

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN PASCA COVID-19
PADA PT. ARMINDO JAYA TUR
KOTA BENGKULU**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Dalam Bidang Manajemen Dakwah**

Oleh:

**IRA SUSANTI
NIM. 1911330058**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDIN ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
KOTA BENGKULU
TAHUN 2024 M/1445 H**

STRATEGI BAURAN PEMASARAN PASCA COVID-19

PADA PT. ARMINDO JAYA TUR

KOTA BENGKULU



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Dalam Bidang Manajemen Dakwah

Oleh:

IRA SUSANTI

NIM. 1911330058

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDIN ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
KOTA BENGKULU**

TAHUN 2024

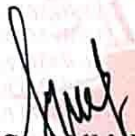
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Maya Nuraini, NIM 1911330067 dengan judul “STRATEGI BAURAN PEMASARAN PASCA COVID 19 PADA PT ARMINDO JAYA TUR KOTA BENGKULU”. Program Studi Manajemen Dakwah Jurusan Dakwah telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran pembimbing I dan pembimbing II. Oleh karena itu, skripsi ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang Munaqosyah Skripsi Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

Bengkulu, 30 Januari 2024
Dzulhijjah 1445 H

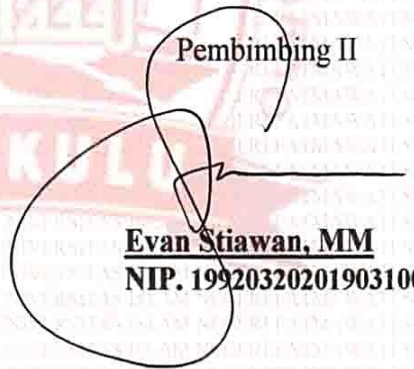
Tim Pembimbing

Pembimbing I



M. Ridho Syahibi, M. Ag.
NIP. 196807272002121002

Pembimbing II



Evan Stiawan, MM
NIP. 199203202019031008

Mengetahui
An. Dekan Fuad
Ketua Jurusan Dakwah



Wira Hadi Kusuma, M.Si
NIP.198601012011011012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas nama **Ira Susanti, NIM. 1911330058** yang berjudul **“STRATEGI BAURAN PEMASARAN PASCA COVID 19 PADA PT ARMINDO JAYA TUR KOTA BENGKULU”**. Telah diujikan dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 30 Januari 2024


Dan dinyatakan **LULUS**, dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Program Studi Manajemen Dakwah

Bengkulu, Januari 2024
Dekan FUAD


Dr. Anis Supiani, M.Ag
NIP.196906151997031003

Tim Sidang Munaqasyah

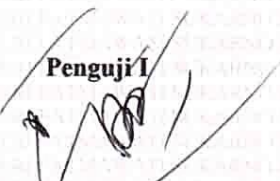
Ketua


M. Ridho Syahbibi, M.Ag.
NIP. 196807272002121002


Sekretaris


Evan Stiawan, MM
NIP. 199203202019031008

Penguji I


H. Ibrahim, M. Ag.
NIP. 197007271994031005

Penguji II


Indah Masruroh, MA
NIP.199112082020122008

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi dengan judul “**Strategi Bauran Pemasaran Pada PT. Armindo Jaya Tur Kota Bengkulu**” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UINFAS Bengkulu maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan tercantum sebagai acuan didalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Februari 2024

