



Program Studi Manajemen Haji dan Umrah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis
INDRA BAGAS QARA

**EFEKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DALAM
PEMASARAN PAKET UMRAH DI PT. ANUGERAH
QUBA MANDIRI BENGKULU**



Editor :
Prof. Dr. Asnaini, MA
Adi Setiawan, Lc., M.E.I

**EFEKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DALAM
PEMASARAN PAKET UMRAH DI PT. ANUGERAH
QUBA MANDIRI BENGKULU**

(Jurnal)



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH:

Indra Bagas Qara

2011170038

PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMROH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

BENGKULU

2024 M/1444 H



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU**

Jalan Aden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-Faksimili (0739)51171-51172

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir jurnal yang berjudul “Efektivitas Digital Marketing
Dalam Pemasaran Paket Umrah di PT. Anugerah Quba Mandiri Bengkulu”
yang disusun oleh:

Nama: Indra Bagas Qara

NIM : 2011170038

Prodi : Manajemen Haji dan Umrah

Sudah diperiksa dan diperbaiki sesuai saran tim Pembimbing. Oleh
karena itu Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam sidang
Munaqasah Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 4 Juni 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Asnaini, MA

NIP: 197304121998032003

Adi Setiawan, Lc., M.E.I

NIP: 198803312019031005

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen

Eka Sri Wahyuni, S.E., MM

NIP: 197705092008012014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jl. Raden Fatah Kelurahan Pagar Dewa
Kota Bengkulu Telp. (0736) 51276-51171-51172

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul "Efektivitas *Digital Marketing* Dalam Pemasaran Paket Umrah Di (PT. Anugerah Quba Mandiri Bengkulu)" yang disusun oleh:

Nama : Indra Bagas Qara

Nim : 2011170038

Program Studi : Manajemen Haji dan Umrah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqosyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 12 Juni 2024

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).



Bengkulu, 12 Juni 2024 M

30 Dzulqa'dah 1445 H

Tim Sidang *Munaqosyah*

Ketua

Dr. Nurul Hak, MA
NIP. 196606161995031002

Sekretaris

Nonie Afrianty, M.E
NIP. 199304242018012002

Penguji 1

Dr. Nurul Hak, MA
NIP. 196606161995031002

Penguji 2

Kustini Hartini, M.M
NIP. 198103022023212021

Mengetahui,

Dekan

Prof. Dr. H Supardi M. M. Ag
NIP. 196504101993031007

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Indra Bagas Qara
Nim : 2011170038
Prodi : Manajemen Haji dan Umroh
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul “Efektivitas *Digital Marketing* Dalam Pemasaran Paket Umrah Di PT. Anugerah Quba Mandiri Bengkulu” Secara keseluruhan adalah hasil Skripsi/karya saya sendiri, bagian tertentu yang dirujuk sebelumnya.

Bengkulu, Juni 2024

Pembuat Pernyataan



ABSTRAK

Efektivitas *Digital Marketing* Dalam Pemasaran Paket Umrah Di PT.

Anugerah Quba Mandiri Bengkulu

Oleh Indra Bagas Qara, NIM. 2011170038

Artikel ini bermaksud ingin mengetahui strategi digital marketing yang digunakan PT. Anugerah Quba Mandiri dalam pemasaran paket umrah serta untuk mengetahui efektivitas *digital marketing* yang digunakan oleh PT. Anugerah Quba Mandiri dalam pemasaran paket umrah. Penelitian ini diharapkan menemukan konsep baru dalam pemasaran *digital marketing*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, terutama untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang obyek yang diteliti. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif. Yaitu menganalisis dan menyajikan fakta secara sistematis sehingga lebih mudah dipahami dan ditarik kesimpulannya. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Dalam upaya peningkatan penjualan yang lebih efektif maka dari itu PT. Anugerah Quba Mandiri telah mengembangkan strategi *digital marketingnya* dengan menyesuaikan zaman sekarang dengan adanya program pemasaran *digital* lebih memudahkan dalam menawarkan produk dengan menggunakan media *digital* dan yang paling banyak menggunakan media sosial seperti instagram, facebook dan website, serta media televisi seperti RB tv dan BE tv dan juga media Koran.

Kata Kunci: Efektivitas, *Digital Marketing*, Pemasaran Paket Umrah.

ABSTRACT

Effectiveness of Digital Marketing in Marketing Umrah Packages at PT.

