



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis :
Anisa Muslimah
Dr. Nurul Hak, MA

**PENGARUH HARGA, *TRUST*, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN
MENGUNAKAN *E-COMMERCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Pengguna Shopee Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)**



Editor :
Aan Shar, M.M

**PENGARUH HARGA, *TRUST*, KEMUDAHAN DAN
KEAMANAN MENGGUNAKAN *E-COMMERCE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**
*(Studi Pada Pengguna Shopee Mahasiswa Prodi Ekonomi
Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Fatmawati Sukarno Bengkulu)*



ARTIKEL JURNAL

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:
Anisa Muslimah
NIM. 2011130019

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU, 2024 M/ 1445 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon: (0736) 51276-51171-51172-Faksimili: (0736)-51171-51172

Website: www.uinfas Bengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul: **"Pengaruh Harga, Trust, Kemudahan Dan Keamanan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Shopee Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)"** yang disusun oleh:

Nama : Anisa Muslimah

NIM : 2011130019

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Artikel Jurnal Ilmiah

Jurnal : *Ekonomis : Journal Of Economics And Business* Vol.8 No. 1, Maret 2024

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Januari 2024 M

Rajab 1445 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Nurul Hak, MA
NIP. 196606161995031002

Aan Shari, M. M
NIP. 198908062019031008

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, M.M
NIP. 197904162007012020

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul *"Pengaruh Harga, Trust, Kemudahan Dan Keamanan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Shopee Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)"* yang disusun oleh:

Nama : Anisa Muslimah
NIM : 2011130019

Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Artikel Jurnal Ilmiah

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

pada:
Hari : Kamis
Tanggal : 25 Januari 2024

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, 29 Januari 2024 M
17 Rajab 1445 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua :
Sekretaris :
Prof. Angang Sunarto, Ph. D. NIP. 197611242006041002
Miko Polindi, M.E NIP. 199105252020121006

Penguji 1 :
Penguji 2 :
Prof. Angang Sunarto, Ph. D. NIP. 197611242006041002
Yenti Sumarni, M.M. NIP. 197904162007012020

Mengetahui,
Dekan

Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag
NIP. 196504101993031007

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Tugas Akhir dengan judul "Pengaruh Harga, *Trust*, Kemudahan Dan Keamanan Menggunakan *E-Commerce* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Shopee Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)", adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 22 Januari 2024 M

Rajab 1445 H

Mahasiswa yang menyatakan,



Anisa Muslimah

NIM. 2011130019

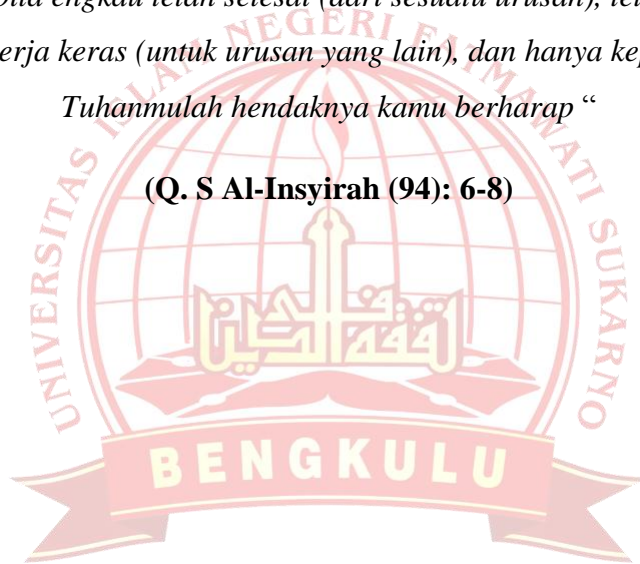
MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ﴿٧﴾ وَإِلَىٰ

رَبِّكَ فَأَرْغَبْ ﴿٨﴾

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka Apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap “

(Q. S Al-Insyirah (94): 6-8)



