



**PENULIS
LETSI SAPITRI**

**Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu**

**ANALISIS PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
PEDAGANG KULINER DI DEPAN KAMPUS UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**



**Editor
Dr. Nurul Hak, M.A.
Yenti Sumarni, M.M.**

**ANALISIS PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PEDAGANG KULINER DI DEPAN
KAMPUS UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH
LETSI SAPITRI
NIM 1811130147

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
BENGKULU, 2024 M/1445 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.iainbengkulu.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini di tulis oleh Letsi Sapitri, NIM 1811130147 dengan judul
“Analisis Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kuliner Di
Depan Kampus Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu”

Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam telah di priksa dan di perbaiki sesuai dengan saran
pembimbing I dan pembimbing II. Oleh karena itu, skripsi ini di setuju dan
laak untuk di ujikan dalam sidang *munaqosyah* Skripsi Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Nurul Hak, M.A.
NIP 196606161995031002

Yenti Sumarni, M.M.
NIP 197904162007012020

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Yenti Sumarni, M.M.
NIP 197904162007012020



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 39211
Telepon (0736) 51276-51171-51172-53879 Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.iainbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul **“Analisis Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kuliner Di Depan Kampus Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu”** yang disusun oleh:

Nama : Letsi Sapitri

NIM : 1811130147

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 31 Januari 2024 M/ 19 Rajab 1445 H

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Bengkulu, 31 Januari 2024 M

Rajab 1445 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Idwal B. M.A.

Yenti Sumarni, M.M.

NIP.198307092009121005

NIP.197904162007012020

Penguji 1

Penguji 2

Idwal B. M.A.

Herlina Yustati, MA.Ek.

NIP.198307092009121005

NIP.198505222019032004

**Mengetahui,
Dekan**

Prof. Dr. H. Supardi M. Ag

NIP.19650410199303007



PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul “analisis pemasaran dalam meningkatkan pendapatan pedagang kuliner di depan kampus universitas islam negeri fatmawati sukarno bengkulu” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di UINFAS Bengkulu maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasi orang lain, kecuali di kutip secara tertulis dengan jelas dan tercantum sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan namanya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Perataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak kebenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku

Bengkulu, Februari 2024 M
Rajab 1445 H




Letsi Sapitri

NIM 1811130147

ABSTRAK
ANALISIS PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PEDAGANG KULINER DI DEPAN KAMPUS
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGGKULU

Oleh Letsi Sapitri, NIM 1811130147

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui yang pertama, bagaimana pandangan ekonomi islam terhadap pemasaran yang dilakukan oleh pedagang kuliner yang ada di depan kampus Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, kedua bagaimana analisis pemasaran dalam meningkatkan pendapatan pedagang kuliner didepan kampus Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan objek yang diteliti, adapun jenis pendekatan dalam penelitian ini yaitu penelitian kualitatif *deskriptif*. Teknik penelitian yang digunakan adalah teknik *probability sampling* dimana peneliti melakukan pengambilan *sample* secara acak semua orang bisa menjadi salah satu yang terpilih dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan pendapatan pedagang dikarenakan harga yang relatif murah dan mudah dijangkau oleh semua kalangan. Tetapi ada sebagian yang bisa merugikan orang lain terutama terhadap para pejalan kaki karena sebagian orang yang berjualan sudah sangat sangat rapat dengan jalan raya.

Kata kunci: pemasaran, pedagang

ABSTACT
ANALISIS PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PEDAGANG KULINER DI DEPAN KAMPUS
UNIERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU

Oleh Letsi Sapitri, NIM 1811130147

The purpose of this study is to find out first, how the Islamic economic view on marketing carried out by culinary traders in front of the Fatmawati Sukarno Bengkulu State Islamic University campus, second is how marketing analysis increases the income of culinary traders in front of the Fatmawati Sukarno Bengkulu State Islamic University campus. This research is field research with the object studied, as for the type of approach in this study, namely descriptive qualitative research. The research technique used is the probability sampling technique where researchers do random sampling everyone can be one of the selected in this study. The results of this study show that the increase in traders' income is due to prices that are relatively cheap and easily accessible to all circles. But there are some that can harm others, especially to severe pedestrians because some people who sell are very close to the highway.

Keywords: marketing, merchants

MOTTO

Bersabarlah semua hanya tentang waktu
tunggulah dan tetap berdoa jangan berubah
apalagi menyerah, Sesungguhnya selalu ada
harapan bagi mereka yang selalu berdoa
dan selalu ada jalan bagi mereka
yang selalu berusaha
(Letsi Sapitri)



إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

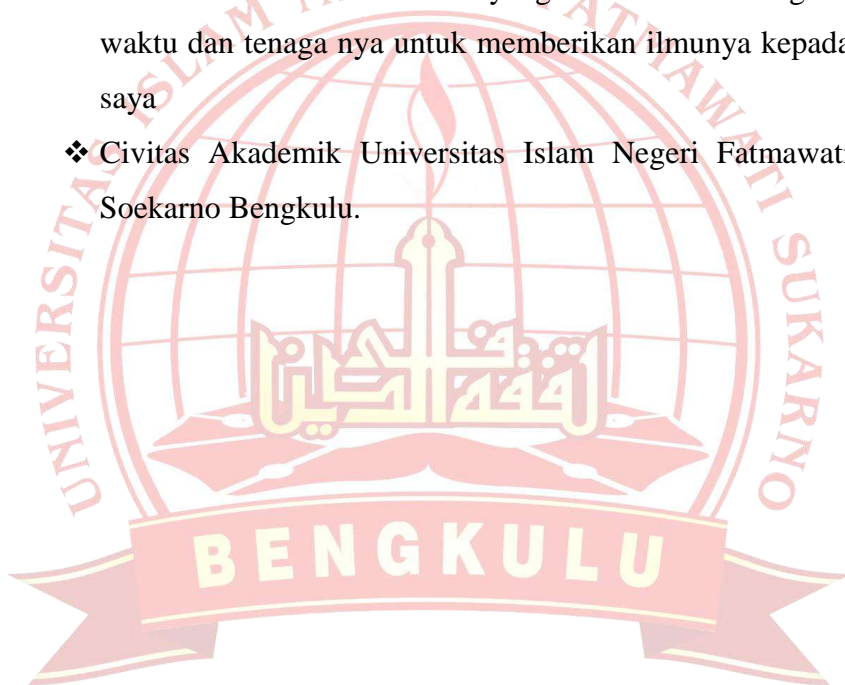
Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan nikmat nya kepada hamba dengan melancarkan peranku sebagai mahasiswa, di awali niat yang melekat dalam hati untuk mewujudkan mimpi dalam menanggapi cita-cita. Dengan selalu mengharapkan Ridho Allah SWT skripsi ini kupersembahkan kepada:

- ❖ kedua orang tuaku tercinta: Ibu Siratulaini dan ayah tercinta Lekemarudin yang tidak pernah lelah dalam memperjuangkan saya untuk menggapai cita-citanya dan memiliki rasa sabar yang kuat untuk memperjuangkan keinginan ku. Tiada banyak kata yang kutulis untuk kedua orang tua ku, semongga Allah SWT selalu melindungi dan memberikan kesehatan dan keselamatan untuk kedua orang tua ku.
- ❖ Untuk Kakakku Syahjuli dan Lefti Sariani yang selalu memberikan semangat dalam perjuanganku, serta selalu menasehatiku terima kasih buat kakakku.
- ❖ Untuk adikku Seflan Haryadi yang selalu menemani disetiap prosesku terimakasih adikku
- ❖ Untuk seluruh keluarga besarku yang senantiasa menjadi spirit dalam setiap proses, hingga saya tak mampu membedakan senyum dan tangis mereka.
- ❖ Untuk teman-teman Prodi Ekonomi Syariah seperjuangan angkatan 2018

- ❖ Untuk bapak Dr. Nurul Hak, M.A. selaku pembimbing I dan ibu Yenti Sumarni, M.M. selaku Pembimbing II terimakasih telah mengarahkanku selama bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Almamater UINFAS Bengkulu dan seluruh dosen UINFAS Bengkulu Khususnya dosenya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang bersedia meluangkan waktu dan tenaga nya untuk memberikan ilmunya kepada saya
- ❖ Civitas Akademik Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "analisis pemasaran dalam meningkatkan pendapatan pedagang kuliner di depan kampus universitas islam negeri fatmawati sukarno bengkulu”.

Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam. Mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi Syariah (EKSYA) jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu (UINFAS) Bengkulu. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak.

Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zulkarnain Dali, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Dr. H. Supardi, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

3. Yenti Sumarni, S.E., MM selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Dr. Nurul Hak, M.A. selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan semaksimal mungkin.
5. Yenti Sumarni, M.M, selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran
6. Kedua orang tua penulis yang selalu mendo'akan kesuksesan penulis.
7. Bapak ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Seluruh staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik.
9. Seluruh guru saya selama menempuh pendidikan sampai kejenjang pendidikan sekarang ini saya ucapkan terimakasih untuk semua ilmunya.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh

karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis kedepannya.

Bengkulu, Januari 2024 M

Rajab 1445 H

Letsi Sapitri

Nim 1811130147



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu	10
F. Metode Penelitian.....	14
1. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	14
2. Tempat Penelitian.....	16
3. Informasi Penelitian	16
4. Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	16
5. Teknik Analisis Data.....	18
G. Sistematika Penulisan	19

BAB II KAJIAN TEORI	21
A. Pemasaran	21
1. Pengertian Pemasaran	21
2. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	23
3. Konsep Pemasaran Syariah	27
B. Konsep Pendapatan	30
1. Pengertian Pendapatan	30
2. Jenis-Jenis Pendapatan	33
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan	34
4. Konsep Pendapatan Dalam Islam	36
C. Pedagang	41
1. Pengertian Pedagang Kuliner	41
2. Pengertian Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam	44
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	48
A. Gambaran Umum	48
B. Kondisi Pedagang Kuliner Di Depan Kampus Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu	49
C. Pelaksanaan analisis Pedagang Kuliner Di Depan Kampus Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Hasil Penelitian	52
B. Pembahasan	56

BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	52
Tabel 1.2	55



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Bukti Pengajuan Judul Proposal Skripsi
- Lampiran 2: Bukri Hadir Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 3: Catatan Perbaikan Proposal
- Lampiran 4: Surat Penunjukan Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 5: Pedoman Wawancara Penelitian
- Lampiran 6: Surat Keterangan Selesai Pembimbing I
- Lampiran 7: Surat Keterangan Selesai Pembimbing II
- Lampiran 8: Surat Lampiran Lulus Plagiarisme
- Lampiran 9: Surat Keterangan SKPI
- Lampiran 10: Dokumentasi

