

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Kemajuan teknologi adalah sesuatu yang tidak bisa kita hindari dalam kehidupan ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Teknologi yang sebenarnya merupakan alat bantu/ekstensi kemampuan diri manusia. Perkembangan teknologi memang sangat diperlukan, setiap inovasi diciptakan untuk memberikan manfaat positif bagi kehidupan manusia serta memberikan cara baru dalam melakukan aktivitas. Di era digital saat ini, media sosial menjadi kebutuhan primer bagi setiap orang.

Kehadiran media sosial memudahkan orang-orang untuk mengakses apa pun dan dimanapun serta mempermudah memenuhi kebutuhan hidup. Fungsi utama media sosial adalah memudahkan orang untuk berkomunikasi tanpa batas ruang dan waktu, memberikan informasi dari belahan dunia manapun. Berangkat dari pandangan bahwa media dianggap berperan aktif untuk memenuhi motif khalayak. Jika motif ini terpenuhi maka kebutuhan khalayak akan terpenuhi. Pada akhirnya media yang mampu memenuhi kebutuhan khalayak disebut media yang efektif.

Uses and gratification adalah salah satu model teori dalam komunikasi massa. Teori ini digunakan untuk meneliti skripsi penulis. Dalam *Uses and gratification* ini ditekankan bahwa khalayak berperan aktif menentukan media mana yang dipilih untuk kebutuhannya.¹

Etika dalam perkembangannya sangat mempengaruhi kehidupan manusia. Etika memberi manusia orientasi bagaimana ia menjalani hidup melalui rangkaian tindakan sehari-hari. Itu berarti etika membantu manusia untuk mengambil sikap dan bertindak secara tepat dalam menjalani hidup ini. Etika pada akhirnya membantu untuk mengambil keputusan tentang tindakan apa yang perlu dilakukan dan yang perlu dipahami bersama. Sesungguhnya etika dapat diterapkan dalam segala aspek atau sisi kehidupan, dengan demikian etika ini dapat dibagi menjadi beberapa bagian sesuai dengan aspek atau sisi kehidupan manusianya.

Media adalah salah satu bentuk kebutuhan yang selalu dikonsumsi oleh setiap individu. Media digunakan dengan berbagai macam motif yang berbeda-beda. Media sosial yang berkembang serta digemari oleh manusia saat ini yaitu *Facebook, WhatsApp, Instagram, Youtube, Telegram, Google Classroom*. Keempat media sosial ini

¹ Nuruddin, *Pengantar Komunikasi Massa* (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada), Hal. 191-192

memudahkan mahasiswa untuk saling tukar-menukar informasi serta mudah mendapat literatur online.²

Pola perkuliahan sangat di butuhkan untuk melakukan pembaharuan dalam sebuah sistem perkuliahan yang dinilai sudah usang dan tidak relevan dengan dinamika perkembangan zaman yang berkembang semakin cepat dan intensif yang dipicu oleh perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Teknologi informasi dan komunikasi dalam perkuliahan berperan sebagai penghubung dalam pelaksanaan transfer ilmu pengetahuan tanpa sama sekali menghilangkan model awal perkuliahan yang berlangsung secara tatap muka dalam ruangan. Berdasarkan pengamatan awal yang peneliti lihat bahwa mahasiswa program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam banyak sekali yang memanfaatkan media sosial sebagai media penunjang perkuliahan.

Proses perkuliahan dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja baik secara formal maupun informal. Pembelajaran dapat dilakukan secara mandiri salah satunya dengan cara mencari informasi yang bisa diperoleh melalui banyak sumber salah satunya adalah internet. Media sosial ini menyediakan ruang bagi mahasiswa dan dosennya untuk melakukan komunikasi dua arah secara online, sehingga

² Shiefti Dyah Alyusi, *Media Sosial: Interaksi Indetitas dan Modal Sosial* (Jakarta : Kencana Prenada Media Group 2016) Hal.33

perkuliahan tidak hanya dilakukan di dalam ruang kuliah tetapi juga dapat dilakukan di luar ruang kuliah.

Akses terhadap media telah menjadi salah satu kebutuhan primer dari setiap orang, dikarenakan adanya kebutuhan akan informasi, hiburan, pendidikan, dan akses pengetahuan dari belahan bumi yang berbeda. Kemajuan teknologi dan informasi serta semakin canggihnya perangkat yang diproduksi oleh industri seperti menghadirkan dunia dalam genggamannya.³ Majunya teknologi dan arus informasi membuat masyarakat Indonesia lebih terbuka pada pengetahuan global. Tidak bisa dipungkiri lagi perkembangan media ikut juga berperan aktif dalam perubahan gaya hidup seseorang baik media elektronik, cetak maupun online.

