skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan MD angkatan 2018 yang telah memberi dukungan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Kepada seluruh pihak yang sudah membantu dalam lancarnya penyelesaian skripsi, penulis menyadari jika dalam penyelesaian ini masih jauh dari sempurna serta pastinya masih terdapat kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta masukan yang bersifat membangun demi kesempurnaan penyelesaian skripsi ini. Semoga apa yang penulis sajikan bisa bermakna untuk penulis khususnya serta untuk seluruh pembaca.

Bengkulu, Oktober 2023
Penulis,

META SONIA SARI
NIM. 1811330025



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Kajian Pustaka.....	6
G. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Manajemen.....	10
1. Pengertian Manajemen	10
2. Fungsi Manajemen.....	12
B. Bisnis	21
1. Pengertian Bisnis	21
2. Jenis Bisnis	22
3. Elemen Bisnis	23
4. Etika Bisnis.....	24
C. Online Shop	29
1. Pengertian Online Shop	29
2. Marketing Online Shop.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	39
B. Tempat dan Waktu Penelitian	39
C. Sumber Data.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Teknik Analisis Data	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

A. Hasil Penelitian 49
B. Pembahasan Penelitian 55
C. Analisis 60

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 63
B. Saran 63

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

