



Penulis  
**RAHMAYA AQIZA**

Program Studi Manajemen Haji dan Umroh  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**ANALISIS PROMOSI PRODUK UMRAH MELALUI *DIGITAL*  
MARKETING PADA PT. ZAFAMULIA MANDIRI**



*Editor :*  
EKA SRI WAHYUNI, S.E.,MM  
AAN SHAR, MM

**ANALISIS PROMOSI PRODUK UMRAH MELALUI  
DIGITAL MARKETING PADA PT. ZAFAMULIA MANDIRI**  
*(Jurnal)*



**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi(S.E)**

**OLEH:**

**Rahmaya aqiza**

**NIM: 2011170001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
BENGKULU, 2024 M/1445 H**

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telp. (0736) 51276-51171-51172- Fax. (0736) 51171-51172

Website : www.uinfbengkulu.ac.id



HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir dengan judul “Analisis Promosi Produk Umrah Melalui Digital Marketing Pada PT. Zafa Tour and Travel”

Nama : Rahmaya Aqiza

Nim : 2011170001

Program Studi : Manajemen Haji dan Umroh

Bentuk Tugas Akhir : Artikel Jurnal Ilmiah

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan arahan Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui layak untuk diajukan dalam sidang *Munaqasyah*. Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 19 Mei 2024 M  
1445 H

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Eka Sri Wahyuni, SE., MM  
NIP.197705092008012014

Aan Shar, M.M.  
NIP.198904062019031008

Mengetahui

Ketua Jurusan

Eka Sri Wahyuni, SE., MM  
NIP.197705092008012014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
 FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
 Jl. Raden Fatah Kelurahan Pagar Dewa  
 Kota Bengkulu Telp. (0736) 51276-51171-51172

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir yang berjudul "Promosi Produk Umrah Melalui Digital Marketing Pada PT. Zafa Mulia Mandiri" yang disusun oleh:  
 Nama : Rahmaya Aqiza  
 Nim : 2011170001  
 Program Studi : Manajemen Haji dan Umrah  
 Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah


Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqosyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Pada:


Hari : Jum'at  
 Tanggal : 07 Juni 2024

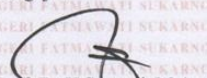
Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

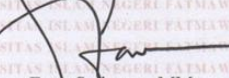
Bengkulu, 07 Juni 2024 M  
 30 Zulkaidah 1445 H

**Tim Sidang Munaqosyah**

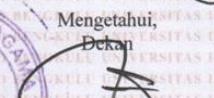
Ketua  
  
 Prof. Dr.H Supardi, M.Ag  
 NIP. 196504101993031007

Sekretaris  
  
 Kustin Hartini, M.M  
 NIP. 19810302202312021

Penguji 1  
  
 Prof. Dr.H Supardi, M.Ag  
 NIP. 197705092008012014

Penguji 2  
  
 Evan Setiawan, MM  
 NIP. 199203202019031008



Mengetahui,  
 Dekan  
  
 Prof. Dr.H Supardi, M.Ag  
 NIP. 196504101993031007

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rahmaya Aqiza  
Nim : 2011170001  
Prodi : Manajemen Haji dan Umroh  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul “Analisis Promosi Produk Umrah Melalui Digital Marketing Pada PT. Zafa Mulia Mandiri” Secara keseluruhan adalah hasil Skripsi/karya saya sendiri, bagian tertentu yang dirujuk sebelumnya.

