

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam buku Bimbingan Manasik Haji Departemen Agama RI, umroh ialah berkunjung ke Baitullah untuk melakukan thawaf, sa'i dan bercukur demi mengharap ridho Allah.¹ Ibadah umroh salah satu ibadah yang dilakukan di Arab Saudi, tepatnya di kota Makkah. Selain itu kota Madinah juga diziarahi oleh jamaah karena tempat tinggal dan perjuangan Nabi Muhammad. Pelaksanaan ibadah umrah ini selain membutuhkan tenaga juga biaya yang tidak sedikit, walaupun demikian kenyataannya banyak orang muslim yang menginginkan ibadah umroh tersebut. Hal itu dapat di lihat pada masyarakat Indonesia dengan populasi muslim yang besar, ditambah meningkatnya perekonomian masyarakat, menjadikan minat melaksanakan ibadah umroh semakin banyak.² Sebagai Firman Allah SWT Surat Al-Baqarah ayat 158.³

¹ Departemen Agama RI Bimbingan Manasik Haji (Jakarta:2003), hal.3

² Dalduri, *Pilihlah Travel Terbaik Demi Kenyamanan Ibadah. Manasik Plus Umrah-Haji & Muslim Journey Edisi 02.* (2016), hal, 27.

³ Tafsir Web, *Surah Al-Baqarah Ayat 158.* Diunduh Pada 5 Agustus 2023, Dari <https://Tafsirweb.Com/630-Quran-Surat-Al-Baqarah-Ayat-158.Html>, Pukul 21.27.

إِنَّ الصَّفَا وَالْمَرْوَةَ مِن شَعَائِرِ اللَّهِ ۗ فَمَنْ حَجَّ الْبَيْتَ أَوْ
 اعْتَمَرَ فَلْجَنَاحَ عَلَيْهِ أَنْ يَطَّوَّفَ بِهِمَا ۗ وَمَن تَطَوَّعَ خَيْرًا فَإِنَّ
 اللَّهَ شَاكِرٌ عَلِيمٌ

Artinya : Sesungguhnya Shafa dan Marwa adalah sebagian dari syi'ah Allah. Maka barang siapa yang beribadah Haji ke Baitullah atau ber'umroh, maka tidak ada dosa baginya mengerjakan sa'i antara keduanya. Dan barang siapa yang mengerjakan suatu kebijakan dengan kerelaan hati, maka sesungguhnya Allah Maha Mensyukuri kebaikan lagi Maha Mengetahui (Q.S Al-Baqara Ayat :158)

Seperti yang sudah dipahami, ibadah haji dan umroh merupakan salah satu ibadah pokok serta menjadi kewajiban bagi setiap muslim khususnya penduduk muslim di Indonesia yang memiliki kemampuan baik moril ataupun materil. Oleh karena itu, untuk melaksanakan ibadah haji dan umroh harus dipersiapkan dengan persiapan yang matang. Umrah berasal dari I'timar yang berarti ziarah yakni menziarahi Ka'bah dan berthawaf disekelilingnya, kemudian bersa'i antara bukit Shafa dan Marwa, serta mencukur rambut (*tahallul*) tanpa wukuf di Arafah. Sedangkan menurut Syara, umrah ialah berkunjung ke Baitullah sewaktu-waktu untuk melaksanakan amalanamalan ibadah tertentu.⁴

Hukum umroh disebutkan Imam Nawawi dalam kitab al-Majmu Syarh Al Muhadzdzab khilafiyah para ulama menurut 4 madzhab, pendapat ulama mengenai hukum umrah: Telah kami

⁴ Barkan Sudarm, *Pedoaman Haji, Umrah dan Zakat*, (Jakarta: Senayan Abadi Publishing, 2003) Cet Ke-1, hal 2

sebutkan bahwa madzhab Syafi'i memandang umrah hukumnya wajib. Ini juga pendapat sahabat Umar, Ibnu Abbas, Ibnu Umar, Jabir dan Imam Ahmad bin Hanbal. Sedangkan Imam Malik dan Imam Abu Hanifah mengatakan umrah hukumnya sunnah bukan wajib.⁵

Meskipun hukumnya ada yang mengatakan sunnah, ibadah umroh menjadi idaman setiap muslim yang ada di seluruh dunia khususnya umat muslim di Indonesia. Kecintaan umat muslim khususnya di Indonesia terhadap Agama Islam berdampak kepada tekad yang kuat untuk menjadi tamu Allah SWT.

