



Penulis :
Yeka Effrianti

Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**PROMOSI MELALUI *ENDORSE* PADA PRODUK KOSMETIK
WARDAH DITINJAU DARI PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Fatmawati Sukarno Bengkulu)
(Jurnal Ilmiah)**



Editor :
Eka Sri Wahyuni, S.E.,M.M
Aan Shar, S.E.,M.M

**PROMOSI MELALUI *ENDORSE* PADA PRODUK
KOSMETIK WARDAH DITINJAU DARI PERSPEKTIF
BISNIS SYARIAH**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)

(Jurnal Ilmiah)



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)

Oleh:

YEKA EFFRIANTI
NIM. 2011130008

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
BENGKULU
2024 M/1445 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
 Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Selebar Kota Bengkulu 38211
 Telepon (0736) 51276-51171-51172 Faximile(0736) 51171
 Website: www.iainbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul **"Promosi Melalui Endorse Pada Produk Kosmetik Wardah Ditinjau Dari Perspektif Bisnis Syariah (Studi Pada Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)"** yang disusun oleh:

Nama Mahasiswa : **Yeka Effrianti**
 NIM : **2011130008**
 Program Studi : **Ekonomi Syariah**
 Bentuk Tugas Akhir : **Artikel Jurnal**
 Jurnal : **Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah,**
Vol 8 No 2

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan sasaran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munawasyah* Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

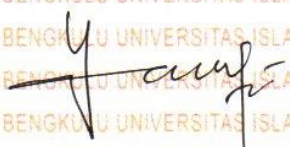


Bengkulu, Februari 2024 M
 Syakban 1445 H

Pembimbing I  **Eka Sri Wahyuni, S.E., M.M.**
 NIP 197705092008012014

Pembimbing II  **Aan Shar, S.E., M.M.**
 NIP 198903062019031008

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Islam


Yenti Sumarni, M.M.
 NIP 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul “Promosi Melalui *Endorse* Pada Produk Kosmetik Wardah Ditinjau Dari Perspektif Bisnis Syariah (Studi Pada Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)” yang disusun

oleh:
Nama : Yeka Effrianti
NIM : 2011130008
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Artikel Jurnal Ilmiah

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 31 Januari 2024

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, Februari 2024 M
Syakban 1445 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Dr. Desi Isnaini, M.A
NIP 197412022006042000

Sekretaris

Miko Polindi, M.E.
NIP 199105252020121006

Penguji 1

Dr. Desi Isnaini, M.A
NIP 197412022006042000

Penguji 2

Nonie Afrianty, M.E
NIP 199304242018012002

**Mengetahui,
Dekan**

Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag
NIP 196504101993031007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul "Promosi Melalui *Endorse* Pada Produk Kosmetik Wardah Ditinjau Dari Perspektif Bisnis Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)", adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu,

2024 M
1445 H

Yang menyatakan,



Yeka Effrianti
NIM 2011130008

MOTO

وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ

“Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang-orang yang beriman.”

(Q.S. Ali-Imraan : 139)

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain”

(HR. ath-Thabrani, Al-Mu’jam al-Ausath)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan segala fuji dan syukur kepada Allah SWT da atas dukungan serta do'a-do'a dan orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya haturksn terima kasih kepada:

1. Allah SWT karena setiap goresan tinta ini adalah wujud dari keagungan dan kasih sayang yang diberikan untuk setiap umatnya, terima kasih ya Allah atas segala nikmat yang engkau berikan kepada hambamu ini.
2. Kepada kedua orang tua yaitu ibuku (Witi Hermaini) dan bapakku (Yadimin) tercinta, terhebat, terkasih, dan tersayang, terima kasih atas semua kasih sayang, do'a, dan dukungan (moral dan material), sehingga aku dapat menyelesaikan studi ini (S.E), terima kasih untuk kesabaran kalian dalam mendidikku hingga saat ini. Semoga Allah selalu meridhoi setiap langkah kaki kalian dan senantiasa memberikan rahmat-Nya kepada kalian, Aamiin ya Rabb.
3. Kepada Adik saya (Lesi Hutari), terima kasih atas dukungan, doa, canda, dan tawanya, sehingga membuatku untuk semangat menyelesaikan sarjana ekonomi ini.
4. Terima kasih yang tak terhingga untuk dosen-dosenku atas dorongan, dukungan dan masukan-masukannya, terutama dosen pembimbingku Ibu Eka Sri Wahyuni, S.E.,MM dan

pak Aan Shar, S.E.,MM yang telah membimbingku dengan baik dan penuh kesabaran, kalau bukan karena kalian skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik.

5. Untuk teman-teman seperjuanganku Alfizzahri, mbak Yuliana dan seluruh teman-teman seperjuanganku ekonomi syariah 2020 khususnya kelas A, terima kasih untuk canda, tawa, tangis dan perjuangan yang kita lewati bersama.
6. Almamater tercinta yang selalu ku banggakan.



