

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Analisis Situasi**

Kopi merupakan salah satu hasil komoditi perkebunan yang memiliki nilai ekonomis yang cukup tinggi di antara tanaman perkebunan lainnya dan berperan penting sebagai sumber devisa negara. Di Indonesia sudah lama dikenal ada beberapa jenis kopi, di antaranya adalah kopi arabika. Penyebaran tumbuhan kopi ke Indonesia dibawa seseorang berkebangsaan Belanda pada abad ke-17 sekitar tahun 1646 yang mendapatkan biji arabica mocha dari Arabia. Jenis kopi ini oleh Gubernur Jenderal Belanda di Malabar dikirim juga ke Batavia pada tahun 1696.<sup>1</sup>

Kopi merupakan salah satu jenis tanaman perkebunan yang sudah lama dibudidayakan dan memiliki nilai ekonomis yang tinggi. Kopi berasal dari Afrika, yaitu daerah pegunungan di Etiopia. Kopi sendiri baru dikenal oleh masyarakat dunia setelah tanaman tersebut dikembangkan di luar daerah asalnya yaitu Yaman di bagian Selatan Arab melalui para saudagar Arab. Awalnya hasil dari tanaman kopi yaitu buah kopi hanya dikonsumsi sebagai tambahan energi, seiring berkembangnya

---

<sup>1</sup> BAB II and Tinjauan Pustaka, "Pengaruh Substrat Taman..., Yongky Abdurrahman Wachid, FKIP UMP 2016 8" (2008): 8–31.

teknologi dan pengetahuan buah kopi dimanfaatkan menjadi minuman kopi seperti saat ini.<sup>2</sup>

Eksport kopi pertama dilakukan 1711 oleh VOC, dalam tempo 10 tahun eksport meningkat sampai 10 ton/tahun, Indonesia adalah tempat adalh tempat perkebunan pertama di luar Arabia dan Ethiopia dan VOC memonopoli perdagangan kopi ini dari tahun 1725 sampai 1780. VOC kemudian melebarkan sayap dengan menanam kopi diluar Jawa seperti Sumatera, Bali,Sulawesi dan Timor. Di Sulawesi mulai ditanam tahun1750, di dataran tinggi Sumatera Utara dekat Danau Toba ditanam sekitar tahun1888. Ditahun 1900 kopi Robusta mulai diperkenalkan di Indonesia untuk pengganti kopi arabika yang hancur saat terjadi penyakit tumbuhan menyerang tanaman kopi arabika, kopi robusta yang lebih tahan terhadap hama dianggap sebagai alternatif yang tepat terutama utnuk perkebunan kopi di daerah rendah.<sup>3</sup>

Kopi tercatat sebagai minuman ketiga yang paling banyak dikonsumsi di seluruh dunia setelah air dan teh. Kreasi kopi menjadikan komoditas ini salah satu yang paling banyak diekspor dan diperdagangkan di seluruh dunia. Peningkatan ini memberikan dampak positif bagi negara produsen kopi terbesar di dunia dikarenakan lebih

---

<sup>2</sup> R Efendi, “Strategi Pemasaran Kopi DENGAN Cara Jitu Ditengah Persaingan BISNIS ,” *transfer* (2021): 85–90.

<sup>3</sup> Ph.h Amelia Zuliyanti Siregar,M,Sc, “Atraktan Kopi Ramah Lingkungan,” in *CV.Cita Intrus Seleras Wisma Kalimetro*, 2016, 15–24.

dari 125 juta orang di seluruh dunia menjadikan kopi sebagai sumber pendapatan utama. Negara-negara produsen kopi terbesar didunia terletak di wilayah beriklim tropis salah satunya Indonesia yang menduduki peringkat ke- 4 sebagai negara produsen kopi terbesar di dunia setelah negara Brazil, Columbia dan Vietnam.<sup>4</sup>

Konsumsi kopi di Indonesia setiap tahunnya mengalami peningkatan seiring dengan gaya hidup masyarakat kota dan gerai cafe didalam negeri yang ikut didorong pertumbuhan konsumsi kopi. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik tahun 2019, tercatat jumlah produksi kopi secara nasional adalah sebesar 761 ribu ton. Dari 27 Provinsi di Indonesia ada lima Provinsi sebagai penghasil kopi terbesar di Indonesia.<sup>5</sup>

Tahun 2019, yang pertama Provinsi Sumatera Selatan sebesar 196 ribu ton. Posisi kedua yaitu Provinsi Lampung dengan produksi sebesar 110,3 ribu ton. Provinsi Sumatera Utara menempati posisi ketiga dengan produksi sebesar 72,3 ribu ton. Provinsi Aceh ada diposisi keempat dengan

---

<sup>4</sup> Ph.h Amelia Zuliyanti Siregar,M,Sc, "Atraktan Kopi Ramah Lingkungan," in <i>CV.Cita Intrus Seleras Wisma Kalimetro</i>, 2016, 15–24.

