

STRATEGI KOMUNIKASI PENGURUS DALAM MEMAKMURKAN
MASJID AGUNG AT-TAQWA KOTA BENGKULU



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)
Dalam Bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:

WELY NOPRIANI
NIM. 1811310063

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
JURUSAN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDIN ADAB, DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU
2024 M/1445 H

STRATEGI KOMUNIKASI PENGURUS DALAM MEMAKMURKAN
MASJID AGUNG AT-TAQWA KOTA BENGKULU



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)
Dalam Bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:

WELY NOPRIANI

NIM. 1811310063

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
JURUSAN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDIN ADAB, DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU
2024 M/1445 H

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skrripsi yang ditulis oleh **Wely Nopriani, NIM. 1811310063** yang berjudul **"Strategi Komunikasi Pengurus Dalam Memakmurkan Masjid Agung Al-Taqwa Kota Bengkulu", Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.** Naskah skripsi ini telah diperiksa dan

diperbaiki sesuai dengan saran pembimbing I dan pembimbing II. Oleh karena itu sudah layak untuk diujikan dalam sidang munaqasyah/skripsi. Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, Januari 2024.

Pembimbing I

Pembimbing II

Emzinetri, M. A.
NIP. 197105261997032002

Poppi Damavanti, M.Si
NIP. 197707172005012010

Mengetahui
An. Dektan Dakwah
Ketua Jurusan Dakwah

Dr. Wira Hadikusuma, M.Si
NIP. 198601012011011012



**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO (UINFAS) BENGKULU
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Raderi Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879- Faksimili (0736) 51171-51172


HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI


Skrripsi disusun oleh **Wely Nopriani**, NIM 1811810063 yang berjudul
**“Strategi Komunikasi Pengurus Dalam Memakmurkan Masjid Agung Al-
 Taqwa Kota Bengkulu”. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, telah
 diuji dan dipertahankan didpan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ushuluddin
 Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS)
 Bengkulu pada:**

Hari : Senin
Tanggal : 22 Januari 2024


Dan dinyatakan **LULUS** dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna
 memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Ilmu Dakwah Program
 Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam.


Bengkulu, Januari 2024
 Dekan

Ketua

Emzinetri, M. Ag
 NIP. 197105261997032002

Sekretaris

Dr. Aan Supian, M. Ag
 NIP. 196906151997031003

Tim Sidang Munaqasyah

Penguji I

Koboet Thadi, M. Si
 NIP. 198006022003121003

Penguji II

Dr. Wira Hadikusuma, M. Si
 NIP. 198601012011011012

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pengurus Dalam Memakmurkan Masjid Agung At-Taqwa Kota Bengkulu” adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UINFAS Bengkulu, maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, penilaian dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan tindak sah dari pihak lain, kecuali arahan dari Tim Pembimbing dan koordinator serta penguji.
3. Didalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan di sebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh kerana karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum berlaku.