Menurut data yang dipublikasikan oleh Kompas.com pada tanggal 12 Februari tahun 2019, Mastuki selaku Kepala Biro Hubungan Masyarakat, Data dan Informasi Kemenag menerangkan bahwa jumlah pendaftar setiap tahunnya melampaui kuota haji yang diberikan Pemerintah Arab Saudi. Pada 2018, ada kuota sebanyak 204.000 jemaah reguler, 17.000 untuk haji khusus, jadi total ada 221.000 jemaah. Sebanyak 221.000 kuota haji itu tidak bisa menampung pendaftar haji yang mencapai 600.000 orang. Hal inilah yang menjadi penyebab panjangnya antrean dan waktu yang cukup lama bagi calon jemaah yang ingin mengunjungi baitullah.

⁵ Imam An-Nawawi, *Al-Majmu Syarah Al-Muhadzdzab Jilid 7* (Bairut Dar Al-Fikr 2000)

Sulawesi Selatan menjadi Provinsi dengan waktu pemberangkatan paling lama, yaitu 39 tahun.⁶ Berdasarkan data tersebut, Ibadah umrah dijadikan sebagai salah satu alternatif bagi masyarakat yang ingin ke baitullah tanpa menunggu lama. Dengan biaya yang lebih murah, waktu keberangkatan yang lebih cepat serta waktu yang fleksibel dapat ditentukan oleh calon jamaah umrah. Oleh, karena itu umroh benar-benar sangat diminati oleh masyarakat muslim indonesia.

Saat ini banyak sebuah inovatif dari berbagai macam travel menjadikan ibadah umroh dengan membuat perjalanan tambahan, yang dimana dinamakan dengan umroh plus. Ibadah umroh plus, merupakan rangkaian kegiatan terbosan yang disusun untuk perjalanan ibadah.

Travel Holiday Angkasa Wisata merupakan salah satu biro penyelenggara haji dan umroh yang berusaha memberikan pelayanan terbaik guna dapat memberikan kenyamanan kepada jamaah dalam pelaksanaan ibadah umroh di Baitullah. Travel Holiday Angkasa Wisata mempunyai beberapa program umroh dan haji didalamnya, salah satu program tersebut ialah umroh plus turki dan umroh plus dubai. Pada saat ini ibadah umroh plus

⁶ Retia Kartika Dewi, *Kompas.Com: Kemenag Rilis Lamanya Antrean Haji Indonesia, Sulawesi Selatan Mencapai 39 Tahun.* Diunduh Pada 10 Agustus 2023, Dari <https://Nasional.Kompas.Com/Read/2019/02/12/14250341/Kemenag-RilisLamanya-Antrean-Haji-Indonesia-Sulsel-Mencapai-39-Tahun>, Pukul 19.26.

turki dan duabai menjadi idaman setiap muslim sehingga program umroh ini di minati oleh masyarakat untuk melaksanakan ibadah umroh dan berwisata untuk melihat secara langsung sejarah bagaimana kejayaan islam di turki dan dubai.

Program ini tidak hanya menawarkan umroh tapi juga wisata kebeberapa tempat yang sudah di rencanakan. Tempat-tempat tersebut pada umumnya sudah di tentukan oleh agen biro jasa perjalanan umroh. Perkembangan dunia usaha travel yang menawarkan jasa semakin banyak persaingan, khususnya dalam pengelolaan perusahaannya. Hal ini ditunjukkan dengan banyak produk jasa yang ditawarkan oleh perusahaan travel dengan berbagai produk yang berkualitas dan harga yang dapat bersaing dalam pemasaran. Dalam hal ini salah satu upaya untuk mengatasi ketatnya persaingan dalam pemasaran yaitu dengan menerapkan promosi. Perusahaan travel haji dan umroh berusaha menetapkan harga yang dapat bersaing dan fasilitas yang nyaman sehingga bisa menambah minat orang untuk melaksanakan umroh di Travel Holiday Angkasa Wisata.

