



**ALVIA NITA SARI**

**Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu**

**Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan  
Pendapatan Penjualan Produk Minyak Jahe  
(GINGEROL) Perspektif Pemasaran Syariah**



**Editor  
H. ROMI ADETIO SETIAWAN, MA., Ph.D  
PADLIM HANIF, MAk**

**Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan  
Pendapatan Penjualan Produk Minyak Jahe (GINGEROL)  
Perspektif Pemasaran Syariah**



**TUGAS AKHIR  
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memproleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**OLEH :**

**ALVIA NITA SARI  
NIM.1911130036**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI  
SUKARNO BENGKULU  
BENGKULU 2024 M / 1445 H**





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172  
Website: [www.uinfasbengkulu.ac.id](http://www.uinfasbengkulu.ac.id)

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul **“Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Pendapatan Penjualan Produk Minyak Jabe (GINGEROL) Perspektif Pemasaran Syariah “** yang disusun oleh :

Nama : Alvia Nita Sari  
Nim : 1911130036  
Program studi : Ekonomi Syariah  
Bentuk tugas akhir : Program Kreativitas Mahasiswa  
Lokasi kegiatan : Kelurahan Lubuk Kebur, Kec.Seluma,  
Kab.Seluma  
Waktu kegiatan : 4 bulan

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Januari 2024 M

Pembimbing 1


Pembimbing 2

  
H. Romi Adetio Setiawan, MA.,Ph.D  
NIP. 198321172014031009

  
Paulim Hanif, M.Ak  
NIP. 199106162020171009

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

  
Yenti Sumarni, M.M

NIP. 197904162007012020





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172  
Website: [www.uinfasbengkulu.ac.id](http://www.uinfasbengkulu.ac.id)

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan Judul "**Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Pendapatan Penjualan Produk Minyak Jahe (GINGEROL) Perspektif Pemasaran Syariah**" yang disusun oleh:

Nama : Alvia Nita Sari  
NIM : 1911130036  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Bentuk Tugas Akhir : Program Kreativitas Mahasiswa

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:  
Hari : Kamis  
Tanggal : 04 Januari 2024/ Jumadil Akhir

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, 04 Januari 2024 M  
Jumadil Akhir 1445 H

**Tim Sidang Munaqasyah**

Ketua

**Dr. Desi Isnaini, MA**  
NIP. 196504101993031007

Penguji 1

**Dr. Desi Isnaini, MA**  
NIP. 197412022006042001

Sekretaris

**Padlim Hanif, M.Ak**  
NIP. 199106162020121009

Penguji 2

**Khairiah Elwardah, M.Ag**  
NIP. 197808072005012008

Mengetahui,  
Dan

**Prof. Dr. H. Supardi, M. Ag**  
NIP. 196504101993031007



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul **“Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Pendapatan Penjualan Produk Minyak Jahe (GINGEROL) Perspektif Pemasaran syariah”** adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UINFAS Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan tim pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan didalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya ini dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu,

2024 M

1445 H

Mahasiswa yang menyatakan



**Alvia Nita Sari**  
**NIM.1911130036**



## **ABSTRAK**

### **Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Pendapatan Penjualan Produk Minyak Jahe ( GINGEROL) Perspektif Pemasaran Syariah**

Oleh Alvia Nita Sari, NIM 1911130036

Produk Minyak Jahe ini dibuat dengan bahan dari kJahe Merah memiliki banyak manfaat seperti kandungan herbal yang sangat bermanfaat. Penelitian ini dilaksanakan di Kelurahan Lubuk Kebur Kecamatan Seluma Kabupaten Seluma. Tujuan Program ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran usaha olahan minyak jahe dalam meningkatkan pendapatan di media sosial, untuk mengetahui bagaimana mengelohan dan memproduksi produk olahanjahe ini agar dapat mengetahui manfaat dari olahan jahe tersebut yang terbuat dari tumbuhan herbal. Metode pelaksanaanya melalui media sosial yaitu dengan mempromosikan produk minyak jahe di media sosial seperti whatsapp, instagram dan facebook. Hasil yang dicapai dalam produk minyak jahe ini yaitu terciptanya produk baru tanpa bahan kimia produk minyak jahe ini sudah memiliki sertifikat HKI. Hal ini menjadi nilai plus untuk menambah kepercayaan konsumen untuk menggunakan produk minyak jahe .

