



Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis
NURWIDYA FATHONA ASTUTI

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*)
TERHADAP PRODUK TABUNGAN DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
(Studi Kasus BPRS Fadhilah Kota Bengkulu)**



Editor :
Prof. Dr. Supardi, M. M.Ag
Aan Shar, M.M

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*)
TERHADAP PRODUK TABUNGAN DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
(Studi Kasus BPRS Fadhilah Kota Bengkulu)
(Jurnal Ilmiah)**



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
Gelar Sarjana dalam bidang Perbankan Syariah (SE)

OLEH :

NURWIDYA FATHONA ASTUTI
NIM 2011140158

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
2024M/1445H**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Raden Patah Pagar Dewa Bengkulu
Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax: (0736) 51172



HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Produk Tabungan dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah. (Studi Kasus Pada BPRS Fadhilah Kota Bengkulu.)” yang disusun oleh :


Nama : Nurwidya Fathona Astuti
Nim : 2011140158
Prodi : Perbankan Syariah


Sudah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran tim Pembimbing. Oleh karena itu Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Mei 2024M

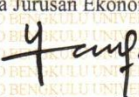
Pembimbing I

Pembimbing II


Prof. Dr. Supardi M. M. Ag
NIP. 196504101993031007


Aan Shar, M.M
NIP. 198908062019031008

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Islam


Yenti Sumarni, M.M
NIP. 197904162007012020

HALAMAN PENGESAHAN

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172
Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfas Bengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul “Analisis Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pada Produk Tabungan Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah. (Studi Kasus Pada BPRS Fadhilah Kota Bengkulu.)” yang disusun oleh:

Nama : Nurwidya Fathona Astuti
NIM : 2011140158
Program Studi : Perbankan Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 22 Mei 2024

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Perbankan Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, 22 Mei 2024

Tim Sidang *Munaqasyah*

Ketua

Dr. Nurul Hak, MA

NIP. 196606161995031002

Sekretaris

Esti Alfiah, ME

NIP. 199307212020122012

Penguji I

Dr. Nurul Hak, MA

NIP. 196606161995031002

Penguji II

Nurrahmah Putry, M.Ak

NIP. 198609112020122004

Mengetahui,
Dekan

Prof. Dr. H Supandi, M.Ag.

NIP. 196594101995031007

PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN


Dengan ini menyatakan :

1. Skripsi dengan judul “Analisis Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Produk Tabungan Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah(Studi Kasus BPRS Fadhilah Kota Bengkulu)” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Didalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Mei 2024
Mahasiswa yang menyatakan




Nurwidya Fathona Astuti
2011140158

ABSTRAK

Analisis Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Produk Tabungan Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah
(Studi pada BPRS Fadhilah Kota Bengkulu)
Oleh Nurwidya Fathona Astuti, NIM 2011140158

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana produk tabungan pada BPRS Fadhilah, untuk mengetahui harga produk tabungan pada BPRS, untuk mengetahui bagaimana lokasi pada BPRS Fadhilah, untuk mengetahui apa saja promosi yang dilakukan oleh BPRS Fadhilah. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), dengan menggunakan pendekatan dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik analisis data yang digunakan dengan melakukan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Pengumpulan data penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan Produk tabungan BPRS Fadhilah menawarkan solusi komprehensif dan responsif terhadap kebutuhan nasabah. Dengan kualitas produk yang tinggi dan layanan *cash pickup service*, BPRS Fadhilah menegaskan komitmennya sebagai lembaga keuangan inovatif dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat, sementara tetap memperhatikan kepuasan nasabah, BPRS Fadhilah menetapkan harga produk tabungannya dengan fokus pada keuntungan bagi nasabah dan pelayanan yang memuaskan, menciptakan keunggulan bersaing melalui harga kompetitif dan layanan yang baik. Strategi ini tidak hanya memenuhi kebutuhan dan harapan nasabah, tetapi juga meningkatkan daya saing BPRS Fadhilah di pasar perbankan. Lokasi BPRS Fadhilah memiliki peranan krusial dalam kesuksesan operasional dan pelayanan nasabah. Terletak pada lokasi strategis dengan akses transportasi yang baik, dan promosi yang dilakukan BPRS Fadhilah menggunakan strategi yang beragam dan terencana. Melalui penyebaran brosur, promo bebas biaya administrasi, kunjungan langsung ke sekolah, yayasan, dan pasar, serta pemanfaatan media sosial dan website.

Kata kunci : Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*), Produk Tabungan.