Bengkulu, 4 Juni 2024



Rahmaya Aqiza  
NIM.2011170001

## ABSTRAK

### **Analisis Promosi Produk Umrah Melalui *Digital Marketing* Pada PT. Zafa Mulia Mandiri Oleh Rahmaya aqiza**

Umrah merupakan kegiatan mengunjungi Baitullah dengan cara-cara tertentu menurut syarat dan dengan maksud untuk beribadah kepada Allah. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana promosi produk umrah melalui *digital marketing* yang dilakukan pada PT. Zafa Mulia Mandiri serta Untuk mengetahui apa saja kendala yang dialami selama proses promosi produk umrah yang dilakukan oleh PT. Zafa Mulia Mandiri . Untuk mengetahui persoalan tersebut secara mendalam dan menyeluruh peneliti menggunakan metode kualitatif dengan Teknik pengumpulan data dalam penelitian terdiri dari Observasi, Wawancara dan Dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi produk umrah melalui *digital marketing* sudah baik yang secara keseluruhan yang membuat promosi produknya lebih efektif yang dapat menarik peminat bagi calon jemaah yang akan melakukan keberangkatan umrah. Kendala yang sering didapatkan selama proses promosi berlangsung itu pastinya untuk alokasi tempat untuk melakukan promosi ditempat-tempat ada yang terbilang lumayan jauh, untuk jemaah yang terbilang sudah usia lanjut pemahaman kepada mereka lebih ekstra agar mudah untuk mereka pahami serta kendala-kendala kecil yang dialami pada hari pelaksanaannya saja.

**Kata Kunci:** Promosi, Produk , *Digital Marketing*, Kendala

## **ABSTRACT**

*Analysis of Umrah Product Promotion Through Digital Marketing at PT. Zafa Mulia Mandiri  
By Rahmaya Aqiza*

*Umrah is an activity of visiting the Baitullah in certain ways according to conditions and with the intention of worshiping Allah. The aim of this research is to find out how promotion of Umrah products through digital marketing is carried out at PT. Zafa Mulia Mandiri and To find out what obstacles were experienced during the Umrah product promotion process carried out by PT. Zafa Mulia Mandiri. To find out this problem in depth and thoroughly, researchers used qualitative methods with data collection techniques in research consisting of observation, interviews and documentation. The research results show that the promotion of Umrah products through digital marketing has been good overall, which makes product promotion more effective and can attract interest among prospective pilgrims who will undertake Umrah. The obstacle that is often encountered during the promotion process is of course the allocation of places to carry out promotions in places that are quite far away, for congregations who are considered to be elderly, understanding them is extra so that it is easy for them to understand as well as the small obstacles experienced by them. just the day of implementation.*

**Keywords:** *Promotion, Product, Digital Marketing, Constraints*

## MOTTO

**“Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulit nya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories* .**

**Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang memberi selamat. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap semangat dan jangan lupa untuk bersyukur disetiap harinya”**

**(Rahmaya Aqiza)**





## PERSEMBAHAN

Allhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesejukan serta kesabaran untukku dalam mengerjakan tugas akhir ini hingga selesai dengan baik. Sholawat serta salam kita haturkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW dengan mengucapkan *Allahuma Sholih a'ala Muhammad Wa'ala ali Muhammad*.

Skripsi ini ku persembahkan :

1. Yang pertama dan utama terima kasih kepada Allah SWT atas segala nikmat yang diberikan.
2. Untuk kedua orangtua ku Ibu Yuhismi dan Bapak Saridik yang menjadi penyemangat hidupku, yang telah membesarkan, mendidik, menasehati, memotivasi dan senantiasa mendo'akan setiap langkahku kalian sangat berharga.
3. Untuk kakak ku tersayang Andrea Yeza Hafely serta adikku Maryanto dan Felzan Qildiansya yang selalu menjadi support sistemku
4. agar dapat menyelesaikan perkuliahan ini sebaik mungkin.
5. Untuk keluarga besarku didaerah, terima kasih do'a dan semangat yang telah kalian berikan.

6. Kepada Ibu dosen pembimbingku Ibu Eka Sri Wahyuni, S.E.,MM dan Bapak Aan Shar, M.M. terimakasih atas bimbingan dan suport selama penyusunan skripsi ini berlangsung, terimakasih telah memberikan ilmu dan waktunya serta nasihatnya.
7. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Haji dan Umrah serta Staf Tata Usaha semuanya yang selalu memberikan ilmu baik secara langsung ataupun tidak langsung.
8. Sahabatku Deva Dona, Yopen Indriyani, Yuni yang selalu membantu, dan selalu memotivasi, terimakasih atas segalanya semoga kelak sukses selalu kedepannya.
9. Sahabat daerahku Cici Trisna, Putri Intan, Elta Suraina dan Honeza Amelia yang selalu memberi semangat dan yang selalu menemani aku kemanapun aku pergi, terimakasih atas segalanya semoga kalak sukses selalu kedepannya.
10. Teman seangkatan dan seperjuangan Khususnya anak MAHAROH angkatan 2020 dan Seluruh teman-temnku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terimakasih untuk beberapa tahun ini, sukses selalu untuk kedepannya.
11. Terima kasihku untuk Almamater yang telah menempahku.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kita nikmat iman, Islam dan ihsan. Semoga nikmat tersebut selalu tersimpan dalam diri kita sebagai cerminan manusia yang bertaqwa. Shalawat beriring salam semoga selalu Allah SWT curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabatnya dan orang-orang yang selalu istiqomah berada di jalan-Nya.