Saya yang menyatakan



Ira Susanti

NIM: 1911330058

MOTTO

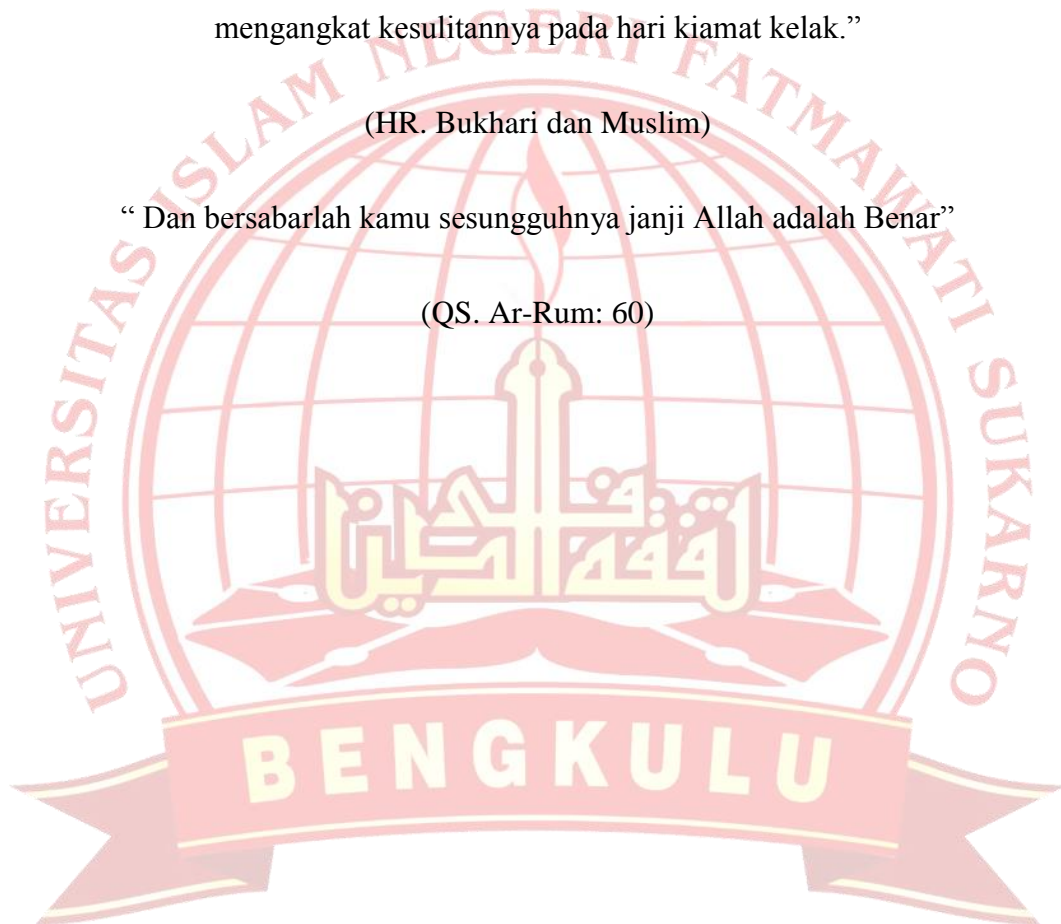
الْقِيَامَةِ يَوْمٍ كُرْبٍ مِنْ كُرْبَةٍ بِهَا عَنْهُ اللَّهُ فَرَجٌ كُرْبَةً، مُسْلِمٍ عَنْ فَرَجٍ وَمَنْ

“Barangsiapa yang mengangkat kesulitan seorang muslim, maka Allah akan mengangkat kesulitannya pada hari kiamat kelak.”

(HR. Bukhari dan Muslim)

“Dan bersabarlah kamu sesungguhnya janji Allah adalah Benar”

(QS. Ar-Rum: 60)



PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan nikmat sehat, nikmat iman dan selalu memberikan kemudahan serta senantiasa membekali dengan ilmu pengetahuan. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dengan ini saya persembahkan karya kecil ini kepada:

1. Skripsi ini saya persembahkan untuk Ibu **Yulinar** Ayah **Muryadi**
Terima kasih atas semua cinta yang telah ibu dan ayah berikan kepada anakmu terima kasih untuk segalanya yang tidak bisa saya sebutkan karna mungkin sudah terlalu banyak.
2. Untuk saudaraku **Suntoro Ari W.** , **Nuraini**, **Yuni Sofia**, dan **Arun**,Terima kasih atas doa kalian dan maaf belum bisa menjadi adik yang baik, tetapi saya akan selalu berusaha menjadi yang terbaik dikemudian hari semua berkat doa kalian.
3. Terima kasih banyak saya ucapkan kepada Bapak Dosen Pembimbing I **Dr. M. Ridho Syabibi** , **M. Ag** dan Bapak Dosen Pembimbing II **Evan Setiawan, MM** karena telah dengan sabar membimbing dan rela meluangkan waktu untuk membimbing saya menyelesaikan semuanya ini sangat besar terima kasih saya ucapkan.
4. Terima kasih saya ucapkan kepada Bapak Dosen Pembimbing Akademik **Dr. Rahmat Ramdhani, M.Sos.I** yang sudah memberikan arahan mulai dari awal saya masuk perguruan tinggi hingga saat ini.

5. Terima kasih saya ucapkan untuk semua karyawan PT Armindo Jaya terutama kepada mbak yeni karna telah dengan sedia memberikan informasi untuk kepentingan penelitian ini.
6. Untuk sahabat seperjuanganku Sintia Hartono, S.Sos, Astri Oktaviani, S. Sos, Maya Nuraini, Nurul Alfi Cindi, S.Sos, Kiki Bela Aldia, S. Sos terima kasih sudah menjadi sahabat baikku.
7. Untuk karyawan bengkel bapak saya terima kasih atas dukungan serta selalu menolong disaat saya kesulitan menjalankan skripsi dan terimakasih doa kalian dan maaf belum bisa menjadi adik dan kerabat yang baik, tetapi saya akan selalu berusaha menjadi yang terbaik dikemudian hari semua berkat doa dan dukungan kalian.
8. Teruntuk **Iqbaal Dhiafakhri Ramadhan** selaku idola saya sejak 2011 yang selalu menjadi panutan dan menjadi penyemangat disaat saya merasa lelah.
9. Teruntuk keluarga besar Manajemen Dakwah Angkatan 2019. Terima kasih sudah semangat menyelesaikan jenjang strata-1 ini dengan baik, kalian adalah orang-orang hebat yang pantang menyerah. Semoga jenjang pendidikan ini menjadi jalan kita semua menuju kesuksesan.
10. Untuk kelas MD B angkatan 2019 kalian luar biasa kekeluargaannya terima kasih telah mau saling membantu dan berbagi informasi.
11. Teruntuk Almamater kebangganku Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

ABSTRAK

Strategi Bauran Pemasaran Pada PT. Armindo Jaya Tur Kota Bengkulu

Oleh Ira Susanti, Nim. 1911330058

Wabah virus Covid-19 memberikan dampak besar bagi PT. Armindo Jaya Tur Kota Bengkulu. Setelah covid 19 memasuki era New Nomal, dengan kebijakan pemerintah yang sudah memperbolehkan beberapa tempat untuk buka kembali, seperti pusat perbelanjaan, tempat wisata dan juga tempat penginapan. Kondisi seperti ini menjadi tantangan tersendiri untuk PT. Armindo Jaya Tur kota Bengkulu dalam menarik dan meningkatkan jumlah pendaftar jamaah haji dan umrah. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi bauran pemasaran pada PT. Armindo Jaya Tur kota Bengkulu pasca Covid-19. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan sumber datanya primer yang berjumlah 10 orang dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian dapat dilihat dari strategi bauran pemasaran Pada PT. Armindo Jaya Tur Kota Bengkulu yaitu dari segi *product, price, promotion, place, physical evidence, people and proces*. Produk yang disediakan PT. Armindo Jaya Tur Kota Bengkulu terdapat tambahan obat-obatan yang dibutuhkan. Untuk harga sesuai dengan fasilitas yang akan dinikmati oleh jemaah. PT. Armindo Jaya Tur Kota Bengkulu sudah aman dan sudah provider visa disertai surat-surat izinnya. Yang membedakan antara PT. Armindo Jaya Tur Kota Bengkulu dengan yang lain yaitu mengadakan promo memang biayanya berkurang.

Kata Kunci: Strategi, Bauran Pemasaran, Covid-19

ABSTRACT

Marketing Mix Strategy at PT. Armindo Jaya Bengkulu City Tour

by Ira Susanti, Nim. 1911330058

The Covid-19 virus outbreak has had a major impact on PT. Armindo Jaya Bengkulu City Tour. After Covid 19 entered the New Normal era, with government policies that have allowed several places to reopen, such as shopping centers, tourist attractions and also accommodation. Conditions like this are a challenge in themselves for PT. Armindo Jaya Tours the city of Bengkulu to attract and increase the number of registrants for Hajj and Umrah pilgrims. The purpose of this research is to determine the marketing mix strategy at PT. Armindo Jaya Tour of Bengkulu city after Covid-19. This research uses qualitative methods with primary data sources totaling 10 people and secondary data using observation, interview and documentation data collection techniques. The research results can be seen from the marketing mix strategy at PT. Armindo Jaya Bengkulu City Tour, namely in terms of product, price, promotion, place, physical evidence, people and process. Products provided by PT. Armindo Jaya Tour Bengkulu City has additional medicines needed. The price is in accordance with the facilities that the congregation will enjoy. PT. Armindo Jaya Bengkulu City Tour is safe and is a visa provider with permits. What differentiates between PT. Armindo Jaya Bengkulu City Tour with others, namely holding promotions, the costs are reduced.

Keywords: Strategy, Marketing Mix, Covid-19

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kajian Pustaka.....	9
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Definisi Strategi	17
B. Bauran Pemasaran	17
1. Pengertian Bauran Pemasaran	17
2. Konsep Bauran Pemasaran	21
C. Jemaah Umrah.....	23
1. Definisi Jemaah Umrah.....	26
2. Syarat Umrah	26
3. Rukun Umrah.....	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	41
B. Waktu Dan Tempat Penelitian	42
C. Sumber Data.....	42
D. Informan Penelitian.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	47

BABIVHASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	49
1. Strategi bauran pemasaran pada PT.Armino JayaTur Kota Bengkulu	49
2. Peningkatan jumlah jamaah umrah setelah PT. Armino Jaya Tur Kota Bengkulu menerapkan strategi bauran pemasaran?	49
B. Pembahasan	50

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

