

**STRATEGI PEMASARAN OLAHAN BUAH BLIGO  
MENJADI PRODUK BERNILAI BERDASARKAN  
EKONOMI ISLAM**



**PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E.)

**OLEH :**

**SAKILA RIZKI MARSA DEWI**

**2011130009**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI  
SUKARNO BENGKULU  
TAHUN 2024 M/1445 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Bengkulu  
Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax. (0736) 51172

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Tugas Akhir yang berjudul "Strategi Pemasaran Syariah Olahan Buah Bligo Menjadi Produk Bernilai Berdasarkan Ekonomi Islam" yang disusun oleh :

Nama : Sakila Rizki Marsa Dewi

Nim : 2011130009

Prodi : Ekonomi Syariah

Sudah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran tim Pembimbing. Oleh karena itu Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu,

2024 M

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Desi Isnaini, MA

NIP. 197412022006042001

Uswatun Hasanah, M.E

NIP. 199303082020122003

Mengetahui  
Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, M.M

NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Bengkulu  
Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax. (0736) 51172

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir yang berjudul "Strategi Pemasaran Olahan Buah Bligo Menjadi Produk Bernilai Berdasarkan Ekonomi Islam" yang disusun oleh:

Nama : Sakila Rizki Marsa Dewi

Nim : 2011130009

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Program Kreativitas Mahasiswa

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 07 Juni 2024

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, Juni 2024M

Zulkaidah1445 H

**Tim Sidang Munaqosyah**

Ketua

Sekretaris

Khairiah Elwardah, M.Ag

Esti Alfiah, M.E

NIP. 197808072005012008

NIP. 199307212020122012

Penguji 1

Penguji 2

Khairiah Elwardah, M.Ag

Eeng Juli Efrianto, M.E

NIP. 197808072005012008

NIP. 199305072020121010

Mengetahui,  
Deban

Prof. Dr.H Supardi M, M.Ag

NIP. 196504101993031007

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul **“Strategi Pemasaran Olahan Buah Bligo Menjadi Produk Bernilai Berdasarkan Ekonomi Islam”** adalah asli dan belum diajukan untuk mendapatkan gelar akademi, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah tertulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan didalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Juni 2024 M  
Zulkaidah 1445 H



Sakila Rizki Marsa Dewi  
NIM. 2011130009

## ABSTRAK

Strategi Pemasaran Olahan Buah Bligo Menjadi Produk Bernilai

Berdasarkan Ekonomi Islam

Oleh Sakila Rizki Marsa Dewi, NIM 2011130009

Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara membuat pie bligo produk pie bligo menurut tinjauan ekonomi islam dan dari hasil penelitan dan pembahasan ditemukan bahwa produk pie bligo ini telah diteliti berdasarkan tinjauan dalam islam. Produk olahan yang dihasilkan bligo ini merupakan jenis cemilan atau makanan ringan. Proses pembuatan produk pie bligo ini sudah sesuai berlandaskan prinsip produksi dalam islam yaitu tauhid, kemanusiaan, keadilan, kebebasan dan tangnung jawab.

**Kata Kunci :** *Bligo, Pemanfaatan buah bligo menjadi produk bernilai berdasarkan ekonomi islam*

## **ABSTRACT**

Marketing Strategy for Processed Bligo Fruit to Become a  
Valued Product Based on Islamic Economics  
By Sakila Rizki Marsa Dewi ,NIM 2011130009

The purpose of this writing is to find out how to make pie bligo pie bligo products according to Islamic economic opinion and from the results of research and reviews it was found that this pie bligo product has been researched based on observations in Islam. The processed products produced by Bligo are a type of snack or snack. The process of making this bligo pie product is based on the principles of production in Islam, namely monotheism humanity, justice, freedom and responsibility.