PERSEMBAHAN

Allhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur ku ucapkan kepada-Mu ya Allah karena atas segala rahmat dan karunia yang telah Engkau berikan sehingga aku dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada suri tauladanku Nabi Muhammad SAW dan para sahabatnya. Dengan penuh rasa hormat, cinta kasih sayang ku persembahkan karya kecil ini untuk:

1. Ayahku (Rilo Isman) yang aku cintai dan sayangi, serta ibu (Almh Hermita Maslianah) dimana sosok yang selalu aku rindukan kehadirannya. Terima kasih ayah dan ibu yang senantiasa memberikan dukungan serta doa yang tiada henti untuk kesuksesanku, yang selalu mendukung setiap langkahku selalu memberikan semangat untuk tetap menuntut ilmu dan perhatian serta pengorbanan yang begitu besar dan tiada ternilai harganya.
2. Untuk ayukku Aiza Al Hikmah, adik-adiku tercinta (Aidil Rahman, dan Azri Muwwahid) kakak ipar ku Fatra dan keponakan ku Azlan Rama Jaya yang selalu memberikan semangat dan menyayangiku.
3. Diri sendiri yang selalu mampu menguatkan dan meyakinkan tanpa jeda bahwa semuanya akan selesai pada waktunya.
4. Kepada keluarga besar Sejarun dan wasimah dan keluarga besar Waya dan Alm Minarno yang tidak dapat disebutkan

satu persatu, terima kasih banyak untuk semua semangat, doa dan dukungan dari kalian.

5. Bapak Dr. Nurul Hak, MA dan bapak Aan Shar, M.M selaku dosen pembimbing I dan II yang selalu meluangkan waktu dan memberikan arahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Sahabat seperjuanganku, Sarah Fitriani, Mutiara, Femmy Sentriani, Imroatus Sakinah, Vivi Mulyandora, Nurul Syafika, Resti Eka Wahyuningsih, Metri Handayani, Amelita Ika Sari, Kartika Candra Kirana Hadi dan Mbak-mbak ku (Umi Danimah, Tari Diana Putri, Jalilatur Robiah) yang selalu memberikan semangat, motivasi dan menjadi tempat berkeluh kesah selama awal masuk kuliah sampai dengan perskirpsian yang selalu menemani saat sulit ataupun senang. Terima kasih telah menjadi bagian dari cerita indah ini. Selamat bertemu dan berjumpa lagi dilain waktu aku sangat berharap kalian tidak akan pernah melupakan aku walaupun sudah dipisahkan oleh jarak dan waktu.
7. Kepada kakakku Ahmad Zikri Dwi Atmaja, terima kasih telah memberikan semangat dan motivasi serta telah mendengarkan cerita dan keluh kesahku.
8. Keluarga besar makwo Dien Yulita, terima kasih yang selalu mendukung dan memberikan motivasi.
9. Keluarga besar Ekonomi Syariah A angkatan 2020.
10. Agamaku, Negaraku, dan Almamaterku Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Terima kasih banyak untuk orang-orang yang selalu berada disekitarku. Terimakasih untuk motivasi, semangat dukungan dan doa.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Pengaruh Harga, *trust*, Kemudahan Dan Keamanan Menggunakan *E-Commerce* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna *shopee* Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)”. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapatkan petunjuk kejalan yang lurus baik di dunia maupun di akhirat.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga, *Trust*, Kemudahan dan Keamanan Menggunakan *E-Commerce* Terhadap Keputusan Pembelian pada mahasiswa prodi Ekonomi Syariah FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Ekonomi Syariah, Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan tugas akhir (Skripsi) ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Prof. Dr. H. Supardi, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Yenti Sumarni, MM selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memotivasi dan membagikan ilmunya.
4. Bapak Dr. Nurul Hak, MA dan bapak Aan Shar, M.M selaku pembimbing I dan pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, masukan dan arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran sehingga penulis artikel jurnal ini dapat diselesaikan.
5. Kedua orang tua dan keluargaku yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
6. Bapak dan ibu Dosen UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar, memberikan banyak ilmu dan bimbingan moral kepada penulis semasa di bangku perkuliahan.
7. Bapak dan ibu Dosen penguji sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak membantu saya selama perkuliahan.
8. Staff dan karyawan, FEBI, LPKK, LPTQ, LPM, UPB dan perpustakaan UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah

banyak membantu selama saya menjadi mahasiswa di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis kedepan.

