

**PENINGKATAN PENDAPATAN MELALUI KINERJA  
PEMASARAN DIGITAL KOPI BUBUK  
BAGI PETANI TALANG SEBARIS**



**LAPORAN  
PENGABDIAN MASYARAKAT**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E)

OLEH:

**AGUNG ADI PRATAMA S**

**NIM.1711140179**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) FATMAWATI SOEKARNO  
BENGKULU  
2024 M/1445 H**





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
FATMAWATI SUKARNO**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon  
(0736) 51276-51171-53879

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Tugas akhir dengan judul *"Peningkatan Pendapatan Melalui Kinerja Pemasaran Digital Kopi Bubuk Bagi Petani Talang Sebaris"* yang di susun oleh :

- Nama : Agung Adi Pratama S.
- NIM : 1711140179
- Program Studi : Perbankan Syariah
- Bentuk Tugas Akhir : Pengabdian Masyarakat
- Lokasi Kegiatan : Desa Talang Sebaris, Kecamatan Air Periukan, Kabupaten Seluma, Provinsi Bengkulu

Waktu Kegiatan : 1 Desember 2022 – 15 April 2023

Telah di periksa dan diperbaiki sesuai dengan saran TIM Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 27 Juni 2023  
9 Muharram 1445 H

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Supardi M, M. Ag**  
NIP.196504101993031007

**Aan Spar, M. M.**  
NIP.198908062019031008

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Islam

**Yenti Sumarni, MM**  
NIP.197904162007012020





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
FATMAWATI SUKARNO

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon  
(0736) 51276-51171-53879

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul "Peningkatan Pendapatan Melalui  
Kinerja Pemasaran Digital Kopi Bubuk Bagi Petani Talang Sebaris" yang

disusun oleh:

Nama : Agung Adi Pratama S  
NIM : 1711140179  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Bentuk Tugas Akhir : Pengabdian Masyarakat  
Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang  
Munafasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam

Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 29 Januari 2024

Dinyatakan LULUS Telah diperbaiki, dapat diterima, dan  
disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang  
Ekonomi Syariah, dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Bengkulu, 29 Januari 2024  
17 Rajab 1445 H

Tim Sidang Munafasyah

Ketua  
  
Dr. Nurul Hak, MA  
NIP. 196606161995031001

Sekretaris  
  
Citra Liza, M.Si.M.Ag  
NIP. 19871025020122006

Penguji I  
  
Dr. Nurul Hak, MA  
NIP. 196606161995031001

Penguji II  
  
Yenti Sumarni, MM  
NIP. 197904162007012020

Mengetahui,

Dekan

Prof. Dr. Supardi M, M.Ag  
NIP. 196504101993031007





## PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Pengabdian Masyarakat dengan Judul” Peningkatan Pendapatan Melalui Kinerja Pemasaran Digital Kopi Bubuk Bagi Petani Talang Sebaris” adalah Asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik ,baik di UIN Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Pengabdian Masyarakat ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam Pengabdian Masyarakat ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu , 27 Juni 2023 M  
9 Muharram 1445 H

Mahasiswa Yang Menyatakan

  
Agung Adi Pratama S  
NIM 1711140179

## **RINGKASAN EKSEKUTIF**

Tema Kegiatan yang akan saya ambil yaitu Meningkatkan Kinerja Pemasaran Produk Kopi Bubuk Talang Sebaris Melalui Teknologi Pemasaran digital/online. Media sosial seperti facebook dan instagram dapat dimanfaatkan sebagai sarana penjualan online yang tepat, karena kedua media sosial tersebut sudah banyak digunakan di semua kalangan masyarakat baik di kalangan remaja, dewasa, maupun orang tua

Produksi Kopi Bubuk Talang Sebaris ini, berlokasi di desa talang sebaris Rt 01/Rw 01 yang di jalankan oleh Organisasi Ikm Ummi dimana struktur Organisasinya terdiri dari ketua, Wakil Ketua, bendahara, dan 3 anggota. Usaha Produksi Kopi ini dipilih karena prospek pengolahan kopi robusta cukup menjanjikan, seperti yang kita ketahui bahwa penikmat kopi saat ini tidak hanya di kalangan orang tua terutama bapak-bapak tetapi juga dikalangan remaja, dewasa, pria atau pun wanita. Dengan ini saya berinisiatif untuk mengembangkan pemasaran produk kopi bubuk talang sebaris, dan saya berharap dengan adanya program di atas dapat meningkatkan hasil penjualan dari Program Ikm Ummi dengan produk Kopi Bubuk Talang Sebaris dan dapat mempertahankan produk kopi tersebut, sehingga dalam pengelolaan Produk Kopi Bubuknya tidak terhenti.