<sup>5</sup> Wahyu Mushollaeni, "KARAKTERISTIK KOPI BUBUK ROBUSTA (Coffea Canephora)," *AGROINDUSTRI* (September 17, 2020): 130–131.

produksi sebesar 71,2 ribu ton dan terakhir Provinsi Jawa Timur dengan produksi sebesar 66,7 ribu ton.<sup>6</sup>

Kopi merupakan salah satu minuman penyegar yang populer di dunia yang dikonsumsi bukan sebagai sumber nutrisi tetapi terkait dengan aspek kenikmatan dan kepuasan bagi konsumen. Indonesia merupakan penghasil kopi ketiga terbesar di dunia setelah Brazil dan Vietnam. Kopi Sumatera menjadi kopi yang banyak digemari oleh masyarakat Indonesia maupun luar negeri. Kopi Sumatera berasal dari Aceh, Sumatera Utara, Bengkulu, Lampung, dan Riau. Tradisi minum kopi menjadi kebudayaan bagi masyarakat baik di perkantoran maupun perdesaan.

Kopi tidak hanya berperan penting sebagai sumber devisa melainkan juga merupakan sumber penghasilan bagi para petani kopi, tidak kurang dari satu setengah juta jiwa petani kopi di Indonesia.<sup>7</sup> Di bidang kesehatan, kopi tidak hanya dikenal sebagai penahan rasa ngantuk, kopi juga memiliki kegunaan lain. Karena kopi mengandung kafein maka kopi mempunyai beberapa dampak baik bagi kesehatan. Berikut ini merupakan dampak baik bagi pengonsumsi kopi.

Kafein dapat berfungsi untuk melebarkan pembuluh darah yang sangat berguna bagi pertolongan pertama pada

---

<sup>6</sup> Ii and Pustaka, "Pengaruh Substrat Taman..., Yongky Abdurrahman Wachid, FKIP UMP 2016 8."

<sup>7</sup> Wahyu Mushollaeni, "Karakter Kopi Bubuk Robusta (Coffea Canephora)," *Agroindustri* (September 17, 2020): 130–131.

penderita asma dan kesulitan pernapasan. Meringankan sakit kepala. Mengurangi kelelahan otot dan memberikan dorongan tenaga.<sup>8</sup>

Pertumbuhan dan produksi tanaman kopi bergantung dan dipengaruhi oleh iklim, angin, dan tanah. Kebutuhan pokok lainnya yang tidak dapat diabaikan adalah mencari bibit unggul yang produksinya tinggi dan tahan terhadap hama juga penyakit. Setelah persyaratan tersebut dapat terpengaruhi, hal yang juga penting adalah pemeliharaan seperti pemupukan, pemangkasan, pohon peneduh, dan pemberantasan hama serta penyakit.

Kopi bubuk merupakan salah satu produk kebutuhan rumah tangga yang sudah tersedia diberbagai tempat penjualan baik dipertanian maupun di pedesaan dengan berbagai macam merek kopi yang tersedia<sup>9</sup>. Bagi seorang dan atau rumah tangga, kebutuhan akan kopi bubuk dirasa sangatlah perlu untuk melengkapi persediaan barang konsumsi terkait dengan kehidupan berinteraksi sosial dalam bermasyarakat. Keberadaan kopi bubuk bagi seseorang apalagi sebagai pecandu kopi adalah sangat membantu dalam

---

<sup>8</sup> Arif Wicaksana and Tahar Rachman, "No Title No Title No Title," *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 3, no. 1 (2018): 10–27, <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.

<sup>9</sup> Amelia Zuliyanti Siregar, M, Sc, "Atraktan Kopi Ramah Lingkungan."

berbagai aktivitas atau bisa dikatakan seseorang akan lebih bersemangat dalam beraktivitas setelah minum kopi.

