



Penulis  
**YUNI**

Program Studi Manajemen Haji dan Umroh  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sularno Bengkulu

**ANALISIS MARKETING MIX PADA PT.WAFDULLAH TAMU  
MULIA CABANG BENGKULU DALAM MENGHADAPI  
PERSAINGAN PASAR KOTA BENGKULU**



*Editor :*

**EKA SRI WAHYUNI, S.E.,MM  
AAN SHAR, MM**

**ANALISIS MARKETING MIX PADA PT.WAFDULLAH  
TAMU MULIA CABANG BENGKULU DALAM  
MENGHADAPI PERSAINGAN PASAR KOTA  
BENGKULU**  
( *Jurnal* )



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**  
**2024 M/1445 H**





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Bengkulu  
Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax: (0736) 51172

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir yang berjudul "Analisis Marketing Mix Pada PT. Wafduallah Tamu Mulia Cabang Bengkulu Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Kota Bengkulu" yang disusun oleh

Nama: YUNI

Nim: 2011170018

Program Studi: Manajemen Haji dan Umrah

Bentuk Tugas Akhir: Jurnal Ilmiah

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang

Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam

Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Pada:

Hari: Selasa

Tanggal: 11 Juni 2024

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, Juni 2024M

Dzulhijah 1445 H

Tim Sidang Munaqosyah

Ketua

Sekretaris

Dr. Nurul Hak MA

Badarudin Nurhab MM

NIP. 196606161995031002

NIP. 198508072015031005

Penguji 1

Penguji 2

Dr. Nurul Hak MA

H. Makmur Lc. M. Ag

NIP. 196606161995031002

NIP. 19761004202321005

Mengetahui,

Dekan

Pst. Dr. H. Supriat M.M. Ag

NIP. 196504101993031007



## PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Jurnal ilmiah dengan judul "**Analisis Marketing Mix Pada PT.Wafdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Kota Bengkulu**" adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 2024

Dibuat pernyataan



YUNI

NIM.2011170018

## ABSTRAK

Analisis Marketing Mix Pada PT.Wafdullah Tamu Mulia Cabang  
Bengkulu Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Kota Bengkulu

Oleh Yuni, (2011170018)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *marketing mix* dan juga kendala yang dihadapi pada PT.Wafdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu dalam persaingan pasar. Metode penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan observasi, wawancara dan dokumentasi dan dengan jumlah informan 8 orang yang terdiri dari karyawan dan jamaah. Hasil penelitian ini bahwa PT.Wafdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu telah menerapkan *marketing mix* dalam persaingan pasar yang dapat dilihat pertama, produk yang berfokus menawarkan paket umrah reguler, umrah plus, umrah full Ramadhan, haji furoda dan haji pintar kedua, harga yang ditawarkan itu terjangkau oleh para jamaah ketiga, tempat yang terletak sangat strategis depan polda provinsi Bengkulu keempat, promosi sesuai dengan konsep pemasaran mulai dari periklanan dengan media sosial dan juga berinteraksi secara langsung *door to door*. Keterbatasan biaya adalah salah satu kendala dalam persaingan penyelenggara haji dan umroh dimana biaya operasional yang tinggi dapat menjadi kendala dalam meningkatkan kualitas layanan karena setiap jamaah berhak memilih dan menilai suatu penyelenggara haji dan umroh. Sehingga PT.Wafdullah tamu mulia cabang Bengkulu mereka memiliki biaya operasional yang efektif dan efisien untuk meningkatkan kualitas layanan.

