



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

KARTIKA CANDRA KIRANA HADI

PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MENURUT EKONOMI ISLAM

(Studi Pada Komunitas GenBI Bengkulu)



Editor :
H. Romi Adetio Setiawan, MA. Ph.,D
Herlina Yustati, MA.Ek

KARTIKA CANDRA KIRANA HADI
NIM: 2011130013

PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MENURUT EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Komunitas GenBI Bengkulu)



FEBLINFAS
BENGKULU 2024

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MENURUT EKONOMI ISLAM
(STUDI PADA KOMUNITAS GENBI BENGKULU)**



Tugas akhir

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E)

OLEH:

KARTIKA CANDRA KIRANA HADI

NIM: 2011130013

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FALKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
2024 M/1445 H**



HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul “ *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam (Studi Pada Komunitas GenBI Bengkulu)* ” yang disusun oleh :

Nama : Kartika Candra Kirana Hadi
NIM : 2011130013

Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Artikel Jurnal Ilmiah
Jurnal : *Ekonomis : Journal Of Economics And Business Vol.8 No. 2 September 2024*

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Januari 2024
Rajab - 1445 H

Pembimbing I

Pembimbing II

H. Romi Adetio Setiawan, MA, Ph.D
NIP. 19831217201403001

Herlina Yustati, MA, Ek
NIP. 19850505222019032004

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, M. M.
NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
 Telp. (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
 Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul "Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam (Studi Pada Komunitas GenBI Bengkulu)" yang disusun oleh:
 Nama : Kartika Candra Kirana Hadi
 NIM : 2011130013
 Program Studi : Ekonomi Syariah
 Bentuk Tugas Akhir : Artikel Jurnal Ilmiah

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:
 Hari : Senin
 Tanggal : 29 Januari 2024

Dinyatakan LULUS, Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Bengkulu, 1 Februari 2024 M
 Rajab 1445 H

Tim Sidang Munaqasyah

Sekretaris

Eka Sri Wahyuni, MM

Herlina Yustati, MA, Ek

NIP. 197705092008012014

NIP. 198505222019032004

Pengujian 1

Pengujian 2

Eka Sri Wahyuni, MM

Miko Polindi, ME

NIP. 197705092008012014

NIP. 199105252020121006

Mengetahui
 Dekan

Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag

NIP. 196504101993031007



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Tugas akhir dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam (Studi Pada Komunitas GenBI Bengkulu)”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Januari 2024

Mahasiswa yang menyatakan,



Kartika Candra Kirana Hadi

NIM.2011130013

ABSTRAK

Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam (Studi Pada Komunitas GenBI Bengkulu)

Oleh : Kartika Candra Kirana Hadi, NIM : 2011130013

Gaya hidup Hedonisme merupakan salah satu bentuk gaya hidup yang memiliki daya tarik bagi remaja. Penelitian ini bertujuan untuk menguji gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif dikalangan mahasiswa dan bagaimana pandangan islam terhadap perilaku konsumtif ini. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan Teknik pengambilan sampel Probability Sampling jumlah sampel sebanyak 115 orang. Hasil penelitian terjadi hubungan positif antara gaya hidup hedonis dan perilaku konsumtif. Semakin besar pengaruh gaya hidup hedonisme maka akan semakin meningkat perilaku konsumtif. Perilaku anggota komunitas ketika beraktivitas, minat dan pendapat belum sepenuhnya sesuai dengan ekonomi islam. Dalam ekonomi Islam kebutuhan harus berorientasi pada kebutuhan yang rasional dan positif sesuai syariat-syariat Islam yang berlandaskan pada firman Allah SWT dalam surat Al- araf ayat 31.

Kata kunci : Ekonomi Islam, Gaya Hidup Hedonis, Perilaku Konsumtif.

ABSTRACT

The Influence of Hedonic Lifestyle on Consumptive Behavior According to Islamic Economics (Study on GenBI Bengkulu Community)

By: Kartika Candra Kirana Hadi, NIM: 2011130013

Hedonism lifestyle is one form of lifestyle that has an attraction for teenagers. This study aims to examine the hedonic lifestyle towards consumptive behavior among students and how Islam views this consumptive behavior. The type of research used is quantitative research with Probability Sampling sampling technique, the number of samples is 115 people. The results of the study showed a positive relationship between hedonic lifestyle and consumptive behavior. The greater the influence of the hedonistic lifestyle, the more consumptive behavior will increase. The behavior of community members when doing activities, interests and opinions is not fully in accordance with Islamic economics. In Islamic economics, needs must be oriented towards rational and positive needs according to Islamic laws based on the words of Allah SWT in Surah Al-araf verse 31.