ABSTRAK

Promosi Melalui *Endorse* Pada Produk Kosmetik Wardah Ditinjau Dari Perspektif Bisnis Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)

Oleh Yeka Effrianti NIM. 2011130008

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana promosi melalui *endorse* dalam meningkatkan minat beli konsumen terhadap produk kosmetik wardah dan penerapan prinsip bisnis syariah dalam promosi *endorse* pada produk kosmetik wardah. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dengan tahap reduksi data, penyajian data, dan penyimpulan. Hasil dari penelitian ini adalah Promosi melalui *endorse* pada produk kosmetik wardah sangat berpengaruh dalam meningkatkan minat beli konsumen apabila dilakukan dengan jujur, transparan, dan dengan deskripsi dan cara yang baik dan benar. Oleh karena itu kejujuran, transparan dalam mengendorse dan juga mendeskripsikan produk dengan baik sangat diperlukan dalam mempromosikan produk dengan *endorse*. Ditinjau dari perspektif bisnis syariah, promosi *endorse* pada produk kosmetik wardah yang dilakukan oleh Dewi Sandra mampu meningkatkan minat beli konsumen dan juga sudah memenuhi prinsip dari bisnis syariah dalam mempromosikan dengan *endorse* pada produk kosmetik wardah.

Kata Kunci : Promosi, Endorse, Bisnis Syariah

ABSTRACT

This study aims to determine promotion through endorsement in increasing consumer buying interest in wardah cosmetic products and the application of sharia business principles in the promotion of endorsement on wardah cosmetic products. This study used descriptive qualitative research method. Data collection techniques of interviews, observation and documentation. Data analysis techniques use descriptive analysis with stages of data reduction, data presentation, and conclusion. The result of this study is that promotion through endorsements on wardah cosmetic products is very influential in increasing consumer buying interest if done honestly, transparently, and with good and correct descriptions and ways. Therefore, honesty, transparency in endorsing and also describing products well are needed in promoting products with endorsements. Viewed from the perspective of sharia business, the promotion of endorsement on wardah cosmetic products carried out by Dewi Sandra is able to increase consumer buying interest and has also fulfilled the principles of sharia business in promoting by endorsing wardah cosmetic products.

Keywords: Promotion, Endorse, Sharia Business

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Promosi Melalui *Endorse* Pada Produk Kosmetik Wardah Ditinjau Dari Perspektif Bisnis Syariah".

Penyusunan skripsi ini merupakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu. Dalam kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof Dr. Zulkarnain, M.Pd. Selaku Rektor yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menimba ilmu di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Dr. Supardi, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
3. Yenti Sumarni, MM. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
4. Herlina Yustati, MA. Ek. Selaku Pembimbing Akademik dan Kaprodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

5. Eka Sriwahyuni, MM. Selaku Pembimbing 1 dan Aan Shar Selaku pembimbing II, terima kasih atas bimbingannya.
6. Kedua orang tuaku yang selalu mendoakan kesuksesanku.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis ke depan.

Bengkulu, 2024 M
Penulis,

Yeka Effrianti
NIM. 2011130008

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	12
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Penelitian Terdahulu	14
G. Metode Penelitian.....	17
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	17
2. Waktu dan Tempat Penelitian	17
3. Informan Penelitian	18
4. Sumber Data	19
5. Teknik Pengumpulan Data.....	20
6. Teknik Analisis Data.....	22
7. Sistematika Penulisan	23
BAB II KAJIAN TEORI.....	25

A. Manajemen Pemasaran Syariah.....	25
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	25
2. Fungsi Manajemen Pemasaran	28
3. Konsep Dasar Pemasaran Syariah	32
4. Nilai- Nilai Pemasaran Syariah	35
B. Promosi	40
1. Pengertian Promosi.....	40
2. Periklanan	41
3. Personal Selling	43
4. Publisitas.....	45
5. Endorsement.....	46
C. Produk.....	46
1. Pengertian Produk.....	49
2. Klasifikasi Produk	50
3. Kosmetik Halal	52
D. Bisnis Syariah.....	56
1. Pengertian Bisnis Syariah.....	56
2. Kriteria Bisnis Syariah.....	58
3. Tujuan Bisnis Syariah.....	60
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	64
A. Gambaran Umum Brand Ambassador Dewi Sandra	64
B. Deskripsi Responden	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Promosi Melalui Endorse Dalam Meningkatkan Minat Beli Terhadap Produk Kosmetik Wardah	66

1. Hasil Penelitian.....	66
2. Pembahasan	77
B. Promosi Melalui Endorse Pada Produk Kosmetik Wardah Ditinjau dari Perspektif Bisnis Syariah	92
1. Hasil Penelitian.....	92
2. Pembahasan	106
BAB V PENUTUP.....	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	