**Kata Kunci:** *marketing mix, persaingan pasar, haji dan umrah*

## **ABSTRACT**

*Marketing mix analysis at PT. Wafdullah Guest Mulia Bengkulu  
branch in facing Bengkulu city market competition*

*by: Yuni,(2011170018)*

This research aims to determine the application of the marketing mix and also the obstacles faced by PT. Wafdullah Tamu Mulia Bengkulu Branch in market competition. This research method is a type of qualitative research. Data collection techniques used were observation, interviews and documentation and the number of informants was 8 people consisting of employees and congregants. The results of this research are that PT. Wafdullah Tamu Mulia Bengkulu Branch has implemented a marketing mix in market competition which can be seen firstly, the product focuses on offering regular Umrah packages, Umrah plus, full Ramadhan Umrah, Furoda Hajj and Smart Hajj secondly, the prices offered are affordable by the third congregation, the place is very strategically located and easy to find in the middle of the fourth city of Bengkulu province, the promotion is in accordance with the marketing concept starting from advertising with social media and also interacting directly door to door. Cost limitations are one of the obstacles in competition for Hajj and Umrah organizers where high operational costs can be an obstacle in improving service quality because every pilgrim has the right to choose and assess a Hajj and Umrah organizer. So that PT. Wafdullah Guest Mulia's Bengkulu branch has effective and efficient operational costs to improve service quality.

