



Penulis
HAJJATUL AINI

Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**ANALISIS SWOT STRATEGI PEMASARAN PRODUK PERBANKAN
SYARIAH DI *ERA SOCIETY 5.0*
(STUDI KASUS PT BANK SYARIAH INDONESIA KC BENGKULU S
PARMAN)**



Editor :
Dr. Nurul Hak, MA.
Yenti Sumarni, MM.

**ANALISIS SWOT STRATEGI PEMASARAN PRODUK
PERBANKAN SYARIAH DIERA SOCIETY 5.0
(Studi Kasus PT Bank Syariah Indonesia KC Bengkulu S
Parman)**

(jurnal ilmiah)



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
2024 M/1445 H**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan :

1. Skripsi dengan judul “Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah Diera Society 5.0”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Didalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, April 2024
Mahasiswa yang menyatakan



HAJJATUL AINI
2011140087



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Bengkulu
Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax: (0736) 51172

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul “Analisis SWOT strategi Pemasaran produk Perbankan syariah di era society 5.0 studi kasus PT Bank Syariah Indonesia KC S Parman Bengkulu” yang disusun oleh :

Nama : Hajjatul Aini
Nim : 201140087
Program Studi : Perbankan Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran tim pembimbing. Oleh karena itu, tugas akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang *munaqasyah* tugas akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Maret 2024
Zulkaidah 1445 H

Pembimbing I

Dr. Nurul Hak, MA.
NIP.19660616199501002

Pembimbing II

Yenti Sumarni, M.M
NIP.197904162007012020

Mengetahui

Kajur Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, M.M

NIP.197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Bengkulu

Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax: (0736) 51172

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul “Analisis SWOT strategi Pemasaran produk Perbankan syariah di era society 5.0 studi kasus PT Bank Syariah Indonesia KC S Parman Bengkulu” yang disusun oleh :

Nama : Hajjatul Aini

Nim : 201140087

Program Studi : Perbankan Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal

Telah diuji dan dipertahankan didedan tim sidang *munaqasyah* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 22 Mei 2024

Dinyatakan LULUS telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam bidang perbankan syariah dan diberi gelar sarjana ekonomi (S.E)

Bengkulu, Mei 2024

Zulkaidah 1445 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris


Prof. Andang Sunarto, Ph.D.


Nurrahmah Putry, M.Ak.

NIP.197611242006041002

NIP.198609112020122004

Penguji 1

Penguji 2


Prof. Andang Sunarto, Ph.D.

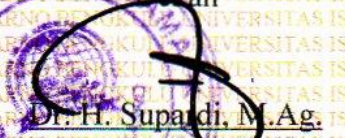

Drs. H. Syaifuddin, MM.

NIP.197611242006041002

NIP.196204081989031008

Mengetahui

Dekan


Dr. H. Supardi, M.Ag.

NIP.196504101993031007



MOTTO

"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

Q.S Al Insyirah: 5

"Pengetahuan lebih baik daripada kekayaan, pengetahuan akan melindungiimu, sedangkan kekayaan harus kamu lindungi."

-UTSMAN BIN AFFAN-



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin dengan mengucapkan syukur atas rahmat Allah SWT dan sebagai ucapan terimakasih tugas akhir ini saya persembahkan untuk :

