



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis :
Poppy Ludovita Antania Hanjani

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PRODUK PANGSIT GORENG
HAPPY KOTA BENGKULU**



Editor :
Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag
Yunida Een Fryanti, M.Si

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI
PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PRODUK PANGSIT GORENG HAPPY
KOTA BENGKULU**

Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO (UIN FAS) BENGKULU
BENGKULU
2023 M/1445 H**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Produk Pangsit Goreng Happy Kota Bengkulu” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 14 November 2023 M
30 Rabiul Akhir 1445 H

Mahasiswa yang menyatakan



Poppy Ludovita Antania Hanjani
NIM. 2011130041



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879

Faksimili (0736) 51171-51172

Website : www.uinfatbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul *"Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Produk Pangsit Goreng Happy Kota Bengkulu"* yang Disusun Oleh :

Nama : Poppy Ludovita Antania Hanjani
NIM : 2011130041
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)
Lokasi Kegiatan : Jalan Teratai 3 Rt.03, Rw.01,
No.146, Kebun Kiwat, Kelurahan
Kebun Beler, Kecamatan Ratu
Agung, Kota Bengkulu
Waktu Kegiatan : 3 Bulan

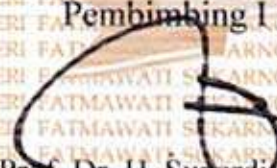
Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 04 Desember 2023 M

20 Jumadil Awal 1445 H

Pembimbing I

Pembimbing II


Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag



Yunida Een Fryanti, M.Si

NIP.196504101993031007

NIP.198106122015032003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Islam


Yenti Sumarni, M.M

NIP.197904162007012020



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879

Faksimili (0736) 51171-51172

Website : www.uinsu-bengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul **“Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Produk Pangsit Goreng Happy Kota Bengkulu”** yang Disusun Oleh :

Nama : Poppy Ludovita Antania Hanjani

NIM : 2011130041

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada :

Hari : Senin

Tanggal : 29 Januari 2024

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 29 Januari 2024 M

17 Rajab 1445 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Romi Adetio Setiawan, M.A., Ph.D

NIP. 198312172014031001

Penguji 1

Romi Adetio Setiawan, M.A., Ph.D

NIP. 198312172014031001

Sekretaris

Yunida Ecn Fryanti, M.Si

NIP. 198106122015032003

Penguji 2

Herlina Yustati, M.A., Ek

NIP. 198505222019032004

Mengetahui

Dekan



Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag

NIP. 596504101993031007

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ

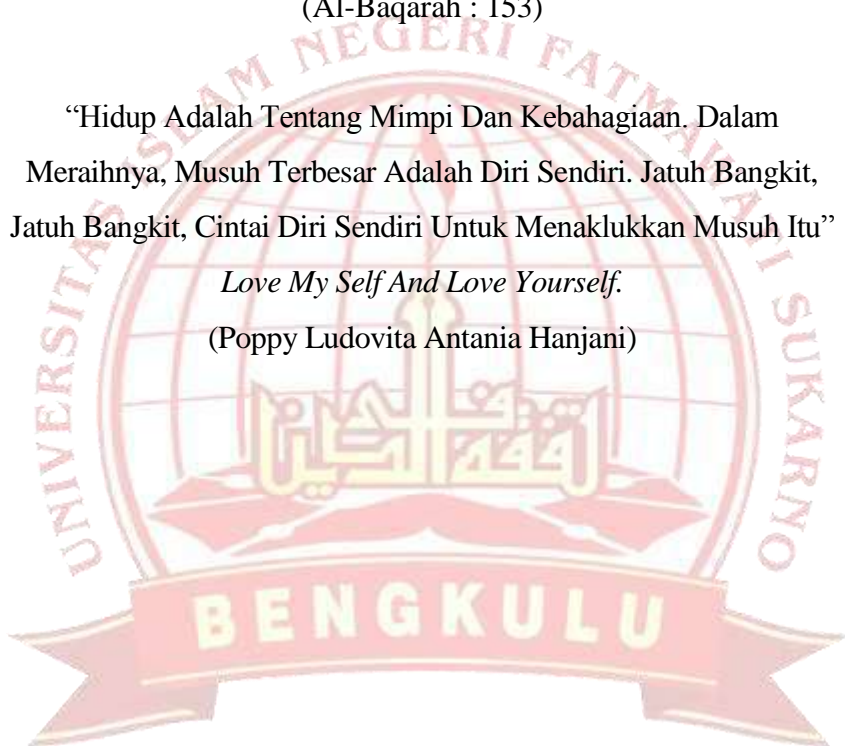
”Hai Orang-Orang Yang Beriman, Jadikanlah Sabar Dan Sholatmu Sebagai Penolongmu, Sesungguhnya Allah Beserta Orang-Orang Yang Sabar”

