



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati
Sukarno Bengkulu

DELLA PUSPITA

**PENDEKATAN METODE *ANALITICAL HIERARCY PROCES (AHP)*
UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA HALAL
(STUDI WISATA PANTAI PENGUBAIAN,
KABUPATEN KAUR)**



Editor
Prof. Andang Sunarto, Ph.D
Uswatun Hasanah, M.E

**PENDEKATAN METODE *ANALITICAL HIERARCY*
PROCES (AHP) UNTUK MENENTUKAN STRATEGI
PENGEMBANGAN WISATA HALAL
(STUDI WISATA PANTAI PENGUBAIAN, KABUPATEN
KAUR)**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Penulisan Tugas Akhir

OLEH :

DELLA PUSPITA

2011130102

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU
2024 M/1445 H**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Tugas Akhir dengan judul “Pendekatan Metode *Analytical Hierarchy Proses (AHP)* Untuk Menentukan Strategi Pengembangan Wisata Halal (Studi Wisata Pantai Pengubaian, Kabupaten Kaur)”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Juni 2024 M



Della Puspita
NIM 2011130102



HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir dengan judul “ Pendekatan Metode *Anlitical Hierarchy Proces (Ahp)* Untuk Menentukan Strategi Pengembangan Wisata Halal (Studi Wisata Pantai Pengubaian, Kabupaten Kaur)” yang disusun oleh :


Nama : Della Puspita
NIM : 2011130102
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah Ilmiah

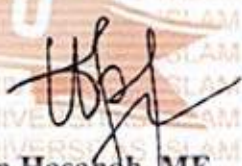
Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, April 2024 M
Rajab 1445 H

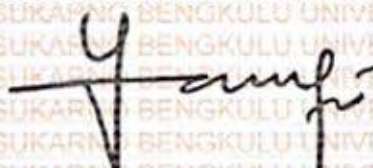
Pembimbing I

Pembimbing II


Prof. Andang Sunarto, Ph.D
NIP. 197611242006041002


Uswatun Hasahah, ME
NIP. 19930308202012200

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Islam



Yenti Sumarni, MM
NIP. 197904162007012020



HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul “Pendekatan Metode *Anlitical Hierarchy Procces (Ahp)* Untuk Menentukan Strategi Pengembangan Wisata Halal (Studi Wisata Pantai Pengubaian, Kabupaten Kaur)” yang disusun oleh:

Nama : Della Puspita
NIM : 2011130102
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Artikel Jurnal Ilmiah

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 05 Juni 2024/ 21 Dzulqa’idah 1445 H

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, Juni 2024 M
Dzulqa’idah 1445 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Dr. Desi Isnaini, MA
NIP. 197412022006042001

Penguji I

Dr. Desi Isnaini, MA
NIP. 197412022006042001

Uswatun Hasanah, ME
NIP. 199303082020122003

Penguji II

Eeng Juli Efrianto, ME
NIP. 199305072020121010

Mengetahui,
Dekan

Dr. Supardi, M.Ag
NIP. 196504101993031007



MOTTO

“Allah mencintai pekerjaan yang apabila bekerja ia menyelesaikannya dengan baik”

(HR. Thabrani)

“Masa depan adalah milik mereka yang menyiapkan hari ini”

(Della Puspita)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan:

1. Teruntuk kedua orang tuaku Ayah (Syafri Jahri) dan Ibu (Nurma) sebagai tanda bakti dan hormat serta rasa terima kasih telah membesarkanku dengan penuh kasih sayang, mendidik, memberikan semangat dan dukungan, panutanku, dan senantiasa selalu mendo'akan demi keberhasilan dan kesuksesanku. Tiada kata lain selain kata terima kasih untuk segala kasih sayang dan segala cintanya yang selalu memberikan yang terbaik untuk diriku.
2. Untuk saudara kandungku dan kakak ipar, Zelfi Kumala Putri,S.Pd, dan Rego fariri yang selalu memberikan dorongan dan motivasi hingga bisa ke tahap saat ini yang selalu membuatku semangat dalam menjalani kehidupan selama perkuliahan.
3. Untuk keluarga besar terima kasih yang telah memberikan dukungan moril maupun materil serta motivasi dan nasehat selama aku menempuh pendidikan.
4. Untuk Bapak Prof.Andang Sunarto,Ph.D selaku dosen pembimbing I dan Ibu Uswatun Hasanah,M.E yang telah membantu, memberikan waktu, ilmu, arahan dan bimbingannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Bengkulu, yang telah

dengan tulus mengajar, membimbing, dan menanamkan berbagai ilmu.