Anggaran biaya untuk menjalankan kegiatan pemasaran ini berkisar Rp.2.500.000,- Alat yang di gunakan itu berupa Handphone dan Camera. Waktu pelaksanaan kegiatan yaitu sekitar 4 bulan dimulai dari Bulan Desember 2022 – Maret 2023. Narasumber yang terlibat yaitu Saudari Ny.ratih Wijayanti,S.Sos (Ketua Ikm Ummi), sebagai ketua dari program Ikm Ummi serta ibu-ibu dari anggota Ikm Ummi.



## MOTTO

Berjuanglah seakan-akan nyawamu sedang dipertaruhkan.

Ubahlah pikiranmu dan kau dapat mengubah duniamu.

“Barang siapa bertaqwa kepada Allah maka dia akan menjadi jalan keluar baginya, dan memberinya rezeki dari jalan yang tidak ia sangka. Dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah maka cukupkanlah Allah baginya. Sesungguhnya Allah melaksanakan kehendak-Nya. Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu kadarnya.”

Surat Ath-Thalaq:2-3

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui.”

Surat Al-Baqarah:216

## PERSEMBAHAN

Tugas akhir (PM) ini ku persembahkan :

1. Kedua orang tuaku, Ayahandaku Bapak Heri Suryadi Sitanggung dan Ibu Dervita Sagala yang tersayang, motivator terbesar dalam hidupku yang tiada henti-hentinya mendoakan, membimbing, memberi nasehat, semangat, dan dukungan yang membuat saya tidak pernah menyerah dalam berjuang menyelesaikan tugas akhir ini. Atas semua pengorbanan dan kesabaran dengan penuh ketulusan senantiasa menyertai dan mengiringi langkah perjalanan hidupku. Tiada kata yang dapat terucap selain rasa syukur dan terimakasih untuk bapak dan ibuku, semoga selalu diberikan kesehatan dan perlindungan dari Allah SWT.
2. Teruntuk adikku Caroline Anggun Pricilia Sitanggung dan Reno adi prayoga sitanggung yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan support motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Kepada seluruh keluarga besarku yang tiada hentinya memberikan motivasi dan dukungan dalam perjalanan meraih cita-cita.
4. Kepada Dosen Pembimbing Dr. Supardi M.M.Ag selaku Dosen Pembimbing I dan Aan Shar, M.M selaku Dosen Pembimbing II yang tiada henti membimbing,

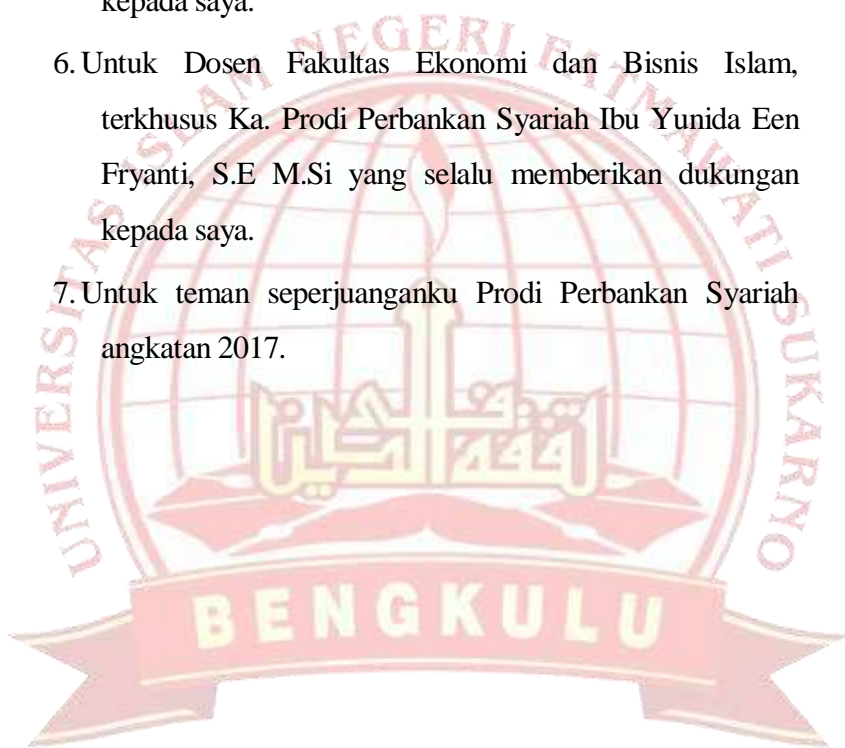


membantu, memotivasi, serta mendoakan anak bimbingannya dengan penuh keikhlasan dan penuh kasih sayang.

