



INDRA WAHYUDI

**Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH PADA
PRODUK CEMILAN PISANG KAPIK DI SUKARAJA
KAB. SELUMA**



Editor
H. Romi Adetio Setiawan, M.A, Ph.D
Andi Cahyono, M.E

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH PADA
PRODUK CEMILAN PISANG KAPIK DI SUKARAJA
KAB. SELUMA**



**TUGAS AKHIR
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Serjana Ekonomi (S.E)

OLEH :

INDRA WAHYUDI

NIM : 1911130133

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSTAS ISLAM NEGERI (UIN) FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU**

2023 M/ 1445 H



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfashengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul "Analisis Strategi Pemasaran Syariah Pada Produk Cemilan Pisang Kapik Di Sukaraja Kab. Seluma" yang disusun oleh :

Nama : **INDRA WAHYUDI**

NIM : **1911130133**

Program Studi : **EKONOMI SYARIAH**

Bentuk Tugas Akhir : **PKM**

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Pembimbing I

Bengkulu, **September 2023**

Pembimbing II

H. Roni Aetio Setiawan, M.A., Ph.D

NIP. 198312172014031001

Andi Cahyono, S.E

NIP. 198505242020121004

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, M.M

NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul "*Analisi Strategi Pemasaran Syariah Pada Produk Cemilan Pisang Kapik Di Sukaraja Kab. Selama*" yang disusun oleh:

Nama : Indra Wahyudi
NIM : 1911130133
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : PKM

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 17 Januari 2024

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, 14 Januari 2024 M
2 Rajab 1445 H

Tim Sidang *Munaqasyah*

Ketua

Sekretaris

Dr. Desi Isnaini, M.A.
NIP. 197412022006042001

Andi Chayono, M.E.
NIP. 198505242020121004

Penguji 1

Penguji 2

Dr. Desi Isnaini, M.A.
NIP. 197412022006042001

Katra Pramadeka, M.E.I.
NIP. 198807252020121003

Mengetahui,
Dekan



Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag
NIP. 196504101993031007

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Syariah Pada Produk Cemilan Pisang Kapik Di Sukaraja Kab. Seluma”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu,

2024 M

1445 H

Mahasiswa yang menyatakan



INDRA WAHYUDI

NIM. 1911130133

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH PADA PRODUK CEMILAN PISANG KAPIK DI SUKARAJA KAB. SELUMA

Oleh : Indra Wahyudi NIM : 1911130133

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Pasar Produk cemilan Pisang Kapik serta kelebihan dan kekurangan penerapan Pemasaran Syariah pada produk cemilan Pisang Kapik. Penelitian ini dilaksanakan di Daerah Sukaraja, Kab. Seluma. Penelitian ini menggunakan strategi bauran pemasaran (marketing mix) yang terdiri dari empat variabel yaitu product, price, promotion, place sudah dilakukan dengan baik sehingga mampu meningkatkan pasar produk tersebut. Untuk pemasaran syariah dalam meningkatkan pasar pada produk cemilan Pisang Kapik. Untuk pemasaran syariah dalam meningkatkan pasar pada produk cemilan Pisang Kapik yang terdiri dari *rabbaniyyah*, *akhlaqiyyah*, *alwaqi'iyah* dan *hummanitis* sudah dilakukan dengan baik sesuai dengan karakteristik pemasaran syariah. Penerapan pemasaran syariah yaitu produk yang halal dan berkualitas, harga yang terjangkau, lokasi strategis serta promosi yang jujur dan sewajarnya, sudah mempunyai sertifikat halal dari MUI. kekurangan penerapan pemasaran syariah keuangan dan modal terbatas, lokasi yang lumayan jauh dari pusat kota, dan belum memaksimalkan promosi. Maka dari kekurangan tersebut, juga termasuk ke dalam karakteristik pemasaran syariah yaitu Realistis atau *Alwaqi'iyah*.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran Syariah, Bauran Pemasaran, Pisang Kapik

ABSTRACT

ANALYSIS OF SHARIA MARKETING STRATEGY ON KAPIK BANANA SNACK PRODUCTS IN SUKARAJA REGION SELUMA

By : Indra Wahyudi NIM : 1911130133

This research aims to describe the Sharia Marketing Strategy in Increasing the Market for Banana Kapik snack products as well as the advantages and disadvantages of applying Sharia Marketing to Banana Kapik snack products. This research was carried out in the Sukaraja Region, Kab. Seluma. This research uses a marketing mix strategy which consists of four variables, namely product, price, promotion, place, which has been carried out well so as to increase the market for the product. For sharia marketing in increasing the market for Banana Kapik snack products. Sharia marketing in increasing the market for Pisang Kapik snack products consisting of rabbaniyyah, akhlaqiyyah, alwaqi'iyah and hummanitis has been carried out well in accordance with sharia marketing characteristics. The application of sharia marketing, namely halal and quality products, affordable prices, strategic locations and honest and reasonable promotions, already has a halal certificate from the MUI. lack of implementation of financial sharia marketing and limited capital, the location is quite far from the city center, and has not yet maximized promotions. So these shortcomings are also included in the characteristics of sharia marketing, namely Realistic or Alwaqi'iyah.