Proses perkuliahan melibatkan banyak waktu baik di dalam maupun di luar kampus. Idealnya, perkuliahan dilakukan di dalam ruang kuliah, untuk kemudian mahasiswa melakukan dan melatih kembali materi perkuliahan yang akan atau yang telah dibahas dalam proses perkuliahan. Selama perkuliahan di dalam kelas, mahasiswa dengan mudah melakukan komunikasi dua arah dengan dosen maupun dengan dengan mahasiswa lain, namun saat melakukan tugas dan pendalaman materi diluar ruang kuliah, mahasiswa akan

³ Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi Budaya, dan Sosiologi* (Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2017) Hal.2

mendapatkan beberapa masalah dalam hal komunikasi untuk menyelesaikan tugasnya. Berdasarkan penjelasan diatas, maka peneliti merasa perlu untuk menggali dan meneliti lebih mendalam mengenai "PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM KEGIATAN PERKULIAHAN (MAHASISWA PRODI KPI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU)".

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan dalam latar belakang penelitian diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana penggunaan media sosial dalam kegiatan perkuliahan mahasiswa Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam UINFAS Bengkulu ?

C. Batasan Masalah

Untuk memudahkan dalam penelitian ini dan tidak meluasnya permasalahan yang dibahas maka penulis membatasi penelitian ini tentang:

1. Dalam penelitian ini adalah penggunaan media sosial apa saja yang digunakan dalam proses kegiatan perkuliahan mahasiswa Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam UINFAS Bengkulu.

2. Lokasi Penelitian ini dilakukan di UINFAS Bengkulu, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
3. Pertimbangan serta alasan mengapa mahasiswa menggunakan media sosial saat perkuliahan pada angkatan 2021.
4. Informan dalam penelitian ini berjumlah 8 orang mahasiswa yang mengikuti kegiatan perkuliahan di Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2021 UINFAS Bengkulu.

D. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah, maka tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penggunaan media sosial dalam kegiatan perkuliahan mahasiswa Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam UINFAS Bengkulu.

E. Kegunaan Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat menambah khasanah, pengetahuan, dalam hal penggunaan media sosial dalam kegiatan perkuliahan mahasiswa Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam UINFAS Bengkulu. Serta hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai referensi peneliti selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini digunakan untuk memberi masukan kepada Dosen dan para mahasiswa khususnya tentang penggunaan media sosial dalam kegiatan perkuliahan mahasiswa Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam UINFAS Bengkulu. Serta bagi peneliti, penelitian ini merupakan salah satu bentuk pengaplikasian ilmu pengetahuan, dan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.sos) dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

F. Kajian Terhadap Penelitian Terdahulu

1. Kajian terhadap penelitian terdahulu pertama skripsi oleh Dewi Oktaviani dengan Judul “ Pengaruh Media Sosial terhadap Gaya Hidup Mahasiswa IAIN Metro. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan pengaruh media sosial terhadap gaya hidup mahasiswa IAIN Metro. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah jenis penelitian lapangan (*field research*), bersifat deskriptif kualitatif. Sumber data yang peneliti gunakan adalah sumber data primer, dan sumber data sekunder. Sumber data primer diperoleh dari Mahasiswa IAIN Metro. Sumber data sekunder diperoleh dari buku-buku, internet dan kepustakaan

lainnya.⁴ Metode pengumpulan data, peneliti menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode analisis data peneliti adalah reduksi data, menyajikan data, dan menyimpulkan data dan verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa IAIN Metro menggunakan media sosial seperti *instagram*, *whatsapp* dan *facebook*. Media sosial tersebut sudah menjadi *lifestyle* atau gaya hidup bagi mahasiswa IAIN Metro. Pengaruh media sosial terhadap gaya hidup mahasiswa IAIN Metro memiliki dampak positif dan negatif. Berdasarkan penelusuran pustaka diatas, perbedaan penelitian yang ditulis oleh Dewi Oktaviani, dengan skripsi ini terdapat pada perbedaan fokus kajiannya, dimana penelitian yang penulis teliti lebih terfokus pada Penggunaan media Sosial dalam kegiatan perkuliahan Mahasiswa Prodi KPI UINFAS Bengkulu.