Berikut ini adapun data dari Holiday Angkasa Wisata Bengkulu dari tahun 2019-2023.

Tabel 1.1
Data Tren Jamaah 2019-2023

No	Tahun	Realisasi	Jumlah
1.	2019	23.000.000	27 Orang
2.	2020	25.450.000	16 Orang
3.	2021	26.350.000	10 Orang
4.	2022	25.750.000	17 Orang

5.	2023	26.950.000	98 orang
----	------	------------	----------

Berdasarkan tabel 1.1 promosi menjadi salah satu faktor keberhasilan suatu kegiatan pemasaran, seperti tabel diatas pada tahun 2019 smapai 2022 mengalami penurunan akan tetapi di tahun 2023 mengalami peningkatan sebanyak 98 jamaah yang pergi berumroh disebabkan karena tingkat promosi yang mengencar. Karena sebagai apapun produk, apabila konsumen tidak mengenali dan tidak yakin bahwa produk ini akan bermanfaat bagi mereka, mereka tidak akan membeli produk tersebut. Tujuan utama dari promosi adalah menginformasikan, mempengaruhi, dan membujuk serta mengingatkan pelanggan tentang sasaran perusahaan.⁷

Untuk mencapai produk jasa yang dipasarkan berhasil, perusahaan sebaiknya memakai konsep pemasaran yang meliputi manfaat, mutu atau kualitas dan kepuasan antara kebutuhan dan keinginan, sehingga perusahaan akan memperoleh tujuan penjualan yang diinginkan.⁸ Dengan dilakukannya promosi diharapkan akan dapat diketahui pengaruhnya terhadap tingkat penjualan dan seberapa besar hasil yang diperoleh dari kegiatan promosi tersebut. Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertatik untuk meneliti dan mengkaji lebih dalam tulisan bentuk skirpsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi dan Harga**

⁷ Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Pemasaran* (Bandung: Alfabeta 2010), Hlm. 57-58.

⁸ Philip Kotler, *Analisis Perencanaan Dan Pengendalian Edisi Ke-6* (Jakarta: Erlangga 1993), Hlm. 10.

Terhadap Minat Jamaah Umrah Pada Travel Holiday Angkasa Wisata Bengkulu”.

B. Rumusan Masalah

- a. Apakah variabel promosi mempengaruhi secara signifikan terhadap minat jamaah umroh pada travel holiday angkasa wisata bengkulu?
- b. Apakah variabel harga mempengaruhi secara signifikan terhadap minat jamaah umroh pada travel holiday angkasa wisata bengkulu?
- c. Apakah secara simultan variabel promosi dan variabel harga berpengaruh secara signifikan terhadap minat jamaah umroh pada travel holiday angkasa wisata bengkulu?
- d. Seberapa besar pengaruh variabel promosi dan variabel harga terhadap variabel minat jamaah umroh holiday angkasa wisata bengkulu?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang hendak dicapai oleh penulis dengan melakukan penelitian ini sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh variabel promosi secara signifikan terhadap minat jamaah umroh pada travel holiday angkasa wisata bengkulu.

- b. Untuk mengetahui pengaruh variabel harga secara signifikan terhadap minat jamaah umroh pada travel holiday angkasa wisata bengkulu.
- c. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan variabel promosi dan variabel harga secara signifikan terhadap minat jamaah umroh pada travel holiday angkasa wisata bengkulu.
- d. Untuk Mengetahui Seberapa besar pengaruh variabel promosi dan variabel harga terhadap variabel minat jamaah umroh holiday angkasa wisata bengkulu.

D. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis, diantaranya sebagai berikut:

1. Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah khasanah pengetahuan dan keilmuan dalam kajian studi manajemen haji dan umroh khususnya pada bidang pengaruh promosi terhadap minat calon jamaah umroh.

2. Kegunaan secara Praktis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan yang berarti khususnya bagi lembaga bagian promosi.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan untuk para praktisi manajemen haji dan umroh dosen dan akademisi pada studi manajemen haji dan umroh.

