



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis:
ANGGA SETIAWAN

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH
PRODUK KERUPUK TUIRI**
(Studi pada Usaha kerupuk Tulang Ikan Tenggiri CV. Jaya Rasa Bengkulu)

SKRIPSI



Editor :

Eka Sri Wahyuni, SE, MM
Miko Polindi, M.E



**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH
PRODUK KERUPUK TUIRI
(Studi pada Usaha kerupuk Tulang Ikan Tenggiri
CV. Jaya Rasa Bengkulu)**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
TAHUN, 2024 M/1446 H**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul “Analisis Strategi Pemasaran Syariah
Produk Kerupuk Tuir (Studi Pada Usaha Kerupuk Tulang Ikan Tenggiri Cv.
Jaya Rasa Bengkulu)” yang disusun oleh

Nama : **Angga Setiawan**
NIM : **1711130069**
Program Studi : **Ekonomi Syariah**
Bentuk Tugas Akhir : **Skripsi**

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai saran Tim Pembimbing
Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan
dalam Sidang *Muqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 3 Januari 2024
Rajab 1445

Pembimbing I

Pembimbing II

Eka Sri Wahyuni, SE, MM
NIP. 197705092008012014

Miko Polindi, ME
NIP. 199105252020121006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, MM
NIP. 19790416200701202



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul "Analisis Strategi Pemasaran Syariah Produk

Kerupuk Tuir (Studi pada Usaha kerupuk Tulang Ikan Tenggiri - Cv. Jaya Rasa Bengkulu)" yang disusun oleh:

Nama : Angga Setiawan

NIM : 1711130069

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Senin

Tanggal : 10 Juni 2024

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar

Sarjana Ekonomi (S.E.)

Bengkulu, Juni 2024 M
Zulhijjah 1446 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Dr. Desi Isnaini, M.A.

Miko Polindi, M.E.

NIP. 197412022006042001

NIP. 199105252020121009

Penguji 1

Penguji 2

Dr. Desi Isnaini, M.A.

Kustin Hartini, M.M.

NIP. 197412022006042001

NIP. 198103022023212021

Mengetahui,

Dekan

Prof. Dr. Supardi, M.Ag.

NIP. 196504101993031007



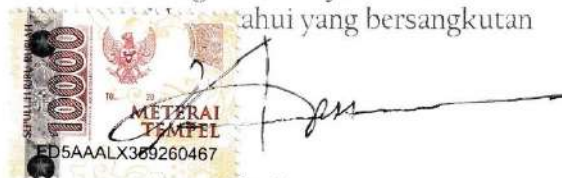
SURAT PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan :

1. Skripsi dengan judul, **Analisis Strategi Pemasaran Syariah Produk Kerupuk Tuiru (Studi Pada Usaha Kerupuk Tulang Ikan Tenggiri Cv. Jaya Rasa Bengkulu)** adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Bersedia skripsi ini diterbitkan di jurnal ilmiah Fakultas Syariah atas nama saya dan dosen pembimbing skripsi saya.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, juni 2024

ahui yang bersangkutan



Angga Setiawan

NIM : 1711130069

ABSTRAK

Analisis Strategi Pemasaran Syariah Produk Kerupuk Tuiru (Studi pada Usaha Kerupuk Tulang Ikan Tenggiri CV. Jaya Rasa Bengkulu) Oleh Angga Setiawan, NIM. 1711130069