Kata Kunci : Pemasaran, Minyak Jahe, Media Sosial

## **ABSTRACT**

### ***Utilization of Sosial Media to Increase Sales Revenue of Ginger Oil Products (GINGEROL) Sharia Marketing Perspektive***

By Alvia Nita Sari, NIM 1911130036

*This ginger oil product is made from red ginger which has many benefits such as very useful herbal content. This research was carried out in Lubuk Kebur Village, Seluma District, Seluma Regency. The aim of this program is to find out the marketing strategy for processed ginger oil businesses in increasing income on social media, to find out how to process and produce processed ginger products so that you can find out the benefits of processed ginger which is made from herbal plants. The implementation method is through social media, namely by promoting ginger oil products on social media such as WhatsApp, Instagram and Facebook. The results achieved in this ginger oil product are the creation of a new product without chemicals. This ginger oil product already has an IPR certificate. This is a plus to increase consumer confidence in using ginger oil products.*

**BENGGKULU**  
*Keywords: Marketing, Gingerol Oill, Social Media*

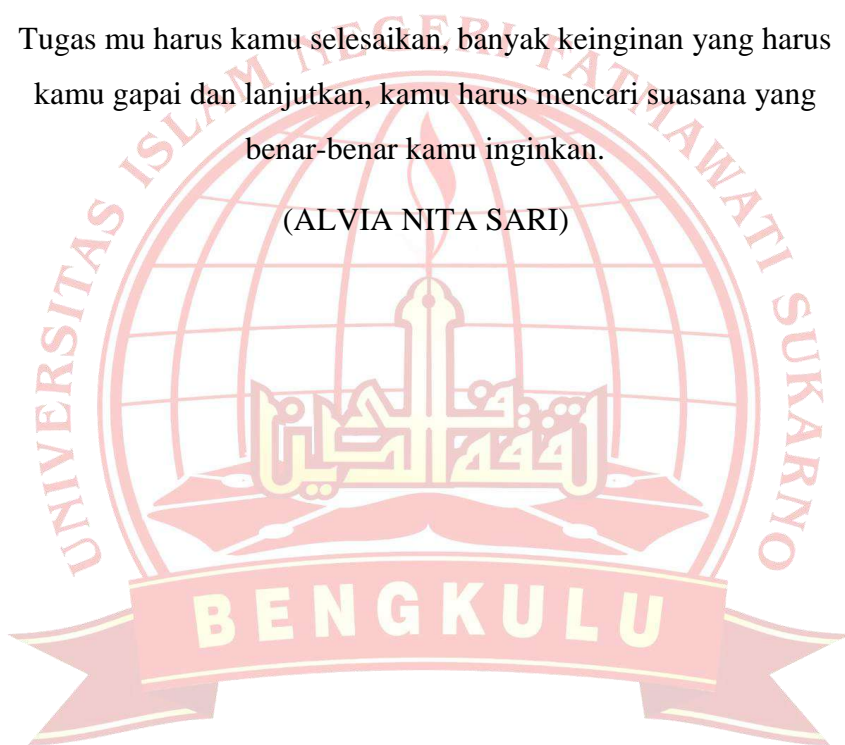
## **MOTTO**

“Sesungguhnya Hanya Orang-Orang yang Bersabarlah yang  
dicukupkan pahala mereka tanpa batas”

(Q.S Az-Zumar: 10)

Tugas mu harus kamu selesaikan, banyak keinginan yang harus  
kamu gapai dan lanjutkan, kamu harus mencari suasana yang  
benar-benar kamu inginkan.

(ALVIA NITA SARI)





## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas dukungan serta doa-doa orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT karena setiap perjalanan hidup ini adalah wujud dari keagungan dan kasih sayang yang diberikan untuk setiap hambanya, terima kasih ya Allah atas segala nikmat yang engkau berikan kepada hambamu ini.
2. Teruntuk kedua orang tua dan adik-adikku tercinta ayah (Orasdi Mayadi) dan ibuku (Lovi Hayati), adik perempuanku (Oktia Nita) dan adik laki\_lakiku (Aprilian Galang) mereka adalah sosok orang tua hebat dan adik-adik yang baik untukku sosok yang tau segala proses hidup ku, yang paling terdepan berusaha untukku dan selalu berusaha memenuhi kebutuhanku yang tak pernah mengeluh lelah didepanku. Jerih payahmu tidak bisa ku balas dengan apapun. Kupersembahkan karya terbaikku dan ucapan sayang serta terima kasih dariku semoga kedepannya ini menjadi langka awal yang baik untuk membuat ibu dan ayah bangga kepadaku.
3. Kepada semua anggota keluarga ku terima kasih untuk doa, dukungan canda dan tawanya sehingga membuatku semangat untuk menyelesaikan serjana ekonomi ini.

