



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis
RANI PRATIWI

ETIKA BISNIS ISLAM DI ERA 4.0



Editor :

Dr. Desi Isnaini, M.A
Nonie Afrianty, M.E

ETIKA BISNIS ISLAM DI ERA 4.0



SKIRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E)

OLEH :

RANI PRATIWI

NIM : 1911130113

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI(UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2023 M / 1444 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax: (0736) 51172

Website : www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul "Etika Bisnis Islam Di Era 4.0" yang
disusun oleh :

Nama : Rani Pratiwi

NIM : 1911130113

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Buku

Nama Penerbit : El-Kata

Tempat Penerbit : Jalan RE Martadinata IV, Pagar Dewa, Kota Bengkulu

ISBN : 978-623-88655-6-7

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing.
Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam
Sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Januari 2024M
Rajab 1445H

Pembimbing I

Pembimbing II

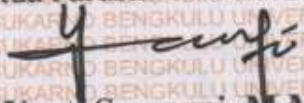

Dr. Desi Isnaini, M.A

NIP. 19741202200604001


Nonie Afrianty, M. E

NIP. 19930424201802002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Islam


Yenti Sumarni, M.M.

NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfatbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul "*Etika Bisnis Islam Di Era 4.0*" yang disusun oleh:

Nama : Rani Pratiwi

NIM : 1911130113

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Buku

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 09 November 2023

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

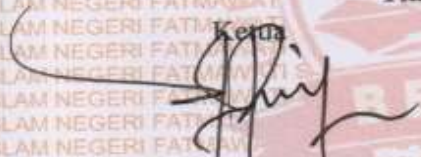
Bengkulu,

Januari 2024 M

Jumadil Akhir 1445 H

Tim Sidang *Munaqasyah*


Sekretaris


H. Romi Adetio Setiawan, MA., P.hD

NIP. 198312172014031001


Noni Afrizanti, ME

NIP. 1993042420182002


H. Romi Adetio Setiawan, MA., P.hD

NIP. 198312172014031001


H. Makmur, Lc, MA

NIDN 2004107601

Mengetahui,

Dekan


Dr. H. Supardi, M. Ag

NIP. 196504101993031007

SURAT KENYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Buku dengan judul “Etika Bisnis Islam Di Era 4.0”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UIN Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Januari 2024
Mahasiswa yang menyatakan



Rani Pratiwi
NIM. 1911130113

MOTTO

“ Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S Al Baqarah: 286)

“ Sesungguhnya pertolongan akan datang bersama adanya kesabaran”

HR. Ahmad



PERSEMBAHAN

Dengan penuh ucapan rasa syukur yang mendalam dan tak terhingga saya curahkan kepada Allah SWT. Tuhan semesta alam yang maha segalanya atas segala kesempatan, keridhoan, dan kenikmatan yang telah diberikan, skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Teruntuk kedua orangtua hebatku Ayah (Ujang Usman) dan Ibu (Rita) tercinta, terimakasih untuk semua cinta dan kasih sayang tulus yang telah kalian berikan kepadaku. Tanpa inspirasi, dorongan, dan dukungan yang ayah dan ibu berikan kepadaku, aku mungkin tidak menjadi orang seperti sekarang ini. Kupersembahkan karya terbaik dan pertamaku, semoga ini menjadi langkah awal yang baik untuk membuat ayah dan ibu bangga padaku.
2. Untuk Adik (Pebriansa Dan Muhammad Riski Aditia) tercinta, terimakasih telah menguatkan dan memberikan dukungan semangat kepada ku agar selalu kuat menjalani lika-liku perjuangan hingga aku sampai pada tahap ini.
3. Dosen pembimbing 1 dan 2 Ibu (Dr. Desi Isnaini, MA.) dan (Nonie Afriyanty, ME yang telah membagi ilmunya dan penuh kesabaran membimbing saya selama pembuatan tugas akhir ini.
4. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tercinta Program Studi Ekonomi Syariah, dan terimakasih untuk bapak ibu dosen atas ilmunya yang sangat bermanfaat serta teman-teman

seperjuangan EKIS D angkatan 2019 terima kasih yang telah kebersamai dari awal perkuliahan hingga saat ini.

5. Teruntuk Almamaterku tercinta Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
6. Teruntuk semua pihak yang telah membantu saat penyelesaian tugas akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.