Keywords :Islamic Economics, Hedonistic Lifestyle, ConsumptiveBehavior

MOTTO

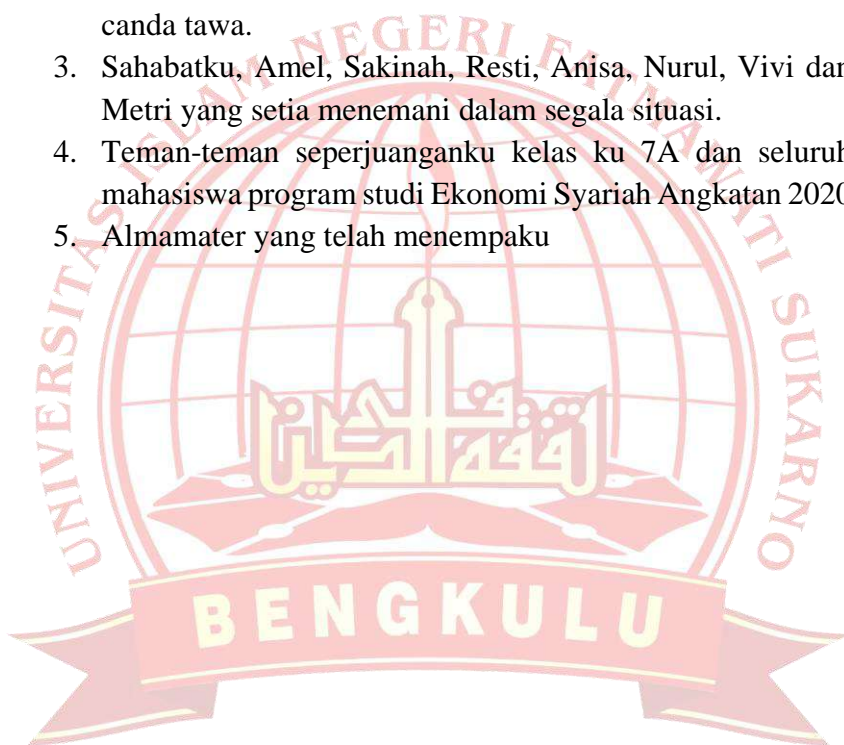
“Libatkan Allah dalam segala hal”
(Kartika Candra Kirana Hadi)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan :

1. Ibu dan ayah tercinta yang telah memberikan motivasi serta doa yang tak pernah putus untukku
2. Adikku tercinta Aisyah Wardatul Hadi dan Nazifah Milhah Hadi yang selalu membuat hari-hariku berwarna dan penuh canda tawa.
3. Sahabatku, Amel, Sakinah, Resti, Anisa, Nurul, Vivi dan Metri yang setia menemani dalam segala situasi.
4. Teman-teman seperjuanganku kelas ku 7A dan seluruh mahasiswa program studi Ekonomi Syariah Angkatan 2020
5. Almamater yang telah menempaku



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam (Studi Pada Komunitas GenBI Bengkulu)”. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun di akhirat.

Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk mengungkap masalah mengenai perilaku konsumtif marak terjadi di kalangan mahasiswa dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof Dr Zulkarnain, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan motivasi untuk menyelesaikan pendidikan Penulis.
2. Dr. H. Supardi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan dukungan kepada Penulis.

3. Yenti Sumarni, MM. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang selalu memberikan saran dalam perkuliahan.
4. H. Romi Adetio Setiawan, MA. PhD Selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan bantuan dan saran terbaik bagi penulis.
5. Herlina Yustati, MA.Ek. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Kedua orang tua Penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis
7. Pihak Bank Indonesia Provinsi Bengkulu yang telah memberikan beasiswa selama Penulis menjadi Mahasiswa di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
8. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan
9. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis kedepan.

Bengkulu, 17 Januari 2024 M

Rajab 1445 H

Penulis,

Kartika Candra Kirana Hadi

NIM. 2011130013



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR .	15
A. Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Islam	15
1. Pengertian	15
2. Prinsip-prinsip Ekonomi Islam	18
3. Indikator Perilaku Konsumtif.....	26
4. Faktor-faktor Pendorong Perilaku Konsumtif.....	28
B. Gaya Hidup Hedonis	31
1. Pengertian.....	31
2. Jenis Gaya Hidup	33
3. Faktor-Faktor yang mempengaruhi.....	37
C. Komunitas GenBI Bengkulu	40
1. Pengertian	40
2. Visi, Misi dan Tujuan Beasiswa Bank Indonesia....	43
3. Syarat-syarat Penerima Beasiswa Bank Indonesia .	44
4. Skema dan Kriteria Beasiswa BI.....	45

5. Bidang Studi Fokus Beasiswa BI	46
6. Tata Cara Pendaftaran Beasiswa BI	47
D. Kerangka Berpikir Penelitian	48
E. Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	52
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	52
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	53
E. Variabel dan Definisi Operasional	55
F. Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN	59
A. Karakteristik Responden.....	59
B. Gambaran Distribusi Jawaban Responden	62
C. Kategorisasi Variabel Penelitian	64
D. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	68
E. Hasil Analisis Data	72
F. Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	59
Tabel 4. 2 Asal Perguruan Tinggi Responden	60
Tabel 4. 3 Status Pekerjaan Responden	61
Tabel 4. 4 Uang Saku Perbulan Responden	61
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel X	62
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Y	63
Tabel 4. 7 Data Hasil Penelitian.....	65
Tabel 4. 8 Rumus Kategorisasi Variabel.....	65
Tabel 4. 9 Kategorisasi Variabel Gaya Hidup Hedonisme	66
Tabel 4. 10 Rumus Kategorisasi Variabel Perilaku Konsumtif ..	66
Tabel 4. 11 Kategorisasi Variabel Perilaku Konsumtif	67
Tabel 4. 12 Uji Validitas Variabel X (Gaya hidup Hedonisme) ..	68
Tabel 4. 13 Uji Validitas Variabel Y (Perilaku Konsumtif)	69
Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas Variabel X	71
Tabel 4. 15 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	72
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4. 17 Hasil Uji Linearitas	74
Tabel 4. 18 Uji Regresi Linear Sederhana	75
Tabel 4. 19 Model Persamaan Regresi.....	75
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Jumlah Penerima Beasiswa Bank Indonesia	42
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir Penelitian	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Halaman Persetujuan

Lampiran 2. SK Pembimbing

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian

Lampiran 4. Lembar Bimbingan

Lampiran 5. Kuisioner Penelitian

Lampiran 6. Data Responden

Lampiran 7. Tabel Rekapitulasi Hasil Angket

Lampiran 8. Uji Validitas Variabel X

Lampiran 9. Uji Validitas Variabel Y