Kopi mengandung senyawa antioksidan dalam jumlah yang cukup banyak, yang berfungsi menangkal radikal bebas dalam tubuh. Antioksidan tersebut juga dapat memperbaiki sel yang rusak, maka kopi dapat membantu seseorang tetap terjaga dan fokus.<sup>10</sup>

Kopi *Canephora* (istilah dalam botani) lebih populer di sebut kopi robusta, hanya di pergunakan untuk kepentingan perdagangan saja jenis kopi ini berasal dari Afrika, yang tumbuh muli dari pantai barat sampai uganda. Kopi robusta memiliki kelebihan dibandingkan dengan jenis kopi arabika dan liberika, karena produksinya yang lebih tinggi lebih toleran.<sup>11</sup>

Jenis kopi robusta lebih cepat berbunga dibandingkan dengan kopi arabika, karena dalam waktu 2,5 tahun kopi robusta sudah mulai bisa di panen meskipun hasilnya belum optimal. Produktivitas kopi robusta secara rata-rata lebih tinggi di bandingkan dengan kopi arabika yakni sekitar 900-1.300kg/ha/tahun. Melalui sistem pemeliharaan yang intensif, maka produktivitasnya berhasil di tingkatkan hingga 200 kg/ha/tahun. Agar dapat berbuah dengan baik, jenis kopi

---

<sup>10</sup> Efendi, "Strategi Pemasaran Kopi DENGAN Cara Jitu Ditengah Persaingan BISNIS ."

<sup>11</sup> Wahyu Mushollaeni, "KARAKTERISTIK KOPI BUBUK ROBUSTA (*Coffea Canephora*)."

robusta memerlukan waktu panas selama 3-4 bula/ tahun yang disertai dengan beberapa kali hujan.

Tanaman kopi tumbuh secara optimal di daerah tropis dengan ketinggian sekitar 800-1500 mdpl, memiliki curah hujan sekitar 2000-3000 mm/tahun, memiliki suhu udara optimal sekitar 21-24 derajat celcius. Tanaman kopi akan tumbuh baik pada daerah yang memiliki struktur tanah yang gembur dan kaya bahan organik. di desa talang sebaris termasuk salah satu tempat yang tepat untuk menanam kopi.<sup>12</sup>

Pemasaran secara online yaitu suatu media pemasaran yang menggunakan atau memanfaatkan jaringan internet dan tentunya prinsip menjalankan bisnis dan marketing pada kegiatan bisnis sehari-hari juga perlu diterapkan dalam menjalankan bisnis seperti melakukan riset pemasaran untuk mengetahui permintaan terhadap suatu produk memasarkan produk yang berkualitas, mengirikan produk tepat waktu kepada pelanggan, memberikan pelayanan dan dukungan *Customer Service*, dan sebagainya.<sup>13</sup>

Dalam menjalankan bisnis internet, pada dasarnya anda memerlukan produk/jasa untuk dijual, tetapi tidak harus memiliki produk sendiri untuk di pasarkan melalui internet

---

<sup>12</sup> Kabupaten Seluma, "Sawah Dan Perkebunan Kelapa Mendominasi Dataran Pantai Seluma" (2015).

<sup>13</sup> Amelia Zuliyanti Siregar, M, Sc, "Atraktan Kopi Ramah Lingkungan."

melainkan bisa juga dengan produk orang lain sebagai affiliate dan menghasilkan uang dari komisi penjualan yang atas transaksi yang terjadi.<sup>14</sup>

Internet hanyalah sebagai media pemasaran, dalam menjalankan bisnis perlu diketahui bahwa internet hanyalah sebagai media pemasaran yang kita gunakan untuk memasarkan produk atau jasa kita. Karena internet hanya sebagai media pemasaran, tentunya prinsip menjalankan bisnis dan marketing pada kegiatan bisnis sehari-hari juga perlu diterapkan dalam menjalankan bisnis internet seperti melakukan riset pemasaran untuk mengetahui permintaan suatu produk.

Internet adalah sebagai media sumber informasi, jadi sebagian besar orang menggunakan internet adalah untuk mencari informasi secara cepat dan mudah untuk memecahkan masalah. Informasi apa pun yang di inginkan lewat *search engine* google.com. Dengan cepat akan tampil daftar website-website yang berisi informasi yang dicari, termasuk dapat digunakan sebagai media pemasaran online.