ABSTRAK

Etika Bisnis Islam Di Era 4.O

Oleh : Rani Pratiwi, NIM : 1911130113

Permasalahan yang dikaji dalam skripsi ini yaitu (1) Bagaimana rumusan etika bisnis islam (2) Bagaimana pengembangan bisnis (3) Bagaimana Bisnis bisa berlangsung di era 4.O, (4) Untuk mengetahui peran etika bisnis islam untuk mewujudkan keberlangsungan bisnis. Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, peneliti melakukan penelusuran pustaka, pencarian sumber-sumber yang relevan dan pencarian data melalui internet. Data dan informasi yang digunakan yaitu sumber dari beberapa buku, media elektronik dan beberapa pustaka yang relevan. Adapun teknik pengumpulan data yakni studi pustaka tentang pembahasan yang akan diuraikan dalam buku ini. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa (1) Terdapat beberapa pengertian dan juga prinsip-prinsip etika bisnis islam. (2) Terdapat beberapa pengembangan dalam bisnis seperti *online marketing, on demand service* Dan *fintech* (3) Bahwa bisnis bisa tetap berlangsung pada era 4.O jika kita mengikuti perubahan tersebut (4) Etika bisnis dalam islam sangat penting untuk keberlangsungan suatu usaha, karena selain mendapatkan keuntungan dunia juga mendapatkan keuntungan di akhirat

Kata Kunci : Etika, Bisnis, Era 4.O

ABSTRACT

Islamic Business Ethics in the 4.0 Era

By: Rani Pratiwi, NIM: 1911130113

The problems studied in this thesis are (1) How to formulate Islamic business ethics (2) How to develop business (3) How business can take place in the 4.0 era, (4) To find out the role of Islamic business ethics in realizing business sustainability. To reveal this problem thoroughly and in depth, the researcher conducted a library search, searched for relevant sources and searched for data via the internet. The data and information used are sources from several books, electronic media and several relevant libraries. The data collection technique is a literature study regarding the discussion that will be described in this book. From the research results it was found that (1) There are several understandings and principles of Islamic business ethics. (2) There are several developments in business such as online marketing, on demand service and fintech (3) That business can continue in the 4.0 era if we follow these changes (4) Business ethics in Islam are very important for the sustainability of a business, because apart from getting worldly benefits, you also get benefits in the afterlife

Keywords: *Ethics, Business, Era 4.0*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya berupa kesempatan dan pengetahuan sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul: “Etika Bisnis Islam Di Era 4.O”. Shalawat serta salam tak lupa dihaturkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, serta para sahabat dan pengikutnya yang telah menjadi teladan bagi seluruh umat Islam.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk membahas dan mengetahui Pentingnya etika di era 4.O untuk mewujudkan keberlangsungan bisnis dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. DR. KH. Zulkarnain, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberi kesempatan untuk menuntut ilmu di kampus tercinta.
2. Dr. H. Supardi, M.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah sabar dalam mendidik selama proses pembelajaran.

3. Yenti Sumarni, S.E., M.M. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memotivasi dan membagikan ilmunya.
4. Herlina Yustati, MA. EK selaku Koordinator Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu
5. Dr Desi Isnaini, M.A selaku pembimbing I dan Nonie Afrianty, M.E selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, semangat, motivasi serta arahan dengan penuh kesabaran.
6. Kedua orang tua Penulis yang selalu mendo'akan keberhasilan penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis ke depan.

Bengkulu, 2023 M
1444 H

Penulis,

Rani Pratiwi
NIM. 1911130113



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
BAB II ETIKA BISNIS ISLAM	
A. Pengertian Etika	11
B. Pengertian Moral.....	13
C. Pengertian Norma	15
D. Pengertian Nilai	16
E. Pengertian Etika Bisnis	17
F. Pengertian Etika Bisnis Islam	20
G. Perbedaan Etika Bisnis Dan Etika Bisnis Islam	25
H. Urgensi Etika Dalam Bisnis.....	27
BAB III PRINSIP – PRINSIP DALAM ETIKA BISNIS ISLAM	
A. Kesatuan (<i>Unity</i>).....	30
B. Keadilan (<i>Equilibrium</i>).....	32

C. Kehendak Bebas (<i>Free Will</i>).....	34
D. Pertanggungjawaban (<i>responsibility</i>).....	36
E. Kebenaran (<i>Benevolence</i>)	37
BAB IV MACAM – MACAM PELUANG BISNIS DI ZAMAN 4.0	
A. <i>Online Marketing</i>	39
B. <i>On Demand Service</i>	45
C. <i>Fintech</i>	47
BAB V URGENSI ETIKA BISNIS ISLAM DI ZAMAN 4.0	
A. Industry 4.0	51
B. Dampak Media Dalam Pembentukan Etika.....	52
C. Urgensi Etika Islam Di Era Industry 4.0.....	55
D. Contoh Kasus Etika Di Era 4.0	59
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Lembar Pengajuan Judul
- Lampiran 2** : Surat Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 3** : Surat Proses Penerbitan Buku
- Lampiran 4** : Bukti Plagiat
- Lampiran 5** : Surat Pernyataan Keaslian Karya
- Lampiran 6** : Buku Non-Fiksi Ber-ISBN