Bengkulu, Desember 2023
Saya yang menyatakan



Wely Nopriani
NIM 1811310063

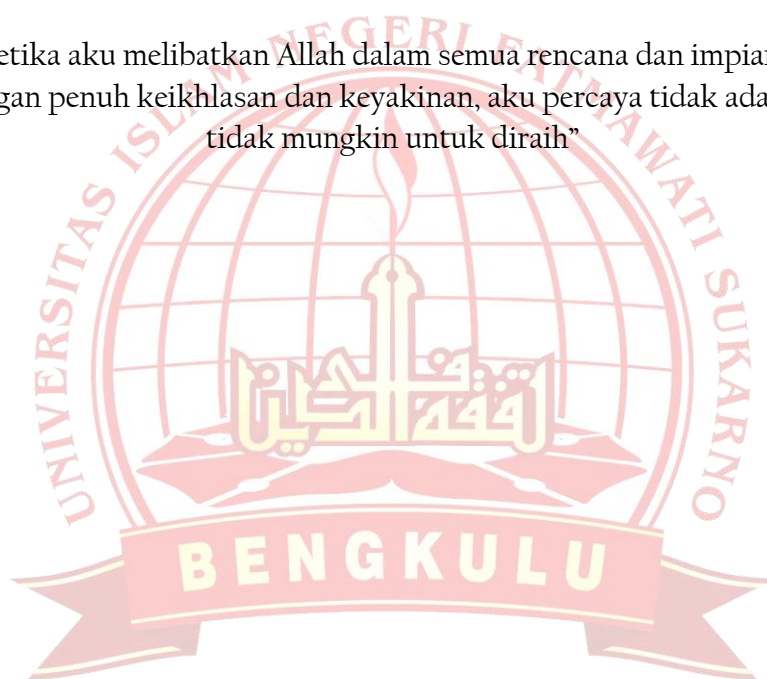
MOTO

وَسَعَهَا إِلَّا نَفْسًا اللَّهُ يُكَلِّفُ لَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah, 2: 286)

“Ketika aku melibatkan Allah dalam semua rencana dan impianku, dengan penuh keikhlasan dan keyakinan, aku percaya tidak ada yang tidak mungkin untuk diraih”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin puji syukur yang sangat mendalam serta dengan doa dan usaha, skripsi berjudul “Strategi Komunikasi Pengurus Dalam Memakmurkan Masjid Agung At-Taqwa Kota Bengkulu” berhasil penulis selesaikan dan skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya yang tidak terhitung banyaknya. Atas izin-Nya telah memeperkenakan penulis sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tuaku, papa Herizal dan mama Nursila yang tercinta, selalu mendukung, mendidik dari kecil hingga dewasa dan selalu melangitkan do'a dan ikhtiar untukku dalam menyelesaikan proses perkuliahan hingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Saudara kandungku Putri Ersi Mareta dan Rendi Nicolastri terima kasih karena selalu memberiku semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Pembimbingku yang terbaik dan sabar serta penuh ketelitian pembimbing I (Emzinetri, M. Ag) dan pembimbing II (Poppi

Damayanti, M.Si) yang telah memberikan bimbingan dan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi.

5. Teman-temanku yang selalu mensupport aku baik itu teman di kampus ataupun di luar kampus mereka telah memberikan cerita tawa yang membuat aku merasa terhibur dengan mereka.
6. Sahabatku Cut, Dahlia, Abdul, Viky, Risyah, yang telah memberiku semangat, memberi motivasi, tidak pernah lelah membantuku dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2018.
8. Almamater dan kampus ku tercinta.
9. Dan yang terakhir kepada diri saya sendiri, Wely Nopriani. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai dititik ini, walau sering merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil , namun terima kasih karena memutuskan untuk tidak menyerah. Terima kasih pada raga dan jiwa yang masih tetap kuat dan sehat hingga sekarang. Saya bangga pada diri saya sendiri!, kedepannya mari tetap berkerjasama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Strategi Komunikasi Pengurus Dalam Memakmurkan Masjid Agung At-Taqwa Kota Bengkulu”. Sholawat beserta salam tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang menerang. Terima kasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah memnatu penulis menyelesaikan proposal skripsi. Penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, terutama kepada penulis sendiri.

Penulis menyadari sepenuhnya penyusunan skripsi ini adalah berkat bantuan dari beberapa pihak. Untuk ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain, M.Pd, selaku Rektor UIN FAS Bengkulu yang telah memberikan dorongan dan fasilitas untuk kelancaran pelaksanaan perkuliahan.
2. Dr. Aan Supian, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah beserta stafnya yang selalu mendorong keberhasilan penulis.
3. Dr. Wira Hadikusuma M.Si selaku Ketua Jurusan Dakwah yang telah memberikkan motivasi dan membantu penyelesaian skripsi ini.