6. Untuk temanku semasa sekolah Dewinda Kirani A.md Farm, Maya Lestari A.md.,Kes, Ranti Trimonica, Julia Tridevika, dan Lestari Juliana terima kasih sudah saling menguatkan, menasehati dan menemaniku baik suka duka dalam menyusun skripsi ini.
7. Untuk ketiga sahabat seperjuanganku Rahmah, Olvy Renjani dan Eka Diah Lestari, terima kasih untuk 4 tahun ini, terima kasih sudah saling menguatkan, telah menemani keluh kesah serta susah senang selama perkuliahan.
8. Untuk eksya C terima kasih telah menemani selama 4 tahun perkuliahan ini, telah menjadi teman seperjuangan dan terima kasih atas kebersamaan dan kekompakkan nya.
9. Kepada diri sendiri terima kasih sudah bertahan sejauh ini dan mampu menguatkan, meyakinkan bahwa semua sudah tertakar dan tidak akan tertukar.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.
11. Almamater UINFAS Bengkulu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pendekatan Metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)* Untuk Menentukan Strategi Pengembangan Wisata Halal (Studi Wisata Pantai Pengubai, Kabupaten Kaur)”. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun di akhirat.

Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Zulkarnain, M. Pd. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Prof. Dr. Supardi, M. Ag. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah membimbing, memberikan motivasi dan arahan dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan tugas

akhir ini sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

3. Yenti Sumarni, MM. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Herlina Yustati, MA.Ek. selaku Ketua Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan semangat dan arahan.
5. Prof. Andang Sunarto, Ph.D selaku Pembimbing I, yang membantu dan membimbing sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
6. Uswatun Hasanah, M.E selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
7. Kedua orang tua yang selalu mendoakan kesuksesanku dan memberikan motivasi serta peyemangatku dalam menjalani dunia perkuliahan.
8. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keiklasan.

9. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis ke depan.

Bengkulu, _____ M
H

Penulis

Della Puspita
NIM 2011130102

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK	iv
MOTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRA	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Masalah.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Sitematika Penulis.....	12
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA	
BERPIKIR.....	14

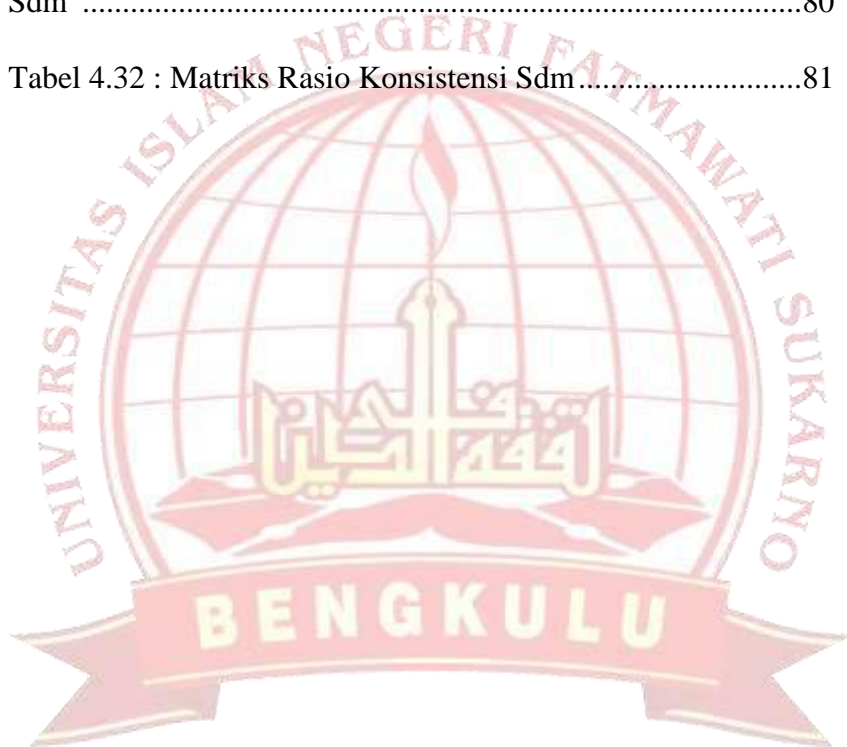
A. Kajian Teori.....	14
1. Pengertian Strategi Pengembangan	14
2. Wisata Halal	23
3. <i>Analytical Hierarchy Proses</i>	37
B. Kerangka Berpikir Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	45
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	46
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	46
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	48
E. Variable dan Definisi Operasional	50
F. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Hasil Penelitian.....	56
B. Pembahasan	87
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Obyek Wisata Bahari di Kabupaten Kaur.....	5
Tabel 2.1 : Skala Penelitian Perbandingan Berpasangan	38
Tabel 2.2 : Matriks Perbandingan Berpasangan	40
Tabel 2.3 : <i>Indeks Random Consistency</i>	43
Tabel 3.1 : <i>Skoring Skala</i>	50
Tabel 4.1: <i>Geometri Mean</i>	58
Tabel 4.2 : Bobot Nilai Kriteria	59
Tabel 4.3 : Matriks Penjumlahan Setiap Baris.....	60
Tabel 4.4 : Matriks Rasio Konsistensi	61
Tabel 4.5 : Geometri Mean Kriteria Aksesibilitas	62
Tabel 4.6 : Bobot Nilai Kriteria Aksesibilitas	63
Tabel 4.7 : Matriks Penjumlahan Setiap Baris Kriteria Aksesibilitas	63
Tabel 4.8 : Matriks Rasio Konsistensi Kriteria Aksesibilitas	63
Tabel 4.9 : Geometri Mean Kriteria Komunikasi	65
Tabel 4.10 : Bobot Nilai Kriteria Komunikasi.....	65
Tabel 4.11 : Matriks Penjumlahan Setiap Baris Pada Kriteria Komunikasi	65

