



Program Studi Manajemen Haji dan Umroh
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis
FEBRI RESTI NURHIDAYAH

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT
JAMAAH UMROH PADA TRAVEL HOLIDAY
ANGKASA WISATA BENGKULU**



Editor :
Eka Sri Wahyuni, SE., MM
Kustin Hartini, MM

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
MINAT JAMAAH UMROH PADA TRAVEL HOLIDAY
ANGKASA WISATA BENGKULU**



TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

OLEH :

**Febri Resti Nurhidayah
2011170015**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMROH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2024 M/1445 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276-51171-51172- Fax. (0736) 51171-51172
Website : www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir dengan judul **“Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Jamaah Umroh Pada Travel Holiday angkasa Wisata Bengkulu”**

Nama : Febri Resti Nurhidayah
Nim : 2011170015
Program Studi : Manajemen Haji dan Umroh
Bentuk Tugas Akhir : Artikel Jurnal Ilmiah
Jurnal : Innovative Journal Of Science
Research Volume 3 Number 6 Of
2024

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan arahan Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui layak untuk diajukan dalam sidang *Munaqasyah*. Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 24 Januari 2024 M/
25 Rajab 1445 H

Pembimbing I

Eka Sri Wahyuni, SE., MM
NIP.197705092008012014

Pembimbing 2

Kustin Hartini, MM
NIP.198103022023212021

Mengetahui
Ketua Jurusan

Eka Sri Wahyuni, SE., MM
NIP.197705092008012014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736) 51276-51171-51172- Fax. (0736) 51171-51172
Website : www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul “Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Jamaah Umroh Pada Travel Holiday angkasa Wisata Bengkulu” Yang disusun Oleh :

Nama : Febri Resti Nurhidayah
Nim : 2011170015
Program Studi : Manajemen Haji dan Umroh
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal


Telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 31 Januari 2024


Dinyatakan LULUS, Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 7 Februari 2024 M
25 Rajab 1445 H

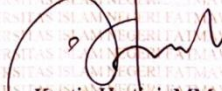
Ketua


Dr. Desi Isnaini, MA
NIP. 197412022006042001

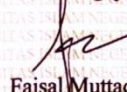
Penguji I


Dr. Desi Isnaini, MA
NIP. 197412022006042001

Sekretaris


Kustin Hartini, MM
NIP. 198103022023212021

Penguji II


Faisal Muttaqin, MM
NIP. 198701282019031007

Dekan


Dr. H. Supardi, M Ag
NIP. 196504101993031007

ABSTRAK

**Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Jamaah Umroh
Pada Travel Holiday Angkasa Wisata Bengkulu
Oleh Febri Resti Nurhididayah**

Ibadah umroh salah satu ibadah yang dilakukan di Arab Saudi tepatnya di kota Mekah. Banyak inovasi yang bermunculan dari berbagai macam travel menjadikan ibadah umroh dengan membuat perjalanan tambahan yaitu umroh plus turki. Penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh promosi dan harga terhadap minat jamaah umroh pada travel holiday angkasa wisata bengkulu. Untuk menguji ini peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data primer dan sekunder berupa data yang sudah tersedia dan dikumpulkan oleh pihak lain dan angke yang disebarakan 80 orang responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda menggunakan SPSS. Dari hasil penelitian dan pembahasan ditemukan bahwa promosi dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap minat jamaah umroh pada travel holiday angkasa wisata bengkulu sebesar 49,6% sedangkan sisahnya 50,4% tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci : Promosi; Harga; Minat

ABSTRACT

The Influence of Promotions and Prices on the Interest of Umrah Pilgrims in the Angkasa Wisata Bengkulu Holiday Travel
By Febri Resti Nurhidayah

The Umrah pilgrimage is one of the pilgrimages carried out in Saudi Arabia, specifically in the city of Mecca. Many innovations have emerged from various types of travel to make the Umrah pilgrimage by making additional trips, namely Umrah plus Turkey. This research is to find out how much influence promotions and prices have on the interest of Umrah pilgrims in the Bengkulu Space Tourism travel holiday. To test this, researchers used quantitative methods with primary and secondary data collection techniques in the form of data that was already available and collected by other parties and questionnaires distributed to 80 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression using SPSS. From the results of the research and discussion, it was found that promotions and prices had a significant effect on the interest of Umrah pilgrims in the Bengkulu Tourism Space travel holiday by 49.6%, while the remaining 50.4% was not examined in this research.