**Keywords:** *marketing mix, market competition, Hajj and Umrah*

## **MOTTO**

**“Sesulit apapun rintangan yang dilalui, jika sudah berusaha pasti akan tercapai”**

**(Yuni)**



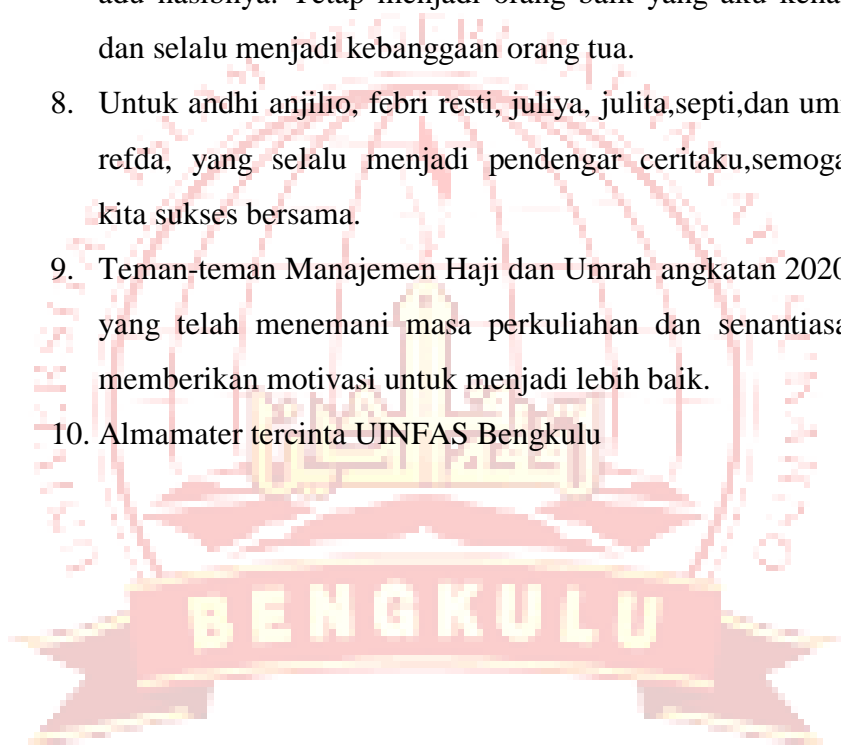


## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahrabbi'l'alamin, sehubungan dengan terselesaikannya penulisan karya ilmiah dengan judul “analisis marketing mix pada PT.Wafdullah tamu mulia cabang bengkulu dalam menghadapi persaingan pasar kota bengkulu”, maka sebagai rasa syukur, skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Yang paling pertama dan utama terima kasih kepada Allah SWT atas segala nikmat kesehatan, kekuatan serta melancarkan semua kegiatan selama perkuliahan.
2. Kedua orang tuaku, Ayah Tamrin dan Ibu Ramla Wati. Terimakasih telah membesarkan, mendidik, dan mendoakan setiap langkah yang aku lalui.
3. Untuk Kakak ku Erzan Susanto dan adik tersayang Linda Putri Sari yang selalu men-support dan memotivasi hidupku sampai detik ini, semoga kita semua menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua. kalian penyemangat hidupku.
4. Untuk kakek Harun (Alm) dan Nenek Cani, terima kasih selama ini selalu menasehatiku dan menjadi pelindungku.
5. Ibuk Eka Sri Wahyuni, SE.,MM selaku Pembimbing I dan Bapak Aan Shar, MM selaku pembimbing II, terimakasih telah membimbing, membantu dan doa dalam penulisan sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.

6. Persepupuan ku, wh feti,wh kiki,dan adek fitri yang selalu menjadi rumah ternyaman dalam tukar cerita.
7. Teman seperjuangan yopen indriyani (gong), deva dona pratama (devokk) dan rahmaya aqiza (mayangg).Yang selalu men-support, selalu berbagi cerita meski banyak adu nasibnya. Tetap menjadi orang baik yang aku kenal dan selalu menjadi kebanggaan orang tua.
8. Untuk andhi anjilio, feбри resti, juliya, julita,septi,dan umi refda, yang selalu menjadi pendengar ceritaku,semoga kita sukses bersama.
9. Teman-teman Manajemen Haji dan Umrah angkatan 2020 yang telah menemani masa perkuliahan dan senantiasa memberikan motivasi untuk menjadi lebih baik.
10. Almamater tercinta UINFAS Bengkulu



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim*

*Assalamu'alaikum warohmatullahi wabarokaatuh*

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kita nikmat iman, Islam dan ihsan. Semoga nikmat tersebut selalu tersimpan dalam diri kita sebagai cerminan manusia yang bertaqwa. Shalawat beriring salam semoga selalu Allah SWT curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabatnya dan orang-orang yang selalu istiqomah berada di jalan-Nya.

Alhamdulillah dengan rahmat dan ridho Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Marketing Mix Pada Pt.Wafdullah Tamu Mulia Cabang Bengkulu Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Kota Bengkulu”** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen Haji dan Umroh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

2. Dr. Supardi M.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Eka Sri Wahyuni, SE.,MM selaku Pembimbing 1 dan Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Adi Setiawan, Lc., MEI, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
5. H. Faisal Muttaqin M.S.M selaku Koordinator Prodi Manajemen Haji dan Umroh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
6. Aan Shar,M.M selaku Pembimbing II, yang telah memberi bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan penuh kesabaran.
7. Ayah dan Ibuku tercinta yang selalu mendoakan setiap langkah saya agar diberi kelancaran dan selalu dalam lindungan Allah.
8. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan baik secara langsung maupun tidak langsung.

9. Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi dan keamanan seta kebersihan.

10. Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini.