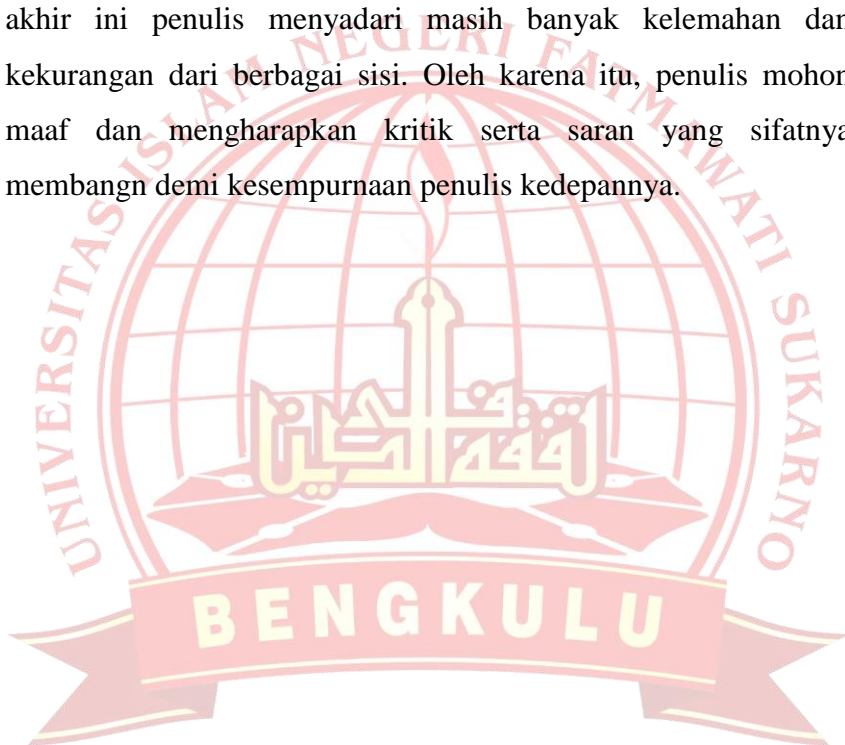
1. Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat serta karunia pertolongan-Nya selama penulis menyusun skripsi.
2. Kedua orang tua Mohamad Yadi dan Zahmadona orang hebat yang selalu menjadi penyemangat, selalu ada dalam menyelesaikan tugas akhir ini, serta sebagai tempat pulang ternyaman dari kerasnya dunia. Dan tidak hentihentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi. Terimakasih telah berjuang bersama demi masa depan, terimakasih untuk semua doa dan dukungan sampai bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi menemani perjalanan dan pencapaian hidup selanjutnya. I love you more.
3. Adikku tercinta Muhammad Azazira Putra Dina Terimakasih sudah ikut serta dalam proses selama ini, terima kasih atas semangat, doa dan cinta yang selalu diberikan kepada saya. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, adikku.
4. Keluarga besar khususnya untuk kakek dan nenek saya dengan tulus dan penuh rasa syukur terima kasih kepada

kalian yang senantiasa memberikan perhatian, kasih sayang, doa dan dukungan yang tiada henti.

5. Untuk dosen pembimbing bapak Dr. Nurul Hak, MA pembimbing I dan Ibu Yenti Sumarn, MM. pembimbing II terimakasih atas bimbingan, kritik, saran dan selalu meluangkan waktunya disela kesibukan. Menjadi salah satu dari anak bimbinganmu merupakan nikmat yang sampai saat ini selalu saya syukuri, terimakasih bapak ibu semoga jerih payahmu terbayarkan dan selalu dilimpahkan kesehatan.
6. Dosen dan civitas akademik UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta membimbing dan mengarahkan untuk mencapai kesuksesan.
7. Rekan-rekan seperjuanganku Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2020 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
8. Terimakasih kepada semua pihak-pihak yang sudah memberikan bantuannya. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan
9. Terakhir, terima kasih untuk diriku sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses dalam penyusunan tugas akhir ini dengan

menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Semoga karya tulis ini dapat menambah wawasan dan bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik serta saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis kedepannya.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir jurnal ini yang berjudul **“Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah Di era Society 5.0 (Studi Kasus PT Bank Syariah Indonesia KC Bengkulu S Parman).”** Shalawat dan salam untuk nabi besar muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapatkan petunjuk kejalan yang lurus baik didunia maupun akhirat.

Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk mengungkapkan masalah strategi pemasaran produk Easy Wadiah di *Era Society 5.0* di BSI KC S Parman Bengkulu dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E.) pada program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.Pd selaku Rektor UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan berbagai fasilitas dalam menimba ilmu pengetahuan di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

2. Bapak Dr. H. Supardi, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kemudahan kepada kami selama masa perkuliahan.
3. Bapak Dr. Nurul Hak, MA. selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan bimbingan pada penulisan tugas akhir ini.
4. Ibu Yenti Sumarni, MM. selaku pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
7. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang

sifatnya membangun demi kesempurnaan tugas akhir penulis kedepannya.

Bengkulu, Mei 2024

Penulis,

Hajjatul Aini

NIM. 2011140087



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	xix
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1.
A.Latar Belakang	1.
B.Batasan Masalah	6.
C.Rumusan Masalah	7.
D.Tujuan Penelitian	8.

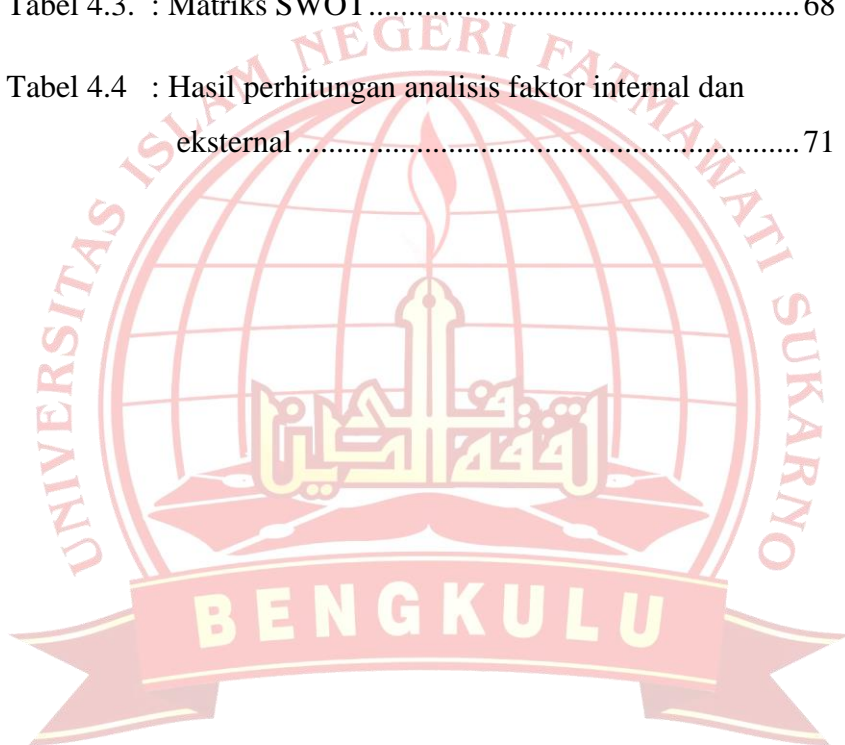
E.Kegunaan Penelitian	8.
F.Penelitian Terdahulu	10.
G.Metode Penelitian	17.
H. Sistematika Penulisan	26.
BAB II KAJIAN TEORI	28.
A.Kajian Teori	28.
1.Segmentasi	28.
2.Targetting	30.
3.Positioning.....	31.
4.Bauran pemasaran (Marketing Mix)	33.
5.Revolusi Industri 5.0	40.
B.Kerangka Konseptual	41.
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	44.
A.Deskripsi objek penelitian.....	44.
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	55.
A.Hasil Wawancara Mengenai Strategi Pemasaran Produk BSI Tabungan Easy Wadiah Yang Dilakukan BSI KC S Parman Bengkulu	55.
B.Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk BSI Tabungan Easy Wadiah BSI KC S Parman Bengkulu	64.
C.Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk BSI Tabungan Easy Wadiah BSI KC S Parman Bengkulu	75.