E. Pengambilan Keputusan

Pengambil keputusan merupakan suatu proses pemilihan alternatif terbaik dari sejumlah alternatif yang tersedia dalam pengaruh situasi yang kompleks. Pengambilan keputusan investasi akan sangat dipengaruhi informasi yang diterima, juga tingkat kemampuan dan pengetahuan investor tentang investasi. Dalam *Theory of Planned Behavior* (Teori Tindakan yang Beralasan) pertama kali ditemukan oleh Ajzen (1991). Teori ini merupakan pengembangan dari teori sebelumnya yaitu *Theory OF Reaction Action* yang berasumsi bahwa seseorang berperilaku sesuai dengan niat mereka, serta tentang bagaimana orang lain akan memandang perilaku tersebut. Teori ini menyediakan sesuatu kerangka untuk mempelajari sikap terhadap perilaku.

Menurut Hasan (2002:10) Pengambilan keputusan adalah tindakan yang paling tepat, sebuah pendekatan yang sistematis terhadap hakikat yang dihadapi dan mengambil tindakan. Darmawan (2004:1) segala tindakan merupakan sebuah cerminan hasil proses pengambilan keputusan dalam pikirannya, sehingga sebenarnya manusia sudah sangat terbiasa dalam membuat pengambilan keputusan.

F. Penelitian Terdahulu

Dalam penyusunan Jurnal ini sebelum penulis menuliskan jurnal lebih jauh, penulis melakukan tinjauan pustaka terdahulu yang berhubungan dengan penelitian ini agar tidak terjadi plagiat. Penelitian ini merujuk pada penelitian sebelumnya.

1. Penelitian pertama dari Isna Khayatus Sa'adah Tahun 2019, yang berjudul Pengaruh Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umroh Di PT. Pradana Grasindo Tour & Travel Cabang Gersik. Hasil penelitian ini adalah promosi online dan persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat yaitu keputusan pembelian. Oleh karena itu. Persamaan anatara penelitian dengan penelitian terdahulu adalah terdapat pada pengaruh promosi sedangkan ketidaksamaan penelitian ini adalah skripsi isna khayus sa'adah lebih mengacu pada pengaruh pemasan online.⁹
2. Penelitian kedua dari Agus Susanto Tahun 2013, yang berjudul Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmelati Demak. Hasil penelitian ini adalah Batik tulis Karangmlati adalah produk batik yang kembangkan oleh Ibu Dwi Marfiana, warga Desa Karangmlati, Kecamatan Bonang, yang terus mencoba mencari batik khas kedaerahan, khususnya Demak. Demak merupakan wilayah pesisir, pertanian dengan nilai Islam yang tinggi akan menjadi satu kesatuan corak batik. Namun Demak juga masih beraroma Majapahitan, yang selalu

⁹ Isna Khayatus Sa'adah, *Pengaruh Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umroh Di PT. Pradana Grasindo Tour & Travel Cabang Gersik* (Surabaya: 2019)

membuatnya terus bereksperimen menciptakan motif batik yang khas. Mulai tahun 2006 Ibu Dwi Marfiana merintis usaha batik, mencoba merangkul anak-anak putus sekolah untuk menerima keterampilan membatik. Dalam perkembangannya 15 anak berhasil pandai membatik, sehingga dibuatkan wadah sebagai perajin batik di Desa Karangmlati. Omzet batik Karangmlati mencapai yang cukup besar, bila ramai dalam sehari bisa mendapatkan Rp 10 juta. Dan pelanggan batik tulisnya hingga ke mancanegara, seperti Malaysia, Singapura dan Filipina dengan harga jual Rp 100 ribu sampai Rp 1,5 juta per potong dengan ukuran 2 meter. Persamaan penelitian dengan penelitian terdahulu adalah pengaruh promosi sedangkan ketidaksamaan dalam penelitian ini adalah penelitian Agus Susanto lebih membahas harga dan inovasi kepuasan pembeli.¹⁰