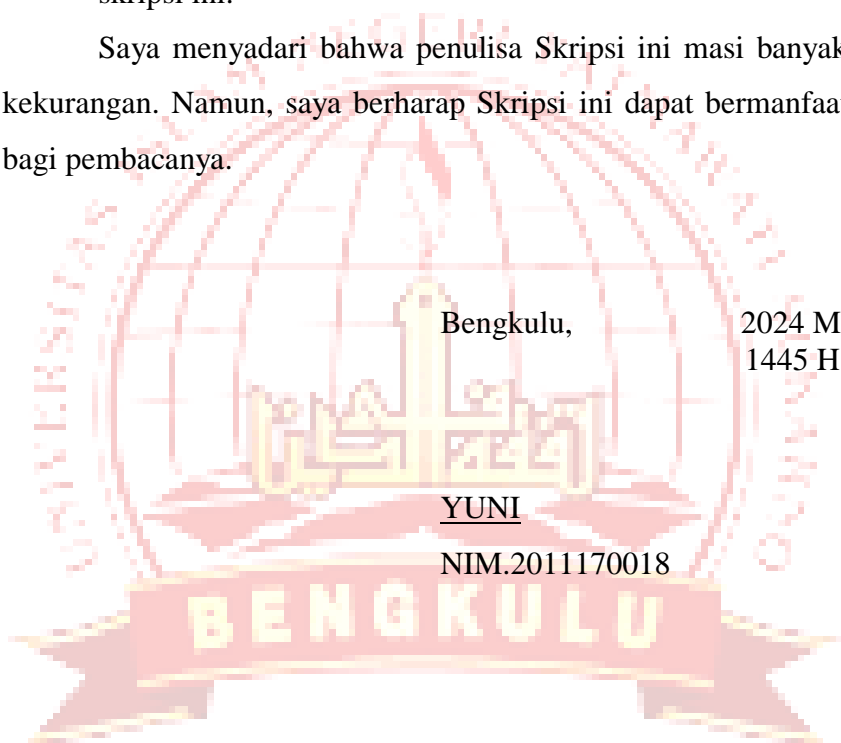
Saya menyadari bahwa penulisa Skripsi ini masi banyak kekurangan. Namun, saya berharap Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Bengkulu,

2024 M  
1445 H

YUNI

NIM.2011170018





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu .....	8
F. Metode Penelitian.....	14

1. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	14
2. Waktu Dan Tempat Penelitian .....	14
3. Informan Penelitian.....	15
4. Sumber Data.....	15
5. Teknik Pengumpulan Data.....	16
6. Teknik Analisis Data.....	18
G. Sistematika Penulisan.....	19
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>21</b>
A. Pemasaran syariah.....	21
a. Pengertian pemasaran syariah .....	21
b. Prinsip pemasaran syariah .....	23
c. Karakteristik pemasaran syariah .....	25
B. Pemasaran produk haji dan umrah .....	27
a. Segmentasi pasar.....	28
b. Menetapkan pasar sasaran.....	29
c. Menempatkan posisi.....	29
C. Marketing Mix .....	29
a. Produk ( <i>product</i> ).....	30
b. Harga ( <i>price</i> ).....	32
c. Tempat ( <i>place</i> ) .....	35
d. Promosi ( <i>promotion</i> ).....	37
D. Persaingan Pasar.....	39
a. Persaingan .....	39
b. Pasar .....	42

**BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....43**

- A. Sejarah PT.Wafdullah Tamu Mulia .....43
- B. Visi dan Misi .....44
- C. Struktur Organisasi.....45
- D. Produk .....46

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....47**

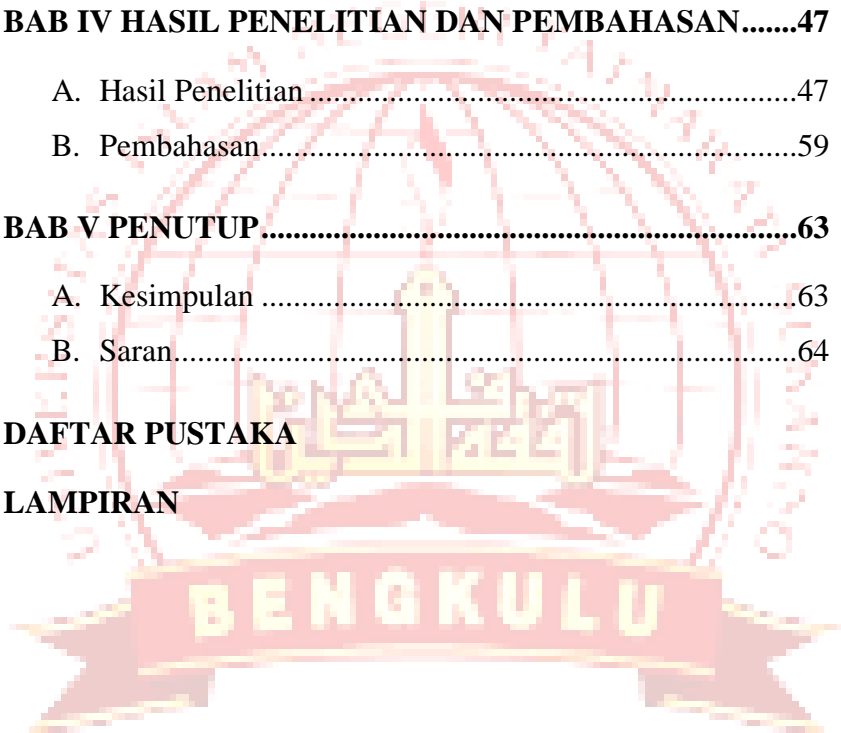
- A. Hasil Penelitian .....47
- B. Pembahasan.....59