Alhamdulillah dengan rahmat dan ridho Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Promosi Produk Umrah Melalui *Digital Marketing* Pada PT. Zafa Mulia Mandiri.”** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen Haji dan Umroh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
2. Dr. Supardi M.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

3. Eka Sri Wahyuni, SE.,MM selaku Ketua Jurusan Sekaligus Pembimbing I Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
4. Adi Setiawan, Lc., MEI, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
5. H. Faisal Muttaqin M.S.M selaku Koordinator Prodi Manajemen Haji dan Umroh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
6. Aan Shar, M.M. selaku Pembimbing II, yang telah memberi bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan penuh kesabaran.
7. Ayah dan Ibuku tercinta yang selalu mendoakan setiap langkah saya agar diberi kelancaran dan selalu dalam lindungan Allah.
8. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan baik secara langsung maupun tidak langsung.
9. Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi dan keamanan seta kebersihan.

10. Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa penulis Skripsi ini masi banyak kekurangan. Namun, saya berharap Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Bengkulu, 3 Juni 2024 M/  
1445 H

**Rahmaya Aqiza**  
**NIM.2011170001**



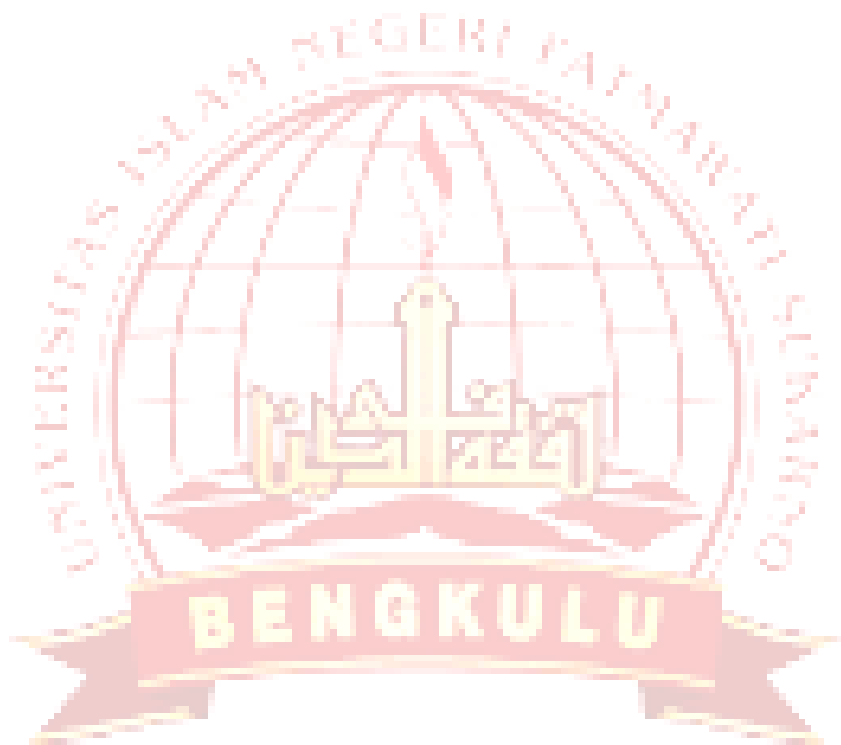
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Penelitian Terdahulu .....	7
F. Metode Penelitian .....	15
G. Sistematika Penulisan .....	22
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Ruang lingkup Umrah .....	24
1. Pengertian Umrah.....	24