ABSTRACT

Marketing Mix Analysis of Savings Products in Increasing the
Number of Customers

(Study at BPRS Fadhilah Bengkulu City)

By Nurwidya Fathona Astuti, NIM 2011140158

The purpose of this research is to find out what the savings products at BPRS Fadhilah are, to find out the prices of savings products at BPRS, to find out what the location of BPRS Fadhilah is, to find out what promotions are carried out by BPRS Fadhilah. This research is field research (field research), using a qualitative descriptive approach. The data analysis technique used is data reduction, data presentation and drawing conclusions. This research data collection used observation, interview and documentation techniques. The research results show that the BPRS Fadhilah savings product offers a comprehensive and responsive solution to customer needs. With high product quality and *cash pickup service*, BPRS Fadhilah emphasizes its commitment as a financial institution that is innovative and responsive to community needs, while still paying attention to customer satisfaction. BPRS Fadhilah sets the price of its savings products with a focus on profits for customers and satisfactory service, creating competitive advantage through competitive prices and good service. This strategy not only meets customer needs and expectations, but also increases the competitiveness of BPRS Fadhilah in the banking market. The location of BPRS Fadhilah has a crucial role in operational success and customer service. Located in a strategic location with good transportation access, and the promotions carried out by BPRS Fadhilah use various and well-planned strategies. Through the distribution of brochures, free administrative fee promotions, direct visits to schools, foundations and markets, as well as the use of social media and websites.

Keywords: Marketing Mix, Savings Products

MOTO

“ Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”

(QS AR Rum 60)

“Menjadi mahasiswa tidaklah mudah, namun semua bisa dilalui
oleh mereka yang semangatnya yang tak akan goyah”

“kamu akan mendapatkan apa yang orang lain tidak dapatkan,
jika kamu mengerjakan apa yang orang lain tidak kerjakan”

(Nurwidya Fathona Astuti)



PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kepada Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* dan shalawat beriring salam kepada nabi muhammad *Shalallahu 'Alaihi Wasallam* pemilik akhlak yang sempurna sebagai teladan umat sampai akhir zaman.

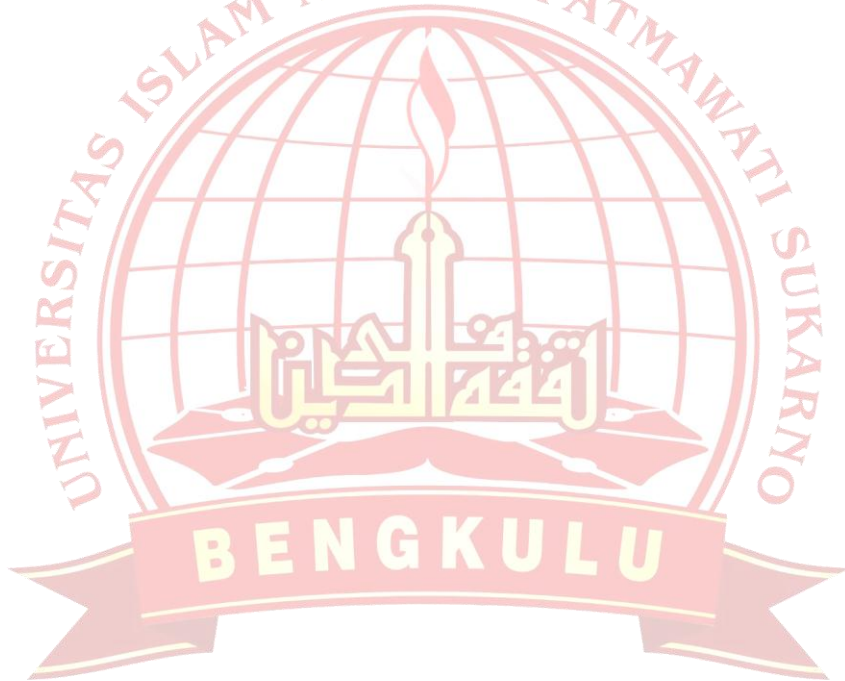
Tugas akhir ini ku persembahkan kepada:

1. Pintu surga ku, ibu Relharina perempuan hebat dan tangguh, dia memang tidak sempat merasakan rasanya duduk di bangku perkuliahan tapi perempuan hebat ini lah yang sudah membesarkan dan mendidik anak-anaknya sampai mendapatkan gelar sarjana serta selalu jadi penyemangat untuk ku, saya persembahkan karya tulis sederhana ini untuk ibu. Terimakasih sudah melahirkan, merawat dan membesarkan saya dengan penuh cinta, selalu berjuang untuk kehidupan saya menjadi tulang punggung keluarga hingga akhirnya saya bias tumbuh dewasa dan bias berada diposisi saat ini. Terimakasih untuk semua doa dan dukungan dari ibu sehat selalu dan hidup lebih lama lagi. Ibu harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapain saya.
2. Terimakasih untuk diri sendiri yang sudah sekuat dan sehebat ini dan pada akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini diwaktu yang tepat. Terimakasih karna tidak lelah saat pembuatan skripsi ini,terimakasih karna kamu bisa membutuhkan kepada orang-orang diluar sana bahwa seorang anak petani bisa mempunyai gelar sarjana. Kamu HEBAT tetap hidupy.