5. Teruntukuk Ka Jurusan Ekonomi Dan Bisnis Islam Ibu Yenti Sumarni,MM yang selalu memberikan dukungan kepada saya.

6. Untuk Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terkhusus Ka. Prodi Perbankan Syariah Ibu Yunida Een Fryanti, S.E M.Si yang selalu memberikan dukungan kepada saya.

7. Untuk teman seperjuanganku Prodi Perbankan Syariah angkatan 2017.



**ABSTRAK**  
**PENINGKATAN PENDAPATAN MELALUI KINERJA**  
**PEMASARAN DIGITAL KOPI BUBUK BAGI PETANI**  
**TALANG SEBARIS**

Oleh Agung Adi Pratama S NIM1711140179

Tujuan Pengabdian Masyarakat ini adalah untuk meningkatkan strategi penjualan dan memberikan pemahaman mengenai strategi penjualan online, pada produk kopi yang dikelola oleh ibu-ibu Ikm Ummi Desa Talang Sebaris. Dimana sebelumnya pemasarannya hanya dilakukan secara offline dan dititipkan di warung-warung terdekat. Penjualan online merupakan strategi penjualan yang marak digunakan saat ini, karna media online saat ini menjadi salah satu media yang digunakan oleh seluruh kalangan masyarakat sehingga banyak orang memanfaatkan media online tersebut sebagai proses jual beli. Hasil dari penjualan produk kopi secara online ini, dapat meningkatkan produksi pengolahan kopi Ikm Ummi Desa Talang sebaris.

***Kata Kunci: Strategi penjualan, Ikm Ummi, media online.***



## **ABSTRACT**

### **INCREASING INCOME THROUGH DIGITAL MARKETING PERFORMANCE OF GROUND COFFEE FOR LINE-LINE FARMERS**

**by Agung Adi Pratama NIM 1711140179**

*The aim of this community service is to improve sales strategies and provide an understanding of online sales strategies for coffee products managed by women from the ummi village of Talang Village. Where previously marketing was only done offline and left at nearby strategy that is widely used nowadays because online media is now one of the media used by all levels of society so that many people use online media as a buying and selling process. The result from selling coffee products online can increase the production of in-line coffee management. IKM Ummi Talang sebaris Village in a row.*

**Keywords:** *to improve sales strategies, Ikm Ummi, online media.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir (PM) yang berjudul “Peningkatan Pendapatan Melalui Kinerja Pemasaran Digital Kopi Bubuk Bagi Petani Talang Sebaris”. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini memuat perkembangan keseluruhan terkait kinerja pemasaran terhadap Produk Kopi Bubuk olahan ibu-ibu yang tergabung dalam program Ikm Ummi di Desa Talang Sebaris, Kecamatan Air Periukan Kabupaten Seluma. Pemasaran ini akan di lakukan secara digital atau online melalui media sosial seperti Facebook, Whatsapp, dan Instagram.

Dalam proses penyusunan pengabdian masyarakat ini, saya mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini ijinkan saya mengucapkan rasa terima kasih teriring doa semoga amal ibadah dan mendapat balasan dari Allah SWT, kepada :



1. Bapak Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
2. Dr. H.Supardi,M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu, Sekaligus sebagai pembimbing I yang memberikan arahan, motivasi, dan arahan dengan penuh kesabaran.
3. Teruntuk Ka Jurusan Ekonomi Dan Bisnis Islam Ibu Yenti Sumarni, MM yang selalu memberikan dukungan kepada saya.
4. Yunida Een Fryanti, S.E M.Si selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
5. Aan Shaar, M.M selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran
6. Kedua orang tuaku yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.

8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberika pelayanan dengan baik dalam hal adminitrasi
9. Semua pihak yang telah membantu penulisan pengabdian masyarakat ini.

Dalam penyusunan saya meyakini bahwa masih banyak kekurangan dalam pelaksanaan program dan penyusunan laporan. Untuk itu saya mohon maaf atas kekurangan dari kegiatan pengabdian ini. dan tak lupa saya ucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang bersedia berkerjasama dan membantu pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini.