BAB V PENUTUP.....	79.
A.Kesimpulan	79.
B.Saran.....	80.
DAFTAR PUSTAKA	82.
LAMPIRAN	



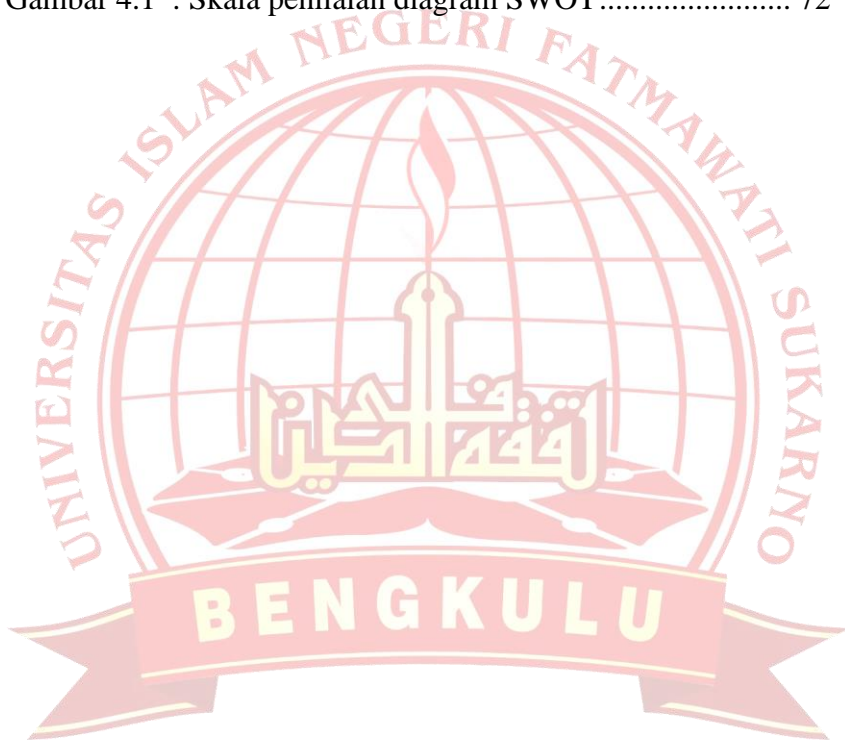
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. : Matriks IFE.....	66
Tabel 4.2 : Matrik EFE.....	67
Tabel 4.3. : Matriks SWOT.....	68
Tabel 4.4 : Hasil perhitungan analisis faktor internal dan eksternal.....	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Skema Kerangka Konseptual	43
Gambar 3.1 : Struktur Bank Syariah Indonesia	45
Gambar 4.1 : Skala penilaian diagram SWOT	72



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Form Persetujuan Judul
- Lampiran 2 : Form SK Pembimbing
- Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Surat Selesai Penelitian
- Lampiran 5 : Lembar Bimbingan 1
- Lampiran 6 : Lembar Bimbingan 2
- Lampiran 7 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 8 : Tabel Hasil Wawancara
- Lampiran 9 : LOA
- Lampiran 10 : Bukti Lulus Plagiasi
- Lampiran 11 : Dokumentasi Penelitian

ABSTRAK

Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Perbankan
Syariah Diera *Society* 5.0