Anugerah Quba Mandiri Bengkulu

By Indra Bagas Qara, NIM. 2011170038

This article aims to find out the digital marketing strategy used by PT. Anugerah Quba Mandiri in marketing Umrah packages and to determine the effectiveness of digital marketing used by PT. Quba Mandiri Award in marketing Umrah packages. This research is expected to find new concepts in digital marketing. This research uses qualitative methods, especially to gain an in-depth understanding of the object under study. This research is a type of descriptive research. Namely analyzing and presenting facts systematically so that they are easier to understand and draw conclusions from. The results of this research prove that in an effort to increase sales more effectively, PT. Anugerah Quba Mandiri has developed its digital marketing strategy by adapting to today's era with digital marketing programs making it easier to offer products using digital media and most of which use social media such as Instagram, Facebook and websites, as well as television media such as RB TV and BE TV and also newspaper media.

Keywords: *Effectiveness, Digital Marketing, Umrah Package Marketing.*

MOTTO

“Hidup untuk berbuat baik, berbuat baik untuk hidup”

“Live to do good, do good to live”

(Indra Bagas Qara)



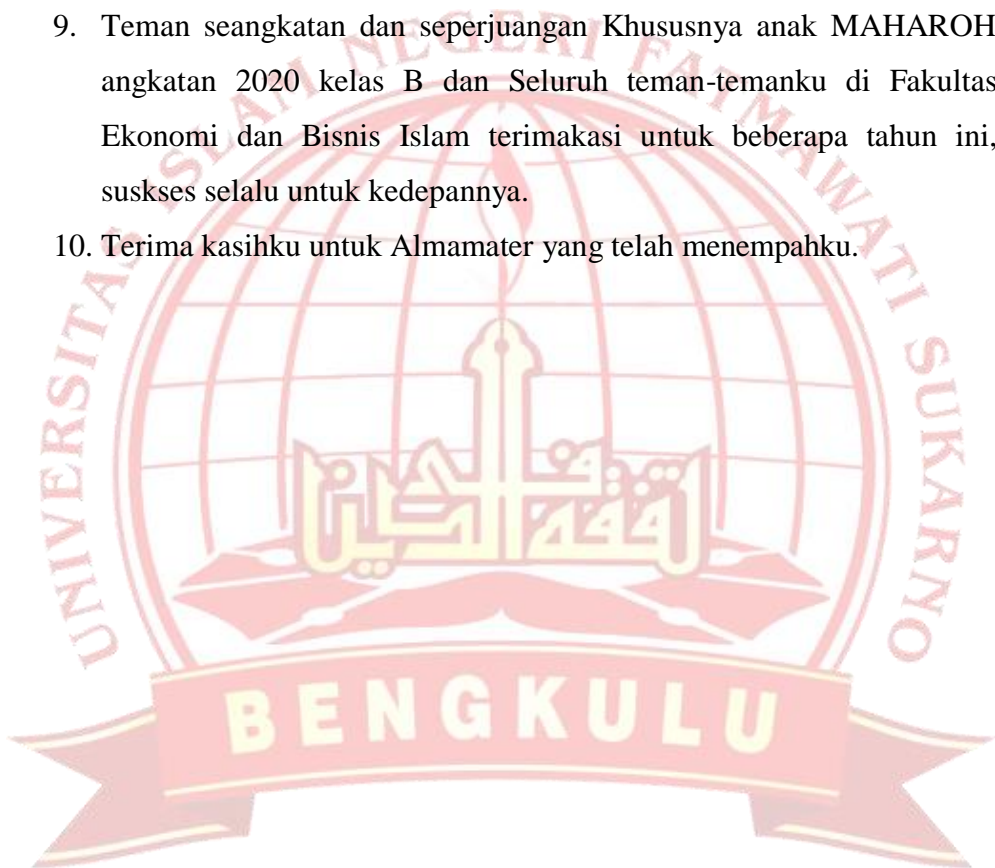
PERSEMBAHAN

Allhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-nya yang telah memberikan kekuatan, kesejatan serta kesabaran untukku dalam mengerjakan tugas akhir ini hingga selesai dengan baik. Sholawat serta salam kita haturkan kepada baginda Rasul Nabi Muhammad SAW dengan mengucapkan Allahuma Sholi a'ala Muhammad Wa'ala ali Muhammad.

Skripsi ini ku persembahkan :

1. Yang pertama dan utama terima kasih kepada Allah SWT atas segala nikmat yang diberikan.
2. Untuk kedua orangtua ku Ibu Rosmiti Agustini dan Bapak Nizarhan yang menjadi penyemangat hidupku, yang telah membesarkan, mendidik, menasehati, memotivasi dan senantiasa mendo'akan setiap langkahku kalian sangat berharga.
3. Untuk kakak ku Tendri Marlita dan Fitri Tiara Nita serta adikku Arvino Nazril Rasyad yang selalu menjadi support sistemku agar dapat menyelesaikan perkuliahan ini sebaik mungkin.
4. Kepada Ibu dosen pembimbingku Ibu Prof. Dr. Asnaini, M.A. dan Bapak Adi Setiawan, Lc.,M.E.I. Terimakasih atas bimbingan dan *suport* selama penyusunan skripsi ini berlangsung, terimakasih telah memberikan ilmu dan waktunya serta nasihatnya.
5. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Haji dan Umroh serta Staf Tata Usaha semuanya yang selalu memberikan ilmu baik secara langsung ataupun tidak langsung.
6. Sahabatku di Kampus Anggun, Aten, Dina, Feri, Yusuf, Juwairiah, Ena, Cindy, Rahmah, Dwi, Diah, Monica, Syamsi, Raihan dan Arif yang selalu membantu, terimakasih atas segalanya semoga kelak sukses selalu kedepannya.