Bengkulu, 27 Juni 2023

Agung Adi Pratama S



## DAFTAR ISI

### HALAMAN Sampul

HALAMAN PERSETUJUAN ..... ii

HALAMAN PENGESAHAN .....iii

PERYATAAN KEASLIAN .....iv

RINGKASAN EKSEKUTIF ..... v

MOTTO ..... vii

PERSEMBAHAN .....viii

ABSTRAK..... x

*ABSTRAC* .....xi

KATA PENGANTAR..... xii

DAFTAR ISI ..... xv

DAFTAR TABEL ..... xvii

DAFTAR GAMBAR .....xviii

DAFTAR LAMPIRAN .....xix

### BAB I PENDAHULUAN

A. Analisis Situasi ..... 1

B. Permasalahan di Lokasi ..... 12

C. Tujuan Kegiatan ..... 13

D. Manfaat Kegiatan ..... 15

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Teori ..... 18

### BAB III METODE PELAKSANAAN

A. Lokasi Kegiatan ..... 29

B. Khalayak Sasaran ..... 30

C. Jenis Kegiatan .....	31
D. Biaya Kegiatan .....	33
E. Tahapan Kegiatan .....	36
F. Evaluasi Kegiatan.....	43

**BAB IV PELAKSANAAN KEGIATAN**

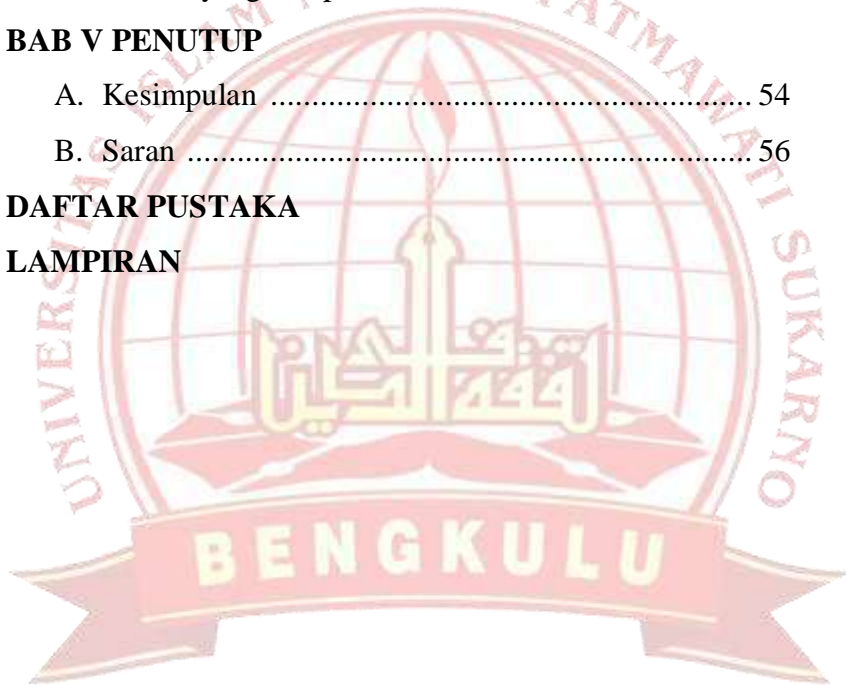
A. Hasil Kegiatan .....	48
B. Luaran yang dicapai .....	52

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	54
B. Saran .....	56

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Biaya

Tabel 1.2 Jadwal pelaksanaan kegiatan

Tabel 1.3 Digram Peningkatan Pemasaran

Tabel 1.4 Roadmap pengabdian masyarakat

Tabel 1.5 Luaran yang dicapai



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kegiatan Sosialisasi .....	78
Gambar 2.2 Produk Kopi Bubuk Non Premium.....	81
Gambar 2.3 Bubuk Kopi Premium .....	82
Gambar 2.4 Mesin Produksi .....	83
Gambar 2.5 Pemilihan biji kopi Premium .....	84
Gambar 2.6 Pengantaran ke Warung Manisan .....	85
Gambar 2.7 Pengantaran ke Lampung utara.....	86
Gambar 2.8 Pengantaran dan promosi ke kota solo .....	87
Gambar 2.9 Proses Pemasaran Melalui Media Sosial .....	90
Gambar 3.1 Pemasaran Produk Kopi Di Stand Bazar ...	94



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Form Validasi .....	62
2. Surat Penunjukan Dosen Pembimbing .....	63
3. Surat Izin Penelitian .....	64
4. Surat Undangan Sosialisas.....	65
5. Surat Penugasan.....	66
6. Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	67
7. Lembar Bimbingan.....	68
8. Daftar Nilai Pengabdian Masyarakat.....	69
9. Lembar Saran Tim Penguji.....	70