3. Terimakasih untuk adik laki-laki ku yang telah menjadi adik yang terbaik dan selalu mendukung kakak, semangat terus dalam menuntut ilmu dan mengejar cita-cita mu. Usahakan kamu bisa jauh lebih baik dari kakak.
4. Terimakasih untuk keluarga besarku, yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam proses aku menyelesaikan studiku.
5. Kepada pemilik nama Muhammad Daffa Ade Baskara, terimakasih telah menjadi sosok rumah yang selalu ada untuk saya. Telah menjadi support system terbaik untuk saya saat menulis skripsi ini. Terimakasih telah datang di saat saya membutuhkan rumah untuk pulang dan membutuhkan tempat untuk bercerita. Terimakasih telah mendengar semua keluhan saya dan selalu memberikan dukungan terhadap saya. Dan terimakasih karena sudah bersedia menemani saya selama proses pembuatan skripsi ini sampai selesai. Saya harap kamu tidak hanya menemani saya sampai selesai pembuatan skripsi tapi untuk selamanya.
6. Untuk kedua dosen pembimbing ku, bapak Aan Shardan dan bapak Supardi yang selalu memberikan arahan dan bantuan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Terimakasih untuk sahabat terdekat ku yang juga selalu mendengar keluhan saya saat membuat skripsi, yang selalu aku reportkan saat membuat skripsi, dan terimakasih untuk

semangat yang di berikan kepada agar aku tidak mudah menyerah dalam mengerjakan skripsiku.

8. Teruntuk teman dan sahabat-sahabat seperjuangan terkhusus Prodi Perbankan Syariah atas do'a dan motivasi yang menginspirasi selama ini.
9. Agama, Bangsa dan Negara serta Almamaterku Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis bauran pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap produk tabungan dalam meningkatkan jumlah nasabah (Studi Kasus BPRS Fadhilah Kota Bengkulu)". Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk agar data dapat ditemukan, dikembangkan dan dibuktikan. Sedangkan hasil penelitian ini akan memperoleh pengetahuan baru sehingga dapat digunakan untuk memahami dan mengantisipasi masalah dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Zulkarnain, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

2. Bapak Dr. Supardi M , M.Ag, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dan selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
3. Ibu Yenti Sumarni, MM. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Bapak Aan Shar, M.M, selaku pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Kedua orang tua Penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan memberikan ilmu yang mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
7. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal adminitrasi.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis ke depan

Bengkulu, Maret 2024

Penulis,

Nurwidya Fathona Astuti

NIM2011140158



DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
MOTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu	7
F. Metode Penelitian	14
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	14
2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	14
3. Informan Penelitian.....	15
4. Sumber Data	16

5. Teknik Pengumpulan Data.....	17
6. Teknik Analisis Data	18
G. Sistematika Penulisan	20
BAB II	21
A. Bauran Pemasaran.....	21
B. Pemasaran	29
C. Tabungan.....	34
D. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS).....	39
E. Kerangka Konseptual.....	41
BAB III.....	42
A. Sejarah PT. BPRS Fadhilah Kota Bengkulu.....	42
B. Moto, Visi dan Misi	43
C. Logo PT. BPRS Fadhilah Kota Bengkulu	45
D. Produk PT. BPRS Fadhilah Kota Bengkulu	46
E. Struktur PT. BPRS Fadhilah Kota Bengkulu.....	53
BAB IV	54
A. Deskripsi Informan Penelitian	54
B. Hasil Penelitian	54
C. Pembahasan.....	75
BAB V.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR GAMBAR

- 1.1 : Gambar Logo BPRS Fadhilah 45
- 1.2 : Gambar Kerangka konseptual 41



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Validasi Tema Tugas Akhir
- Lampiran 2 : Daftar Hadir dan Catatan Perbaikan Seminar
- Lampiran 3 : *Letter Of Acceptance* (LOA) Jurnal
- Lampiran 4 : Catatan Perbaikan Proposal
- Lampiran 5 : Surat Penunjukkan Pembimbing
- Lampiran 6 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 7 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 8 : Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 9 : Blanko Nilai Komprehensif
- Lampiran 10 : Daftar Nilai Pembimbing I dan II
- Lampiran 11 : Halaman Persetujuan
- Lampiran 12 : Surat Keterangan Lulus Plagiasi
- Lampiran 13 : Kelengkapan SKPI
- Lampiran 14 : Dokumentasi