(Al-Baqarah : 153)

“Hidup Adalah Tentang Mimpi Dan Kebahagiaan. Dalam Meraihnya, Musuh Terbesar Adalah Diri Sendiri. Jatuh Bangkit, Jatuh Bangkit, Cintai Diri Sendiri Untuk Menaklukkan Musuh Itu”

Love My Self And Love Yourself.

(Poppy Ludovita Antania Hanjani)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan :

1. Kedua orang tuaku, Ayahku (Sendy Cristian) dan Ibuku (Elmi Diarti Nengsih) yang menjadi orang yang paling istimewa dalam hidupku. Ayah dan Ibu yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, restu dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat aku balas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ayah dan Ibu bahagia. Untuk Ibu dan Ayah yang membuatku termotivasi, yang menjadi penyemangatku mengejar kesuksesan, terima kasih atas segala pengorbanan, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku serta meridhoiku melakukan hal yang lebih baik. Terimakasih atas semua cinta yang telah Ayah dan Ibu berikan kepadaku.
2. Kepada kakak Perempuan ku Pauline Millenita Anjali, S.M terima kasih untuk semua doa, dukungan, bimbingan yang telah diberikan kepadaku agar aku selalu bersemangat menyelesaikan studi ini.
3. Kepada semua anggota keluargaku terima kasih untuk semua doa, dukungan, canda dan tawanya sehingga membuatku semangat untuk menyelesaikan Sarjana Ekonomi (S.E) ini.

4. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan bimbingan pada penulisan tugas akhir ini.
5. Yunida Een Friyanti, M.Si selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
7. Terima kasih kepada teman-teman ku Andre Dwi Prakoso, S.E dan Tommi Sanjaya, S.T. Terimakasih kepada sahabatku tercinta Nana Aprina dan M. Baqilani Tasdiq yang selalu menemani dan selalu memberikan dukungan. Terima kasih selalu berjuang bersama dari awal masuk kuliah sampai di titik ini. Yang selalu membantu, menghibur dan mendengarkan curhatanku selama mengerjakan Tugas Akhir ini. Terima kasih untuk waktu selama 3,5 tahun ini, hingga aku dapat menyelesaikan studi ini dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Semoga kita selalu bersama dan sukses terus kedepannya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Produk Pangsit Goreng Happy Kota Bengkulu”. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengungkap masalah bagaimana strategi pemasaran menggunakan media sosial guna meningkatkan pendapatan dalam produksi pangsit goreng happy dan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

2. Prof. Dr. H. Supardi M.Ag. selaku Pembimbing I dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kemudahan kepada kami selama masa perkuliahan.
3. Yenti Sumarni, S.E., M.M. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, yang telah memberikan fasilitas dalam menimbah ilmu pengetahuan.
4. Yunida Een Friyanti, M.Si selaku pembimbing II, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Kedua orang tua Penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
7. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal adminitrasi.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir ini.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik serta saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis ke depan.