Tabel 4.12 : Matriks Rasio Konsistensi Komunikasi.....	66
Tabel 4.13 : Geometri Mean Kriteria Lingkungan	67
Tabel 4.14 : Bobot Matriks Nilai Kriteria Lingkungan.....	68
Tabel 4.15 : Matriks Penjumlahan Setiap Baris Pada Kriteria Lingkungan	68
Tabel 4.16 : Matriks Rasio Konsistensi Lingkungan	69
Tabel 4.17 Geometri Mean Kriteria Layanan	70
Tabel 4.18 : Bobot Nilai Kriteria Layanan.....	71
Tabel 4.19 : Matriks Penjumlahan Setiap Baris Pada Kriteria Layanan	71
Tabel 4.20 : Matriks Rasio Konsistensi Layanan.....	72
Tabel 4.21 : Geometri Mean Kriteria Daya Tarik.....	73
Tabel 4.22 : Bobot Nilai Daya Tarik.....	74
Tabel 4.23 : Matriks Penjumlahan Setiap Baris Pada Kriteria Daya Tarik.....	74
Tabel 4.24 : Matriks Rasio Konsistensi Daya Tarik	75
Tabel 4.25 : Perbandingan Berpasangan Kriteria Promosi	76
Tabel 4.26 : Bobot Nilai Kriteria Promosi	77
Tabel 4.27 : Matriks Penjumlahan Setiap Baris Pada Kriteria Promosi	77

Tabel 4.28 : Matriks Rasio Konsistensi Promosi	78
Tabel 4.29 : Geometri Mean Kriteria Sdm.....	79
Tabel 4.30 : Bobot Nilai Kriteria Sdm	80
Tabel 4.31 : Matriks Penjumlahan Setiap Baris Pada Kriteria Sdm	80
Tabel 4.32 : Matriks Rasio Konsistensi Sdm.....	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Gambar Hierarki <i>AHP</i>	37
Gambar 2.2 : Kerangka Berpikir.....	44
Gambar 4.1 : Perbandingan Berpasangan Kriteria.....	56
Gambar 4.2 : Perbandingan Berpasangan Kriteria Aksebilitas.	62
Gambar 4.3 :Perbandingan Berpasangan Kriteria Komunikasi.	64
Gambar 4.4 : Perbandingan Berpasangan Kriteria Lingkunga .	67
Gambar 4.5 : Perbandingan Berpasangan Kriteria Layanan.....	70
Gambar 4.6 : Perbandingan Berpasangan Kriteria Daya Tarik.	73
Gambar 4.7 : Perbandingan Berpasangan Kriteria Promosi	76
Gambar 4.8 : Perbandingan Berpasangan Kriteria Sdm	79
Gambar 4.9 : Hasil Matriks Bobot Prioritas Setiap Kriteria	82
Gambar 4.10 : Hasil Matriks Bobot Prioritas Kriteria Aksebilitas	83
Gambar 4.11 : Hasil Matriks Bobot Nilai Prioritas Kriteria Komunikasi	84
Gambar 4.12 : Hasil Matriks Bobot Nilai Prioritas Kriteria Lingkungan	84
Gambar 4.13 : Hasil Matriks Bobot Nilai Prioritas Kriteria Layanan.....	85