2. Kemudian Skripsi oleh Nurjalia dengan Judul “ Pengaruh Media Sosial terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UINAR- RANIRY. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap prestasi akademik

⁴ Dewi Oktaviani, Judul “*Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa IAIN Metro*” IAIN Metro, Tahun 2018

mahasiswa di Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini termasuk jenis kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang didasarkan atas perhitungan yang menggunakan angka mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan dan hasilnya. Variabel bebasnya adalah media sosial dan variabel terikatnya yaitu prestasi akademik (IPK) mahasiswa⁵. Penelitian ini dilakukan di UIN Ar-Raniry Fakultas Tarbiyah dan Keguruan khususnya di Program Studi (Prodi) Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) yang dimulai pada bulan juli sampai januari 2018. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa Prodi PTI yang diambil secara random (acak) berjumlah 220 mahasiswa. Data yang diperoleh dari data kuisioner. Berdasarkan penelusuran pustaka diatas, perbedaan penelitian yang ditulis oleh Nurjalia, dengan skripsi ini terdapat pada perbedaan fokus yaitu skripsi Nurjalia memfokuskan pada Prestasi Akademik Mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UINAR- RANIRY sedangkan yang penulis teliti

⁵ Nurjalia, Judul "*Pengaruh Media Sosial Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UINAR-RANIRY*", Tahun 2018

yaitu penggunaan media sosial dalam kegiatan perkuliahan Mahasiswa Prodi KPI UINFAS Bengkulu.

3. Kemudian Skripsi oleh Dian Lestari dengan Judul “ Penggunaan Media Sosial dalam Interaksi Sosial kegiatan Akademik Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung. Penelitian ini bertujuan mengetahui penggunaan media sosial dan untuk mengetahui pengaruh positif dan negatif penggunaan media sosial di kalangan mahasiswa FDIK UIN Raden Intan Lampung. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dalam bentuk penelitian lapangan (*field research*), yang bersifat deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung berjumlah 276 mahasiswa Angkatan 2017.⁶ Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik Non Probability sampling dengan jenis Snowball Sampling untuk menentukan sampel. adapun prosedur pengambilan data dalam penelitian ini yaitu dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan penelusuran pustaka diatas, perbedaan penelitian

⁶ Dian, Judul “*Penggunaan Media Sosial Dalam Interaksi Sosial Kegiatan Akademik Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, UIN Raden Intan Lampung, Tahun 2019

yang ditulis oleh Dian Lestari, dengan skripsi ini terdapat pada perbedaan fokus yaitu skripsi Nurjalia memfokuskan pada interaksi sosial kegiatan Akademik Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung, sedangkan yang penulis teliti yaitu penggunaan media sosial dalam kegiatan perkuliahan Mahasiswa Prodi KPI UINFAS Bengkulu.

G. Sistematika Penulisan Skripsi

Untuk memudahkan mengkaji dan memahami secara keseluruhan Proposal Penelitian ini akan menguraikan tentang Sistematika Penulisan Skripsi sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan, pada bab ini berisikan Latar Belakang Masalah yang membahas penggunaan media sosial dalam kegiatan perkuliahan bagi mahasiswa prodi kpi UINFAS Bengkulu, setelah itu Rumusan Masalah yang akan dijawab penulis tentang penggunaan media sosial dalam kegiatan perkuliahan bagi mahasiswa prodi KPI UINFAS Bengkulu, di dalam Batasan Masalah, penulis lebih memfokuskan pada mahasiswa prodi KPI yang mengikuti perkuliahan di UINFAS Bengkulu. Sedangkan Tujuan Penelitian menjelaskan untuk apa penelitian ini dilakukan, sehingga dapat memberikan Manfaat Penelitian kepada semua orang, untuk meminimalisir plagiat

dalam penelitian ini mencantumkan Penelitian Terdahulu agar penelitian tidak sama dengan yang dahulu, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : Pada bab ini, penulis membahas tentang Objek Penelitian yang terdiri dari kajian medis sosial, kajian tentang uses and gratification sebagai media pendekatan, dan kajian perkuliahan.

BAB III : Pada bab ini, penulis membahas Metode Penelitian yang digunakan sebagai sarana untuk memperjelas, memperkuat serta memperoleh data-data yang valid. Metodologi ini terdiri dari Sub Bab yaitu : Pendekatan dan Jenis Penelitian, Penjelasan Judul Penelitian, waktu dan Lokasi Penelitian, Subjek/Informan Penelitian, Sumber Data, dan Teknik Keabsahan Data.

BAB IV : Pada bab ini, penulis membahas tentang hasil dari penelitian penulis yaitu penggunaan media sosial dalam kegiatan perkuliahan mahasiswa Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam UINFAS Bengkulu.

BAB V : Pada bab ini merupakan penutup dari segala yang telah penulis jabarkan yang telah dicapai masing-masing BAB abelum tersusun dalam kesimpulan serta saran.