4. Terima kasih yang tak terhingga kepada dosen-dosenku, terutama dosen pembimbingku bapak H.Romi Adetio Setiawan, MA.Ph.D dan bapak Padlim Hanif,M.Ak yang telah membimbingku dengan baik dan memberikan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Terima kasih kepada Suamiku Mochammad Ferdianto Abrori, Papa dan Mama Mertuaku atas support dan semangatnya yang senantiasa mendengarkan keluh kesah ku yang selalu memberikan nasehat serta masukkan yang baik untuk ku.
6. Untuk sahabatku terutama Melinda Bulan Dari, Syndi Septiana, Riski Rahma Sari, Rizki Oktapiani, Riski Rahma Sari, Eni Naprihatimah, Nanda Aprian Suwandi, Yoba Siaviko dan Muhammad Hakimi. Terimakasih telah kebersamai saya dalam proses, berkat kalian semua terasa lebih ringan dan menyenangkan. telah memotivasku untuk menggunakan waktu sebaik-baiknya, wecemarapiw dan seluruh teman-teman seperjuangan ekonomi syariah 2019 yang tidak dapat aku sebutkan satu persatu, tanpa semangat dukungan dari kalian dan bantuan, tidak akan mungkin membawaku sampai ketitik ini. Terima kasih untuk canda tawa tanggis dan perjuangan yang kita lewati bersama.
7. (UINFAS Bengkulu) tercinta yang ku banggakan.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Pendapatan Penjualan Produk Minyak Jahe (GINGEROL) Perspektif Pemasaran Syariah“**. Shalawat dan salam untuk nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapat petunjuk ke jalan yang lurus baik didunia maupun diakhirat.

Penyusun Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana strategi memasarkan menggunakan media sosial masalah dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi (S.E.) pada program studi Ekonomi Syariah jurusan ekonomi syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr Zulkamain, M.pd. selaku rector Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Dr. H. Supardi, M.A ( Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)
3. Ibu Yenti Sumarni, M.M. Ketua jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. H. Romi Adetio Setiawan, MA.Ph.D pembimbing 1

Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

5. Bapak Padlim Hanif, M.Ak selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, arahan, semangat dengan penuh kesabaran.
6. Kedua orang tua ku malaikat tak bersayap yang tiada henti memberikan nasehat doa kasih sayang dukungan sehingga aku dapat menyelesaikan studi ini. Terima kasih untuk semuanya ayah ibu.
7. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam administrasi
9. Seluruh teman-teman seperjuanganku Ekonomi syariah 2019 yang tidak dapat aku sebut satu persatu, tanpa semangat, dukngan dan batuan dari kalian, tidak akan mungkin membawaku sampai ketitik ini. Terima kasih atas canda tawa, tanggis dan perjuangan yang kita lewati bersama.

Bengkulu,

2024M  
1445H

ALVIA NITA SARI  
NIM.1911130036



## DAFTAR ISI

### HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING. ....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAANKEASLIAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACK .....	vi
MOTO .....	vii
PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTARLAMPIRAN.....	xiv

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan .....	7
C. Manfaat .....	8
D. Luaran Yang Diharapkan .....	8

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Minyak Jahe .....	9
B. Pendapatan .....	9
C. Media Sosial.....	12
D. Pemasaran Syariah .....	17

### **BAB III METODE PELAKSANAAN**

A. Waktu Dan Tempat Pelaksanaan .....	25
B. Alat dan Bahan .....	25
C. Proses Pembuatan .....	26
D. Pangsa Pasar .....	28
E. Proses Pemasaran .....	31
F. Analisis Kelayakan Usaha Program .....	36
G. Analisis Keuntungan .....	37
H. Rencana Anggaran Biaya .....	40
I. Rencana Jadwal Kegiatan .....	41

### **BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI BERKELANJUTAN**

A. Umum Program Kreativitas Mahasiswa .....	45
1. Analisis produk .....	45
2. Visi Dan Misi .....	46
3. Lokasi Bisnis .....	46
B. Hasil Yang Dicapai Berdasarkan luaran Program .....	47
C. Keberlanjutan Program .....	51

### **BAB V PENUTUP**

A. Evaluasi .....	53
B. Kesimpulan .....	53
C. Saran .....	53

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : From Validasi Tugas Akhir
- Lampiran 2 : Surat keterangan lulus plagiarisme
- Lampiran 3 : Surat Penunjukan SK
- Lampiran 4 : Nilai ujian Komprehensif Offline
- Lampiran 5 : Daftar Hadir Komprehensif
- Lampiran 6 : Surat Keterangan SKPI
- Lampiran 7 : Daftar Nilai Pembimbing I
- Lampiran 8 : Daftar Nilai Pembimbing II
- Lampiran 9 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 10 : Sertifikat HKI
- Lampiran 11 : NIB