Keywords: *Sharia Marketing Strategy, Marketing Mix, Banana Kapik*

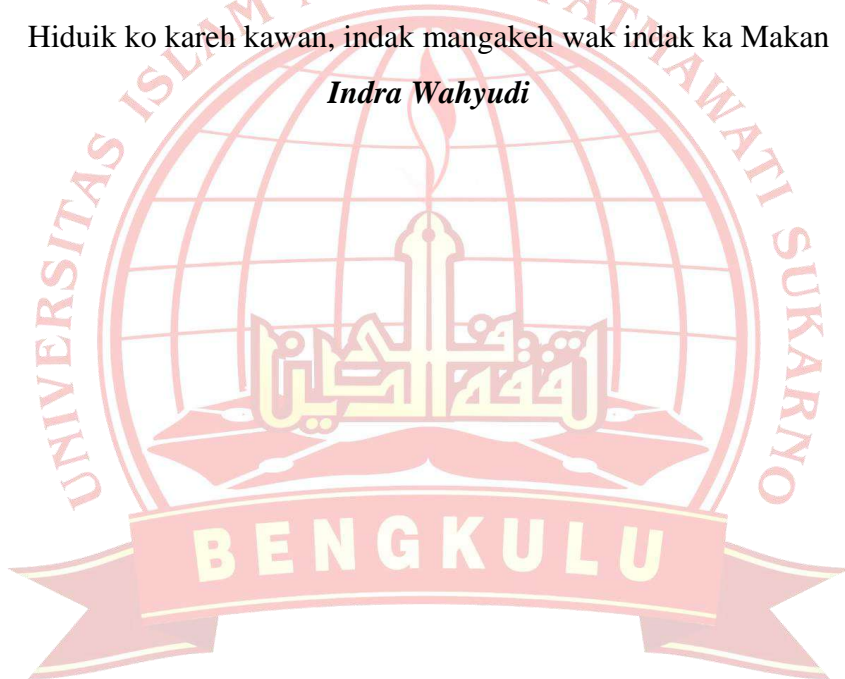
MOTTO

Dan katakanlah, “Berkerjalah kamu, maka Allah akan melihat pekerjaanmu, begitu juga Rasul-Nya dan orang-orang mukmin, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang Mengetahui yang gaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.”

-Qs.At-Taubah: 105

Hiduik ko kareh kawan, indak mangakeh wak indak ka Makan

Indra Wahyudi



PERSEMBAHAN

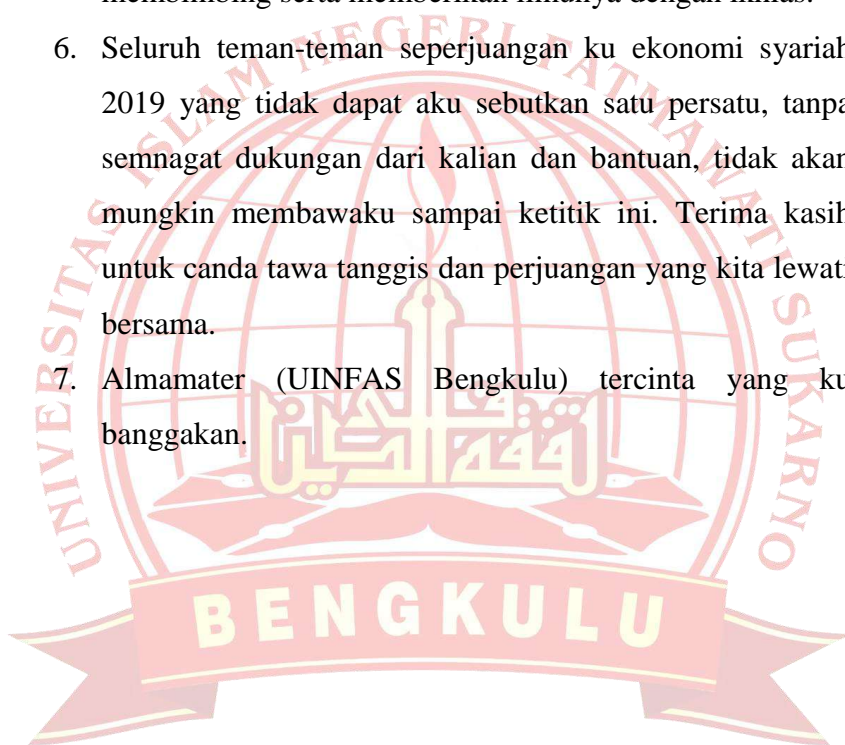
Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul **“Analisis Strategi Pemasaran Syariah Pada Produk Cemilan Pisang Kapik Di Sukaraja Kab. Seluma”**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dengan penuh rasa syukur saya mengucapkan terimakasih dan kupersembahkan tugas akhir ini kepada:

1. Kedua orang tuaku Ayah (Busri) dan Ibu (Ramaini) yang selalu mendoakan anakmu setiap saat. Terimakasih atas semua pengorbanan dan kesabaran mendidikku sampai saat ini.
2. Trimakasih Kepada adikku (Dea Siti Nur Hasanah) yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi kepadaku.
3. Kepada semua anggota keluarga ku terima kasih untuk doa, dukungan canda dan tawanya sehingga membuatku semangat untuk menyelesaikan serjana ekonomi ini.
4. Bapak H. Romi Adetio Setiawan, MA., Ph.D. selaku pembimbing 1 dan Bapak Andi Cahyono, M.E selaku

pembimbing II yang selalu membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Program Kreativitas Mahasiswa(PKM).

5. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Fatwatih Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan ilmunya dengan ikhlas.
6. Seluruh teman-teman seperjuangan ku ekonomi syariah 2019 yang tidak dapat aku sebutkan satu persatu, tanpa semnagat dukungan dari kalian dan bantuan, tidak akan mungkin membawaku sampai ketitik ini. Terima kasih untuk canda tawa tanggis dan perjuangan yang kita lewati bersama.
7. Almamater (UINFAS Bengkulu) tercinta yang ku banggakan.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Pemasaran Syariah Pada Produk Cemilan Pisang Kapik di Sukaraja Kab. Seluma**”, Shalawat dan salam untuk nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapat petunjuk ke jalan yang lurus baik didunia maupun diakhirat.

Penyusun Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana menganalisis strategi pemasaran syariah dan pengembangan usaha pisang kapik dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr Zulkamain, M.pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kami semua menuntut ilmu di Universitas Islam Negeri Fatwati Sukarno Bengkulu.

2. Bapak H. Romi Adetio Setiawan, M.A., Ph.D. selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan pembimbing 1 Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Ibu Yenti Sumarni, M.M. Ketua jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Bapak Andi Cahyono, M.E selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, arahan, semangat dengan penuh kesabaran.
5. Kedua orang tua ku malaikat tak bersayap yang tiada henti memberikan nasehat doa kasih sayang dukungan sehingga aku dapat menyelesaikan studi ini. Terima kasih untuk semuanya ayah ibu.
6. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat.
7. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam adminitrasi.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelamahan dan kekurangan dari berbagai isi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan

saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulis
ke depan.

Bengkulu, Desember 2023 M
Jumadil Akhir 1445 H

Indra Wahyudi
NIM. 1911130133



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	6
C. Manfaat	7
D. Luran yang Dicapai	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Teori Strategi Pemasaran	9
B. Pemasaran Syariah	14
C. Pangsa Pasar	18
D. Analisis SWOT	21
E. Pisang Kepok	22
BAB III METODE PELAKSANAAN	
A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	24
B. Alat dan Bahan	24
C. Proses Pembuatan	26

D. Pangsa Pasar.....	30
E. Proses Pemasaran.....	32
F. Analisis Kelayakan Usahan/Program.....	33
G. Analisis Keuntungan.....	34
H. Rencana Anggaran Biaya.....	37
I. Jadwal Kegiatan.....	39

BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI

BERKELANJUTAN

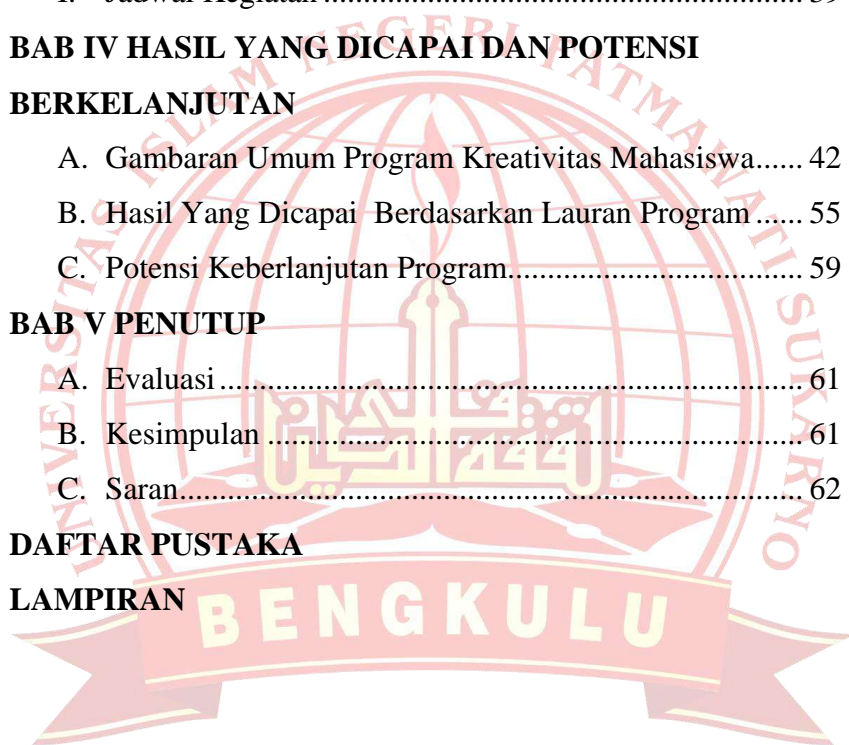
A. Gambaran Umum Program Kreativitas Mahasiswa.....	42
B. Hasil Yang Dicapai Berdasarkan Luran Program.....	55
C. Potensi Keberlanjutan Program.....	59