**Keywords: Bligo, Utilization of bligo fruit into valuable products based on Islamic economics**

## MOTTO

“ Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,  
Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

~ *Q.S Al Insyirah: 5-6* ~

“ Ketahuilah bahwa kemenangan bersama kesabaran, kelapangan  
bersama kesempitan, dan kesulitan bersama kemudahan ”

~ *HR. Tirmidzi* ~

“ Berpikirlah positif, tidak peduli seberapa keras kehidupanmu “

~ *Ali bin Abi Thalib* ~

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan laporan Tugas Akhir yang berjudul **“Strategi Pemasaran Olahan Buah Bligo Menjadi Produk Bernilai Berdasarkan Ekonomi Islam”**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dengan penuh rasa syukur saya mengucapkan terimakasih serta doa-doa orang-orang tercinta akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu dan kupersembahkan Tugas Akhir ini kepada:

1. Alhamdulillah Rabbil Aalamin, sujud serta syukur kepada Allah SWT. Terimakasih atas karunia-Mu yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Teruntuk kedua orang tua ku tercinta Ayah (Sakirin) dan Ibu (Siti Maryam) yang selalu menyertakan namaku disetiap lantunan doamu untuk anak mu disetiap saat, memberikan kasih sayang yang tiada batas dan semangat untukku sehingga aku kuat dalam menjalani perjalanan hidup ini. Terima kasih atas semua pengorbanan dan kesabaran yang sangat luas dalam mendidikku serta memapahku melewati jalan yang berliku dari waktu kecil sampai saat ini. Kalian adalah dua sosok orang tua terhebat untukku sosok yang mengetahui segala proses hidup ku, yang paling garda terdepan berusaha untukku dan selalu berusaha memenuhi kebutuhanku yang tak pernah mengeluh



lelah didepanku. Jerih payahmu tidak bisa ku balas dengan apapun. Kupersembahkan karya terbaikku dan ucapan sayang serta rasa terima kasih dariku semoga kedepannya ini menjadi langkah awal yang baik untuk membuat Ibu dan Ayah bangga kepadaku.

3. Untuk adikku Nabila Dwi Putri terima kasih telah memberikan dukungan, semangat, dan keceriaan serta doa dalam kehidupanku. Semoga suatu saat kelak engkau akan menjadi kebanggaan keluarga.
4. Ibu Dr. Desi Isnaini, MA selaku pembimbing I dan Ibu Uswatun Hasanah, M.E selaku pembimbing II yang selalu membantu, membimbing dan memberikan support kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) ini.
5. Bapak dan Ibu dosen serta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan ilmu nya dengan ikhlas.
6. Kepada seluruh keluarga tercintaku yang telah selalu mendoakan dan memberikan motivasi sehingga aku bisa semangat dalam melakukan sebuah hal dan penyusunan tugas akhir ini.
7. Terimakasih kepada abang sepupuku Renaldi Setiawan dan keponakanku Tarisa, Khairunnisa, Bella, Mikayla, Rifqi. Refa, Dava. Yang selalu memberikan semangat dan support untukku.
8. Terimakasih untuk diriku sendiri yang telah berjuang dan berusaha selama ini. Terimakasih atas kerja kerasnya dalam menyelesaikan tugas akhir ini tetap berdo'a dan berusaha, serta jangan menyerah untuk kedepannya.

9. Terimakasih kepada Yuda Adi Mahendra, Amd. Kes atas bantuan serta motivasi dan support nya selalu mendengarkan segala cerita keluh kesah selama menyelesaikan proses tugas akhir ini.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan dan seangkatan 2020 Ekonomi Syariah kelas A yang tidak dapat aku sebutkan satu persatu, tanpa semangat dukungan kalian serta bantuan nya, tidak akan mungkin membawaku sampai ke titik ini.
11. Terima kasih untuk telah kebersamaan selama dibangku perkuliahan dan perjuangan yang telah kita lewati bersama-sama, sukses selalu untuk kedepannya. Sahabatku Putri Ulandari, Resti Febri Nurhidayah S.E, Mely Lyspita Sari, Delsy Novianika, dan Putri Regena Proyogo. mbakku Difa Atika Sari S.E dan Anisa Juliarti S.E yang selalu memberikan motivasi dan semangat, terima kasih atas segalanya semoga suatu saat nanti kita bisa sukses bersama-sama. Kampus Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dan Almamater yang kubanggakan.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir PKM yang berjudul : **“Strategi Pemasaran Olahan Buah Bligo Menjadi Produk Bernilai Berdasarkan Ekonomi Islam”**. Shalawat beserta salam tidak lupa saya ucapkan kepada baginda Rasulullah Nabi Muhammad SAW. Karena berkat perjuangan beliau dalam menyampaikan ajaran agama Islam dan ridho nya lah sehingga kita dapat merasakan nikmatnya teknologi pada saat ini.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyelesaian tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak berupa dorongan, bimbingan, serta arahan yang telah diberikan kepada penulis. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Zulkarnain, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada kami semua menuntut ilmu di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno

Bengkulu yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan arahan.

3. Yenti Sumarni, MM. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan arahan.
4. Herlina Yustati, MA, Ek. Selaku ketua program studi ekonomi syariah.
5. Dr. Desi Isnaini, MA. Selaku pembimbing I yang selalu membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Uswatun Hasanah, M.E Selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat dan dukungan dalam proses mengerjakan tugas akhir ini dengan arahan yang sangat sabar dalam pengerjaan tugas akhir ini. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan agar diberikan kemudahan, kelancaran, dan kesuksesan kepada penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.

Serta semua pihak yang telah membantu terkait dalam pembuatan tugas akhir ini yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu. Akhirnya penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis ke depan.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan Program.....	6
C. Manfaat Program.....	7
D. Luaran yang Diharapkan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Strategi Pemasaran .....	10
B. Pemasaran Dalam Islam.....	13
C. Buah Bligo .....	14

### **BAB III METODE PELAKSANAAN**

A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan .....	22
B. Alat dan Bahan .....	22
C. Proses Pembuatan.....	23
D. Pangsa Pasar.....	31
E. Proses Pemasaran .....	33
F. Analisa Kelayakan Usaha/Program.....	39
G. Analisa Keuntungan .....	39
H. Rencana Anggaran Biaya.....	44
I. Rencana Jadwal Kegiatan .....	47

### **BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI BERKELANJUTAN**

A. Gambaran Umum Program Kreativitas Mahasiswa.....	52
B. Strategi Pemasaran.....	56
C. Hasil Yang Dicapai Berdasarkan Luaran Program.....	60
D. Potensi Keberlanjutan Usaha .....	65

### **BAB V PENUTUP**

A. Evaluasi .....	66
B. Kesimpulan dan Saran.....	69

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **BIODATA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rekapian Biaya Pie Bligo .....	60
Tabel 3.2 Rekap Biaya Pie Bligo .....	62
Tabel 3.3 Anggaran Biaya Pie Bligo.....	65
Tabel 3.4 Jadwal Kegiatan Pie Bligo .....	70





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Pengupasan Buah Bligo .....	43
Gambar 3.2 Pemotongan Buah Bligo.....	43
Gambar 3.3 Pencucian Buah Bligo .....	44
Gambar 3.4 Penirisan Buah Bligo Setelah Dicuci .....	44
Gambar 3.5 Penghalusan Buah Bligo Menjadi Vla .....	45
Gambar 3.6 Pembuatan Kulit Pie Bligo .....	46
Gambar 3.7 Pemanggang Kulit Pie Bligo .....	47
Gambar 3.8 Pengisian Vla Pada Pie Bligo.....	48
Gambar 3.9 Pengemasan Pie Bligo .....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Desain Atau Logo Pie Bligo
- Lampiran 2: Desain Menu Pie Bligo
- Lampiran 3: Foto Pembeli
- Lampiran 4: Validasi Tema Tugas Akhir
- Lampiran 5: Surat Penunjukkan Pembimbing
- Lampiran 6: Lembar Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 7: Lembar Bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 8: Nomor Induk Berusaha (NIB)
- Lampiran 9: Nomor P-IRT
- Lampiran 10: Surat Sertifikat Halal
- Lampiran 11: Surat Keterangan Lulus Plagiasi

