



Herwan Herdiansyah
Dr.H.Supardi, M.Ag

Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
Tahun 2023

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUKSI KERIPIK PARE KEREYAH DI KELURAHAN KANDANG EMAS MELALUI MEDIA SOSIAL



Editor
Herlina Yustati, MA .Ek

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUKSI
KERIPIK PARE KEREYAH DI KELURAHAN KANDANG
EMAS MELALUI MEDIA SOSIAL**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH

HERWAN HERDIANSYAH

NIM : 1811130098

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO (UINFAS) BENGKULU
BENGKULU, 2023 M/1444 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax. (0736) 51172

Website: www.uinfatsukarno.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Produksi Keripik Pare Kereyah Di Kelurahan Kandang Emas Melalui Media Sosial” yang disusun oleh :

Nama Mahasiswa : Herwan Herdiansyah
NIM : 1811130098
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 29 November 2022 M
05 Jumadil Awal 1444 H

Pembimbing I

Dr. Miti Yarmunida, M.Ag
NIP. 197705052007102002

Pembimbing II

Herlina Yustati, MA.Ek
NIP.198505222019032004

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, M.M
NIP.197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul “*Analisis Strategi Pemasaran Produksi Keripik Pare Kereyah Di Kelurahan Kandang Emas Melalui Media Sosial*” yang disusun oleh:

Nama : HERWAN HERDIANSYAH

NIM : 1811130098

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 21 September 2023

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, 21 September 2023 M

6 Rabiul awal 1445 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

H. Romi Adetio Setiawan, MA., Ph.D

NIP. 198312172014031001

Penguji 1

H. Romi Adetio Setiawan, MA., Ph.D

NIP. 198312172014031001

Sekretaris

Herlina Yustati, MA., Ek

NIP. 198505222019032004

Penguji 2

Kustin Hartini, MM

NIDN. 2002038102

Mengetahui,

Dekan

Dr. H. Supardi, M.Ag

NIP. 196504101993031007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan :

Tugas Akhir dengan Judul "**Analisis Strategi Pemasaran Produksi Keripik Pare Kereyah Di Kelurahan Kandang Emas Melalui Media Sosial**". Adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan dalam laporan akhir ini dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada Daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 11 Oktober 2023 M
14 Rabiul Awal 1444 H



Herwan Herdiansyah
Nim : 1811130098

MOTO

"Perubahan tidak akan terjadi jika kita menunggu orang lain atau waktu yang lain. Kitalah yang ditunggu-tunggu, kita adalah perubahan yang dicari" (Barack Obama).

"Banyak orang gagal dalam hidup karena tidak menyadari seberapa dekat mereka dengan kesuksesan ketika mereka menyerah"

(Thomas Edison).

"Sesungguhnya hanya orang-orang yang bersabarlah yang dicukupkan pahala mereka tanpa batas."

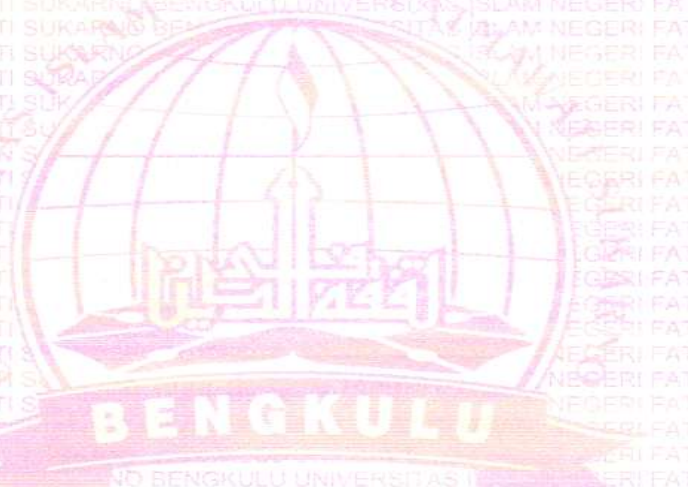
(Q.S Az-Zumar: 10)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh syukur dan mengharap ridho Allah SWT, Skripsi ini kusembahkan kepada:

1. Kedua orang tua ku, bapak (Minan) dan emak (Miharti) yang selalu mendo'akan kesuksesan ku, yang saya bercita-cita meletakkan mahkota terindah di atas kepala mereka di Syurga nanti.
2. Untuk kakak ku (Prezi Damayandi) dan ayuk (Pesti) yang selalu mendukung dan selalu memberi perhatian yang membuat aku tegak berdiri.
3. Untuk keponakan ku (Pahril) yang menjadi teman main di kala penat
4. Untuk Temanku (Ilham agustiono dan windu kurniawan) yang selalu menjadi tempat diskusi dan canda gurau di saat penak.
5. Untuk Teman-teman seperjuangan kelas Ekis C 2018
6. Untuk teman sekelompokku (Marwan Sopian panigara) terimakasih sudah menyalurkan semangat dan motivasinya
7. Untuk dia yang masih Allah Rahasiakan
8. Teruntuk Agama, bangsa, Almamaterku (UINFAS Bengkulu) dan Desaku (SENDAWAR)

Terimakasih ini sebagai bukti kasihku pada kalian yang telah memberikan dorongan, motivasi, semangat, pengorbanan, kesabaran, ketabahan, serta dorongan dalam setiap jalanku.



ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUKSI KERIPIK PARE KEREYAH DI KELURAHAN KANDANG EMAS MELALUI MEDIA SOSIAL

Herwan Herdiansyah

Nim : 1811130098

Pada umumnya masyarakat Indonesia sangat menyukai jajanan ringan, akan tetapi di era industry ini masyarakat lebih banyak memilih berselancar di media social tak terkecuali berbelanja pun dengan *online shop*, dengan ini penulis menghadirkan produk olahan dari buah pare yang kami beri nama “KEREYAH”. “KEREYAH” adalah usaha yang kami jalankan di bidang kuliner. “KEREYAH” menjual produk inovasi yang terbuat dari buah pare. “KEREYAH” sendiri mempunyai keunggulan sebagai cemilan sehat dengan rasa yang enak dan gurih. Strategi pemasaran yang dilakukan dengan memanfaatkan digital marketing yaitu media social seperti Whatsaap, facebook, dan Instagram. Dan juga dengan mentitipkan produk ke warung-warung manisa. Anggaran yang dikeluarkan dalam usaha ini sebesar Rp.109.000, target yang akan kami capai dalam usaha ini memperoleh profit dari modal yang telah kami keluarkan. Pencapaian usaha ini telah bekerja sama dengan warung-warung yang ada di sekitaran Kota Bengkulu.

Kata kunci: PKM Strategi Pemasaran keripik ”KEREYAH”

ABSTRACT

MARKETING STRATEGY ANALYSIS OF PRODUCTION OF PARE KEREYAH CRIPINS IN KANDANG EMAS VILLAGE THROUGH SOCIAL MEDIA

Herwan Herdiansyah

Nim : 1811130098

In general, Indonesian people really like light snacks, but in this industrial era people prefer to surf on social media, not to mention shopping with an online shop, hereby the author presents a processed product from bitter melon which we named "KEREYAH". "KEREYAH" is the business we run in the culinary field. "KEREYAH" sells innovative products made from bitter melon. "KEREYAH" itself has the advantage of being a healthy snack with a delicious and savory taste. The marketing strategy is carried out by utilizing digital marketing, namely social media such as WhatsApp, Facebook, and Instagram. And also by entrusting the product to the sweeta stalls. The budget spent in this business is Rp. 109,000, the target that we will achieve in this business is to gain profit from the capital we have spent. The achievement of this business has been in collaboration with stalls around the city of Bengkulu.

Key words: PKM kripit Marketing Strategy "KEREYAH"

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **‘ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUKSI KERIPIK PARE KEREYAH DI KELURAHAN KANDANG EMAS MELALUI MEDIA SOSIAL’**. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat. Penyusunan Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara membuat olahan Pare menjadi jajanan yang sehat dan bernutrisi dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKANO (UIN) BENGKULU. Dalam proses penyusunan Skripsi, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak.

Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. KH Zulkarnain Dali, M.Pd , selaku rektor UIN Bengkulu yang telah memberikan berbagai fasilitas dalam menimba ilmu pengetahuan di UIN Bengkulu.
2. Dr. H Supardi, M.Ag. selaku. Dekan Fakultas Ekonomi

dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UIN) Bengkulu yang telah memberikan kemudahan kepada kami selama masa perkuliahan.

3. Yenti Surmani.,M.M Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UIN) Bengkulu
4. Dr. Miti Yarmunida,M.Ag selaku Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan,dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Herlina Yustati, MA.Ek selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Kepada kedua Orang tua saya yang selalu mendo'akan kesuksesan penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UIN) Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal adminitrasi.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis ke depan.

Bengkulu, September 2023

1445H

Mahasiswa yang menyatakan

Herwan Herdiansyah

NIM : 1811130098



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan penelitian	7
D. Manfaat penelitaian	7
E. Luaran yang di Harapkan	8
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Metode Penelitian	13
a. Jenis Penelitian	13
b. Lokasi dan waktu penelitian	13
c. Informan Penelitian	14
d. Jenis dan sumber data	14

E. Teknik pengumpulan data	15
f. Teknik analisis data	16
H. Sistematika Penulisan	17
BAB II KAJIAN TIORI	19
A. Strategi Pemasaran syariah	19
1. Pengertian Strategi Pemasaran syariah	19
2. Macam-Macam Strategi Pemasaran syariah	23
B. Media Pemasaran	36
1. Pengertian Media Pemasaran	36
2. Macam-Macam Media Pemasaran	40
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	51
A. Letak Georafis Kecamatan Kampung Melayu	51
B. Kondisi Wilayah Kelurahan Kandang Emas	52
C. Kondisi Pemerintahan Kampung Melayu	54
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	55
A. Strategi Pemasaran Keripik kereyah	55
B. Analisis terhadap hasil strategi pemasaran keripik kereyah	59
BAB V PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel.3.1 Luas Wilayah, Jumlah Penduduk, Kecamatan Kampung Melayu Tahun 2010.....	50
Tabel.3.2. Batas Wilayah Kandang Mas	51



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Formulir Pengajuan Judul
- Lampiran 2 : Surat Penunjukan SK Pembimbing
- Lampiran 3 : Sertifikat Penyuluhan Keamanan Pangan
- Lampiran 4 : Nomor Induk Berusaha (INB) dan Lampiran NIB
- Lampiran 5 : Sertifikat Standar Perizinan Berusaha
- Lampiran 6 : Lembar Bimbingan Laporan TA
- Lampiran 7 : Label produk Keripik Pare Kereyah
- Lampiran 8 : Dokumentasi
- Lampiran 9 : Surat Keterangan Lulus Palgiasi