BAB V PENUTUP

A. Evaluasi.....	61
B. Kesimpulan.....	61
C. Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



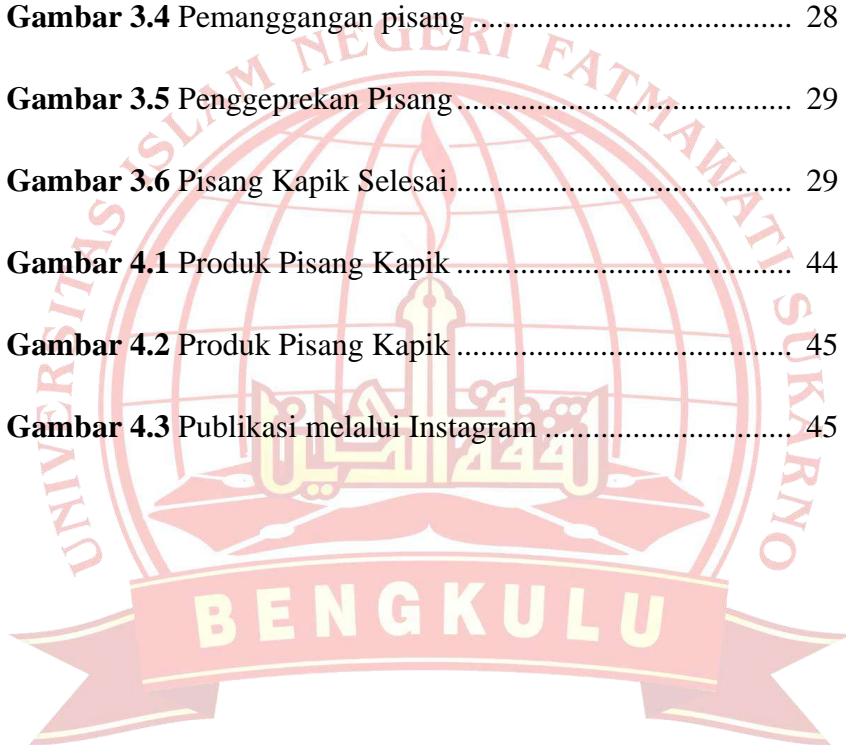
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Investasi Peralatan	34
Tabel 3.2 Investasi Modal Kerja Pisang Kapik	35
Tabel 3.3 Anggaran biaya	37
Tabel 3.4 Jadwal Kegiatan.....	39
Tabel 4.1 Analisis SWOT Kelebihan dan Kekurangan dalam Penerapan Strategi Pemasaran pada Produk Pisang Kapik.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bahan Pisang Kapik.....	27
Gambar 3.2 Pemisahan Buah Dan kulit Pisang.....	27
Gambar 3.3 Proses Pembuatan Inti/luo	28
Gambar 3.4 Pemangangan pisang	28
Gambar 3.5 Penggeprekan Pisang	29
Gambar 3.6 Pisang Kapik Selesai.....	29
Gambar 4.1 Produk Pisang Kapik	44
Gambar 4.2 Produk Pisang Kapik	45
Gambar 4.3 Publikasi melalui Instagram	45



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Validasi Pengajuan Judul
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 3 : Nomor induk Berusaha NIB
- Lampiran 4 : Sertifikat Penyuluhan Keamanan Pangan
- Lampiran 5 : Foto Kegiatan Penyuluhan Keamanan Pangan
- Lampiran 6 : Label Produk
- Lampiran 7 : Surat Keterangan Lulus Plagiarisme
- Lampiran 8 : SKPI
- Lampiran 9 : Penilaian Komprehensif
- Lampiran 10 : Daftar Nilai Pembimbing I dan II