Pemasaran merupakan salah satu hal yang sangat penting dalam sebuah usaha, pemasaran bukan hanya sebagai fungsi dalam perusahaan, melainkan bagaimana perusahaan menjalankan pemasaran secara kreatif dan inovatif. Pemasaran dilakukan untuk meningkatkan penjualan. Seorang pedagang muslim hendaknya berdagang dengan cara yang jujur dan adil dan berpegang pada prinsip-prinsip syariah. Cv. Jaya Rasa Bengkulu merupakan Usaha Mikro Kecil Menengah yang memproduksi oleh-oleh khas daerah provinsi Bengkulu yaitu kerupuk tulang ikan tenggiri (tuiru) yang juga memiliki keunikan tersendiri dari produk makanan khas lainnya. Penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran Cv. Jaya Rasa produk kerupuk tuiri ditinjau dari pemasaran syariah dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari pemasaran syariah. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan, dalam pengumpulan data dilapangan dilakukan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Cv. Jaya Rasa produk kerupuk tuiri menerapkan strategi bauran pemasaran 9P dalam meningkatkan permintaan sudah sesuai dengan variabel: product, price, place, promotion, people, process, physical evidence, packaging, dan public relations.

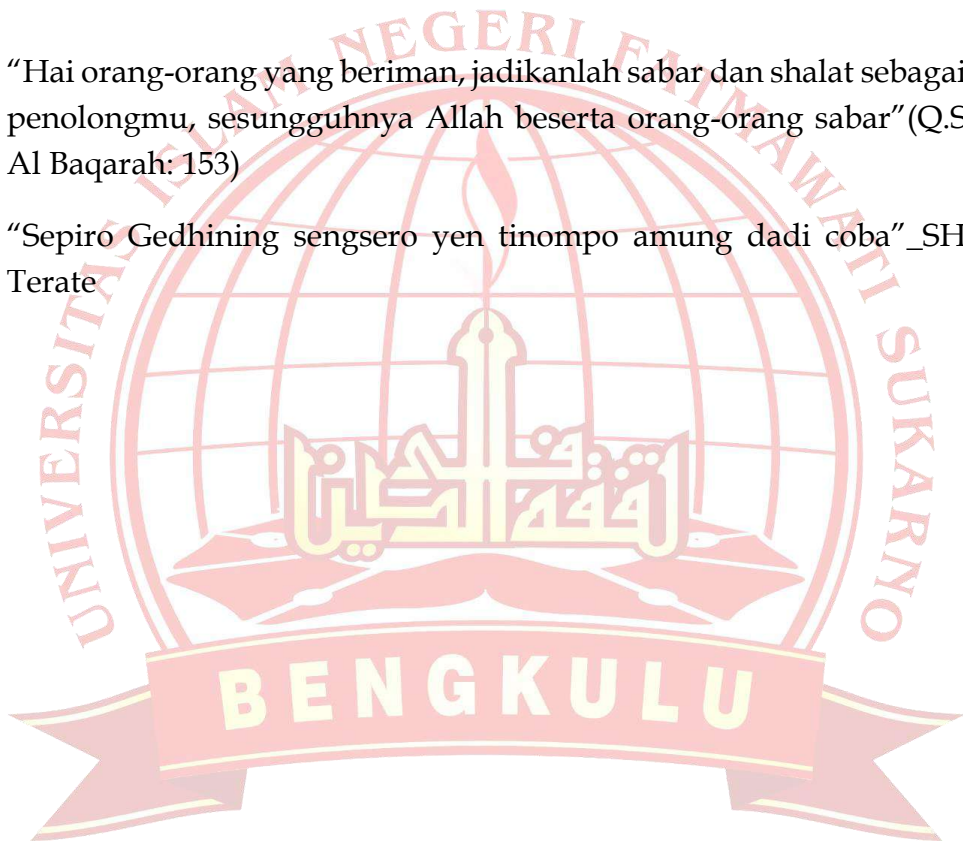
Kata Kunci: Pemasaran Syariah, Bauran Pemasaran

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ ﴿١٥٣﴾

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang sabar” (Q.S Al Baqarah: 153)