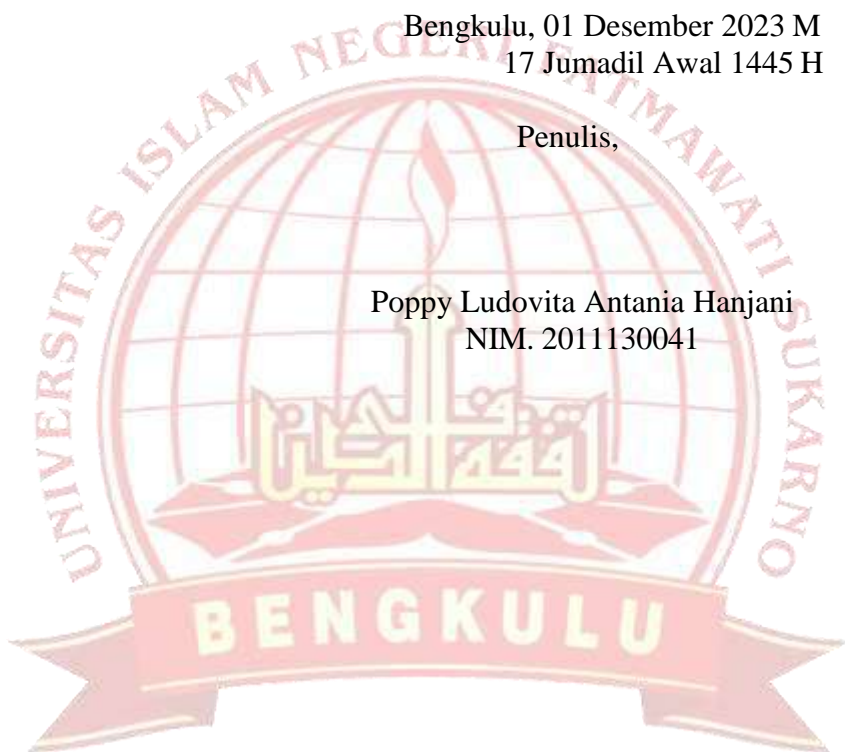
Bengkulu, 01 Desember 2023 M

17 Jumadil Awal 1445 H

Penulis,

Poppy Ludovita Antania Hanjani

NIM. 2011130041



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Program.....	2
C. Manfaat Program.....	3
D. Luaran yang Diharapkan.....	3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Media Sosial.....	4
B. Strategi Pemasaran.....	7
C. Pendapatan.....	15

BAB III METODE PELAKSANAAN

A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	19
B. Alat dan Bahan.....	19
C. Proses Pembuatan.....	20

D. Pangsa Pasar	22
E. Proses Pemasaran.....	26
F. Analisa Kelayakan Usaha/Program	28
G. Analisa Keuntungan.....	29
H. Rencana Anggaran Biaya	31
I. Rencana Jadwal Kegiatan	34
BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI	
KEBELANJUTAN	
A. Gambaran Umum Program Kreativitas Mahasiswa.....	40
B. Hasil yang Dicapai Berdasarkan Luaran Program	40
1. Pemanfaatan Sosial Media sebagai Strategi	
Pemasaran	40
2. Kegiatan Pelatihan PKP (Penyuluhan Keamanan	
Pangan)	51
3. Syarat dan Tahapan Mendapatkan Sertifikat	54
4. Nomor Induk Berusaha (NIB)	56
C. Potensi Keberlanjutan Program	60
1. Aspek Ekonomi	60
2. Aspek Lingkungan	60
3. Aspek Sosial	60
BAB V PENUTUP	
A. Evaluasi	61
B. Kesimpulan dan Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