Gambar 4.14 : Hasil Matriks Bobot Nilai Prioritas Kriteria Daya Tarik86

Gambar 4.15 : Hasil Matriks Bobot Nilai Prioritas Kriteria Promosi86

Gambar 4.16 : Hasil Matriks Bobot Nilai Prioritas Kriteria Sdm87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Dokumen dengan beberapa Responden.....	102
Lampiran 2 : From Persetujuan Judul Dari Prodi/Jurusan.....	104
Lampiran 3 : Surat Penunjukan Pempimbing	105
Lampiran 4 : Surat Keterangan Penelitian	106
Lampiran 5 : Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1	108
Lampiran 6 : Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2	110
Lampiran 7 : Lembar Nilai Dosen Pembimbing 1	111
Lampiran 8 : Lembar Nilai Dosen Pembimbing 2	112
Lampiran 9 : Kuesioner Penelitian.....	118
Lampiran 10 : Surat Keterangan Kelengkapan SKPI	119
Lampiran 11 : LOA.....	120
Lampiran 12 : Surat Bebas Plagiasi	121

ABSTRAK

Pendekatan Metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)* Untuk
Menentukan Strategi Pengembangan Wisata Halal
(Studi Wisata Pantai Pengubai, Kabupaten Kaur)
Oleh Della Puspita, NIM 2011130102

Pariwisata di Indonesia merupakan tempat yang memiliki prospek yang bagus. Dengan ini Indonesia perlu meningkatkan kapasitas untuk mengembangkan pengelolaan agar lebih menarik wisatawan domestik maupun mancanegara. Pariwisata merupakan salah satu hal yang penting bagi semua orang untuk menciptakan kebahagiaan jadi pariwisata berarti perjalanan atau bepergian yang dilakukan secara berkali-kali atau berkeliling. Pariwisata dijadikan sebagai tempat liburan bagi semua orang. Dengan adanya pariwisata, suatu negara atau lebih khusus lagi pemerintah daerah tempat obyek wisata itu berada mendapat pemasukan dari pendapatan setiap obyek wisata. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kriteria dan alternatif yang menjadi prioritas dalam menentukan strategi pengembangan wisata halal pantai pengubai. Untuk menguji hal ini, peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data primer berupa angket yang disebar pada 85 orang responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode *Analytical Hierarchy Process* menggunakan program *Expert Choice 11*. Dari hasil penelitian dan pembahasan diketahui bahwa kriteria daya tarik menjadi kriteria prioritas dengan nilai bobot tertinggi yaitu sebesar 0,348. Dan alternatif wisata alam dalam kriteria daya tarik dengan bobot nilai 0,845.

Kata Kunci : Analytical Hierarchy Process, Strategi Pengembangan

ABSTRACT

Analytical Hierarchy Process (AHP) Method Approach to
Determine Halal Tourism Development Strategy
(Pengubaian Beach Tourism Study, Kaur Regency)
By Della Puspita, NIM 2011130102

Tourism in Indonesia is a place that has good prospects. With this, Indonesia needs to increase its capacity in developing management to attract more domestic and foreign tourists. Tourism is one of the things that is important for everyone to create happiness, so tourism means traveling or traveling repeatedly or traveling around. Tourism is a vacation spot for everyone. With tourism, a country or more specifically the local government where the tourist attraction is located receives income from the income of each tourist attraction. The aim of this research is to determine the criteria and alternatives that are priorities in determining the development strategy for halal tourism at Pengubaian Beach. To test it, researchers used a quantitative approach with primary data collection techniques in the form of questionnaires distributed to 85 respondents. The data analysis technique used is the Analytical Hierarchy Process method using the Expert Choice 11 program. From the results of research and discussion it is known that the attractiveness criterion is a priority criterion with the highest weight value, namely 0.348. And alternative natural tourism based on attractiveness criteria with a weighted value of 0.845.

Keywords : Analytical Hierarchy Process, Development Strategy