3. Penelitian ketiga dari Risma Tahun 2018, yang berjudul Pengaruh Promosi Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Tour & Travel Pada PT Qibas Wisata Kota Makasar. Hasil penelitian ini adalah Perilaku jamaah yang beragama islam merupakan pengambilan keputusan dan aktivitas individu secara fisik

¹⁰ Agus Susanto, *Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmelati* (Demak: 2013)

yang dilibatkan dalam pengenalan kebutuhan, mengevaluasi, memperoleh menggunakan atau dapat menggunakan barang-barang atau jasa. Oleh karena itu jamaah dapat memutuskan untuk menggunakan jasa Tour and Travel PT Qibas Wisata Kota Makassar, apabila jasa tersebut diminati jamaah. Persamaan penelitian dengan penelitian terdahulu adalah pada bagian pengaruh promosi, sedangkan ketidak samaan penelitian ini adalah penelitian risma membahas promosi dan kualitas layanan terhadap jamaah.¹¹

4. Jurnal Nasional dari Shella Nuraini Ekasari, Syafrizal Chan, Tahun 2021, yang berjudul Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Melalui Media Sosial Dan Religious Values, Terhadap Pemilihan Paket Umrah PT Royal Tour Internasional Dengan Minat Jamaah Sebagai Intervening, Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas Pelayanan, Promosi melalui Media Sosial dan Nilai Religius dengan minat jamaah sebagai intervensi. Populasi pada penelitian ini adalah jamaah PT Royal Tour Internatinal sebanyak 1365 jamaah pada akhir tahun 2021. Kemudian berdasarkan perhitungan sampel diperoleh responden sebanyak 240 responden. Persamaan penelitian dengan penelitian terdahulu adalah pada

¹¹ Risma, *Pengaruh Promosi Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Konsumen*(Makassar :2018)

pengaruh promosi, sedangkan ketidak samaan penelitian ini adalah penelitian Shella dan Syafrizal membahas kualitas pelayanan promosi .¹²

5. Jurnal Internasional dari Kristy Andriyani, Ade Yuliar, Muhammad Raqib Tahun 2021, yang berjudul *Promotion Of Products In The Age Of Digitalation Towards The Interest Umrah At Hajar Aswad Mubararoq Bureu In Surakarta*, hasil penelitian ini adalah H1 promosi produk era digitalisasi berpengaruh signifikan minat masyarakat, persamaan penelitian dengan penelitian terdahulu adalah membahas tentang promosi prodak ketidaksamaan dalam penelitian ini yaituteknis analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaiutu analisis statistik deskriptif, uji kkuesioner, uji asumsiklasakik.¹³

G. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini bertujuan memberikan gambaran secara singkat mesngenai suatu penelitian yang terdiri dari lima bab, yaitu:

Bab I Pendahuluan

¹² Sela nuraini eka sari, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Melalui Media Sosial Dan Religious Values, Terhadap Pemilihan Paket Umrah (PT Royal Tour 2021)*

¹³ Kristy Andriyani,dkk, *Promotion Of Products In The Age Of Digitalation Towards The Interest Umrah At Hajar Aswad Mubararoq Bureu In Surakarta*(Surakarta: 2021)

Pada bab I terdiri atas latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, pengambilan keputusan, penelitian terdahulu dan sistematika penulisan.

Bab II Kajian Teori Dan Kerangka Berpikir

Bab 2 ini menjelaskan pengertian minat, faktor-faktor yang mempengaruhi minat, aspek minat dan unsur minat, macam-macam minat, indikator minat, pengertian promosi, strategi promosi, sarana promosi, tujuan promosi, Serta membahas tentang kerangka konseptual dari penelitian.

Bab III Metode Penelitian

Bab 3 terdiri dari jenis dan pendekatan penelitian, waktu dan lokasi penelitian, populasi dan teknik pengumpulan sampel, sumber data dan teknik pengumpulan data, variabel dan definisi oprasional, teknis, analisis data.

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab IV Terdiri dari deskripsi responden, deskripsi reasponden menurut jenis kelamin, responden menurut usia, responden menurut jenis pekerjaan, penguji validalitas dan reabilitas, regresi linier berganda, pembagahasan.

BAB V Penutup

Bab V berisi penutup yang menyajiakan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran yang telah diberikan.