7. Sahabatku di Luar kampus Yuli, Rondi, Dinatul, Elvira, Erzan, Ragilia, Mella dan yang lainnya yang selalu memberi semangat, terimakasih atas segalanya semoga kelak sukses selalu kedepannya.
8. Sepupuku Afif, Aldo, Renty, Etti, Caca, Nichen, Dimas, Billy dan yang lainnya, terimakasih atas segalanya semoga kelak sukses selalu kedepannya.
9. Teman seangkatan dan seperjuangan Khususnya anak MAHAROH angkatan 2020 kelas B dan Seluruh teman-temanku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terimakasih untuk beberapa tahun ini, sukses selalu untuk kedepannya.
10. Terima kasihku untuk Almamater yang telah menempahku.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kita nikmat iman, Islam dan ihsan. Semoga nikmat tersebut selalu tersimpan dalam diri kita sebagai cerminan manusia yang bertaqwa. Shalawat beriring salam semoga selalu Allah SWT curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabatnya dan orang-orang yang selalu istiqomah berada di jalan-Nya.

Alhamdulillah dengan rahmat dan ridho Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Efektivitas *Digital Marketing* Dalam Pemasaran Paket Umrah Di PT. Anugerah Quba Mandiri Bengkulu”** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen Haji dan Umroh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
2. Dr. Supardi M.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
3. Eka Sri Wahyuni, SE.,MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
4. Adi Setiawan, Lc., MEI, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

5. Faisal Muttaqin, SE.,MSM, selaku Koordinator Prodi Manajemen Haji dan Umroh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
6. Prof. Dr. Asnaini, M.A. selaku Pembimbing I, yang telah memberi bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan penuh kesabaran.
7. Adi Setiawan, Lc.,M.E.I selaku Pembimbing II, yang telah memberi bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan penuh kesabaran.
8. Ayah dan Ibuku tercinta yang selalu mendoakan setiap langkah saya agar diberi kelancaran dan selalu dalam lindungan Allah.
9. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan baik secara langsung maupun tidak langsung.
10. Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi dan keamanan serta kebersihan.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan. Namun, saya berharap Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Bengkulu, 2024 M/
1445 H

Indra Bagas Qara
NIM.2011170038

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
ABSTRAK	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penelittian Terdahulu	8
F. Metode Penelitian.....	12
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	12
2. Waktu dan Tempat Penelitian	13
3. Informan Penelitian	13
4. Sumber Data.....	14
5. Teknik Pengumpulan Data.....	15
6. Teknik Analisis Data.....	16
G. Sisematika Penulisan.....	18
BAB II KAJIAN TEORI	20
A. Efektivitas.....	20
B. Digital Marketing	24

C. Pemasaran.....	36
BAB III GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	38
A. Sejarah PT. Anugerah Quba Mandiri.....	38
B. Visi dan Misi PT. Anugerah Quba Mandiri	39
C. Produk dan Oprasional.....	39
D. Stuktur Organisasi dan Manajemen	40
E. Klien dan Perusahaan Lainnya Yang Sudah Bekerjasama....	41
F. Keistimewaan PT. Anugerah Quba Mandiri	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Strategi digital marketing yang digunakan PT. Anugerah Quba Mandiri Bengkulu	43
B. Efektivitas digital marketing yang digunakan PT. Anugerah Quba Mandiri Bengkulu	45
BAB V PENUTUP.....	49
A. Kesimpulan.....	49
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Dokumentasi Wawancara Dengan informan

Lampiran 2 : From Validitas Tema Tugas Akhir

Lampiran 3 : Surat Penunjukan Pembimbing

Lampiran 4 : Pedoman Wawancara

Lampiran 5 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 6 : Lembar Bimbingan 1

Lampiran 7 : Lembar Bimbingan 2

Lampiran 8 : Loa Jurnal

Lampiran 9 : Daftar Nilai Pembimbing 1

Lampiran 10 : Daftar Nilai Pembimbing 2

Lampiran 11 : Surat Keterangan Lengkap SKPI

Lampiran 12 : Surat Keterangan Lulus Plagiasi

Lampiran 13 : Blanko Nilai Komprehensif

Lampiran 14 : Daftar Hadir Komprehensif

Lampiran 15: Lembar Halaman Persetujuan untuk Sidang Munaqosyah