2.	Syarat-syarat Umrah .....	25
3.	Wajib Umrah .....	25
4.	Rukun Umrah .....	26
5.	Sunnah Umrah.....	26
B.	Promosi .....	27
1.	Konsep Promosi .....	27
2.	Indikator Promosi.....	28
3.	Tujuan Promosi .....	33
C.	Produk .....	34
D.	Digital Marketing .....	36
1.	Konsep Digital Marketing .....	36
2.	Indikator Digital Marketing.....	38
3.	Faktor Efektifas Digital Marketing.....	39
E.	Kendala .....	40
<b>BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b>		
A.	Sejarah PT. Zafa Mulia Mandiri.....	41
B.	Visi dan Misi PT. Zafa Mulia Mandiri.....	42
C.	Struktur PT. Zafa Mulia Mandiri.....	44
D.	Produk PT. Zafa Mulia Mandiri .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
A.	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
A.	Kesimpulan.....	63
B.	Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

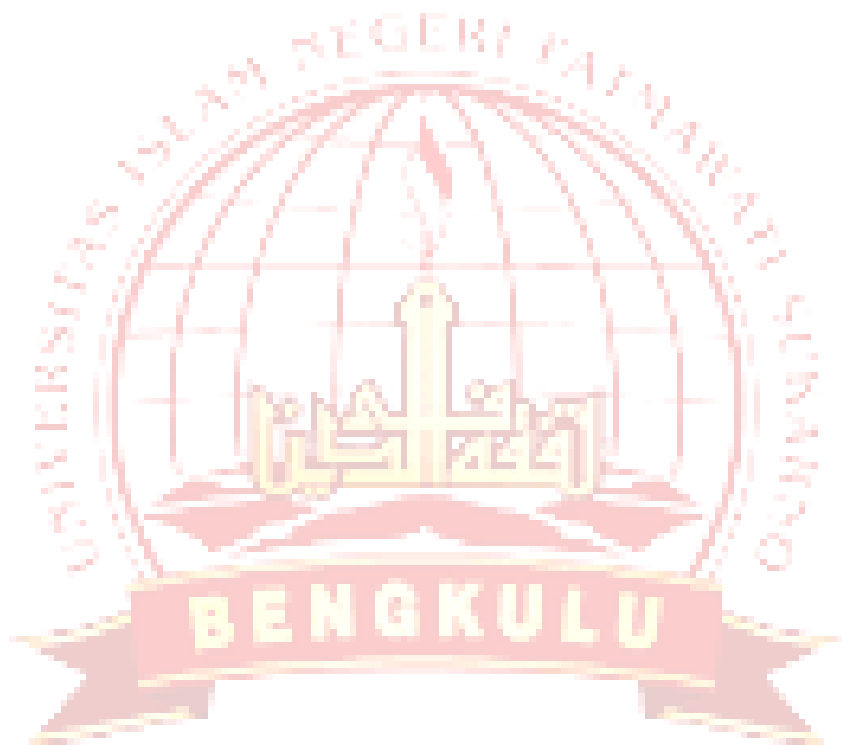
Tabel 1.1 : Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 1.2 : Data Informan .....	18
Tabel 3.1 : Struktuk Kepengurusan PT. Zafa Mulia Mandiri	45
Tabel 4.1 : Jumlah yang menggunakan Facebook setiap bulan	63





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 : Harga Paket dan Seputar Informasi Umrah di PT.  
Zafa Mulia Mandiri.....49



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Dokumentasi Wawancara Dengan Responden

Lampiran 2 : Lampiran Saran Tim Penguji 1/2

Lampiran 3 : From Validitas Tema Tugas Akhi

Lampiran 4 : Surat Penunjukan Pembimbing

Lampiran 5 : Pedoman Wawancara

Lampiran 6 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 7 : Surat Balasan Izin Penelitian

Lampiran 8 : Lembar Bimbingan 1

Lampiran 9 : Lembar Bimbingan 2

Lampiran 10 : Loa Jurnal

Lampiran 11 : Daftar Nilai Pembimbing 1

Lampiran 12 : Daftar Nilai Pembimbing 2

Lampiran 13 : Surat Keterangan Lengkap SKPI

Lampiran 14 : Surat Keterangan Lulus Plagiasi

Lampiran 15 : Blanko Nilai Komprehensif

Lampiran 16 : Daftar Hadir Komprehensif

Lampiran 17 : Lembar Halaman Persetujuan untuk Sidang Munaqosyah