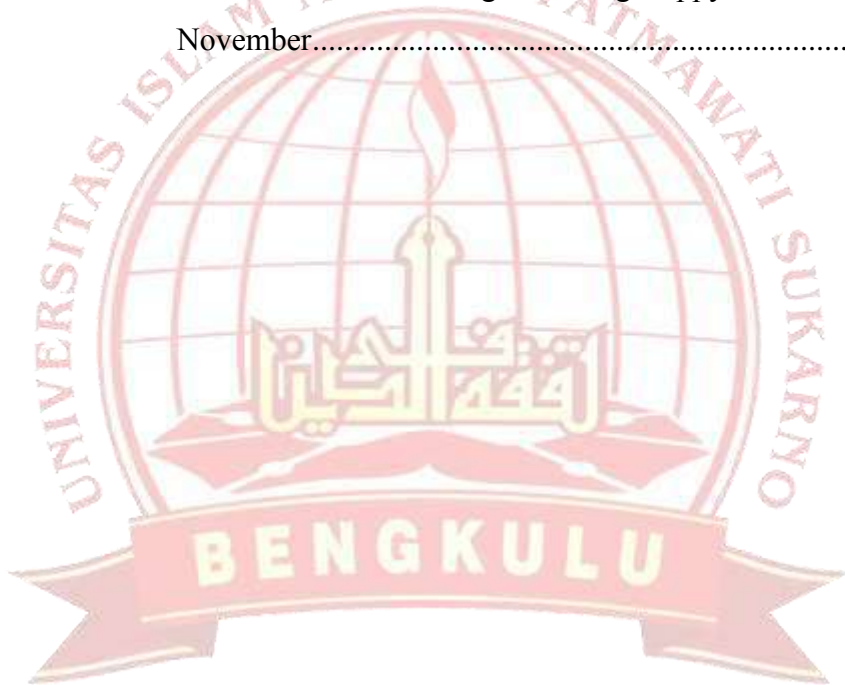
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Analisis Keuntungan	29
Tabel 3.2 : Rencana Anggaran Biaya	31
Tabel 3.3 : Rencana Jadwal Kegiatan	34
Tabel 4.1 : Data Penjualan Sebelum Menggunakan Media Sosial	40
Tabel 4.2 : Data Penjualan Sesudah Menggunakan Media Sosial	41
Tabel 4.3 : Data Penjualan Menggunakan Instagram	43
Tabel 4.4 : Data Penjualan Menggunakan WhatsApp	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik Analisis BEP Pangsit Goreng Happy Bulan	
September	47
Gambar 4.2 Grafik Analisis BEP Pangsit Goreng Happy Bulan	
Oktober	48
Gambar 4.2 Grafik Analisis BEP Pangsit Goreng Happy Bulan	
November	50



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Form Persetujuan Judul dari Prodi/Jurusan
- Lampiran 2 : Surat Penunjukan SK Pembimbing
- Lampiran 3 : Surat Keterangan Lulus Plagiasi
- Lampiran 4 : Surat Keterangan SKPI
- Lampiran 5 : Sertifikat Penyuluhan Keamanan Pangan
- Lampiran 6 : Nomor Induk Berusaha (NIB)
- Lampiran 7 : Sertifikat Produksi Pangan-Industri Rumah Tangga
(SPP-IRT)
- Lampiran 8 : Lembar Bimbingan
- Lampiran 9 : Dokumentasi
- Lampiran 10 : CV Penulis



ABSTRAK

Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Produk Pangsit Goreng Happy Kota Bengkulu
Oleh Poppy Ludovita Antania Hanjani, NIM. 2011130041.

Tujuan penulisan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) ini adalah untuk mengetahui Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Produk Pangsit Goreng Happy. Metode pelaksanaannya melalui media sosial yaitu dengan mempromosikan produk Pangsit Goreng Happy ke media sosial seperti Instagram dan WhatsApp. Tujuan dari penulis yaitu untuk mengetahui Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Pendapatan Produk Pangsit Goreng Happy. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Produk Pangsit Goreng Happy ini memberikan pengaruh yang cukup signifikan yaitu mampu menaikkan penjualan sebesar 73% dari sebelumnya yang tidak menggunakan media sosial.

Kata Kunci : Media Sosial, Strategi Pemasaran dan Pendapatan



ABSTRACT

Utilization of Social Media as a Marketing Strategy to Increase Revenue of Happy Fried Dumpling Products in Bengkulu City
By Poppy Ludovita Antania Hanjani, NIM. 2011130041.

The purpose of writing this Student Creativity Program (PKM) is to determine the use of social media in improving Happy Fried Dumpling Products. The implementation method is through social media, namely by promoting Happy Fried Dumpling products on social media such as Instagram and WhatsApp. The aim of the author is to determine the use of social media in increasing the income of Happy Fried Dumpling Products. The results of this research show that the use of social media in increasing the Happy Fried Dumplings product has had a significant influence, namely being able to increase sales by 73% compared to previously not using social media.

Keywords : Social Media, Marketing Strategy and Income