4. Pebri Prandika Putra, M.Hum selaku sekretaris Jurusan Dakwah yang telah memberikkan motivasi dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Musyaffa, M. Sos selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan bimbingan dan arahan.
6. Emzinetri, M. Ag, selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Poppi Damayanti, M.Si, selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Dr. Rini Fitria S.Ag., M.Si. selaku Pembimbing Akademik (PA) yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama masa perkuliahan di UIN FAS Bengkulu.
9. Seluruh Dosen yang telah terlibat dalam perkuliahan selama ini terkhususnya Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UIN FAS Bengkulu, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan bagi penulis sebagai bekal pengabdian kepada masyarakat, agama, nusa dan bangsa.
10. Kedua orang tua yang telah banyak memberikan dukungan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Semua pengurus Masjid Agung At-Taqwa Kota Bengkulu yang telah memberi izin untuk melakukan penelitian ini dan seluruh informan

yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan banyak informasi kepada penulis terkait masalah dalam skripsi ini.

12. Teman-teman seperjuangan KPI C angkatan yang telah memberi dukungan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Kepada seluruh pihak yang sudah membantu dalam lancarnya penyelesaian skripsi, penulis menyadari jika dalam penyelesaian ini masih jauh dari sempurna serta pastinya masih terdapat kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta masukan yang bersifat membangun demi kesempurnaan penyelesaian skripsi ini. Semoga apa yang penulis sajikan bisa bermakna untuk penulis khususnya serta untuk seluruh pembaca.

Bengkulu, Desember 2023
Penulis,

Wely Nopriani
NIM 1811310063

DAFTAR ISI

HALAMAN JUSDUL UTAMA.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Penelitian Terdahulu.....	7
G. Sistematika Penulisan.....	10

BAB II KERANGKA TEORI

A. Komunikasi	12
1. Pengertian komunikasi.....	12
2. Tujuan Komunikasi.....	14
3. Bentuk-bentuk Komunikasi.....	14
4. Proses komunikasi.....	17
5. Unsur unsur Komunikasi.....	18
B. Strategi Komunikasi.....	19
1. Pengertian Strategi Komuniksi	19
2. Komponen dan Indikator Strategi Komunikasi	22
3. Tujuan Strategi Komunikasi	23
4. Fungsi strategi komunikasi.....	23
C. Masjid dan Takmir Masjid.....	28
1. Pengertian Masjid.....	28
2. Pengertian Pengurus Masjid	29
3. Upaya Memakmurkan Masjid.....	31
4. Cara Memakmurkan Masjid.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	37
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	38
C. Sumber Data.....	38
D. Informan penelitian.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Teknik Keabsahan Data	43
G. Teknik Analisis Data.....	45

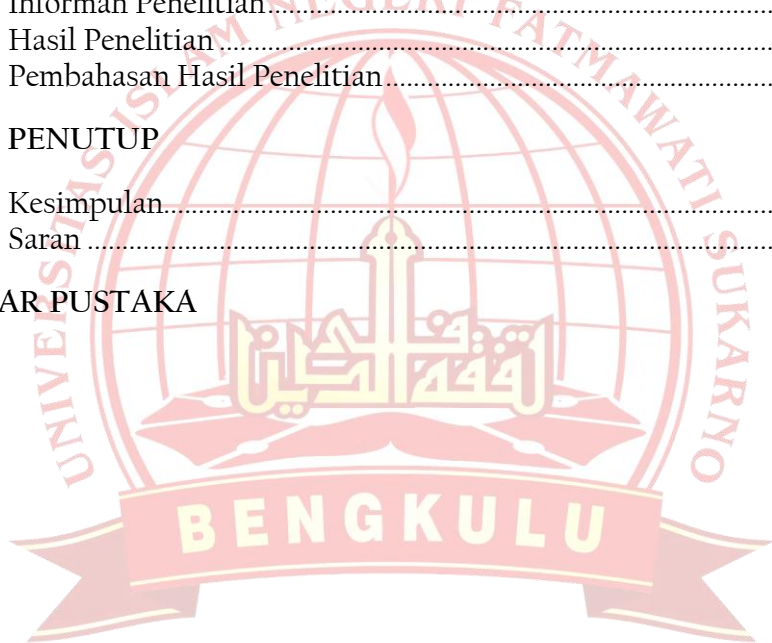
BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Masjid Agung At-Taqwa Kota Bengkulu.....	48
B. Informan Penelitian.....	54
C. Hasil Penelitian	57
D. Pembahasan Hasil Penelitian	96