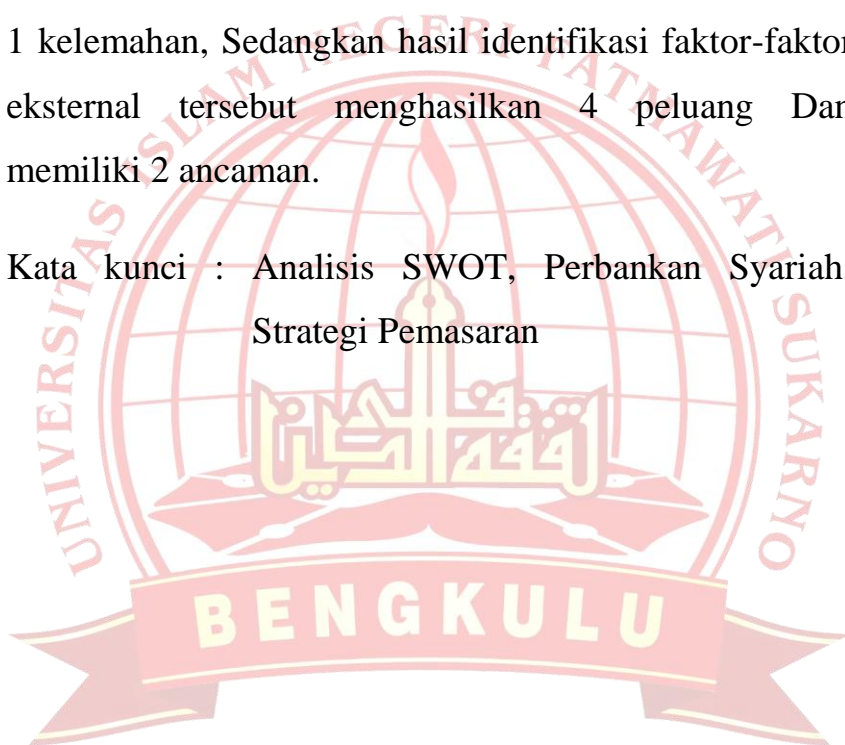
(Studi Kasus PT Bank Syariah Indonesia KC Bengkulu
S Parman)

Oleh Hajjatul Aini, NIM 2011140087

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui pendukung PT Bank Syariah Indonesia KC Bengkulu S Parman dalam pemasaran produk BSI Tabungan Easy Wadiah, Untuk mengetahui kendala PT Bank Syariah Indonesia KC Bengkulu S Parman dalam pemasaran produk BSI Tabungan Easy Wadiah, dan Untuk mengetahui upaya PT Bank Syariah Indonesia KC Bengkulu S Parman dalam mengatasi kendala pemasaran produk BSI Tabungan Easy Wadiah di era *society* 5.0 ditinjau melalui analisis SWOT. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif dengan pengumpulan data primer, wawancara langsung dengan pihak BSI dan data sekunder berupa dari jurnal, skripsi, dan buku yang berkaitan dengan pembahasan.

Teknik analisa data yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dan analisis SWOT. Dari hasil penelitian diperoleh beberapa faktor-faktor yaitu sebagai berikut : Hasil dari identifikasi faktor-faktor internal tersebut menghasilkan 5 kekuatan Dan memiliki 1 kelemahan, Sedangkan hasil identifikasi faktor-faktor eksternal tersebut menghasilkan 4 peluang Dan memiliki 2 ancaman.

Kata kunci : Analisis SWOT, Perbankan Syariah, Strategi Pemasaran



ABSTRACT

*SWOT Analysis of Sharia Banking Product Marketing
Strategy in Era Society 5.0*

*(Case Study of PT Bank Syariah Indonesia KC
Bengkulu S Parman)*

By Hajjatul Aini, NIM 2011140087

The purpose of this research is to find out the supporters of PT Bank Syariah Indonesia KC Bengkulu S Parman in marketing BSI Easy Wadiah Savings products, to find out the obstacles of PT Bank Syariah Indonesia KC Bengkulu S Parman in marketing BSI Easy Wadiah Savings products, and to find out the efforts of PT Bank Syariah Indonesia KC Bengkulu S Parman in overcoming obstacles to marketing BSI Easy Wadiah Savings products in the era of society 5.0 is reviewed through SWOT analysis. In this research, researchers used qualitative methods by collecting primary data, direct interviews with BSI and secondary data in the form of journals, theses and books related to the discussion. The data analysis technique used is

descriptive analysis method and SWOT analysis. From the research results, several factors were obtained, namely as follows: The results of identifying these internal factors produced 5 strengths and 1 weakness. Meanwhile, the results of identifying these external factors produced 4 opportunities And has 2 threats.

Keywords : SWOT Analysis, Sharia Banking, Marketing Strategy