**BAB V PENUTUP.....63**

- A. Kesimpulan .....63
- B. Saran.....64

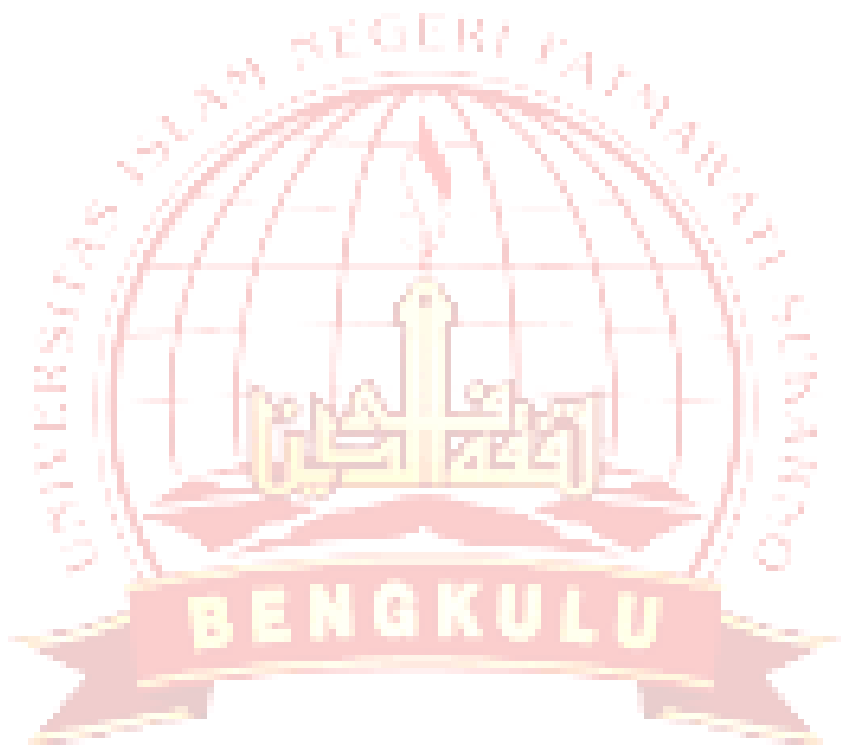
**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 daftar harga paket umrah dan haji.....46



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Dokumentasi
- Lampiran 2 From Validitas Tema Tugas Akhi
- Lampiran 3 Sk Pembimbing
- Lampiran 4 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 5 Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 6 Nilai Ujian Komprehensif
- Lampiran 7 Daftar Hadir Ujian Komprehensif
- Lampiran 8 Letter Of Acceptance (LOA)
- Lampiran 9 Lembar Bimbingan I
- Lampiran 10 Lembar Bimbingan II
- Lampiran 11 Nilai Pembimbing I
- Lampiran 12 Nilai Pembimbing II
- Lampiran 13 Pedoman Wawancara
- Lampiran 14 Data Responden
- Lampiran 15 Surat Keterangan SKPI
- Lampiran 16 Surat Keterangan Lulus Plagiarisme