Keywords: Promotion; Price; Interest

MOTTO

“Apabila melakukan sesuatu, maka tekunlah dan besungguh-sungguh apapun hasilnya jangan lupa untuk bersyukur”

(Febri Resti Nurhidayah)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan :

1. Allah SWT Pencipta semesta alam yang telah memberiku hidup dan berkah serta rezekinya.
2. Untuk Ayah Agus Hariyanto dan Ibuku Siti Rohimah tersayang, yang menjadi salah satu alasanku bisa bertahan hingga saat ini, terimakasih telah sabar menghadapi tingkah laku dan kecerobohanku, yang selalu menasehatiku, yang selalu tersenyum walaupun aku sering membuat kesalahan dan sering mengecewakan kalian dan yang selalu berdoa untuk kebahagiaan anak-anaknya, serta terimakasih karena telah menjadi orang tua terhebatku dan adikku.
3. Adikku tersayang Ilham Nurosid yang sudah menjadi salah satu suport dalam hidup kakakmu ini. Yang selalu menunggu kabar kakakmu ini menjadi sarjana.
4. Untuk kakek Supomo dan Nenek Tugini tersayang, terimakasih selama ini sudah selalu mensuportku baik dalam keadaan apapun.
5. Kepada Ibuk dosen pembimbingku Ibu Eka Sri Wahyuni, S.E.,MM dan Ibu Kustin Hartini, MM terimakasih atas bimbingan dan suport selama penyusunan skripsi ini berlangsung, terimakasih telah memberikan ilmu dan waktunya serta nasihatnya.

6. Kepada Bapak dan Ibu Dosen serta staf semuanya yang selalu memberikan ilmu baik secara langsung ataupun tidak langsung.
7. Sahabatku Yopen Indriyani yang selalu membantu, dan selalu memotivasi, terimakasih atas segalanya semoga kalak sukses selalu kedepannya dan jangan pernah lupain aku iya.
8. Sahabatku Nopita Rahmadani yang selalu memberi semangat dan yang selalu menemani aku kemanapun aku pergi, terimakasih atas segalanya semoga kalak sukses selalu kedepannya dan jangan pernah lupain aku iya.
9. Sahabatku Yuni, Atika Normayanti, Sakila Riski Marsya Dewi, Sri Hidayanti, Penti Junita, Diyah, Ani. Yang selalu ada dan menyemangati dan memberi motivasi, semoga kalak kita sukses bersama-sama.
10. Teman seangkatan dan seperjuangan Khususnya anak MAHAROH anagkatan 2020 dan Seluruh teman-temnku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terimakasih untuk beberapa tahun ini, sukses selalu untuk kedepannya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamua'laikum Wr. Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kita nikmat iman, Islam dan ihsan. Semoga nikmat tersebut selalu tersimpan dalam diri kita sebagai cerminan manusia yang bertaqwa. Shalawat beriring salam semoga selalu Allah SWT curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabatnya dan orang-orang yang selalu istiqomah berada di jalan-Nya.

Alhamdulillah dengan rahmat dan ridho Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Jamaah Umroh Pada Travel Holiday Angkasa Wisata.”** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen Haji dan Umroh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

2. Dr. Supardi M.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
3. Eka Sri Wahyuni, SE.,MM selaku Ketua Jurusan Sekaligus Pembimbing I Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
4. Adi Setiawan, Lc., MEI, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
5. H. Faisal Muttaqin M.S.M selaku Koordinator Prodi Manajemen Haji dan Umroh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
6. Kustin Hartini, MM selaku Pembimbing II, yang telah memberi bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan penuh kesabaran.
7. Ayah dan Ibuku tercinta yang selalu mendoakan setiap langkah saya agar diberi kelancaran dan selalu dalam lindungan Allah.
8. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta

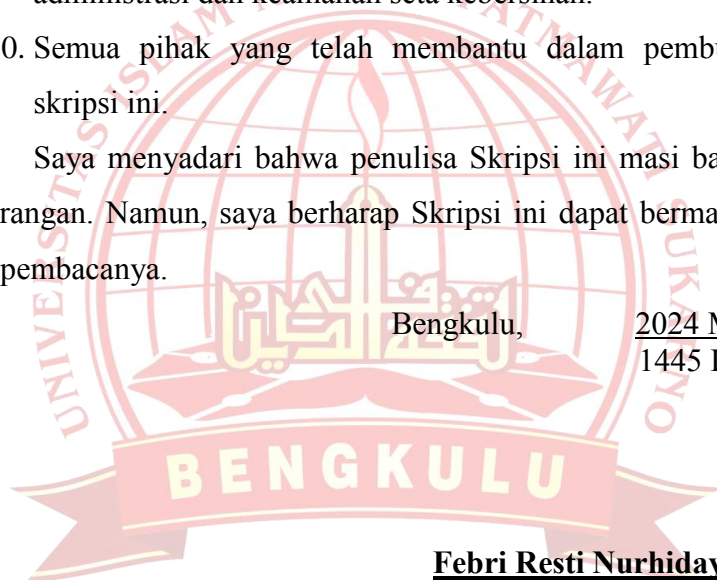
memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan baik secara langsung maupun tidak langsung.

9. Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi dan keamanan seta kebersihan.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa penulisa Skripsi ini masi banyak kekurangan. Namun, saya berharap Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Bengkulu,

2024 M/
1445 H



Febri Resti Nurhidayah
NIM.2011170015

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Pengambilan Keputusan	9
F. Penelitian Terdahul.....	10
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR	
A. Minat	16
1. Pengertian Minat	16
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat	18

3.	Aspek Minat dan Unsur Minat	19
4.	Macam-macam Minat	20
5.	Indikator Minat.....	21
B.	Variabel Promosi	22
1.	Pengertian Promosi	22
2.	Strategi Promosi.....	24
3.	Sarana Promosi	25
4.	Tujuan Promosi	26
5.	Indikator Promosi.....	29
C.	Variabel Harga.....	29
a.	Pengertian Harga	28
b.	Strategi Dalam Penetapan Harga.....	31
c.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....	33
d.	Indikator Harga	34
D.	Pengaruh X_1 dan X_2 Terhadap Y	35
E.	Krangka Berfikir Penelitian	35
F.	Hipotesis Penelitian	37

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38
B.	Waktu dan Lokasi Penelitian	38
C.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	38
D.	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	41
E.	Variabel dan Definisi Oprasional	42
F.	Teknik Analisis Data	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Responden.....	46
1. Responden Menurut Jenis Kelamin.....	46
2. Responden Menurut Usia	47
3. Responden Menurut Pekerjaan.....	48
B. Penguji Validitas dan Reabilitas.....	50
C. Regresi Linier Berganda	53
D. Penguji Hipotesis	55
E. Pembahasan.....	56

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	61
B. Saran	62

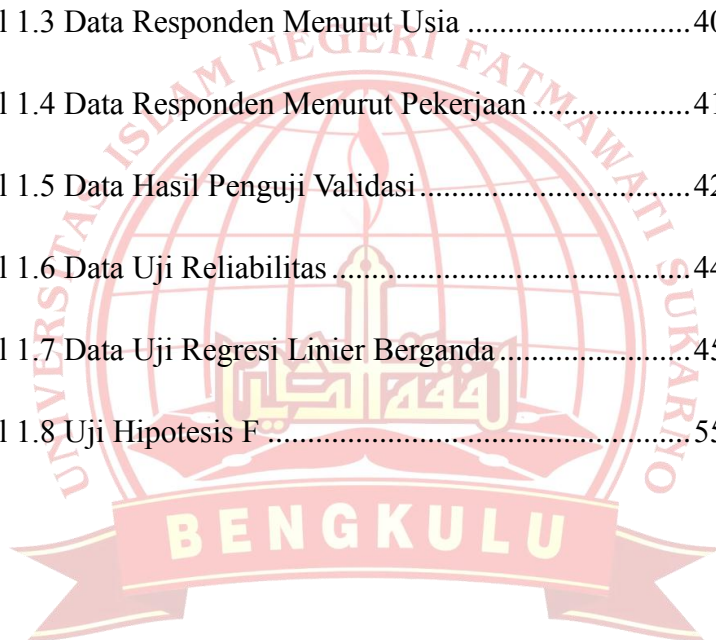
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Teren Jamaah 2019-2023	5
Tabel 1.2 Data Responden Menurut Jenis Kelamin	39
Tabel 1.3 Data Responden Menurut Usia	40
Tabel 1.4 Data Responden Menurut Pekerjaan	41
Tabel 1.5 Data Hasil Penguji Validasi	42
Tabel 1.6 Data Uji Reliabilitas	44
Tabel 1.7 Data Uji Regresi Linier Berganda	45
Tabel 1.8 Uji Hipotesis F	55



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 2 Form Validitas Tema Tugas Akhri
- Lampiran 3 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4 Surat Akhir Penelitian
- Lampiran 5 LOA
- Lampiran 6 Surat Lulus Plagiasi
- Lampiran 7 Daftar Hadir Ujian Komprehensif
- Lampiran 8 Nilai Komprehensif
- Lampiran 9 Nilai Pembimbing 1
- Lampiran 10 Nilai Pembimbing 2
- Lampiran 11 Lembar Sarana Tim Penguji 1
- Lampiran 12 Lembar Sarana Tim Penguji 2
- Lampiran 13 Data Populasi
- Lampiran 14 Kuisisioner
- Lampiran 15 Data Tabulasi Mentah Responden