Persaingan pasaran kopi kian ketat itu bisa dilihat dari banyaknya produk-produk kopi yang beredar di pasaran yang ada di Indonesia, hal tersebut terjadi karena kopi adalah minuman penyegar yang paling sering dikonsumsi.

---

<sup>14</sup> Sablina Darmayanti and Muhammad Nasrul, *Teknik Budidaya Kopi* (El -Markazi, 2021).

kopi bahkan dikonsumsi paling banyak dibandingkan dengan bahan minuman lainnya seperti coklat instan, coklat bubuk dan sirup, dengan begitu terjadilah persaingan pemasaran produk-produk kopi sehingga dibutuhkan ide atau cara yang cukup kreatif dalam pemasaran tersebut<sup>15</sup>

Kabupaten Seluma sebagai penghasil kopi dan penyumbang kopi unggulan di provinsi Bengkulu juga memberikan pengaruh pada banyak munculnya Usaha Industri Kecil Menengah (IKM) yang cukup berkembang dan berperan dalam perekonomian. Tidak hanya itu Provinsi Bengkulu juga merupakan salah satu penghasil kopi terbaik, dari beberapa jenis kopi, salah satunya yakni jenis kopi robusta.

Sebagai salah satu wilayah segitiga emas penghasil kopi robusta di Indonesia, Bengkulu dinyatakan sebagai provinsi yang juga memiliki kopi unggulan lokal, dimana 4 klon kopi robusta terbaik yakni Sehasence, Sintaro 1, Sintaro 2, dan Sintaro 4.

Kabupaten seluma adalah yang berhubungannya dengan perkebunan kopi. Hal ini karena wilayah Kabupaten sekuma dikenal sebagai sentral penghasil kopi unggulan yang menyumbang paling besar di seluruh Bengkulu. Total luas areal perkebunan dan total produksi

---

<sup>15</sup> Ulfah Setia Iswara, Teguh Gunawan Setyabudi, and Dian Palupi, "Strategi Peningkatan Penjualan Melalui Pemasaran Digital Bagi UMKM" 2, no. 2 (2022): 156–164.

kopi baru sebesar 5% yang dikonsumsi lalu sebesar 95% dipetik, dijemur dan dijual. Perkembangan saat ini terjadi, jika semula usaha ekonomi terkait kopi hanya diusahakan melalui usaha-usaha *on-farm*, belakangan usaha-usaha *off-farm* juga mengalami peningkatan. Banyak usaha yang berkembang dalam pemrosesan biji kopi menjadi bubuk yang siap dikonsumsi.

Komoditas kopi merupakan salah satu komoditas perkebunan unggulan di Indonesia. Menurut Kementerian Pertanian (2019) hasil proyeksi produksi kopi Indonesia hingga tahun 2023 diperkirakan akan mencapai 777,12 ribu ton kopi. Pertumbuhan produksi kopi di Indonesia dari tahun 2019-2023 diperkirakan akan terus naik, dengan kenaikan rata-rata 1,43% per tahun. Proyeksi konsumsi/ penggunaan/ ketersediaan untuk konsumsi kopi dalam negeri dari tahun 2019-2023 diperkirakan akan mengalami peningkatan rata-rata sebesar 2,02% per tahun.<sup>16</sup> Secara umum ada dua jenis kopi yang dipasarkan dan sering dijumpai di Indonesia yaitu kopi arabika dan kopi robusta. Harga kopi arabika di pasaran cenderung lebih tinggi dibanding kopi robusta, akan tetapi kopi robusta memiliki kelebihan dalam budidayanya. Tanaman

kopi robusta dapat tumbuh dan bertahan pada setiap iklim serta lebih tahan serangan hama dan penyakit.<sup>17</sup>

Di kabupaten Seluma Kecamatan Air Periukan tepatnya di Desa Talang Sebaris merupakan salah satu desa yang terletak di dataran tinggi, yang terdiri dari 4 Rt/Rw di mana tepatnya di Rt 1 terdapat pengolahan produk kopi bubuk yang dikelola oleh sekelompok ibu-ibu talang sebaris yang dibentuk dalam satu pengolah usaha yaitu Ikm Ummi Desa Talang Sebaris.