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	113
B. Saran	113

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Informan pengurus Masjid.....	54
Tabel 4.2 Tabeling Hasil Penelitian	107



ABSTRAK

WELY NOPRIANI, NIM: 1811310063. Tahun 2023. “Strategi Komunikasi Pengurus Dalam Memakmurkan Masjid Agung At-Taqwa Kota Bengkulu”. Pembimbing I: Emzinetri, M.Ag, Pembimbing II: Poppi Damayanti, M.Si

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi pengurus masjid dalam memakmurkan Masjid Agung At-Taqwa Kota Bengkulu. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan teknik pengumpulan data yakni observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan cara pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan *verification*. Informan penelitian berjumlah 7 orang. Berdasarkan hasil penelitian, strategi komunikasi pengurus dalam memakmurkan masjid diukur dari komponen dan indikator strategi komunikasi dalam rumus Lasswell, antara lain: 1. *Who?* (siapa komunikatornya?), banyak pengurus yang menjadi komunikator, diantaranya Rudi Nurdiansyah, Nanang Hidayat, Dani Setiawan, M. Novi Hidayat, Asfahani, Al Bahri dll. 2. *Say what?* (pesan yang disampaikan), dikemas dan dirancang dengan kata-kata yang singkat, inti pesan yang disampaikan sangat jelas. Pesannya berupa keutamaan memakmurkan masjid, dalam hal ibadah berupa ajakan untuk menunaikan sholat berjama'ah, memberitahukan dan mengajak masyarakat untuk ikut selalu ikut serta dalam kegiatan yang diadakan. 3. *In which channel?* (media yang digunakan), pengurus menggunakan media elektronik, media cetak, dan media sosial. 4. *to whom?* (siapa komunikannya), komunikan atau sasaran pengurus dalam memakmurkan masjid Agung At-Taqwa yaitu seluruh masyarakat yang berada di Kota Bengkulu, maupun yang jauh. 5. *With what effect?* (efek yang diharapkan), strategi komunikasi yang dilakukan pengurus masjid Agung At-Taqwa mendapat respon yang positif, banyak masyarakat yang mengikuti kegiatan yang diadakan, baik kegiatan ibadah, kegiatan sosial dan keagamaan, kegiatan pendidikan dan kegiatan pembangunan.

Kata kunci: Strategi, Komunikasi, Memakmurkan Masjid

ABSTRACT

WELY NOPRIANI, NIM: 1811310063. Year 2023. "Communication Strategy for Management in Prospering the At-Taqwa Grand Mosque, Bengkulu City". Supervisor I: Emzinetri, M.Ag, Supervisor II: Poppi Damayanti, M.Si

The aim of this research is to determine the communication strategy of mosque administrators in making the At-Taqwa Great Mosque prosperous in Bengkulu City. This research uses qualitative methods, with data collection techniques namely observation, interviews and documentation. Data analysis techniques by means of data collection, data reduction, data presentation and verification. There were 7 research informants. Based on the research results, the management's communication strategy in making the mosque prosperous is measured from the components and indicators of the communication strategy in the Lasswell formula, including: 1. Who? (who is the communicator?), many administrators are communicators, including Rudi Nurdiansyah, Nanang Hidayat, Dani Setiawan, M. Novi Hidayat, Asfahani, Al Bahri etc. 2. Say what? (message conveyed), packaged and designed in short words, the essence of the message conveyed is very clear. The message is in the form of the priority of making the mosque prosperous, in terms of worship in the form of an invitation to perform congregational prayers, informing and inviting the public to always take part in the activities being held. 3. In which channel? (media used), management uses electronic media, print media and social media. 4. to whom? (who are the communicants), the communicants or targets of the management in making the Great At-Taqwa Mosque prosperous are all people in Bengkulu City, as well as those far away. 5. With what effect? (the expected effect), the communication strategy carried out by the management of the Agung At-Taqwa mosque received a positive response, many people took part in the activities held, including worship activities, social and religious activities, educational activities and development activities.

Keywords: Strategy, Communication, Prospering the Mosque