“Sepiro Gedhining sengsero yen tinompo amung dadi coba”_SH Terate



PERSEMBAHAN

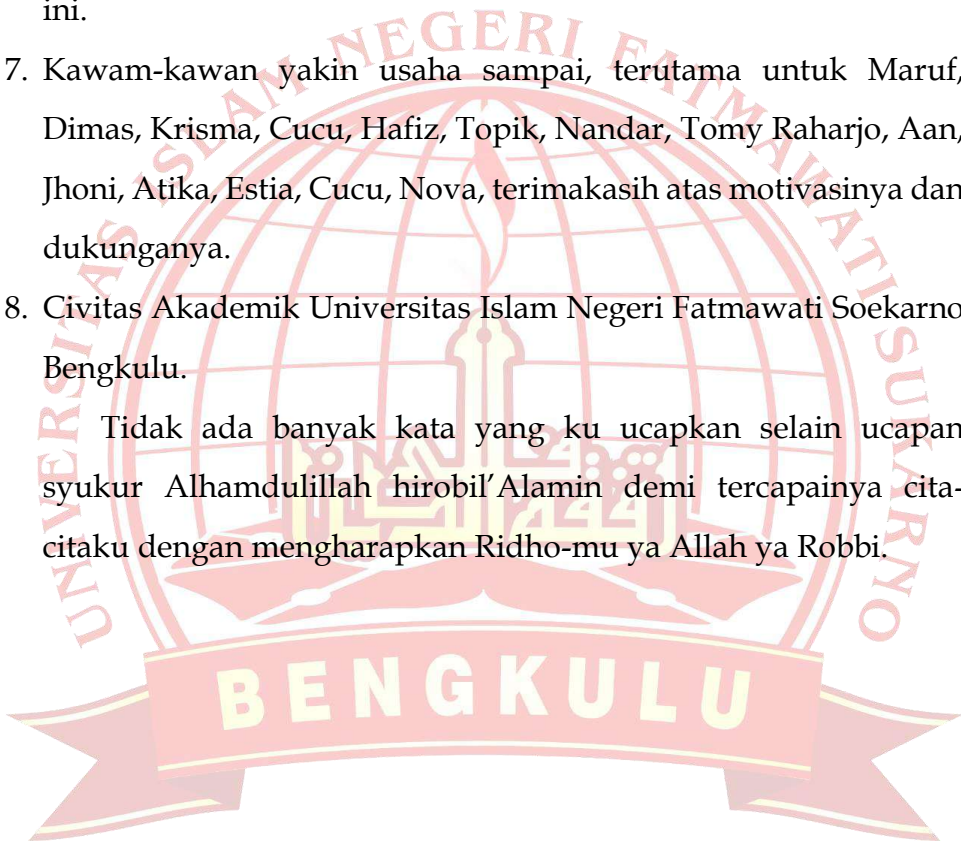
Puji syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan nikmat nya kepada hamba dengan melancarkan peranku sebagai mahasiswa, diawali niat yang melekat dalam hati untuk mewujudkan mimpi dalam menanggapi cita-cita. Dengan selalu mengharapkan Ridho Allah SWT skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Ibu dan ayah tercinta (Ayahanda Mujiono dan ibunda sunarni) yang tidak pernah dengan memiliki rasa sabar yang kuat untuk memperjuangkan keinginan ku. Tiada banyak kata yang kutulis untuk kedua orang tua ku, semoga Allah SWT selalu melindungi dan memberikan kesehatan dan keselamatan untuk kedua orang tua ku.
2. Saudara kandung ku, Mbak Nana, Mbak Wahyu, Mbak Uut Dan Adeku Danang Prabowo yang selalu memberikan semangat dalam perjuanganku, serta selalu mengisi hari-hariku dengan canda tawa dan kasih sayangnya. Terima kasih buat saudaraku.
3. Seluruh keluarga besarku yang senantiasa menjadi spirit dalam setiap proses, hingga saya tak mampu membedakan senyum dan tangis mereka.
4. Teman-teman Prodi Ekonomi Syariah seperjuangan angkatan 2017 terutama untuk Angga Jhon, Ardi, Aziz Venilia, Eli Ermawati, Isti Puspitasari, Refi, yang selalu memberikan dorongan untuk selalu optimis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Almamater UINFAS Bengkulu dan seluruh dosen UINFAS Bengkulu Khususnya dosenya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

yang bersedia meluangkan waktu dan tenaga nya untuk memberikan ilmunya kepada saya.