Berdasarkan uraian analisis situasi diatas, saya akan mengangkat permasalahan dalam penelitian ini yakni

**“PENINGKATAN PENDAPATAN MELALUI KINERJA PEMASARAN DIGITAL KOPI BUBUK BAGI PETANI TALANG SEBARIS”**

---

<sup>17</sup> Dionesius Budi et al., “Karakteristik Kopi Bubuk Robusta (*Coffea Canephora*) Tulungrejo Terferementasi Dengan Ragi *Saccharomyces Cerevisiae*,” *Jurnal Agroindustri* 10, no. 2 (2020): 129–138.

## **B. Permasalahan di Lokasi**

Industri Ikm Ummi resmi dibentuk pada tanggal 17 Agustus 2018, terbentuknya organisasi ini dimulai dengan adanya keinginan dari sekelompok ibu-ibu Desa Talang Sebaris yang sama-sama ingin membentuk usaha bersama. Dengan adanya dukungan oleh desa, berupa bantuan dana desa, hingga saat ini industri Ikm Ummi Desa Talang Sebaris tetap berjalan. Omset produk kopi bubuk di tahun 2022 terbanyak di bulan Agustus dan yang sedikit pada bulan Juni.

Berdasarkan hasil analisis situasi di atas maka permasalahan yang dapat disimpulkan yaitu mengenai Manajemen Pemasaran yang kurang efektif terhadap Produk Kopi Bubuk yang dikelola oleh ibu-ibu Tim Ikm Ummi Desa Talang Sebaris Kecamatan Air Periuhan Kabupaten Seluma. Oleh karena itu saya berinisiatif untuk membantu meningkatkan kinerja pemasaran kopi bubuk Talang Sebaris melalui teknologi pemasaran digital dengan melalui media sosial.

Selain dari permasalahan di atas kurangnya pemahaman ibu-ibu pengelola kopi bubuk Ikm Ummi desa talang sebaris terhadap pemasaran melalui media digital atau online juga dapat menjadi permasalahan. Di dalam kegiatan pengabdian inilah selain membantu meningkatkan kinerja pemasaran juga dapat memberikan pemahaman terhadap ibu

– ibu pengelolah Ikm Ummi desa talang sebaris di dalam pemasaran memlalui pemasaran digital.

### C. Tujuan Kegiatan

Online shope atau yang di sebut dengan toko online adalah sistem belanja online yang mana pembeli dapat menanyakan harga atau pertanyaan apapun terkait produk kepada penjual secara langsung,dapat melalui Line, Facebook,instagram atau whatsapp.

Pemasaran *internet* atau pemasaran *online* adalah penggunaan *network* untuk meraih pelanggan. Menyatukan suatu *network* pengguna dan sumbernya telah menghasilkan aktivitas baru dengan kemampuan yang lebih. Pemisahan tiap aktivitas dan perubahan yang sangat cepat muncul, merangkaikan para pemakai dengan komputer yang telah ditransformasikan menjadi sebuah alat komunikasi membawa ke suatu peluang bisnis baru, dan menghasilkan suatu industri baru.

Pandemi *Covid-19* juga membuat aktivitas masyarakat beralih ke teknologi digital. Banyak pelaku usaha menjalankan bisnis online dengan menggunakan *ecommerce*, media sosial dan *website* untuk memasarkan suatu produk yang di kelola.Dengan itu saya berinisiatif untuk meningkatkan dan membantu kinerja pemasaran produk kopi bubuk desa talang sebaris dengan menggunakan media digital atau online.

Saya memiliki tujuan kegiatan yaitu dari segi pemasaran produk kopi bubuk talang sebaris, saya ingin menggunakan media online dalam pemasaran produk tersebut agar dapat dijangkau lebih luas untuk pemasarannya.

Saya memilih media sosial Facebook dan Instagram sebagai sarana penjualan online saya kali ini. karna menurut saya penggunaan media sosial tersebut sudah sangat banyak di kalangan masyarakat, sehingga dapat memperluas target pemasaran yang akan saya lakukan. dengan semakin luasnya pemasaran produk kopi bubuk talang sebaris maka secara otomatis hasil dari penjualan produk tersebut akan semakin meningkat, selain itu dapat juga meningkatkan pengasilan perekonomian dari ibu-ibu pengolahan Ikm Umami Desa Talang Sebaris.

