

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Dalam suatu pemasaran banyak sekali bentuk dan macam-macam aneka ragam makanan dari kecil hingga yang besar dan dari yang murah hingga sampai yang mahal. Pada saat ini, banyak sekali masyarakat yang lebih menyukai makanan siap saji dengan rasa yang enak dan harga relatif murah, namun kualitas tetap terjamin. Untuk memenuhi permintaan masyarakat tersebut harus diciptakan suatu kegiatan usaha yang sifatnya kreatif, inovatif, dan memiliki daya saing yang tinggi, sehingga dapat menarik perhatian konsumen untuk membeli produk yang kita tawarkan.

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dalam pertumbuhan ekonomi mempunyai peran yang besar dalam pembangunan ekonomi nasional dan penyerapan tenaga kerja. UMKM juga berperan dalam pendistribusian hasil-hasil pembangunan dan merupakan motor penggerak pertumbuhan aktivitas ekonomi nasional. Perhatian pada pengembangan sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) memberikan makna tersendiri bagi usaha menekan angka kemiskinan suatu negara.

Pemerintah telah melakukan berbagai upaya untuk mendukung kemudahan berusaha bagi Usaha Mikro Kecil dan

Menengah (UMKM). Bagi para pengusaha yang akan memulai usahanya maka diberikan kemudahan seperti menyederhanakan prosedur perijinan melalui One Single Submission (OSS). Selain itu keringanan biaya perijinan juga diberikan bagi pembentukan usaha kecil ini serta pembebasan biaya perijinan bagi usaha mikro dilengkapi dengan dukungan pembiayaan yang terjangkau bagi Usaha Mikro dan Kecil (UMK).

Makanan berbasis gandum atau tepung terigu ini telah menjadi makanan pokok banyak negara. Ketersediaannya yang melimpah di pasaran dunia, proteinnya yang tinggi, harganya yang relatif tidak mahal dan pemrosesannya yang praktis dan mudah telah menjadikan makanan berbasis tepung terigu merambah cepat ke berbagai negara.

Pangsit adalah kulit yang terbuat dari tepung terigu dicampur air dan bahan lain, dibentuk menjadi lembaran tipis dan elastis, sehingga bisa untuk membungkus. Kulit pangsit menjadi salah satu kebutuhan yang bisa digunakan untuk olahan lebih lanjut bagi olahan lainnya. Permintaan akan kebutuhan kulit pangsit semakin berkembang seiring bertambahnya berbagai jenis usaha kuliner yang membutuhkan kulit pangsit tersebut. Pangsit yang banyak disukai masyarakat mulai dari anak-anak sampai orang tua dikarenakan rasanya yang enak karena telah diolah menjadi satu dengan bahan lain, harganya murah, dapat diproduksi

dalam berbagai bentuk yang menarik serta cara penyajiannya mudah.

Pangsit kering atau yang biasa disebut pangsit goreng ini merupakan makanan yang sudah dikenal oleh masyarakat Indonesia terutama. Pada umumnya, pangsit goreng hanya diberikan isian daging ayam. Namun pangsit goreng ini berbeda dengan pangsit goreng lainnya. Bedanya isian dari pangsit goreng ini bermacam-macam yaitu mulai dari isian daging ayam, jamur, tahu, cokelat dan keju, sehingga memiliki nilai tambah tersendiri dari pangsit goreng lain, baik dari segi bentuk, segi isian maupun dari segi rasa.

## **B. Tujuan Program**

Adapun tujuan yang ingin dicapai sebagai berikut :

1. Mengenalkan Produk Pangsit Goreng Happy Di Daerah Bengkulu Dan Di Luar Daerah Bengkulu melalui media sosial agar bisa diminati oleh seluruh masyarakat.

2. Menjadi salah satu sumber pengetahuan tentang proses pembuatan Pangsit Goreng agar dapat di kembangkan dan sebagai informasi tentang sistem industri pembuatan produk.

### **C. Manfaat Program**

Adapun manfaat yang ingin dicapai sebagai berikut :

1. Dapat memberikan informasi bagaimana cara memproduksi Pangsit Goreng yang benar serta memberikan informasi kepada masyarakat mengenai bagaimana mudahnya pemesanan pangsit goreng melalui media sosial.
2. Bisa menjalin hubungan bisnis antara penjual daging ayam, penjual jamur, penjual tahu, penjual cokelat, dan penjual keju dalam pembuatan Pangsit Goreng melalui media sosial.

### **D. Luaran yang diharapkan**

Menghasilkan Pangsit Goreng masa kini dengan kreatifitas baru yang berbeda dari kulit pangsit pada umumnya dan sebagai alternatif bisnis yang memiliki nilai jual serta dapat bersaing dengan baik.