6. Eka Sri Wahyuni, S.E., M.M selaku pembimbing I dan Miko Polindi, M.E selaku Pembimbing II terimakasih telah mengarahkanku selama bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Kawam-kawan yakin usaha sampai, terutama untuk Maruf, Dimas, Krisma, Cucu, Hafiz, Topik, Nandar, Tomy Raharjo, Aan, Jhoni, Atika, Estia, Cucu, Nova, terimakasih atas motivasinya dan dukunganya.
8. Civitas Akademik Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu.

Tidak ada banyak kata yang ku ucapkan selain ucapan syukur Alhamdulillah hirobil'Alamin demi tercapainya cita-citaku dengan mengharapkan Ridho-mu ya Allah ya Robbi.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Kerunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ Analisis Strategi Pemasaran Syariah Produk Kerupuk Tuiri dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen, Studi Empiris pada Usaha kerupuk Tulang ikan Tenggiri Cv. Jaya Rasa Kota Bengkulu”** Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penulis menyadari dalam penyusunan Proposal Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. H. Zulkarnain Dali, .Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu.
2. Dr. H. Supardi, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu
3. Eka Sri Wahyuni, S.E., M.M selaku Pembimbing 1 yang telah mengarahkan dan telah memberikan petunjuk serta Motivasinya kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
4. Miko Polindi, ME selaku Pembimbing II Terimakasih telah mengarahkan selama bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu yang telah memberikan ilmu pengetahuan bagi penulis sebagai bekal pengabdian kepada masyarakat, agama, nusa dan bangsa.
6. Kepada perpustakaan Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu yang telah memberikan Fasilitas buku-buku sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada CV. Jaya Rasa yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian.
8. Kedua orang tua yang selalu memberi motivasi serta dukungan dalam menuntut ilmu.

Penulis menyadari bahwa penulis skripsi ini banyak kekurangan, oleh karena itu kritik saran sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, bagi para pembaca pada umumnya dan semoga di Ridhoi oleh Allah SWT Aamiin ya Rabbal alamin.

Bengkulu, Februari 2023

1445

Penulis,

Angga Setiawan
NIM:1711130069

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu.....	7
F. Metode Penelitian	14
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	14
2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	15
3. Informan Penelitian.....	16
4. Sumber data dan Teknik Pengumpulan Data	16
a. Sumber Data	17
b. Teknik Pengumpulan data	17
1) Observasi	18
2) Wawancara.....	18
3) Dokumentasi.....	29
5. Teknik Analisis Data	20
a. Data Reduction (Reduksi Data)	20
b. <i>Data Display</i> (Penyajian Data).....	21
c. <i>Conclusion Drawing/Verification</i>	21

BAB II KAJIAN TEORI

A. Pemasaran Syariah	23
1. Pengertian Pemasaran Syariah	23
2. Prinsip-Prinsip Pemasaran Syariah.....	24
3. Karakteristik Pemasaran Syariah	26
4. Landasan hukum Pemasaran syariah.....	28
5. Etika Pemasaran Islam	33
6. Tujuan Pemasaran syariah	34
B. Strategi Pemasaran Syariah.....	36
1. Strategi Pemasaran Syariah.....	36
2. Unsur Strategi Pemasaran Syariah.....	38
3. Bauran Pemasaran 9 P.....	38
C. Loyalitas Konsumen.....	45
1. Pengertian Loyalitas.....	51

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Terbentuknya Kerupuk Tuiiri.....	51
B. Struktur Organisasi Cv.Jaya Rasa	53
1. Visi dan Misi Kerupuk Tuiiri.....	56
C. Konsumen Kerupuk Tuiiri	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	59
B. Pembahasan.....	89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	97
B. Saran-Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN