

# **STRATEGI DAKWAH FELIX SIAUW MELALUI TIKTOK**

## **SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)  
Dalam Bidang Manajemen Dakwah**



Oleh :

**M. RUSDI DWINKY PRATAMA**  
**Nim. 1711310008**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
JURUSAN DAKWAH  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
2024 M/1445 H**

# **STRATEGI DAKWAH FELIX SIAUW MELALUI TIKTOK**



## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
(S.Sos)  
Dalam Bidang Ilmu Komunikasi Dan Penyiaran Islam

**OLEH :**

**M. RUSDI DWINKY PRATAMA**

**NIM. 1711310008**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN  
ISLAM  
JURUSAN DAKWAH  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI  
SOEKARNO  
BENGKULU  
TAHUN 2024 M/1445 H**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**FATMAWATI SUKARNO (UINFAS) BENGKULU**  
**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**  
Jl. Raden Fatah Pagar Dewa, Kota Bengkulu, 38211  
Telp. (0736)51276, 51771 Fax. (0736)51771 Bengkulu

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi atas nama: **M.Rusdi Dwinky Pratama, NIM: 1711310008** yang berjudul **"Strategi Dakwah Dalam Mengatasi Over Informasi Melalui Media Sosial TikTok (Studi Pada Kasus Ceramah Felix Siauw"** Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah. Skripsi ini telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran pembimbing I dan pembimbing II. Maka skripsi ini telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Wira Hadikusuma, M.S.I**  
**NIP. 198601012011011012**

**Pebri Prandika Putra, M.Hum**  
**NIP. 198902032019031003**

Mengetahui  
**An. Dekan Fuad**  
**Ketua Jurusan Dakwah**

**Dr. Wira Hadikusuma, M.S.I**  
**NIP. 198601012011011012**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51171-51172

Faksimili (0736) 51171-51172

Website: [www.uin-fatmawati.ac.id](http://www.uin-fatmawati.ac.id)

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan Judul **“Strategi Dakwah Felix Siauw Melalui TikTok”** yang  
disusun oleh:

Nama : **M. Rusdi Dwindy Pratama**

NIM : **1711310008**

Bentuk Tugas Akhir : **Skripsi**

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Jurusan Dakwah,  
Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno  
Bengkulu pada:


Hari : **Senin**

Tanggal : **10 Juni 2024**

Dinyatakan **LULUS**, dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh  
gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Ilmu Dakwah Prodi Komunikasi dan Penyiaran  
Islam.

Bengkulu, 10 Juni 2024

Mengetahui,  
Dekan

  
**Dr. Aan Supian, M.Ag**  
**NIP. 196906151997031003**

**Tim Sidang Munaqasyah**

Ketua

  
**Dr. Wira Hadikusuma, M.Si**  
**NIP. 198601012011011012**

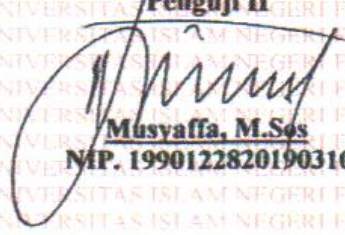
Sekretaris

  
**Pebri Prandika Putra, M.Hum**  
**NIP. 198902032019021003**

Penguji I

  
**Dr. Ridho Syabibi, M.Ag**  
**NIP. 196807272002121002**

Penguji II

  
**Musyaffa, M.Sos**  
**NIP. 199012282019031007**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi dengan judul "Strategi Dakwah Felix Siuaw Melalui TikTok adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi oleh orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan tercantum sebagai acuan didalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku.

Bengkulu, Juni 2024  
Pihak yang Menyatakan

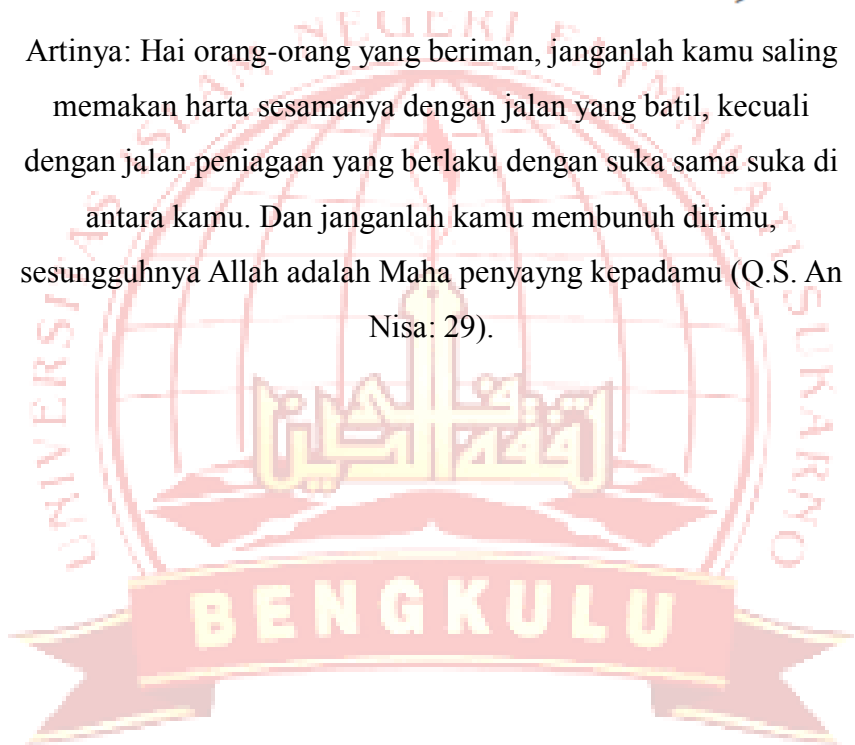


M. Rusdi Dwinky Pratama  
NPM. 1711310008

## MOTO

يَتَأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ  
تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamanya dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan peniagaan yang berlaku dengan suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu, sesungguhnya Allah adalah Maha penyayang kepadamu (Q.S. An Nisa: 29).



## PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Allhamdulillah atas izin Allah SWT , skripsi ini dapat saya selesaikan segala cinta dan ketulusan ku persembahkan untuk :

1. Ayahanda dan Ibundaku yang tersayang, dengan penuh ketulusan senantiasa menyertai dan mengiringi langkah perjalanan hidupku dengan kasih sayang dan do'a tiada hentinya.
2. Untuk Kakak dan adikku semoga menjadi anak yang soleh dan solehah yang selalu menyertaiku dalam segala hal.
3. Seluruh sanak dan saudaraku dan teman-teman yang telah memberikan bantuan, motivasi, masukan demi keberhasilanku.
4. Seluruh Dosen-dosenku yang telah memberikan ilmunya kepadaku.
5. Seluruh teman-teman seperjuanganku.
6. Serta sahabat yang selalu mendampingi, memperhatikan, menyayangi dan memotivasiku dalam penyusunan skripsi ini dengan penuh kasih sayangnya.

7. Almamater kebanggaanku Instut Agama Islam Negeri (UIN Fatmawati Sukarno) Bengkulu yang telah merubah pola pikriku, sikap dan pribadi menjadi yang lebih baik.





## ABSTRAK

### **M. Rusdi dwinky pratama. NPM. 1711310008. Strategi Dakwah Felix Siauw Melalui Tik Tok**

Kehadiran media sosial dapat menjadi tantangan sekaligus peluang bagi pengembangan dakwah. Hal ini karena kegiatan dakwah dapat menyebarkan nilai-nilai ajaran Islam ke seluruh dunia dan dapat mengubah kehidupan manusia ke arah yang lebih baik dan sejalan dengan ajaran Islam. Aplikasi Tik Tok merupakan sebuah aplikasi yang memberikan efek spesial yang unik dan menarik yang bisa digunakan oleh para pengguna aplikasi ini dengan mudah untuk membuat video pendek yang keren dan bisa menarik perhatian banyak orang yang melihatnya. Dakwah di Tik Tok menggunakan video yang menarik, konsisten dan memperhatikan kreativitas agar dakwah tidak monoton dan membosankan. Akun @felix.siauw adalah salah satu akun yang menyebarkan konten dakwah melalui Tik Tok. Melalui akun tersebut ustadz felix menawarkan dakwah yang menarik bagi pengguna media sosial. Pengikut dan khalayak akun @felix.siauw merupakan anggota dan komunitas virtual tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan dokumentasi. Analisis dalam penelitian ini dimulai dari reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) Strategi Dakwah Ceramah Felix Siauw Melalui Tik Tok. (2) Efektivitas dakwah yang disampaikan akun @felix.siauw melalui media Tik Tok terhadap masyarakat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) strategi dakwah yang digunakan ustadz Felix yaitu dakwah bil lisan, dakwah bil qalam, dan dakwah bil hal. Akun @felix.siauw membawakan konten dengan bahasa gaul dan mudah dipahami oleh khalayak, membawakan tema yang menarik, serta diselengi dengan humor dan gaya berpakaian yang modern seperti generasi muda saat ini berhasil menarik penonton untuk terus menonton konten akun @felix.siauw. (2) Faktor-faktor yang membuktikan efektivitas dakwah pada akun @felix.siauw yakni pertama, dapat dilihat dari tingginya viewers pada akun @felix.siauw, hal ini menunjukkan

bahwa dakwah yang disampaikan oleh ustadz felix menarik minat khalayak untuk selalu didengarkan dan membantu menjawab persoalan-persoalan yang sedang diresahkan oleh masyarakat. Kedua, banyaknya jumlah komentar pada akun @felix.siauw juga dapat membuktikan, jika terdapat feedback dari mad'u pada proses dakwah yang dilakukan oleh ustadz felix.

*Kata Kunci: Media, Strategi Dakwah, Tik Tok*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Taufik, Hidayah, serta Inayah-Nya. Akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Dakwah Ceramah Felix Siauw Melalui Tik Tok” yang merupakan tugas dan syarat yang wajib dipenuhi guna memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu (S1) Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. Tidak lupa shalawat dan salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang dapat memberi syafaat di yaumul mahsyar. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dorongan, dan bantuan apapun yang sangat besar artinya bagi penulis. Ucapan terima kasih penulis terutama disampaikan kepada:

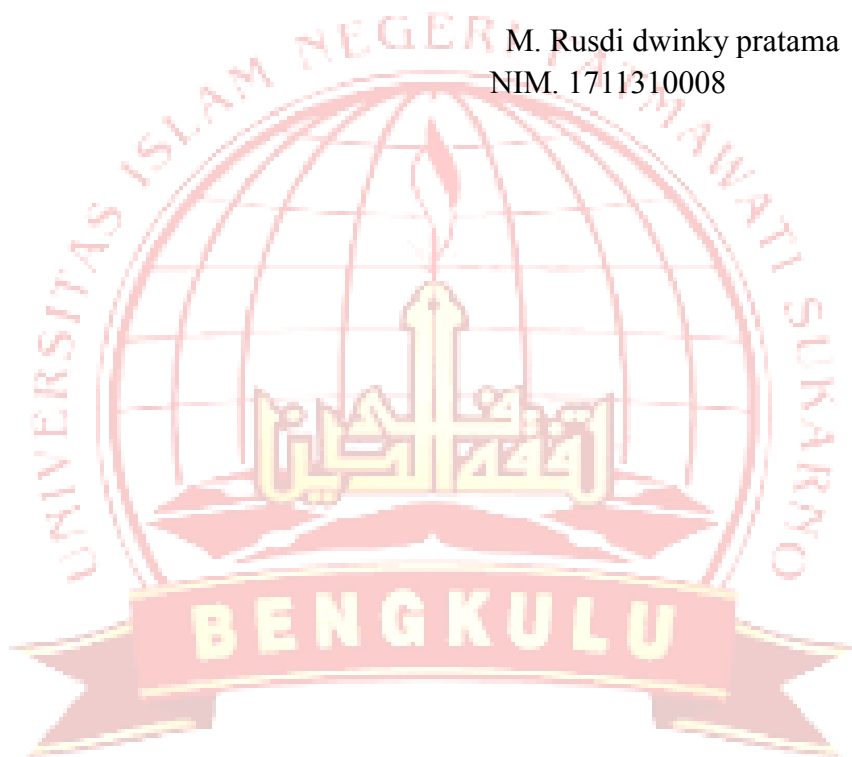
1. Prof. Dr. H. Zulkarnain Dali, M.Pd Selaku Plt. Rektor UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu
2. Bapak Dr. Aan Supian Selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu
3. Bapak Wira Hadi Kusuma, M.S.i Selaku Ketua Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dan selaku Pembimbing satu penyusunan skripsi
4. Bapak Febri Pradika Putra, M.Hum Selaku Pembimbing dua penyusunan skripsi
5. Bapak Musyaffa, M.Sos Selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
6. Bapak Moch. Iqbal, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dengan ikhlas dan kesabaran.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan

membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dngan penuh keikhlasan.

8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.  
Bengkulu, Januari2024

Penulis

M. Rusdi dwinky pratama  
NIM. 1711310008



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN DEPAN</b> .....	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	
<b>MOTO</b> .....	
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	
<b>ABSTRAK</b> .....	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
A. Latar Belakang .....	
B. Rumusan Masalah .....	
C. Batasan Masalah .....	
D. Tujuan Penelitian .....	
E. Kegunaan Penelitian .....	
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	
A. Dakwah .....	
1. Pengertian Dakwah .....	
2. Unsur-Unsur Dakwah .....	
3. Pesan Dakwah .....	
4. Metode Dakwah (Thariqoh) .....	
5. Media Dakwah .....	
6. Efek Dakwah (Atsar) .....	
B. Media Sosial Tik Tok .....	

1. Media Sosial .....
  - a. Pengertian Media Sosial .....
  - b. Jenis-Jenis Media Sosial .....
  - c. Manfaat Dakwah Di Media Sosial.....
  
2. Tik Tok.....
  - a. Pengertian Tik Tok.....
  - b. Strategi Yang Dapat Digunakan Platform Tik Tok Untuk Menyebarkan Informasi.....
  - c. Strategi Dakwah Melalui Media Sosial Tiktok .....

**BAB III METODE PENELITIAN .....**

- A. Jenis Penelitian.....
- B. Waktu Penelitian.....
- C. Subjek dan Objek Penelitian .....
- D. Sumber Data.....
- E. Teknik Pengumpulan Data.....
- F. Teknik Analisis Data .....

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....**

- A. Deskripsi Objek.....
  1. Biografi Ustadz Felix Siauw.....
  2. Akun Tik Tok Ustadz Felix Siauw .....
- B. Hasil Penelitian.....
  1. Strategi Dakwah Ustadz Felix Siauw Melalui Media Sosial Tik Tok.....

2. Efektivitas Dakwah Akun @felix.siauw Melalui Media Tik Tok Terhadap Masyarakat.....

C. Pembahasan.....

1. Strategi Strategi Dakwah Ustadz Felix Siauw Melalui Media Sosial Tik Tok .....

2. Efektivitas Dakwah Akun @felix.siauw Melalui Media Tik Tok Terhadap Masyarakat.....

**BAB V PENUTUP**.....

A. Kesimpulan.....

B. Saran.....

**DAFTAR PUSTAKA**