Bengkulu, 19 Januari 2024 M
Rajab 1445 H

Penulis,

Anisa Muslimah
NIM. 2011130019



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penelitian Terdahulu	12
G. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	
A. <i>E-Commerce</i>	19
1. Pengertian <i>E-Commerce</i>	19
2. Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i>	20
3. <i>E-Commerce</i> Dalam Persepektif Ekonomi Islam ..	21
B. Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	24

C. Keputusan Pembelian	30
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	30
2. Proses Keputusan Pembelian	31
3. Indikator Keputusan Pembelian	33
D. Harga.....	35
1. Pengertian Harga.....	35
2. Indikator Harga	36
3. Harga Dalam Pandangan Islam	38
E. Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	42
1. Pengertian <i>Trust</i>	42
2. Indikator <i>Trust</i>	43
F. Kemudahan	45
1. Pengertian Kemudahan	45
G. Keamanan.....	47
1. Pengertian Keamanan.....	47
2. Indikator Keamanan	49
H. Kerangka Berpikir.....	50
I. Hipotesis Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	53
B. Waktu Dan Lokasi Penelitian.....	53
C. Populasi Dan Teknik Pengambilan Sampel	54
D. Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data	57
E. Variabel Dan Definisi Operasional	59
F. Teknik Analisis Data.....	62

1. Uji Kualitas Data.....	62
2. Uji Asumsi Dasar	63
3. Uji Asumsi Klasik.....	65
4. Uji Regresi Linier Berganda	66
5. Hipotesis.....	69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	71
1. Deskripsi Responden.....	71
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Program Studi	71
b. Deskripsi Reponden Berdasarkan Angkatan...72	72
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian Produk Di <i>Shopee</i>	73
e. Deskripsi Responden Berdasarkan Alasan Melakukan Pembelian Produk Di <i>Shopee</i>	75
2. Hasil Uji Persyaratan Instrumen	76
a. Uji Kualitas Data.....	76
1) Uji Validitas	76
2) Uji Reliabilitas.....	77
b. Uji Asumsi Dasar	78
1) Uji Normalitas	78
2) Uji Homogenitas	80
3) Uji Linearitas.....	81

c.	Uji Asumsi Klasik.....	82
1.	Uji Multikolinearitas	82
d.	Uji Regresi Linear Berganda	83
1)	Hipotesis.....	84
2)	Uji F (Simultan)	84
3)	Uji T (Parsial).....	84
e.	Koefisien Determinasi	87
B.	Pembahasan.....	89
1.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian..	89
2.	Pengaruh <i>Trust</i> Terhadap Keputusan Pembelian ...	90
3.	Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian.....	92
4.	Pengaruh Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	94
5.	Pengaruh Harga, <i>Trust</i> , Kemudahan Dan Keamanan Menggunakan <i>E-Commerce</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	95
6.	Besar Pengaruh Harga, <i>Trust</i> , Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	96

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan	97
B.	Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Mahasiswa Aktif Prodi Ekonomi Syariah	54
Tabel 3. 2 Kriteria Sampel	56
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran	59
Tabel 3. 4 Variabel Dan Definisi Operasional	59
Tabel 4. 1 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Program Studi.....	71
Tabel 4. 2 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Angkatan..	72
Tabel 4. 3 Distribusi Jawaban Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Berdasarkan Jumlah Pembelian Produk Di Shopee	74
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Alasan Melakukan Pembelian Produk Di Shopee.....	75
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	76
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	78
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 4. 9 Hasil Uji Homogenitas	80
Tabel 4. 10 Hasil Uji Linearitas	81
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas	82
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	83
Tabel 4. 13 Hasil Uji F (Simultan).....	85
Tabel 4. 14 Hasil Uji t (Parsial)	86
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi penelitian	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peningkatan Sesi Kunjungan Website <i>E-Commerce</i>	3
Gambar 1. 2 <i>E-Commerce</i> Dengan Kunjungan Tertinggi.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Jurnal Ilmiah
- Lampiran 2 : Form Pengajuan Judul
- Lampiran 3 : Sk Pembimbing
- Lampiran 4 : Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 5 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 : Halaman Persetujuan
- Lampiran 7 : Lembar Bimbingan
- Lampiran 8 : Daftar Nilai Artikel Jurnal Ilmiah
- Lampiran 9 : Hasil Tabulasi Data
- Lampiran 10 : Uji Validitas (X1)
- Lampiran 11 : Uji Validitas (X2)
- Lampiran 12 : Uji Validitas (X3)
- Lampiran 13 : Uji Validitas (X4)
- Lampiran 14 : Uji Validitas (Y)
- Lampiran 15 : Uji Reliabilitas
- Lampiran 16 : Uji Normalitas
- Lampiran 17 : Uji Homogenitas
- Lampiran 18 : Uji Linearitas
- Lampiran 19 : Uji Multikolinearitas
- Lampiran 20 : Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 21 : Uji F (Simultan)
- Lampiran 22 : Uji t (Parsial)
- Lampiran 23 : Uji Koefisien Determinasi (R^2)

- Lampiran 24 : Surat Keterangan Lulus Plagiarisme
Lampiran 25 : Lembar Keterangan SKPI
Lampiran 26 : *Letter Of Acceptance*
Lampiran 27 : Lembar Saran Tim Penguji
Lampiran 28 : Dokumentas



ABSTRAK

Pengaruh Harga, *Trust*, Kemudahan Dan Keamanan
Menggunakan *E-Commerce* Terhadap
Keputusan Pembelian
(Studi Pada Pengguna *Shopee* Mahasiswa Program Studi
Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN
Fatmawati Sukarno Bengkulu)

Oleh Anisa Muslimah, NIM. 2011130019

Keputusan pembelian adalah proses panjang yang harus dilewati pembeli sebelum mereka membeli sebuah produk dan terus berlanjut setelahnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat apakah variabel seperti variabel harga, *trust*, keamanan dan kemudahan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. objek penelitian mahasiswa/i angkatan 2020, 2021 dan 2022 prodi Ekonomi Syariah. Objek pada penelitian ini di prodi Ekonomi Syariah FEBI UIN FAS Bengkulu. Jenis pendekatan penelitian kuantitatif asosiatif. Kemudian *purposive sampling* digunakan untuk pengambilan data responden sebanyak 100 orang yang merupakan pengguna aplikasi *shopee*. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Berdasarkan uji yang telah dilakukan mengungkapkan secara *parsial* harga (X1) berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian. Kemudian secara parsial variabel *trust* (X2), kemudahan (X3) dan keamanan (X4) dalam menggunakan *e-commerce* terdapat pengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Harga, Keamanan, Kemudahan, Keputusan pembelian, *Trust*

ABSTRACT

*The Effect of Price, trust, Ease and Security
Using E-Commerce on
Purchase Decision*

*(Study on shopee Users Sharia Economics Study Program
Students, Faculty of Economics and Islamic Business UIN
Fatmawati Sukarno Bengkulu)*

By Anisa Muslimah, NIM: 2011130019

Purchasing decisions are a long process that buyers must go through before they buy a product and continue afterwards. The purpose of this study is to see whether variables such as price, trust, security and convenience variables have an effect on purchasing decisions. object of research for students of class 2020, 2021, and 2022 of the Sharia Economics study program. The object of this research is in the Sharia Economics study program of FEBI UIN FAS Bengkulu. The type of research approach is quantitative associative. Then purposive sampling is used to collect data as many as 100 people who are users of the shopee application. Multiple Linear Regression analysis is used in the data analysis method. Based on the tests that have been carried out, it is revealed that partially price (X1) has a negative effect and (sig) on purchasing decisions. Then partially the variables of trust (X2), convenience (X3) and security (X4) in using e-commerce have a positive influence (sig) on purchasing decisions.

Keywords: *Price; Security; Convenience; Purchase Decision; Trust*