Pemasaran produk secara digital juga memiliki beberapa keuntungan bagi para pedagang, bisa di lihat dari segi waktu yang di gunakan tidak memiliki suatu batasan dari berbagai belahan dunia. kegiatan pemasaran secara online ini juga memiliki tujuan agar dapat menghemat biaya proses pemasaran yang di lakukan, karna dengan melakukan pemasaran digital dapat memanfaatkan sumber daya yang di sediakan secara gratis sehingga dengan jangkauan yang cukup luas juga sehingga kegiatan pemasaran tetap berjalan

secara efektif dan dapat pula meminimalisir pembiayaan pemasaran produk.

#### **D. Manfaat Kegiatan**

Manfaat Teoritis, Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan Informasi dalam pengembangan penelitian berikutnya bagi mahasiswa UINFAS Bengkulu dan Mahasiswa Fakultas dan Bisnis Islam pada Khususnya.

Manfaat Praktis Bagi Peneliti Penelitian ini diharapkan dapat mengantarkan peneliti untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) dan memberikan pengetahuan yang lebih kepada peneliti tentang peningkatan kinerja pemasaran melalui media digital.. Bagi Mahasiswa, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan tambahan wawasan serta pengetahuan yang telah mereka peroleh selama duduk dibangku perkuliahan, terutama yang berkaitan dengan Peningkatan kinerja pemasaran melalui media digital. Selain itu juga memiliki manfaat sebagai berikut:

1. Memberikan pemahaman terhadap masyarakat tentang bagaimana cara meningkatkan kinerja pemasaran produk kopi melalui media Digital Untuk meningkatkan hasil pendapatan dari pengolahan Produk Kopi Bubuk Robusta Ikm Ummi Desa Talang Sebaris.

2. Mendorong IRT yang tidak bekerja dalam kesehariannya sehingga dapat bekerja membantu memasarkan Produk Kopi Bubuk Secara Online dan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Talang Sebaris.
3. Memberikan saya pengalaman yang berharga dan pembelajaran yang bermanfaat dalam bidang mengelola suatu produk usaha, dan terutama dalam bidang strategi pemasarannya.
4. Hasil dari pemasaran produk secara online yaitu dapat diukur tingkat keberhasilan pemasaran secara lebih mudah dan cepat. Dengan begitu kamu dapat mengetahui manakah strategi pemasaran berhasil dan yang perlu untuk di tingkatkan.
5. Lebih hemat biaya, dalam menggunakan media berbasis online dalam memasarkan suatu produk dibandingkan dengan jenis biaya lainnya, jenis pemasaran ini lebih hemat biaya karena banyak platform yang digunakan sebagai iklan gratis yang dapat dimanfaatkan untuk media pemasaran secara online.
6. Jangkauan pelanggan lebih luas, dengan menggunakan pemasaran produk secara online dapat menjangkau lebih banyak calon pelanggan, karena di zaman sekarang semua orang sudah menggunakan media sosial baik dari kalangan remaja, dewasa, ibu-ibu, bapak-bapak, bahkan sampai lansia.

7. Tidak terikat dengan waktu, pemasaran jenis ini juga tidak akan terikat dengan zona waktu. Siapa saja belahan dunia mana pun bisa mengakses konten pemasaran brand selama terhubung ke jaringan internet.
8. Jenis pemasaran konten produk lebih beragam, kegiatan pemasaran produk secara online ini lebih banyak biasanya menggunakan konten produk yang menarik perhatian pelanggan, dengan ini fitur dari pembuatan produk juga bisa menggunakan fitur yang gratis untuk menghemat biaya pemasaran.
9. Meningkatnya hubungan dengan pelanggan, selain penjelasan di atas manfaat lainnya dari media pemasaran online ini adalah dapat meningkatkan hubungan yang baik antar pelanggan walau berkomunikasi tidak secara tatap muka.
10. Memberikan pemahaman terhadap ibu-ibu pengelola produk kopi bubuk takang sebaris, secara langsung ataupun tidak memberikan pemahaman kepada ibu –ibu atau pun pengelolh dari Ikm Ummi di Desa Talang Sebaris terhadap penggunaan pemasaran produk kopi secara ditital/ online juga sangat bermnafaat untuk mereka. Karena apabila kegiatan pengabdian ini akan berhasil dapat memberikan dampak yang positif bagi masyarakat khususnya pengelola Ikm Ummi Desa Talang Sebaris.